

حملات توعوية



خلف الشاشة.. وعي يحميهم

شاهد بوعي وأحمي قيمهم

#شاهد_بوعي

شاشات ملونة.. وأفكار مسمومة

حين تتسلل الأفكار الخطيرة إلى عقول الصغار، مغلفة بضحكة كرتونية بريئة



الرسوم المتحركة لم تعد مجرد "تسلية بريئة" فيلم Toy Story 5 يضعنا أمام واقع حقيقي: الشاشات تسرق براءة أطفالنا، وبعض المشاهد تمرر سلوكيات وأفكاراً بحاجة لرقابة وتوجيه من الأهل ولم يعد الأمر يقتصر على مجرد التسلية، بل تحول إلى صراع صامت على صياغة عقول الجيل القادم. عندما تنافس الشاشة الوالدين في تربية أبنائهم، وتصبح الشخصيات الكرتونية هي المرجعية الأخلاقية للطفل، هنا تكمن الكارثة. إن مسؤولية الأهل اليوم لم تعد تقتصر على توفير الأمان المادي، بل في تفعيل 'فلترة' ذكية وواعية لكل ما يتسلل إلى عقول الصغار، فالغزو الفكري لا يأتي دائماً من الأعداء، بل قد يأتي من بطل كرتوني يبتسم على الشاشة."

مرحلة التخطيط والتحضير

قبل الحملة



#شاهد_بوعي

1. رفع مستوى الوعي المجتمعي بـ "الخطر الناعم"

- الهدف: كشف الرسائل المبطنة في الرسوم المتحركة الحديثة (مثل Toy Story 5 وغيره) وتوضيح كيف تؤثر هذه الأفكار على فطرة الطفل وقيمه.
- الأثر المتوقع: تحويل نظرة المجتمع والأهل للكرتون من مجرد "أداة ترفية وتسلية بريئة" إلى "محتوى ذي أثر فكري ونفسي" يتطلب الانتباه.

2. تمكين الأهل بأدوات الرقابة والتوجيه الذكي

- الهدف: تزويد الوالدين بمهارات "التربية الإعلامية"، مثل كيفية تفعيل الفلاتر الرقمية، واختيار المنصات الآمنة، وفتح حوار نقدي مع الطفل حول ما يشاهده بدلاً من المنع المطلق.
- الأثر المتوقع: نقل الأهل من موقف "المتفرج المستسلم" إلى موقف "الموجه الواعي والشريك" في عملية المشاهدة.

3. تعزيز السلوك الوقائي داخل الأسرة

- الهدف: تشجيع العائلات "المشاهدة العائلية التفاعلية"، وهي إيجاد بدائل ترفيهية حركية وفكرية تدعم النمو السوي للطفل.
- الأثر المتوقع: تقليل التراكم البصري المضر للأطفال، وحماية الطفل من الاختراق الفكري، وصناعة جيل محصن يملك مناعة ذاتية ضد ما يفرضه الإعلام الرقمي.

أهداف الحملة



خلف الشاشة.. وعي يحميهم
شاهد بوعي وأحمي قيمهم



مرحلة التصميم والإنتاج (بناء المحتوى)

- الفيديوهات القصيرة.
- الصور + النصوص.
- التصميم والإنفوجرافيك.
- فيديوهات قصيرة (30 إلى 60 ثانية) .

الوسائل الإتصالية



جدولة النشر: وضع جدول زمني دقيق لإطلاق المحتوى بشكل متتابع يحافظ على حماس الجمهور طوال فترة الحملة.

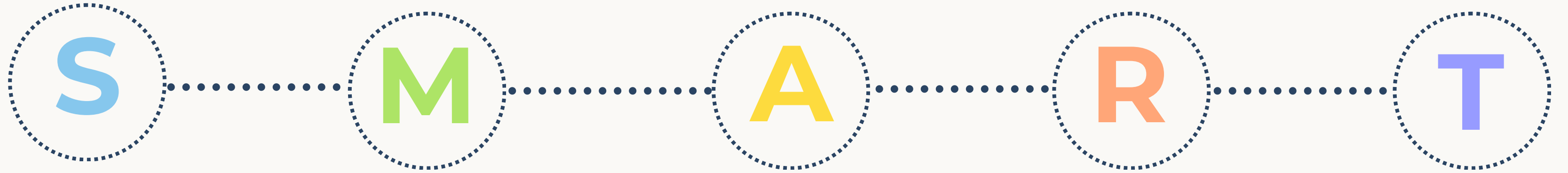


التوقيت
والجدولة

SMART

صياغة أهداف الحملة الإلكترونية بطريقة SMART

#شاهد_بوعي



(محدد)

التوعية بمخاطر أفلام
الكرتون والأفكار الدخيلة
وتحديداً في فيلم
Toy Story 5.

(قابل للقياس)

الوصول لـ 5 ألف
مشاهدة/تفاعل.

(قابل للتحقيق)

نشر فيديوهات
قصيرة مكتوبة تحلل
الرسائل المبطنة في
الأفلام عبر منصات
التجمع للأهالي في
السعودية (واتساب
أوتيك توك).

(واقعي وذو صلة)

القضية تهم كل بيت مسلم
بالتزامن مع عرض الفيلم
في السينما في الوقت
الحالي ويخدم هدف نقل
الأهل من دور "المتفرج"
إلى دور "الموجه الذكي"

(محدد زمنياً)

خطة زمنية مدتها
هذا الفصل الدراسي.

SWOT

تطبيق مصفوفة SWOT (تحليل نقاط القوة، الضعف، الفرص، والتهديدات) على الحملة

#شاهد_بوعي

S

CORE STRENGTHS

بيئة
داخلية
نقاط القوة

جاذبية الموضوع ومسؤوليته: القضية تمس كل بيت وأسرة، وهناك رغبة غريزية عند الأهل لحماية أطفالهم، مما يضمن تفاعلاً عالياً.
أمثلة واقعية وحية: وجود فيلم حديث ومشهور يعرض في الوقت الحالي على شاشات السينما مثل Toy Story 5 يعطينا مادة دسمة وأدلة ملموسة نطرحها للجمهور، بدلاً من الحديث النظري.
وضوح الرسالة والهدف: رسالة الحملة واضحة ومباشرة ("شاشة آمنة.. لطفولة سوية")، والحلول التي سنقدمها عملية وممكنة التطبيق.



محدودية الموارد (إذا كانت الحملة فردية): نقص الميزانية الضخمة لإنتاج فيديوهات احترافية بمؤثرات عالية مقارنة بالشركات العالمية المنتجة للكرتون. قصر مدة الحملة ووقتها وعدم وجود فريق متكامل للحملة. صعوبة قياس الأثر الفوري: من الصعب قياس كم أب وأم قاموا فعلياً بتفعيل الرقابة الأبوية في منازلهم بعد رؤية المحتوى.

PRIMARY
WEAKNESSES

بيئة
داخلية
نقاط الضعف



OPPORTUNITIES



زيادة الوعي الجمعي الحالي: هناك ترقب وقلق متزايد عالمياً وعربياً من الأجندات التي تدسها منصات مثل ديزني ومنتفليغس، والجمهور أصبح "مستعداً" نفسياً لتقبل هذه الحملات. خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي: الفيديوهات القصيرة (Reels, TikTok, Shorts) التي تناقش قضايا مجتمعية حساسة تنتشر بسرعة هائلة (Viral)، مما يمنح الحملة وصولاً مجانياً ضخماً. التعاون مع مؤثرين تربويين: يمكن التعاون مع أخصائيين نفسيين، تربويين، أو صناع محتوى مهتمين بالأسرة ليدعموا الحملة وينشروها لجمهورهم. فرصة (Trend Jacking) أو "ركوب موجة التريند" وبما أن الفيلم يُعرض الآن، فهي فرصة و توجيه هذا الانتباه لصالح الحملة. و طبيعة المجتمع السعودي داعمة جداً للمحتوى الذي يحمي القيم والفطرة.

بيئة
خارجية
الفرص



EXTERNAL THREATS

سطوة التكنولوجيا وجاذبية المحتوى: الأفلام الكرتونية مصنوعة بأعلى مستويات الإبهار البصري والموسيقى، وهي تملك جاذبية تسلب عقل الطفل وتجعل من الصعب على الأهل منعه. الهجوم المضاد أو اتهام الحملة بـ "المبالغة": قد تواجه انتقادات من فئات ترى أن الرسوم المتحركة مجرد تسلية، وأن الحملة تبالغ في "نظرية المؤامرة" وأن الأطفال لا ينتبهون للرسائل الغير واضحة.

الاستسلام الفكري (اللامبالاة الأبوية): الآباء الذين كبروا وهم يشاهدون أجزاء Toy Story الأولى يملكون ثقة عمياء ومسبقة في هذا الاسم، ويعتبرونه جزءاً من ذكريات طفولتهم الجميلة، مما يجعلهم يسلمون أطفالهم للفيلم الجديد وهم مطمئنون تماماً، دون أن يدركوا أن صناعة الترفيه والرسائل الموجهة.

بيئة
خارجية
التهديدات



يُصنف فيلم TOY STORY 5 للفئة العمرية PG (يُنصح بإشراف عائلي)، ويُعد مناسباً للأطفال من عمر 5 سنوات فما فوق. لا يُنصح بمشاهدته لمن هم أصغر من ذلك لاحتوائه على بعض مشاهد التوتر، ومواضيع تتعلق بالتكنولوجيا، ومشاهد تنمر خفيفة.

الدليل الموحد للأغلفة الأكاديمية

المعايير المعتمدة لتصميم أغلفة الواجبات والتكاليف الأسبوعية بكلية الإعلام والتسويق



العدالة الأكاديمية وتكافؤ الفرص

إن توحيد الهوية البصرية للأغلفة الأكاديمية يهدف بالدرجة الأولى إلى ضمان العدالة المطلقة والحيادية الكاملة أثناء عملية التصحيح والتقييم. يتم إلغاء الفروقات الشكلية الفردية لتركز درجات التقييم كلياً على جودة المحتوى العلمي وعمق البحث الأكاديمي المقدم من الطالب.

A قواعد ومقاسات الخطوط

يُعتمد خط **Alexandria** أو **Arial** للعناوين الرئيسية، وخط **Times New Roman** للنصوص والبيانات الشخصية. يمنع منعاً باتاً استخدام خطوط زخرفية خارج الهوية المعتمدة في **Midocean Guidline 01**



شروط لوحة التميز

لن يُدرج أي طالب ضمن لوحة التميز والطلبة المتفوقين في المسابقات ما لم يلتزم بكافة ضوابط الهوية والتنسيقات الشكلية والتنظيمية بدقة.

✓ الالتزام يعكس انضباطك الأكاديمي



تصريح الذكاء الاصطناعي

يعد إرفاق نموذج التصريح باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي إلزامياً مع كل تكليف يُرفع عبر المنصة لضمان النزاهة العلمية.

