



## قضايا بحثية 2 التكليف الثالث

الباحثة: رزان عوني وديان

برنامج الدكتوراة الفصل الدراسي الثاني



التكليف الثالث : سيقوم الباحث بتقييم رسالة ماجستير وتقييم كيفية  
صياغة أهداف البحث والأسئلة البحثية التي ستتناولها الرسالة

## عنوان الرسالة التي تم نقدها

أثر الامتثال التنظيمي في الحد من الغموض الاستراتيجي بوجود مبادئ الحوكمة متغيراً وسيطاً  
دراسة ميدانية على قطاع الشركات الاستخراجية في الأردن

## رابط الرسالة التي تم نقدها

<https://drasah.com/DownloadFile.aspx?typ=4360=dicer&1>

## تقييم اهداف البحث :

**الوضوح والتحديد:** الأهداف مصاغة بعبارات واضحة ومباشرة مما يحدد بدقة ما يسعى الباحث إلى تحقيقه.

**الشمولية:** غطت الأهداف جميع متغيرات الدراسة (المستقل، التابع، الوسيط) وأبعادها المختلفة المذكورة في الأطروحة (الالتزام بالقوانين والأنظمة، ثقافة الامتثال، الرصد والإبلاغ، الإنفاذ والجزاءات، التناقض الاستراتيجي، الغموض الهيكلي، الغموض البيئي، الغموض الثقافي)

**الارتباط بمشكلة البحث:** ترتبط الأهداف ارتباطاً مباشراً بالأسئلة والفرضيات البحثية التي طرحها الباحث، مما يضمن أن الإجابة على الأسئلة وتحقيق الأهداف سيساهم في حل مشكلة الدراسة.

**قابلية القياس:** استخدم الباحث أدوات قياس (استبانة) مصممة لجمع بيانات كمية، مما يجعل الأهداف قابلة للقياس والتحقق من تحقيقها في نهاية الدراسة.

**القيمة التطبيقية:** تهدف الأهداف إلى تقديم نتائج يمكن أن تساعد متخذي القرار في شركتي الفوسفات والبوتاس على تعزيز الامتثال التنظيمي والحد من الغموض الاستراتيجي، مما يمنح الدراسة أهمية عملية واضحة.



### ملاحظات نقدية :

- التكرار (تفتقر إلى الإيجاز والرشاقة اللغوية) : هناك تكرار كبير في صياغة الأهداف الفرعية مقارنة بالهدف الرئيسي وأسئلة الدراسة، حيث يعاد ذكر الأبعاد والمتغيرات في كل هدف، وكان من الممكن صياغتها بشكل أكثر إيجازاً دون الإخلال بالمعنى . حيث تكررت عبارة "في الشركات الاستخراجية المبحوثة في الأردن (الفوسفات والبوتاس) من وجهة نظر المبحوثين" في نهاية كل هدف تقريباً. هذا التكرار الشكلي يثقل النص الأكاديمي وكان يمكن الاكتفاء بذكره في الهدف الرئيس أو في مقدمة الأهداف.

- التداخل مع أسئلة الدراسة: من الناحية الشكلية، جاءت الأهداف الفرعية نسخة طبق الأصل من أسئلة الدراسة مع تغيير أداة الاستفهام بفعل إجرائي. يفضل أكاديمياً أن تصاغ الأهداف برؤية أوسع تعكس الغاية النهائية وليس مجرد تحويل السؤال إلى جملة خبرية.



## تحليل أسئلة البحث :

\*اعتمد الباحث منهجية التدرج الهرمي في صياغة الأسئلة، حيث بدأت بسؤال رئيسي شامل تفرعت منه ستة أسئلة تفصيلية:

السؤال الرئيس: ركز على العلاقة الكلية (الأثر) بين المتغير المستقل (الامتثال التنظيمي) والتابع (الغموض الاستراتيجي) بوجود المتغير الوسيط (الحوكمة)

الأسئلة الفرعية (1-3): أسئلة وصفية تهدف لتقييم الواقع الحالي (مستوى التطبيق) لكل متغير على حدة من وجهة نظر عينة الدراسة .

الأسئلة الفرعية (4-6): أسئلة تحليلية/ارتباطية تهدف لقياس الأثر المباشر والوسيط بين المتغيرات (

## التحليل للنقاط القوة :

التحديد والدقة: الأسئلة محددة جغرافياً (الأردن)، وقطاعياً (الشركات الاستخراجية)، وموضوعياً (ذكر الأبعاد التفصيلية لكل متغير)، مما يرفع من صدق المحتوى للسؤال .

القابلية للقياس: الأسئلة مصاغة بطريقة تسمح بالإجابة عليها إحصائياً بأساليب أشار إليها الباحث في الملخص.

الوضوح اللغوي: استخدم الباحث مصطلحات أكاديمية واضحة وموحدة عبر جميع الأسئلة، مما يمنع اللبس لدى القارئ.

## الملاحظات النقدية على الأسئلة :

**التكرار اللفظي (الحشو):** تماماً كما في الأهداف، يعاب على الأسئلة طول الجملة بسبب الإصرار على ذكر كافة الأبعاد (مثل: الالتزام، الثقافة، الرصد، الإنفاذ...) داخل كل سؤال. كان يمكن صياغة السؤال بشكل عام والإشارة للأبعاد في التعريفات الإجرائية.

**التطابق مع الأهداف:** يوجد تطابق "حرفي" بين الأسئلة والأهداف، وهو أسلوب مدرسي تقليدي. في البحوث المتقدمة، يُفضل أن تفتح الأسئلة آفاقاً استكشافية أعمق من مجرد رصد الأثر المباشر.

**إغفال السؤال عن المتغير الوسيط بشكل منفصل:** ركز السؤال السادس على أثر الحوكمة في الحد من الغموض، لكن لم يفرز سؤالاً مستقلاً يشرح "كيفية" عمل الحوكمة كمتغير وسيط في العلاقة بين الامتثال والغموض بشكل تفصيلي داخل قائمة الأسئلة، رغم وجوده في السؤال الرئيسي

**التوصية:** يمكن حذف العبارات الزائدة للاختصار دون المساس بالمعنى .  
**الاختصار والتركيز:** تمتاز الأسئلة البحثية في الدراسة بأنها واضحة وشاملة لكافة الأبعاد والمتغيرات (ومع ذلك، فإن إطالتها قد يجعلها أقل تركيزاً وإيجازاً. يمكن صياغتها لتكون أكثر إيجازاً، مع الإشارة إلى الأبعاد والمتغيرات في قسم المنهجية أو الأهداف الفرعية، بدلاً من تضمينها كلها في السؤال نفسه .

**التحقق من التوافق مع الأهداف والفرضيات:** يجب التأكد من أن كل سؤال بحثي يغطي بشكل مباشر وكامل الهدف المقابل له والفرضية (الفرضيات) المتعلقة به لضمان التوافق المنهجي التام بين عناصر البحث.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

