



جامعة ميد أوشن

كلية الإعلام والتسويق

برنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

تأثير الاعلانات الرقمية عبر منصة Tik Tok على سلوك المستهلك لدى شركة نون بمدينة جدة (دراسة ميدانية)

إعداد: إسراء عبد الحكيم شهاب

الرقم الأكاديمي: ٢٣٣٠٠١٠٣٦

الفصل الدراسي الثالث ٢٠٢٦

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



The Impact of Digital Advertising on Tik Tok on Consumer Behavior at Noon Company in Jeddah: A Field Study

Prepared by: Esraa Abdulhakeem Shehab
Academic ID: 233001036

Third Trimester 2026