📌 متاح للتحميل من مودل (Moodle)

الهوية اللونية للجامعة المسموح استخدامها داخل النصوص

الألوان الفرعية



شعار الجامعة المستخدم



كلية الاعلام والتسويق

اسم ورمز المساق:

DGM 325

مدرس المساق :

Dr. Muna AL Masri

عنوان التكليف:

"مكافحة التنمر الرقمي في المدارس"
خطة التدخل الفوري والإنتقاذ السريع للحملة

اسم الطالب:

نهى محمد مفضل

الرقم الجامعي:

232001232

رقم التكليف/الأسبوع:

الرابع

الفصل الدراسي والعام الجامعي:

"مكافحة التنمر الرقمي في المدارس"

خطة التدخل الفوري والإنقاذ السريع للحملة

1. تحليل نقدي (الأسباب المحتملة): لماذا تعثرت الحملة؟

- الرسائل كانت عامة وغير مدعومة بقصص أو أمثلة واقعية.
- توقيت النشر لم يكن مناسباً للجمهور المستهدف.
- عدم الاستفادة من المؤثرين.
- غياب عناصر تفاعلية مثل الاستطلاعات والأسئلة والمسابقات أو أن الهجوم الذي يقول "لا توجد هذه المشكلة" هو آلية دفاعية من المراهقين والآباء عندما يشعرون بالوصم.
- المحتوى مصمم بطريقة "مدرسية تقليدية" أو "رسمية بزيادة". الطلاب لا يتفاعلون مع المنشورات التي تبدو وكأنها تعميم من إدارة المدرسة.

2. التفكير الاستراتيجي:

- بدلاً من الدخول في صدام مع المهاجمين أو حذف التعليقات، سنعتمد استراتيجية "الاعتراف، الاعتواء، ثم إعادة التوجيه".
- إشراك الطلاب في إنتاج المحتوى و الانتقال من نبذة "أنتم تنتمرون وعليكم التوقف" إلى نبذة "الإنترنت مكان قايض أحياناً. كيف نجعل تجربتنا فيه أفضل؟". تحويل الطلاب من "متهمين" إلى "شركاء في الحل".
- التعاون مع المؤثرين.
- الاستعانة بمعلمين، مرشدين طلابيين، وصناع محتوى تعليمي لنشر رسائل قصيرة تدعم الحملة.
- متابعة مؤشرات الأداء يومياً وتعديل المحتوى بناءً على النتائج.

3. الحل التطبيقي:

- استبدال الرسائل العامة برسائل مؤثرة مثل: "كلمة واحدة قد تترك أثراً لسنوات." "قبل أن تكتب تعليقاً... فكّر في أثره." "التنمر الرقمي يبدأ أحياناً بمنشور وينتهي بأذى نفسي."
- إنتاج محتوى سريع: فيديوهات قصيرة (30-60 ثانية) - إنفوجرافيك يوضح أشكال التنمر الرقمي - قصص واقعية (مع الحفاظ على الخصوصية) - إحصاءات موثوقة عن انتشار التنمر الإلكتروني وآثاره - نشر استطلاعات رأي.
- طرح أسئلة مباشرة مثل:
- "اكتب هنا أسوأ كلمة قيلت لك خلف الشاشة وكيف تجاوزتها". المراهقون يفضلون الخصوصية عند الحديث عن مشاعرهم أو كيف تنصرف إذا تعرض صديقك للتنمر؟
- إطلاق تحدّ إيجابي بعنوان: #كلمة_طيبة أو #مدرستي_بلا_تنمر.

4. الفكرة المبتكرة:

- عمل إعلان اختراق وتحدي، فجأة وبدون مقدمات، تتغير هوية حساب الحملة وتنزل منشورات غريبة تبدو كأنها لقطات شاشة مجتزأة ومبهمة من محادثات واتساب (محبوبة الأسماء) تحتوي على كلمات تنمر قوية، مع تعليق: "تم اختراق الحساب.. وقريباً بنشر باقي الفضائح."
- هذه الحركة ستجعل الطلاب يتداولون الحساب فوراً في جروباتهم (شفتوا حساب الحملة تهكراً!). المنصات الهجومية ستتوقف عن الهجوم لتبدأ بالضحك أو الفضول لمعرفة من وراء الاختراق و سيرتفع التفاعل.
- فتح بث مباشر شاشة سوداء بالكامل، يتوسطها عداد رقمي تنازلي يحسب بالثواني والدقائق. في الخلفية صوت تشويش راديو. أعلى الشاشة يُكتب عنوان البث: "حملتكم الفاشلة تُحذف تلقائياً عند انتهاء العداد.. إلّا إذا..."
- تم كتابة تعليق إيجابي، أو كلمة دعم لشخص، أو مشاركة للبث (Share) تزيد من وقت العداد ثانية واحدة. إذا نزل العداد للصفر.. ينتهي الحساب للأبد وتفوز لغة التنمر.
- بعد 24 ساعة من الإثارة والجدل، تظهر صورة "الحساب ما تهكّر.. بس هذا الفضول والخوف اللي عشتوها في الـ 24 ساعة الماضية، هي الروتين اليومي لكل طالب يتعرض لابتزاز أو تنمر رقمي وتهديد بنشر خصوصيته. التنمر مو قطعة.. التنمر رعب حقيقي. خلونا ننهي اللعبة هذي في الواقع."

نموذج إقرار وتصريح باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي (GenAI)

(مخصص لطلبة مساقات د. منى المصري)

أولاً: معلومات عامة وبيانات التكليف

- اسم الطالب الثلاثي: نهى محمد مفضل
- الرقم الجامعي: 232001232
- اسم المساق / النشاط: التحدي الأسبوعي في الصحافة والحملات الإلكترونية
- عنوان التكليف / الواجب: خطة لإنقاذ حملة تنمر إلكترونية "مكافحة التنمر الرقمي في المدارس"
- تاريخ التسليم: 2026 / 7 / 5 م
- رقم المحاضرة: الرابعة

ثانياً: مصفوفة تتبع مراحل العمل ونطاق استخدام الأدوات

يرجى تعبئة الجدول التالي بدقة لتوضيح كيفية توزيع الجهد بين تفكيرك الشخصي والأدوات المساعدة في كل مرحلة من مراحل إنجاز النشاط:

م	مراحل العمل الأكاديمي والنشاط	الموقع / الأداة المستخدمة (ChatGP, T, Canva, Claude)	درجة الاعتماد والمساعدة (منخفضة / متوسطة / عالية)	عدد مرات التكرار (عدد المحاولات / Prompts)	طبيعة المساعدة المقدمة وشرح دور الأداة بدقة (تنظيم أفكار، تحسين صياغة، تدقيق، تصميم)
1	مرحلة التخطيط والعصف الذهني (توليد أفكار، اقتراح عناوين، هيكل مبدئية)	ChatGP و Canva	عالية	مرات 5	تنظيم أفكار واقتراحات
2	مرحلة البحث وتجميع المادة العلمية (تلخيص نصوص طويلة، فهم مفاهيم معقدة)				
3	مرحلة الصياغة والتحرير (إعادة صياغة جمل، تدقيق لغوي، ترجمة)				
4	مرحلة الإنتاج البصري أو الإخراج الرقمي (تصميم شعار، إنتاج صور، تنسيق عرض)				

يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية بوضوح لإظهار مهارات التفكير النقدي لديك والمقارنة بين مخرجات الآلة وجهدك الشخصي:

س1: ما هو الأمر أو التوجيه الرئيسي (Prompt) أو السؤال الأهم الذي وجهته للأداة للحصول على أفضل نتيجة؟

• **الإجابة:** كيفية إنقاذ حملة متعثرة ؟

• 1. حل تطبيقي

• 2. تفكير استراتيجي

• 3. تحليل نقدي

• 4. فكرة مبتكرة

س2: اذكر خطأ واحداً أو معلومة غير دقيقة أو فكرة قاصرة (Hallucination) قدمتها الأداة وقمت أنت بتعديلها أو تصحيحها بناءً على جهدك ومصادرك؟

• **الإجابة:** صياغة الفكرة المبتكرة وبعض الكلام تم التعديل عليه.

س3: كيف تظهر بصمتك ورأيك الشخصي المستقل في هذا العمل بعد الاستعانة بالأداة؟ أين تكمن الإضافة الفكرية الخاصة بك؟

• **الإجابة:** اختياري واستبعادي للأفكار واختيار الفكرة التي تتناسب مع الموضوع.

رابعاً: تعهد النزاهة الأكاديمية والمسؤولية الفكرية

"أقر أنا الطالب المذكور أعلاه بأنني المسؤول الأول والأخير عن صحة ومحتوى هذا العمل، وأن دور أدوات الذكاء الاصطناعي لم يتجاوز الدعم المذكور في هذا النموذج. كما أتعهد بأن العمل يعبر عن فهمي الشخصي وصياغتي الفكرية المستقلة، ولم يتم نسخ المخرجات الجاهزة دون فحص أو تدقيق نقدي."

• **الطالب** نهى محمد مفضل

• **تاريخ:** 5 / 7 / 2026 م

حملات توعوية



خلف الشاشة.. وعي يحميهم

شاهد بوعي وأحمي قيمهم

#شاهد_بوعي

شاشات ملونة.. وأفكار مسمومة

حين تتسلل الأفكار الخطيرة إلى عقول الصغار، مغلفة بضحكة كرتونية بريئة



الرسوم المتحركة لم تعد مجرد "تسلية بريئة" فيلم Toy Story 5 يضعنا أمام واقع حقيقي: الشاشات تسرق براءة أطفالنا، وبعض المشاهد تمرر سلوكيات وأفكاراً بحاجة لرقابة وتوجيه من الأهل ولم يعد الأمر يقتصر على مجرد التسلية، بل تحول إلى صراع صامت على صياغة عقول الجيل القادم. عندما تنافس الشاشة الوالدين في تربية أبنائهم، وتصبح الشخصيات الكرتونية هي المرجعية الأخلاقية للطفل، هنا تكمن الكارثة. إن مسؤولية الأهل اليوم لم تعد تقتصر على توفير الأمان المادي، بل في تفعيل 'فلترة' ذكية وواعية لكل ما يتسلل إلى عقول الصغار، فالغزو الفكري لا يأتي دائماً من الأعداء، بل قد يأتي من بطل كرتوني يبتسم على الشاشة."

مرحلة التخطيط والتحضير

قبل الحملة



1. رفع مستوى الوعي المجتمعي بـ "الخطر الناعم"

- الهدف: كشف الرسائل المبطنة في الرسوم المتحركة الحديثة (مثل Toy Story 5 وغيره) وتوضيح كيف تؤثر هذه الأفكار على فطرة الطفل وقيمه.
- الأثر المتوقع: تحويل نظرة المجتمع والأهل للكرتون من مجرد "أداة ترفية وتسلية بريئة" إلى "محتوى ذي أثر فكري ونفسي" يتطلب الانتباه.

2. تمكين الأهل بأدوات الرقابة والتوجيه الذكي

- الهدف: تزويد الوالدين بمهارات "التربية الإعلامية"، مثل كيفية تفعيل الفلاتر الرقمية، واختيار المنصات الآمنة، وفتح حوار نقدي مع الطفل حول ما يشاهده بدلاً من المنع المطلق.
- الأثر المتوقع: نقل الأهل من موقف "المتفرج المستسلم" إلى موقف "الموجه الواعي والشريك" في عملية المشاهدة.

3. تعزيز السلوك الوقائي داخل الأسرة

- الهدف: تشجيع العائلات "المشاهدة العائلية التفاعلية"، وهي إيجاد بدائل ترفيهية حركية وفكرية تدعم النمو السوي للطفل.
- الأثر المتوقع: تقليل التراكم البصري المضر للأطفال، وحماية الطفل من الاختراق الفكري، وصناعة جيل محصن يملك مناعة ذاتية ضد ما يفرضه الإعلام الرقمي.

أهداف الحملة

مرحلة التصميم والإنتاج (بناء المحتوى)

- الفيديوهات القصيرة.
- الصور + النصوص.
- التصميم والإنفوجرافيك.
- فيديوهات قصيرة (30 إلى 60 ثانية).

الوسائل الإتصالية



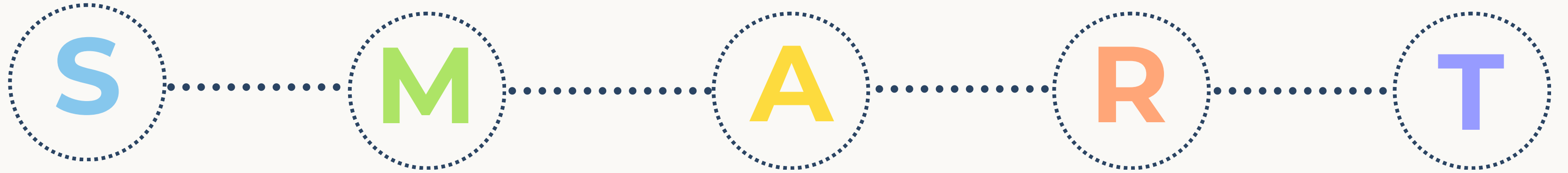
خلف الشاشة.. وعي يحميهم
شاهد بوعي وأحمي قيمهم



SMART

صياغة أهداف الحملة الإلكترونية بطريقة SMART

#شاهد_بوعي



(محدد)

(قابل للقياس)

(قابل للتحقيق)

(واقعي وذو صلة)

(محدد زمنياً)

التوعية بمخاطر أفلام
الكرتون والأفكار الدخيلة
وتحديداً في فيلم
Toy Story 5.

الوصول لـ 5 ألف
مشاهدة/تفاعل.

نشر فيديوهات
قصيرة مكتوبة تحلل
الرسائل المبطنة في
الأفلام عبر منصات
التجمع للأهالي في
السعودية (واتساب
أوتيك توك).

القضية تهم كل بيت مسلم
بالتزامن مع عرض الفيلم
في السينما في الوقت
الحالي ويخدم هدف نقل
الأهل من دور "المتفرج"
إلى دور "الموجه الذكي"

خطة زمنية مدتها
هذا الفصل الدراسي.

SWOT

تطبيق مصفوفة SWOT (تحليل نقاط القوة، الضعف، الفرص، والتهديدات) على الحملة

#شاهد_بوعي

S

CORE STRENGTHS

بيئة
داخلية
نقاط القوة

جاذبية الموضوع ومسؤوليته: القضية تمس كل بيت وأسرة، وهناك رغبة غريزية عند الأهل لحماية أطفالهم، مما يضمن تفاعلاً عالياً.
أمثلة واقعية وحية: وجود فيلم حديث ومشهور يعرض في الوقت الحالي على شاشات السينما مثل Toy Story 5 يعطينا مادة دسمة وأدلة ملموسة نطرحها للجمهور، بدلاً من الحديث النظري.
وضوح الرسالة والهدف: رسالة الحملة واضحة ومباشرة ("شاشة آمنة.. لطفولة سوية"), والحلول التي سنقدمها عملية وممكنة التطبيق.



محدودية الموارد (إذا كانت الحملة فردية): نقص الميزانية الضخمة لإنتاج فيديوهات احترافية بمؤثرات عالية مقارنة بالشركات العالمية المنتجة للكرتون. قصر مدة الحملة ووقتها وعدم وجود فريق متكامل للحملة. صعوبة قياس الأثر الفوري: من الصعب قياس كم أب وأم قاموا فعلياً بتفعيل الرقابة الأبوية في منازلهم بعد رؤية المحتوى.

PRIMARY
WEAKNESSES

بيئة
داخلية
نقاط الضعف



OPPORTUNITIES



زيادة الوعي الجمعي الحالي: هناك ترقب وقلق متزايد عالمياً وعربياً من الأجندات التي تدسها منصات مثل ديزني ومنتفليغس، والجمهور أصبح "مستعداً" نفسياً لتقبل هذه الحملات. خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي: الفيديوهات القصيرة (Reels, TikTok, Shorts) التي تناقش قضايا مجتمعية حساسة تنتشر بسرعة هائلة (Viral)، مما يمنح الحملة وصولاً مجانياً ضخماً. التعاون مع مؤثرين تربويين: يمكن التعاون مع أخصائيين نفسيين، تربويين، أو صناع محتوى مهتمين بالأسرة ليدعموا الحملة وينشروها لجمهورهم. فرصة (Trend Jacking) أو "ركوب موجة الترند" وبما أن الفيلم يُعرض الآن، فهي فرصة و توجيه هذا الانتباه لصالح الحملة. و طبيعة المجتمع السعودي داعمة جداً للمحتوى الذي يحمي القيم والفطرة.

بيئة
خارجية
الفرص



EXTERNAL THREATS

سطوة التكنولوجيا وجاذبية المحتوى: الأفلام الكرتونية مصنوعة بأعلى مستويات الإبهار البصري والموسيقى، وهي تملك جاذبية تسلب عقل الطفل وتجعل من الصعب على الأهل منعه. الهجوم المضاد أو اتهام الحملة بـ "المبالغة": قد تواجه انتقادات من فئات ترى أن الرسوم المتحركة مجرد تسلية، وأن الحملة تبالغ في "نظرية المؤامرة" وأن الأطفال لا ينتبهون للرسائل الغير واضحة.

الاستسلام الفكري (اللامبالاة الأبوية): الآباء الذين كبروا وهم يشاهدون أجزاء Toy Story الأولى يملكون ثقة عمياء ومسبقة في هذا الاسم، ويعتبرونه جزءاً من ذكريات طفولتهم الجميلة، مما يجعلهم يسلمون أطفالهم للفيلم الجديد وهم مطمئنون تماماً، دون أن يدركوا أن صناعة الترفيه والرسائل الموجهة.

بيئة
خارجية
التهديدات



يُصنف فيلم TOY STORY 5 للفئة العمرية PG (يُنصح بإشراف عائلي)، ويُعد مناسباً للأطفال من عمر 5 سنوات فما فوق. لا يُنصح بمشاهدته لمن هم أصغر من ذلك لاحتوائه على بعض مشاهد التوتر، ومواضيع تتعلق بالتكنولوجيا، ومشاهد تنمر خفيفة.

التوقيت والجدولة

الأسبوع الأول

- تعريف الحملة التوعوية.
- تعريف بحملة "خلف الشاشة.. وعي يحميهم". نوضح للأهل: "نحن لا نمنع أطفالكم من المتعة، بل نحميهم من الأجندات الخفية.

الأسبوع الثاني

- تسليط الضوء على الشخصيات في الفليم والتركيز على مشاهد (تعدد العلاقات، النسوية، وتشويه الفطرة بعكس الأدوار).

الأسبوع الثالث

- تسليط الضوء على الشخصيات في الفليم والتركيز على مشاهد (الشذوذ، التحرش، والبيدوفيليا).

الأسبوع الرابع

- تعليم الأهل مهارات وأدوات وأفكار وبدائل إلى خطوات تطبيقية ملموسة.

جدولة النشر: وضع جدول زمني دقيق لإطلاق المحتوى بشكل متتابع يحافظ على حماس الجمهور طوال فترة الحملة.

الأسبوع الأول

تصميم صور تعريف بالحملة

• المنشور الأول:



خلف الشاشة.. وعي يحميهم
شاهد بوعي وأحمي قيمهم



خلف الشاشة.. وعي يحميهم
شاهد بوعي وأحمي قيمهم



• المنشور الثاني:

الأسبوع الأول

تصميم فيديو تشويقي للحملة

اضغط! معنا
لرؤية المحتوى



الأسبوع الأول

تصميم صور تعريف بالحملة

• المنشور الثالث:

خطر "القوة الناعمة" والإعلام الموجهة

صناعة الرسوم المتحركة اليوم تستهدف عقول
الصغار برسائل خفية لتمرير قيم ومفاهيم جديدة
قد تتسبب الفطرة السوية.

تصبح الشخصيات الكرتونية هي المرجعية
الأخلاقية للطفل، هنا تكمن الكارثة لأن أصبحت
أداة تمرر رسائل مبطنة وأفكاراً تعيد تشكيل وعي
طفلك وقيمه دون أن تشعر!

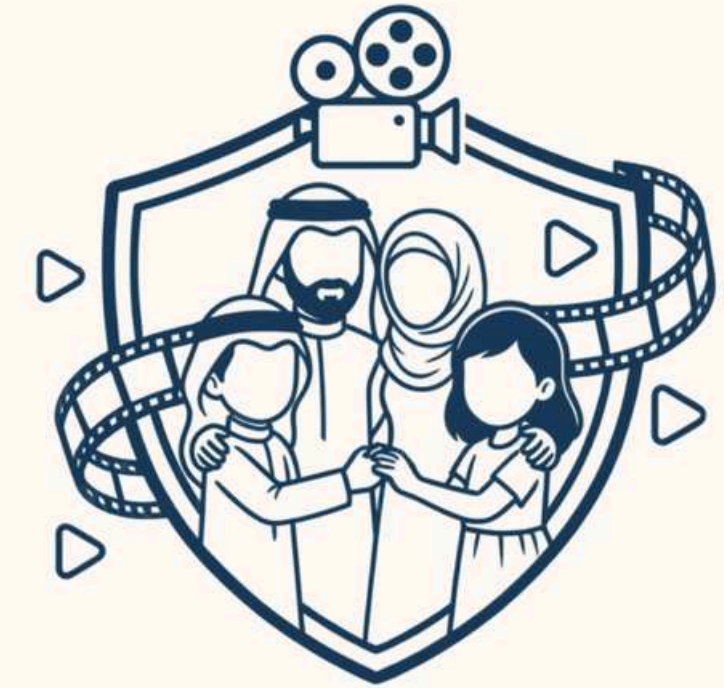
#شاهد_بوعي

خلف الألوان البراقة.. ماذا يرى أطفالنا؟

أفلام الكرتون الحديثة لم تعد مجرد تسلية بريئة،
بل أصبحت أداة ذكية لتمرير رسائل وأفكار تعيد
تشكيل وعي طفلك وقيمه.

بحاجة لرقابة وتوجيه من الأهل ولم يعد الأمر
يقتصر على مجرد التسلية، بل تحول إلى صراع
صامت على صياغة عقول الجيل القادم.

#شاهد_بوعي



خلف الشاشة.. وعي يحميهم

شاهد بوعي وأحمي قيمهم

الأسبوع الأول

تصميم صور تعريف بالحملة

• المنشور الثالث:

نطلق هذه الحملة للتوعية وحماية الأطفال

إن مسؤولية الأهل اليوم لم تعد تقتصر على توفير الأمان المادي، بل في تفعيل 'فلتر' ذكية وواعية لكل ما يتسلل إلى عقول الصغار، فالغزو الفكري لا يأتي دائماً من الأعداء، بل قد يأتي من بطل كرتوني يبتسم على الشاشة.

هدفنا تزويدك بمهارات "التربية الإعلامية" كيفية تفعيل الفلاتر الرقمية و مهارة فتح نقاش نقدي وذكي مع طفلك حول ما يشاهده.

#شاهد_بوعي

من "المتفرج المستسلم" إلى "الموجه الواعي والشريك" في عملية المشاهدة

هدفنا أن نتقل بك من القلق والحيرة أمام الشاشات، إلى دور الحارس الذكي والموجه الواعي، لبنني داخل عقل طفلك "جدار حماية ذاتي" يحميه حتى في غيابك.

#شاهد_بوعي

رحلتنا تبدأ الآن.. شاركنا واحم عائلتك!

انضم إلينا في محطات هذه الحملة التوعوية،
وكن شريكاً في بناء وعي جيل المستقبل.

شاركنا في التعليقات: ما هو أكثر شيء يقلقك
في محتوى أفلام الكرتون المعروضة حالياً؟

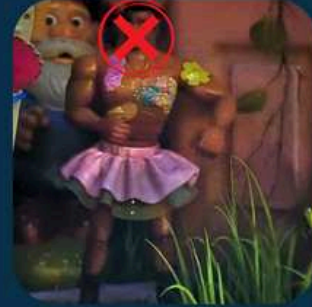
#شاهد_بوعي



تبديل الأدوار وأزمة الهوية

هل يبني الكرتون طفلاً أم يهدم فطرة؟

في الدين الإسلامي والتربوي السوي. هناك حدود حاسمة بين مظهر الجنسين لحفظ العفة والتميز الفطري. تحويل هذا التبادل إلى مادة ترفيهية للأطفال بهدف إلى "تطبيع" المشهد وجعله مألوفاً ومقبولاً في الواقع مستقبلاً. الطفل لا يشاهد الفيلم بعقل ناقد. بل يمتص المشاهد كحقائق مستلمة. تكرار هذه اللقطات يغير من ذاته البصرية وقبوله الاجتماعي للسلوكيات الشاذة عن الفطرة.



كيف يُعيد الكرتون صياغة مفهوم الأسرة؟

عندما تصبح المرأة هي المبادرة والمقدمة للخاتم، يتسلى إلى وعي الطفل (الذكر) أنه غير مطالب بالجهد و أو التأسيس أو المبادرة. ترسخ هذه المشاهد أن هذا ليست من واجباته. مما يصنع جيلاً من الذكور الاتكاليين وجعله عاجزاً مستقبلاً تكوين أسرة مستقرة. تفكيك القوامة في الإسلام تعني القيام على شؤون الأسرة بالرعاية والحماية والإنفاق البدء بالعلاقة مقلوبة الأدوار هو تمهيد لإلغاء هذا المفهوم شرعاً وِعرفاً داخل الأسرة مستقبلاً.



مالهدف الحقيقي لتبديل الأدوار؟

الفطرة السوية تقتضي أن تكون المرأة هي الجانب الفُكْرَم الذي يُسعى إليها. فالله سبحانه وتعالى جيل المرأة على فطرة تُعزّز من كرامتها ومكانتها. تُحب فيها أن تكون مطلوبة. مرغوبة. ومصونة. قلب هذا الدور يحول الآنثى إلى "قُطاردة". وهذا يؤثر على حياتها ومفترتها العاطفية ويُدفع بها إلى دور المطاردة والمبادرة المادية.



المعركة اليوم معركة عقول وشاشات..

بدلاً من ترك عقول الأطفال لقصص "ديزني" المعاصرة. يمكن للآلهات إحياء القصص التاريخية والواقعية التي تبرز كيف كان الرجال يسعون بفروسية وشهامة لطلب ود المرأة وتكريمها. وكيف كانت النساء يمثلن رمز الحياء والعقل ورجاحة الرأي. قصة زواج النبي ﷺ من السيدة خديجة. أو قصص الفرسان والبطولات الإيجابية التي توازن بين القوة والحياء.



(باز)، على عكس هذا الخاتم كعهد مني

الأسبوع الثاني

تصميم إنفوجرافيك

اضغط هنا
لرؤية المحتوى



من يُربي أطفالنا !

الأسبوع الثاني

تصميم فيديو

اضغط هنا
لرؤية المحتوى



في سينما الأطفال

#شاهد_بوعي

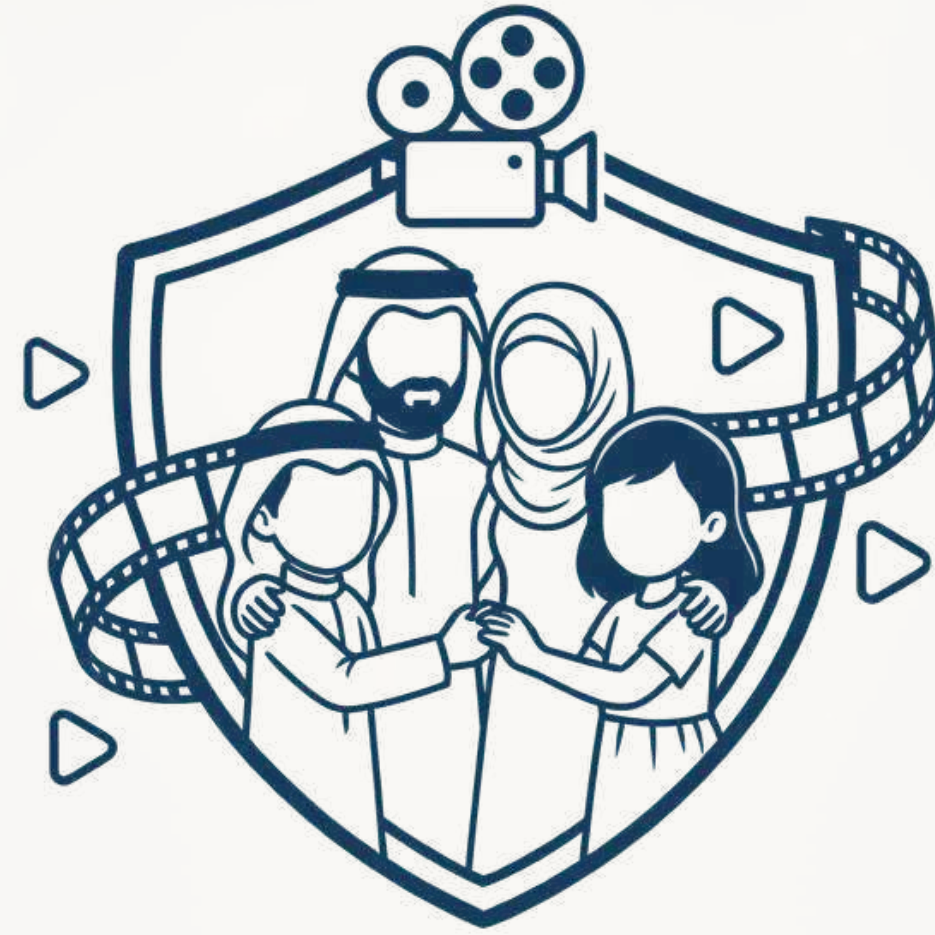
الأسبوع الثاني

تصميم فيديو

اضغط! معنا
لرؤية المحتوى



حملات توعوية



خلف الشاشة.. وعي يحميهم

شاهد بوعي وأحمي قيمهم

#شاهد_بوعي

شاشات ملونة.. وأفكار مسمومة

حين تتسلل الأفكار الخطيرة إلى عقول الصغار، مغلفة بضحكة كرتونية بريئة



الرسوم المتحركة لم تعد مجرد "تسلية بريئة" فيلم Toy Story 5 يضعنا أمام واقع حقيقي: الشاشات تسرق براءة أطفالنا، وبعض المشاهد تمرر سلوكيات وأفكاراً بحاجة لرقابة وتوجيه من الأهل ولم يعد الأمر يقتصر على مجرد التسلية، بل تحول إلى صراع صامت على صياغة عقول الجيل القادم. عندما تنافس الشاشة الوالدين في تربية أبنائهم، وتصبح الشخصيات الكرتونية هي المرجعية الأخلاقية للطفل، هنا تكمن الكارثة. إن مسؤولية الأهل اليوم لم تعد تقتصر على توفير الأمان المادي، بل في تفعيل 'فترة' ذكية وواعية لكل ما يتسلل إلى عقول الصغار، فالغزو الفكري لا يأتي دائماً من الأعداء، بل قد يأتي من بطل كرتوني يبتسم على الشاشة."

مرحلة التخطيط والتحضير

قبل الحملة



#شاهد_بوعي

1. رفع مستوى الوعي المجتمعي بـ "الخطر الناعم"

- الهدف: كشف الرسائل المبطنة في الرسوم المتحركة الحديثة (مثل Toy Story 5 وغيره) وتوضيح كيف تؤثر هذه الأفكار على فطرة الطفل وقيمه.
- الأثر المتوقع: تحويل نظرة المجتمع والأهل للكرتون من مجرد "أداة ترفية وتسلية بريئة" إلى "محتوى ذي أثر فكري ونفسي" يتطلب الانتباه.

2. تمكين الأهل بأدوات الرقابة والتوجيه الذكي

- الهدف: تزويد الوالدين بمهارات "التربية الإعلامية"، مثل كيفية تفعيل الفلاتر الرقمية، واختيار المنصات الآمنة، وفتح حوار نقدي مع الطفل حول ما يشاهده بدلاً من المنع المطلق.
- الأثر المتوقع: نقل الأهل من موقف "المتفرج المستسلم" إلى موقف "الموجه الواعي والشريك" في عملية المشاهدة.

3. تعزيز السلوك الوقائي داخل الأسرة

- الهدف: تشجيع العائلات "المشاهدة العائلية التفاعلية"، وهي إيجاد بدائل ترفيهية حركية وفكرية تدعم النمو السوي للطفل.
- الأثر المتوقع: تقليل التراكم البصري المضر للأطفال، وحماية الطفل من الاختراق الفكري، وصناعة جيل محصن يملك مناعة ذاتية ضد ما يفرضه الإعلام الرقمي.

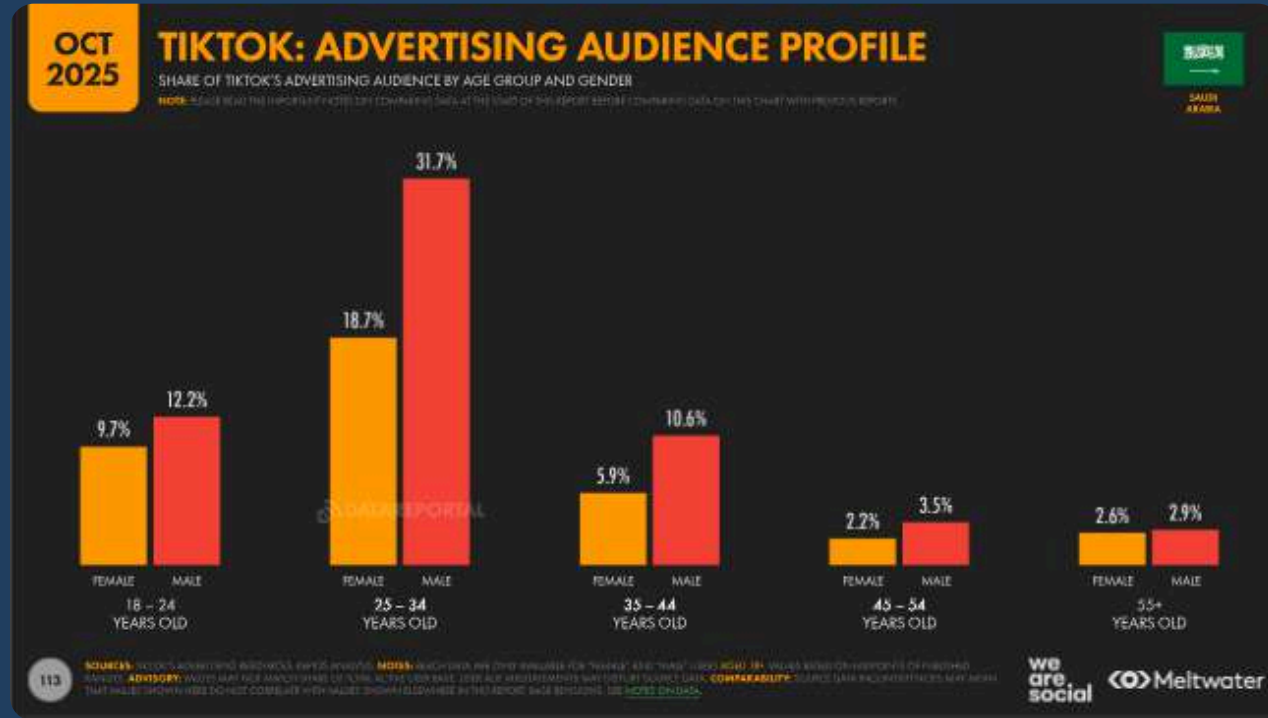
أهداف الحملة

الوسائل الإتصالية

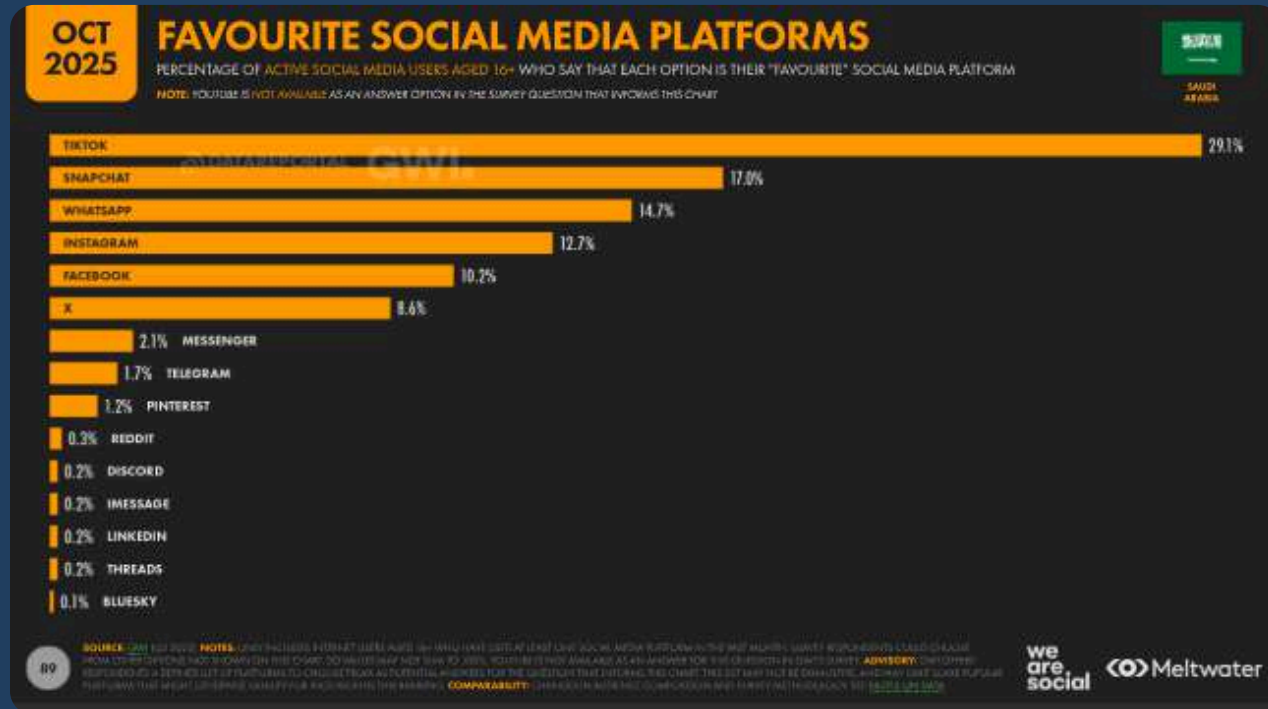


مرحلة التصميم والإنتاج (بناء المحتوى)

- الفيديوهات القصيرة.
- الصور + النصوص.
- ريلز
- فيديوهات قصيرة (30 إلى 60 ثانية) .



(الفئات العمرية لمنصة تيك توك في السعودية)



(استخدامات منصات التواصل في السعودية)

المنصة المستخدمة لنشر الحملة

اختيار لمنصة تيك توك (TIKTOK) لم يكن عشوائياً، بل هو قرار استراتيجي مبني على طبيعة السلوك الرقمي للأمهات والآباء الشباب في السعودية اليوم الموجودون على هذه المنصة وهذا وفق أحدث إحصائيات 2025 من منصة DATAREPORTAL، بالإضافة إلى خصائص الحملة نفسها (قصر المدة وحملة الفرد الواحد). ولأن جيل العشرينيات والثلاثينيات هم من كبروا في التسعينيات ومطلع الألفية وهم يشاهدون الجزء الأول والثاني من TOY STORY 1؛ حيث ارتبطوا بعالم وودي وباز ارتباطاً عاطفياً. مخاطبة هذا الجيل من زاوية: "نحن من شاهدنا البداية.. واليوم نحن الآباء الذين نلعب دور الحماية لأطفالنا" سينشئ رابطاً عاطفياً قوياً.

SMART

صياغة أهداف الحملة الإلكترونية بطريقة SMART



(محدد)

(قابل للقياس)

(قابل للتحقيق)

(واقعي وذو صلة)

(محدد زمنياً)

التوعية بمخاطر أفلام
الكرتون والأفكار الدخيلة
وتحديداً في فيلم
Toy Story 5.

الوصول لـ 5 ألف
مشاهدة/تفاعل.

نشر فيديوهات قصيرة
مكتوبة تحلل الرسائل
المبطنية في الأفلام
عبر منصات التجمع
للأهالي في السعودية
(واتساب أو تيك توك).

القضية تهم كل بيت مسلم
بالتزامن مع عرض الفيلم
في السينما في الوقت
الخالٍ ويخدم هدف نقل
الأهل من دور "المتفرج"
إلى دور "الموجه الذكي"

خطة زمنية مدتها
هذا الفصل الدراسي.

SWOT

تطبيق مصفوفة SWOT (تحليل نقاط القوة، الضعف، الفرص، والتهديدات) على الحملة

S

CORE STRENGTHS

بيئة
داخلية
نقاط القوة

جاذبية الموضوع ومسؤوليته: القضية تمس كل بيت وأسرة، وهناك رغبة غريزية عند الأهل لحماية أطفالهم، مما يضمن تفاعلاً عالياً.
أمثلة واقعية وحية: وجود فيلم حديث ومشهور يعرض في الوقت الحالي على شاشات السينما مثل Toy Story 5 يعطينا مادة دسمة وأدلة ملموسة نطرحها للجمهور، بدلاً من الحديث النظري.
وضوح الرسالة والهدف: رسالة الحملة واضحة ومباشرة ("شاشة آمنة.. لطفولة سوية")، والحلول التي سنقدمها عملية وممكنة التطبيق.



محدودية الموارد (إذا كانت الحملة فردية): نقص الميزانية الضخمة لإنتاج فيديوهات احترافية بمؤثرات عالية مقارنة بالشركات العالمية المنتجة للكرتون. قصر مدة الحملة ووقتها وعدم وجود فريق متكامل للحملة. صعوبة قياس الأثر الفوري: من الصعب قياس كم أب وأم قاموا فعلياً بتفعيل الرقابة الأبوية في منازلهم بعد رؤية المحتوى.

PRIMARY
WEAKNESSES

بيئة
داخلية
نقاط الضعف



OPPORTUNITIES



زيادة الوعي الجمعي الحالي: هناك ترقب وقلق متزايد عالمياً وعربياً من الأجندات التي تدسها منصات مثل ديزني ومنتفليغس، والجمهور أصبح "مستعداً" نفسياً لتقبل هذه الحملات. خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي: الفيديوهات القصيرة (Reels, TikTok, Shorts) التي تناقش قضايا مجتمعية حساسة تنتشر بسرعة هائلة (Viral)، مما يمنح الحملة وصولاً مجانياً ضخماً. التعاون مع مؤثرين تربويين: يمكن التعاون مع أخصائيين نفسيين، تربويين، أو صناع محتوى مهتمين بالأسرة ليدعموا الحملة وينشروها لجمهورهم. فرصة (Trend Jacking) أو "ركوب موجة التريند" وبما أن الفيلم يُعرض الآن، فهي فرصة و توجيه هذا الانتباه لصالح الحملة. و طبيعة المجتمع السعودي داعمة جداً للمحتوى الذي يحمي القيم والفطرة.

بيئة
خارجية
الفرص

EXTERNAL THREATS

سطوة التكنولوجيا وجاذبية المحتوى: الأفلام الكرتونية مصنوعة بأعلى مستويات الإبهار البصري والموسيقى، وهي تملك جاذبية تسلب عقل الطفل وتجعل من الصعب على الأهل منعه. الهجوم المضاد أو اتهام الحملة بـ "المبالغة": قد تواجه انتقادات من فئات ترى أن الرسوم المتحركة مجرد تسلية، وأن الحملة تبالغ في "نظرية المؤامرة" وأن الأطفال لا ينتبهون للرسائل الغير واضحة.

الاستسلام الفكري (اللامبالاة الأبوية): الآباء الذين كبروا وهم يشاهدون أجزاء Toy Story الأولى يملكون ثقة عمياء ومسبقة في هذا الاسم، ويعتبرونه جزءاً من ذكريات طفولتهم الجميلة، مما يجعلهم يسلمون أطفالهم للفيلم الجديد وهم مطمئنون تماماً، دون أن يدركوا أن صناعة الترفيه والرسائل الموجهة.

بيئة
خارجية
التهديدات



بيانات الفيلم الأساسية:

- اسم الفيلم: TOY STORY 5
- المخرج: أندرو ستانتون (ANDREW STANTON) وكينا هاريس (KENNA HARRIS)
- سنة العرض: 2026
- نوع الفيلم: أنيميشن / كوميدي / مغامرة / عائلي



تم عرض فيلم TOY STORY 5 في أكثر من 70 دولة حول العالم، انطلاقًا من العرض العالمي الأول في 9 يونيو 2026، ثم طرحه الرسمي في دور العرض العالمية في 18 و19 يونيو 2026. وحقق الفيلم نجاحًا استثنائيًا بتجاوز إيراداته المليار و65 مليون دولار عالميًا.

يُصنف فيلم TOY STORY 5 للفئة العمرية PG (يُنصح بإشراف عائلي)، ويُعد مناسباً للأطفال من عمر 5 سنوات فما فوق. لا يُنصح بمشاهدته لمن هم أصغر من ذلك لاحتوائه على بعض مشاهد التوتر، ومواضيع تتعلق بالتكنولوجيا، ومشاهد تنمر خفيفة.

أبرز الدول العربية التي عرضت الفيلم

المملكة العربية السعودية:

عُرض في كافة سلاسل السينما الرئيسية (مثل، Muvi, Vox, AMC, Scene) بالنسختين الإنجليزية والمترجمة والمجهزة بالدبلجة العربية.

مصر:

انطلق العرض في دور السينما بالقاهرة والإسكندرية والمحافظات يوم 18 يونيو.

الإمارات العربية المتحدة:

شمل العرض جميع الإدارات والسينمات الكبرى في دبي وأبوظبي والشارقة.

الدول الأخرى:

دول الخليج العربي الأخرى: (الكويت، البحرين، قطر، وسلطنة عمان) و بلاد الشام وشمال أفريقيا: عُرض في الأردن، لبنان، والمغرب.

نحن من شاهدنا البداية..

عُرض أول فيلم من سلسلة "حكاية لعبة" (TOY STORY) لأول في عام 1995 ولم يكن جيل الآباء في طفولتهم يدركون أن السينما قد تتحول من أداة للترفيه والتسلية إلى وسيلة للهندسة الاجتماعية وإعادة صياغة القيم. كما غاب عنهم مفهوم "التمرير المتسلل" الذي يزرع الأفكار السلبية والدخيلة في خلفيات المشاهد بينما يُشتت الوعي بغلاف إيجابي مبهر. بالإضافة إلى خفاء حجم التأثير التراكمي والنفسي الذي تتركه هذه المشاهد في عقل الطفل دون أن يلاحظه الوالدان. وصولاً إلى غياب وعيهم آنذاك بأن الحنين العاطفي للأعمال القديمة سيُستغل مستقبلاً كـ "حصان طروادة" لتمرير ما يرفضونه اليوم.



ونحن من يحمي النهاية

واليوم و في هذا العام تم انطلاق الجزء الخامس من سلسلة (TOY STORY5) يبرز دور الآباء اليوم كحائط صد أساسي لحماية عقول أبنائهم من الغزو الفكري الموجه عبر المحتوى الرقمي والسينمائي. الوعي الأبوي لم يعد رفاهية أو مجرد رقابة عابرة، بل أصبح ضرورة تربوية لتفكيك الرسائل المبطنة وتوجيه المشاهدة بنقد واعي. يكمن التغيير الحقيقي في تحول الأهل من موقف الاستسلام للمُسكّت الرقمي إلى دور "الفلتر الذكي" الذي يرسخ القيم السوية والفطرة السليمة.



تحليل المضمون

CONTENT ANALYSIS

جدول تحليل المضمون للفيلم

فئة التحليل	المؤشرات السلوكية والبصرية	تكرار الرصد(كم مرة ظهر)
1.النسوية وقد عرف المركز الدولي للدراسات الإستراتيجية: (تعرف الحركة النسوية FEMINISM بأنها حركة اجتماعية تضع على عاتقها مهمة الدفاع عن حقوق النساء، والارتقاء بها للحد الذي تناح فيه للنساء حقوق مساوية للرجل على الصعد الثقافية والاجتماعية والاقتصادية وحتى السياسية، وبدون أي تمييز أو إقصاء).	• الاسترجال الشكلي تجريد البطلة من معالم الأنوثة التقليدية؛ فتظهر بملابس خشنة، ومظهر عسكري وألوان ذكورية على عكس الذكور يظهرون بألوان أنثوية في الغليم. • الذكر المهمش والتابع تحويل الأبطال الذكور إلى شخصيات ضئيلة، بلهاء، ومتردة، تقف في الخلفية لتتلقى الأوامر من البطلة وتنتظر خطتها للإنقاذ وإظهار مجموعات كاملة من الذكور خلفها كأدوات تنفذ أوامر البطلة دون نقاش. • تُقدّم البطلة النسوية وكأنها تتسلى بالعلاقات وتتلاعب بهم فيظهر الذكور كـ "إكسسوارات عاطفية". • تبديل الأدوار البطل الذي يقف مستسلماً لتلبسه البطلة الخاتم وتطلب يده، ويمر هو من ممشى العروس وهو الذي يمسك الورد و يلبس تنورة والبطلة تلبس بنطال.	• 25 لقطة يظهر التأنيث للذكور والإسترجال للأنثى . • 28 لقطة التي تُظهر التهميش للذكر و قيادة البطلة للذكور . • 19 التي تُظهر التبديل بين دور الانثى والذكر .

أمثلة من الفيلم



– جَاهِزَةٌ يَا شَرِيف؟
– اطلُّني يا (ليبي).

الذكور كأدوات تابعين

البطلة النسوية هي من تقود الذكور
الضعفاء والمترددون



قائدة الدُجُوم.

الذكور كأدوات تابعين

الركوع للقائدة



عكس الأدوار

الفتاة حصان ذكر والوان ذكورية



تبديل الملابس

الفتاة بنطال والذكر تنورة



الاسترجال الشكلي

العروس بنطال والعريس تنورة



ها نحن فلتقني مجدداً
أيها العميل (شيتلن).

إكسسوارات عاطفية

تنقل البطلة من علاقة الى أخرى



إكسسوارات عاطفية

تنقل البطلة من علاقة الى أخرى



أرجوك ضعي الخاتم
على أصبع (باز) الصغير.

تبديل الأدوار

الفتاة هي من تعرض الزواج
والعريس هو من ينفذ الى العروسة



– أحمل الباقية، سأتولى القيادة.
– حسناً...

تبديل الأدوار

تولي الفتاة قيادة المركبة



تبديل الأدوار

تعرض الفتاة اللعبة على اللعبة
الذكر (باقة صديقه العريس)
الذي كان يحمل الباقية في زفافه

جدول تحليل المضمون للفيلم

فئة التحليل	المؤشرات السلوكية والبصرية	تكرار الرصد(كم مرة ظهر)
2. تأنيث الذكور (السلوك الناعم والمتميع لدى الرجل) التأنيث وأحياناً التأنيث الفسري ويعرف أيضاً باسم التخنيت هو ممارسة في الهيمنة والخضوع أو الثقافات الجنسية الغربية، والتي تنضوي على عكس أدوار الجنسين وجعل الذكر الخاضع يأخذ دور أنثوي، والذي يتضمن ارتداء الملابس المغايرة.	• التمميع البصري والشكلي (تأنيث المظهر) استبدال مظهر الذكور الى تأنيثهم من خلال الملابس والألوان والحركات و إظهار مشاعر أنثوية خجولة. • تأنيث الذكورة تُفكّك خشونة الرجل وشهامته، وتدعه يتبنى الرقة، والدلال، واستحسان التبعية للأنثى. • التخلي التام عن دور الحامي والمسؤول، والقبول بدور "التابع المنقاد" الذي ينتظر الأوامر. • صُنع "الرجل الناعم" البطلة تُظهره بمظهر ضعيف ومُهان (كحمل زهور، الركوع المبتذل طلباً للرضا، و التغاضي عن الإهانة والصفعات العلنية من العروسة في يوم الزفاف).	• 11 لقطة تهميش الشخصيات الذكورية • 18 لقطة تأنيث الذكور شكليا وسلوكيا • 14 لقطة الرجل الناعم

أمثلة من الفيلم



لا يوجد غرفة بدون (جيسي).

استبدال الأدوار

الذكور يحرسون المنزل ينتظرون البطلة وهي بالخارج تحارب وتحل المشاكل



الحصان الصغير الوردي

استخدام صغر حجم الجسد للإيحاء بالتبعية والعجز مقارنة بالأنثى



الحصان الأنثى

البطل الذكر لديه حصان أنثى بألوان أنثوية



تأنيث المظهر

لبس الذكر تنورة وردية



تبديل الأدوار

الذكر لديه مشاعر خجل وحياء كل ماتنظر له البطلة النسوية



- لماذا لم تتولى زمام الأمور؟
- حاولت.

التابع المنقاد

إظهار الأبطال الذكور إلى شخصيات مترددة، فاشلة في حل المشاكل



حركات أنثوية

السلوك الناعم والمتميع لدى البطل الذكر رفع رجله بطريقة أنثوية



حركات أنثوية

السلوك الناعم والمتميع لدى البطل الذكر



تبديل الأدوار

يزف العريس لعروسته في ممشى العروس وهو الذي يمسك الباقة في يديه



ندية شرسة

الركوع طلبًا للرضا، الإهانة والصفعة العلنية في يوم الزفاف

جدول تحليل المضمون للفيلم

فئة التحليل	المؤشرات السلوكية والبصرية	تكرار الرصد(كم مرة ظهر)
3. التحرش المبطن والإسقاطات غير الأخلاقية تعريف التحرش:وفق النظام السعودي و وفقًا لنظام مكافحة جريمة التحرش الصادر بالمرسوم الملكي، يُعرّف التحرش بأنه: "كل قول أو فعل أو إشارة ذات مدلول جنسي تصدر من شخص تجاه آخر، تمس جسده أو عرضه أو تخدش حيائه بأي وسيلة كانت، بما في ذلك الوسائل التقنية الحديثة". يشمل هذا التعريف كل أشكال التحرش التي قد يتعرض لها الأفراد في المجتمع، سواء كان ذلك في الأماكن العامة أو الخاصة، وحتى في أماكن العمل.	• استخدام إحياءات، حركات جسدية، أو نظرات تحمل طابعاً غير اخلاقي وتخصيصه للأطفال. • تقليل حساسيات الطفل تجاه انتهاك المساحة الشخصية أو التلامس غير المبرر تحت غطاء الكوميديا أو اللعب. • لقطات التي تحتوي على إحياءات لفظية أو بصرية مريبة. • كسر حاجز الخوف والتحفظ لدى الطفل، وجعله يتقبل السلوكيات الانتهاكية أو اللمسات غير اللائقة باعتبارها أمراً طبيعياً أو ظريفاً. • "التطبيع الناعم" إظهار المتحرش أو صاحب السلوك المنحرف في قالب "الصديق المقرب" أو "الرفيق المرح". • رمز البيتزا في الخلفية في الثقافة الرقمية الحديثة والتحقيقات المتعلقة باستغلال الأطفال (مثل قضايا ال PIZZAGATE والتسريبات الشهيرة)، ارتبطت بعض الأشكال والهندسات (ومنها شريحة البيتزا، المثلثات الملتوية، وغيرها) برموز وشفرات تُستخدم خفية للإشارة إلى شبكات استغلال الأطفال والتعدي على براءتهم.	• 27 لقطات من الإحياءات، حركات جسدية، أو نظرات تحمل طابعاً غير اخلاقي • 14 لقطة التي تُظهر فيها المتحرش صديق للبطلة • 9 رموز و البيتزا أحد منها

أمثلة من الفيلم



سلوكيات مريبة أو متعدية



كسر جدار الحذر

ظهر هذه الشخصية بالسكر وانه لا يستطيع السيطرة على نفسه



كسر الحدود

عدم وجود مسافة أمان،
وحدود للجسد



التعاطف معه بدلاً من الحذر منه
استخدام اسلوب الضعيف
والبطلة هي المنقذة



المتحرش الصديق

إيحاءات، حركات جسدية، أو نظرات تحمل طابعاً غير مخصص للأطفال



المزاح واللعب

انتهاك المساحة الشخصية أو التلامس غير المبرر



الصديق المقرب

وجود البطلة عند المتحرش
من الليل إلى الصباح



المتحرش الصديق

تجاوز المتحرش حدوده
الحسدية و اللفظية



رمز البيتزا

تجلس البيتزا في
كرسى الأطفال



رمز البيتزا

رمز البيتزا خلف الشاشة ويظهر من
يمسك البيتزا رجل يلبس تنورة وردية



ماذا يعني رمز البيتزا..؟

في عالم الإعلام الموجه للأطفال والرسوم المتحركة إحدى أكثر النقاط حساسيةً وخطورة، حيث يتجاوز الأمر مجرد الدعاية التجارية أو الديكور العابر في المشهد، ليدخل في زاوية "الترميز الخفي" والتلميحات المبطنة.

- نظرية مؤامرة بيتزاغيت <https://2u.pw/QpzYw1>
- إعادة إحياء نظرية مؤامرة بيتزاغيت <https://2u.pw/UKER9q>
- عالم نظريات المؤامرة (الجريدة) <https://2u.pw/DYlwmB>

تحليل محتوى الفيلم بالنظريات

نظرية الغرس الثقافي

التكرار المستمر لأنماط سلوكية وشخصيات محددة على الشاشة لا يؤدي إلى مجرد التسلية اللحظية، بل يقوم بـ "غرس" رؤية متخيلة للعالم تخلق لاوعي المتلقي على أنه الواقع السائد والجامع.

نظرية الهندسة الاجتماعية والتأطير

اختيار زوايا تصوير محددة (Low Angle للبطلة / High Angle للذكور) وصياغة سياق المشاهد ليس عشوائياً، بل يُؤطر الذهنية العامة (Cognitive Framing) لتشجيع سلوك واستقباح آخر.

نظرية التفكيك وتفكيك المركزية

تُركز الفلسفة النسوية المعاصرة في تفكيك (الأسرة، الفطرة، القوامة، الحياء) وإعادة صياغتها كمفاهيم نسبيّة أو سلطوية يجب التمرد عليها.

التنشئة الاجتماعية والأدوار الجندرية

الوسائل الإعلامية تُعدّ العائل الثقافي الأساسي لتعلم "الأدوار الاجتماعية" (Gender Roles).

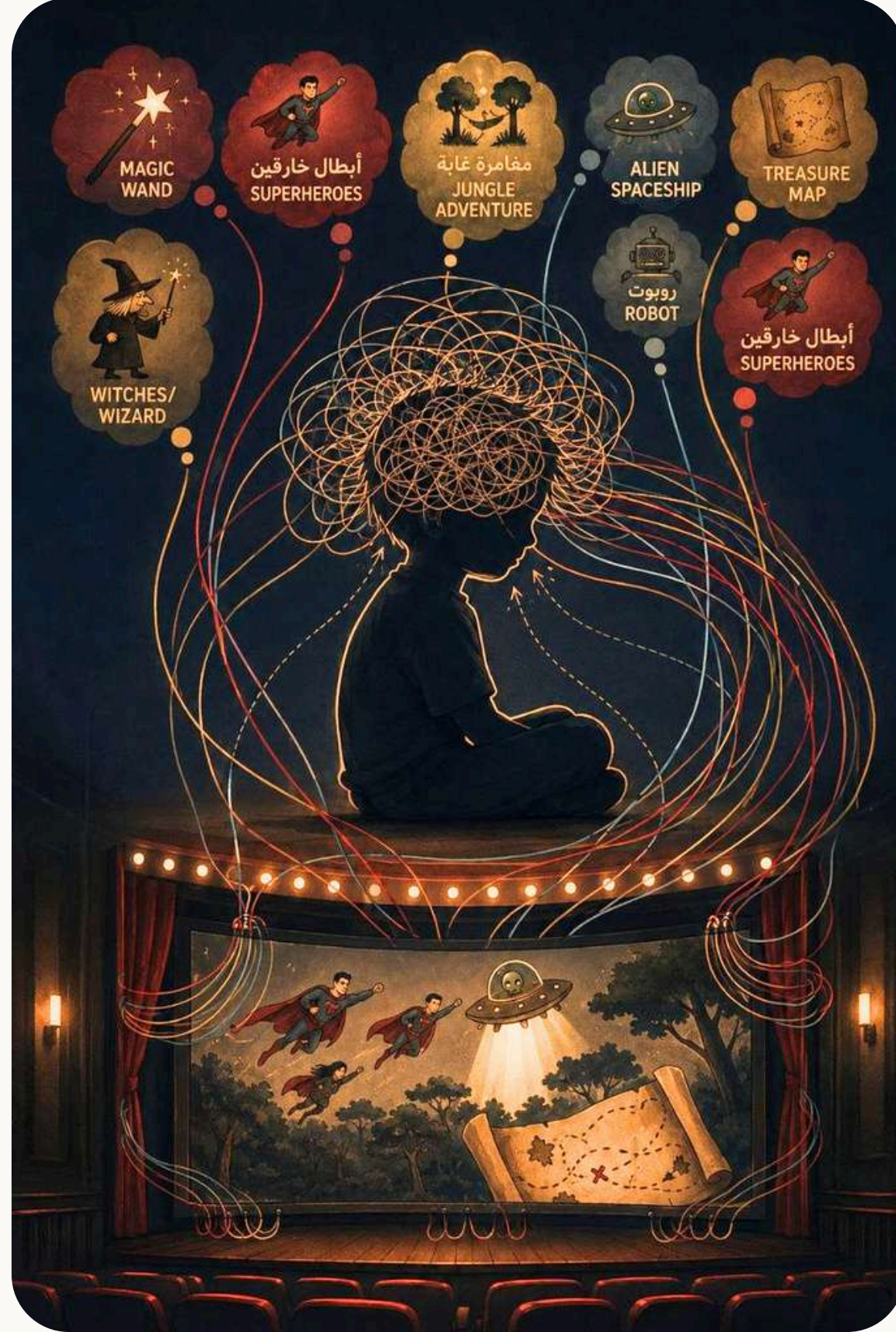
نظرية الإحلال (أو الاستبدال التربوي)

عملية تعويض أو استبدال سلوك، أو قناعة، أو أسلوب تعليمي قديم بآخر جديد وأكثر فاعلية وتكيفاً مع البيئة المحيطة.

نظرية الغرس الثقافي

تُعرّف نظرية الغرس الثقافي (CULTIVATION THEORY) التي طورها العالم جورج جيربнер (GEORGE GERBNER) في سبعينات القرن الماضي بأنها إطار علمي يوضح كيف أن التأثير التراكمي طويل المدى لمشاهدة التلفزيون يغرس أفكاراً ومعتقدات مطابقة لعالم الشاشة في عقول الجمهور. نظرية الغرس الثقافي هي إطار اجتماعي واتصالي مصمم لكشف التأثيرات الدائمة لاستهلاك وسائل الإعلام، مع التركيز بشكل أساسي على التلفزيون.

إظهار "البطلة النسوية" وتهميش الذكور باستمرار يغرس لدى الطفل أن هذه هي الديناميكية الطبيعية والمقبولة مجتمعياً للعلاقات، مما يُضعف استجابته التلقائية للفطرة الاجتماعية السليمة.



نظرية الهندسة الاجتماعية والتأطير

التأطير (FRAMING) هو تحديد زاوية عرض الأحداث أو النصوص لخلق توقعات مسبقة وتوجيه دلالاتها الاجتماعية والنفسية، والهندسة الاجتماعية (SOCIAL ENGINEERING) هي فن اختراق عقول البشر والتلاعب النفسي بهم عبر استغلال نقاط الضعف مثل الثقة، الخوف، أو الرغبة في المساعدة.

تأطير الأنثى القاسية في مظهر "البطل المظلوم/المحرر" وتأطير الرجل في مظهر "الأحمق أو المتردد" يُصمم قناعة لدى المشاهد الصغير بأن النعومة والأنوثة عوائق، وأن القوامة والشهامة استبداد.



نظرية التفكيك وتفكيك المركزية

كما صاغها الفيلسوف جاك دريدا، التفكيكية هي أسلوب فهم العلاقة بين النص والمعنى. يتكون أسلوب دريدا من ربط قراءات النص بأذن لما يناقض المعنى المقصود أو الوحدة الهيكلية لنص معين. هدف التفكيكية هو إظهار أن استخدام اللغة في نص ما واللغة ككل معقد غير قابل للتبسيط، وغير مستقر، أو مستحيل.

تفكيك مركزية الأب/الزوج واستبدالها بالأنثى المكتفية بذاتها، وتفريغ مفهوم "الصداقة" ليحتوي سلوكيات التعدي أو السيولة الأخلاقية دون استنكار.



التنشئة الاجتماعية والأدوار الجندرية

التنشئة الاجتماعية الجندرية هي العملية التي يتعلم الأفراد من خلالها القواعد، والسلوكيات، والتوقعات المجتمعية المرتبطة بكونهم ذكورًا أو إناثًا. تبدأ هذه العملية منذ الطفولة المبكرة وتشكل الهوية والأدوار الاجتماعية من خلال الأسرة والمدرسة ووسائل الإعلام.

تحويل قضايا مثل "الشذوذ، النسوية، وتفكيك الهوية" من قضايا مرفوضة مجتمعيًا إلى قضايا مركزية يُطلب من الطفل التعاطف معها والتفكير فيها، مما يزاحم المفاهيم التربوية والفطرية الأساسية و عندما يُحرم الطفل من رؤية نماذج إيجابية متوازنة للرجل والمرأة، ينشأ اختلال ؛ فتسعى الفتاة للتماهي مع النمط الذكوري الصارم، بينما يتقبل الفتى التهميش والتأنيث السلوكي.



نظرية الإحلال في التربية

تُشير نظرية الإحلال في التربية (أو ما يُعرف بالتعلم الإحلالي أو الاستبدال) إلى عملية تعويض أو استبدال سلوك، أو قناعة، أو أسلوب تعليمي قديم بآخر جديد وأكثر فاعلية وتكيفاً مع البيئة المحيطة.

السلوك أو القيمة المنحرفة (كالاسترجال، التميع، أو تفكيك الحدود الأخلاقية) تُشبع لدى الطفل حاجات نفسية ك (الشعور بالقوة، نيل الانتباه، أو الشعور بالانتماء). الإحلال التربوي لا يلغى هذه الحاجة الفطرية، بل يُعيد توجيهها نحو سلوكٍ سوي يُلبى الحاجة نفسها بطريقة حميدة و العقل البشري (خاصة لدى الأطفال) لا يستوعب كلمة "لا تفعل" دون أن يرى "ماذا يفعل بدلاً عنها". الإحلال يُقدم نماذج بطولية وسلوكية بصرية وجذابة تحل محل النماذج المشوهة و إهمال الممارسات والسلوكيات الخاطئة وتجريدها من الجاذبية، بالتوازي مع التركيز المكثف على تشجيع وتعزيز السلوك السوي البديل حتى يتشكل كعادة ذهنياً ونفسياً.



(تم تصميم الصورة بالذكاء الاصطناعي)

الصراع المعاصر: (القيم الفطرية vs القيم الاستهلاكية/التفكيكية)

تمر المجتمعات بما يُعرف بـ "حرب القيم"، حيث لا يتم غرس القيم للطفل بترك قيمه دفعة واحدة، بل يتم "إعادة تعريف القيم" بتطبيع ناعم و نمذجة بصرية متكررة:

المعيار	القيم الفطرية / الأصيلة	القيم الوافدة / التفكيكية
الأنوثة	رِقَّة، حياء، سَكَن، رعاية	ندية شرسة، استرجال، المُطارِدة
الرجولة	قوامة، شهامة، مسؤوليَّة، وخشونة	تمميع، انكماش، تبعيَّة، قبول الإهانة
العلاقات	علاقات سليمة وسوية	تحرش ، تسلي، إكسسوارات عاطفية، واستبدال سريع
الحدود الأخلاقية	حصانة الجسد، الحشمة، وضع الخطوط الحمراء	كسر الحياء، تسليع الجسد، وتطبيع التعدي والمزاح المريب

البنية السيميوطوقية



السيمياء البصرية

VISUAL SEMIOTICS

لغة الجسد والهيئة: الاعتماد على الحركة الخشنة،
الاقتحام، والتعبير الحادة للبطلة ينزع عنها الحياء
البصري، ويُصوّر الأنوثة كحالة ضعيفة يجب إخفاؤها.

الترميز البصري: زرع الرموز والشفرات خفيةً (كالرموز
التفكيكية أو الهندسات المرببة) يُمارس تعويداً بصرياً
يُلغي حساسية المتلقي تجاه (DESENSITIZATION)
الانحراف.



التسويق السلوكي والتطبيع الناعم

BEHAVIORAL NORMALIZATION

إعادة صياغة قيم الأطفال بعيداً عن الرقابة المباشرة و تحويل "التسلي بالعلاقات" و"تعدد العلاقات" إلى سمة حق من الحقوق، يستهدف مباشرة القيم الأخلاقية والأسرية ويزيل الرادع النفسي عن العلاقات الصحيحة.

تمرير أفكار تمس الفطرة، أو العلاقات غير السوية، أو تعديل الأدوار هذا الدمج الماكر بين الغلاف الإيجابي والمضمون الدخيل يُحيّد الرفض الفطري ليتحول الغريب مع الوقت إلى أمر مألوف.



التضليل اللغوي

LINGUISTIC MANIPULATION

إعادة تسمية التجاوزات والتعدييات بـ "المزاح" أو "الصدقة"، وإظهار المنحرف كـ "صديق لطيف"، يُعد نوعاً من التلاعب النفسي (GASLIGHTING) الذي يُعطّل جهاز التنبيه الفطري والأمني لدى أطفالنا.

هذا التزييف المفهومي يمارس نوعاً من التضليل (GASLIGHTING) الذي يجعل الطفل يشك في مشاعره واستنكاره الطبيعي للخطر. ومع التكرار، يُسلب الطفل قدرته على التمييز بين اللطف الحقيقي والتحرش المبطّن، مما يجعله أكثر عرضة للاستغلال. وهو ما يحتم على الأهل تصحيح المفاهيم وتسمية الأمور بمسمياتها الحقيقية لبناء حصانة واعية لدى أبنائهم.



المخاطر المستقبلية

FUTURE RISKS

انعدام الأمان الأسري

غرس مفهوم "الندية والتصارع" بدلاً من "التكامل والسكن" يؤدي إلى نشوء جيل يرى الأسرة حلقة صراع مما يرفع نسب الطلاق والعزوف عن الزواج و المدخلات الإعلامية المشوهة تسلب الأسرة أمانها النفسي والتربوي من الداخل، حيث تفكك جدار الثقة بين الأبناء والوالدين وتستبدل القدوة الأسرية بروابط رقمية مشوهة.



جسدي خط أخطر



تجريد الطفل من الحماية الذاتية

تبرير التعدييات السلوكية تحت لافتة "الصداقة والمزاح" يُعطّل نظام الإنذار المبكر لدى الأطفال، مما يجعلهم عرضة للاستغلال الواقعي دون إدراك أو استغاثة. والخطورة الكبرى هنا تكمن في نقل هذا التضليل من الشاشة إلى الواقع؛ حيث يتقبل الطفل الانتهاكات الواقعية أو التحرش المبطن من المحيطين به دون أن يدرك أنه يتعرض لأذى. وهذا يسهل مهمة المعتدين والمستغلين في استفراد الطفل وتجاوز حدوده الشخصية بنعومة ودون مقاومة.

تغريب الهوية العربية والإسلامية

استبدال القيم الإسلامية (مثل الحياء، العفة، وتماسك الهوية والأسرة) بمفاهيم وافدة (كالاستعراض، السيولة العاطفية، والنسوية) التبديل الناعم وفك ارتباط الطفل بثوابته الفطرية والأسرية وتحويله إلى مستهلك ينقاد خلف الثقافة الاستهلاكية الغربية بلا تفكير. كما يتسبب في هشاشة هوية الفرد وصعوبة تمييزه بين النافع والدخيل.



تآكل المناعة الأخلاقية وتحويل الأجيال

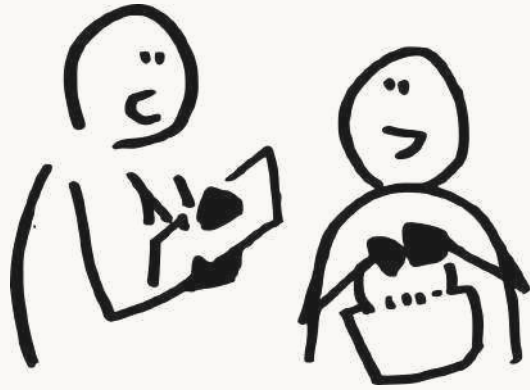
تراجع قيم الحياء والوقار لصالح "ثقافة الاستعراض والجرأة" يجعل المجتمع مكشوفاً ومتقبلاً لكل ما هو وافد، وتتحول المحرمات والتجاوزات التدريجية إلى سلوكيات سائدة يُدافع عنها تحت شعارات الحرية والفردانية. وإعادة تشكيل العقول عبر التسويق السلوكي تسلب الفرد قدرته على التفكير النقدي واستقلالية الرأي، فيصبح مجرد "مستهلك رقمي وسلوكي" ينقاد لصرعات الإعلام والشركات دون وعي أو تمحيص.



التوصيات والحلول التنفيذية

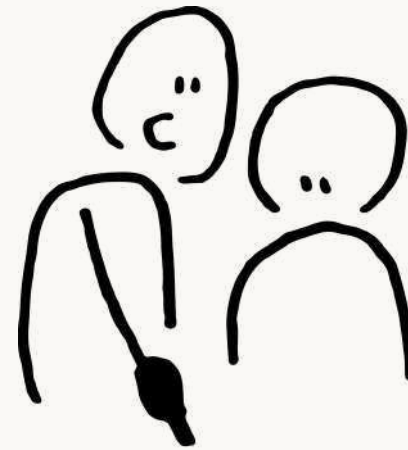
STRATEGIC RECOMMENDATIONS

المسار التربوي والأسري (داخل البيت)



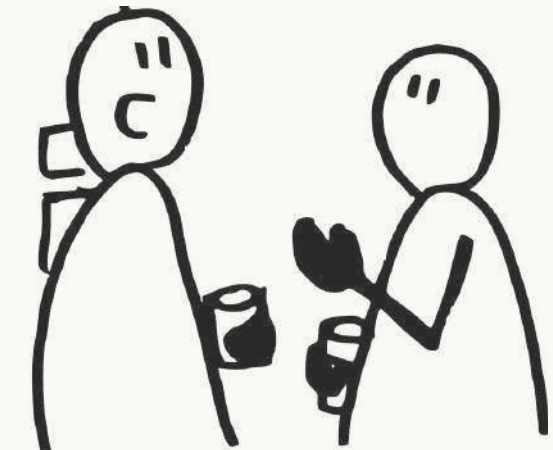
تثبيت المرجعية الأخلاقية وتدعيم الهوية

ربط الطفل بقصص القدوة الحقيقية، والاعتزاز بقيم الحياء، العفة، والروابط الأسرية مع تعزيز مفهوم الذكورة والأنوثة الفطرية في ممارسات الحياة اليومية.



إعادة ضبط التسميات والمفاهيم (تسمية الأشياء بمسمياتها)

تعليم الطفل حدود جسده ومساحته الشخصية بوضوح صريح، والتأكيد على أن الانتهاك أو السخرية ليست "مزاحًا" ولا "صداقة"، لتفعيل جهاز الإنذار المبكر لديه.



تفعيل "المشاهدة الحوارية" بدلاً من المنع

عقد جلسات نقاش قصيرة بعد مشاهدة أي عمل سينمائي أو كرتوني، بطرح أسئلة ذكية مثل: (هل تصرف هذه الشخصية يشبه قيمنا؟ كيف كان بإمكانها حل المشكلة؟) لتبني لدى الطفل "فلترًا نقديًا ذاتيًا".

المسار التقني والتنظيمي (الأدوات والحلول)

تقنين وقت الشاشات (DIGITAL DETOX)

- وضع جدول زمني صارم لاستخدام الأجهزة، وإبعاد الشاشات كلياً عن غرف النوم وأوقات الوجبات العائلية لتقليل التأثير التراكمي للغرس الثقافي.

استخدام أدوات التحكم الأبوي (PARENTAL CONTROLS):

- تفعيل الفلاتر العائلية في منصات البث (مثل تقييم الأعمار، قفل البروفايلات، وتحديد المحتوى المقبول) إمكانية حظر فيلم أو مسلسل محدد بالاسم من الظهور في قائمة البحث نهائياً حتى وإن كان تصنيفه مناسباً
- الاعتماد على تطبيقات التصفح الآمن والبحث عن المحتوى الآمن لطفلك

مسار البدائل والإنتاج المحلي (صناعة البيئة الآمنة)

تنشيط البدائل الواقعية والتفاعلية:

- ملء الفراغ النفسي والعاطفي للطفل بالأنشطة الرياضية، الاجتماعية، والمهارية التي تعزز بناء الشخصية الحقيقية وتصرف الاهتمام عن الاستهلاك الرقمي المنفعل.

دعم وتشجيع المنصات والبدائل المحافضة:

- توجيه اشتراكات الأسرة واهتمام الأبناء نحو المنصات الوطنية والعربية التي تقدم محتوى ترفيهياً يراعي القيم الإسلامية والعربية.
- توفير البدائل النظيفة والمحافضة: البحث عن محتوى مرئي بديل يحترم براءة الطفولة، ويركز على مهارات الذكاء، والمغامرات العلمية، والقصص التربوية الهادفة التي تنمي العقل وتصون الفطرة.

المسار التوعوي والمجتمعي (الحملات والإعلام)

توعية أولياء الأمور بالنظريات
وآليات التسلل:

- نشر محتوى توعوي مبسط (إنفوجرافيك، مقاطع قصيرة) يشرح للآباء مفاهيم مثل: التسويق السلوكي، التطبيع الناعم، والتضليل اللغوي.

صناعة أدلة تقييمية للمحتوى
الدارج:

- إيجاد منصات تربوية استشارية تقيّم الأفلام والألعاب المعروضة حديثاً وتبين نقاط الخل والرسائل المبطنة فيها قبل أن يشاهدها الأطفال.

جدول تنفيذي لخطة العمل الأسرية

المسار	الإجراء التنفيذي	الهدف المباشر
التربوي	الحوار المفتوح وتصحيح المسميات	بناء المناعة الفكرية وتفعيل الإنذار الذاتي
التقني	أدوات التحكم والتصفح الآمن	تقليل نسب التعرض المباشر للمحتوى المشبوه
الواقعي	البدائل الرياضية والاجتماعية	تقليل الاعتماد على الشاشات ك "مُسكَّت رقمي"
المعرفي	متابعة الأدلة التربوية للتقييم	اتخاذ قرار واعى قبل السماح بمشاهدة الفيلم

فقه النفس

النسوية
(هي كُفر نعمة الأنوثة)



الدكتور عبد الرحمن ذاكر الهاشمي حفظه الله

تعريف النسوية

للدكتور عبدالرحمن ذاكر الهاشمي



الطفل يربى بالعادة لا بالمنطق

ألف باء التربية - المجلس 12

التدريب على "غض البصر الرقمي"

تعليم الطفل أنه عندما يظهر مشهد مريب أو شخصية تتصرف بتصرفات مريبة عكس قيمنا، فإن السلوك الذكي والبطولي هو إغلاق الشاشة أو تجاوز المشهد فوراً، ليكون حارساً على عقله وليس مستهلكاً سالباً.

الحلول والمنطقات الإسلامية

ISLAMIC SOLUTIONS AND PRINCIPLES

الحلول والمنطلقات الإسلامية

تأصيل المرجعية ورعاية الفطرة (الأمر بالتربية الوقائية)

- المسؤولية الأسرية: ينطلق الإسلام من مبدأ الرعاية التامة والمحاسبة؛ قال النبي ﷺ: "كُلُّكُمْ رَاعٍ وَكُلُّكُمْ مَسْئُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ". حماية وعي الأطفال ليست خياراً ثانوياً بل هي واجب شرعي لحفظ الدين والنفس والعقل.
- ترسيخ الفطرة السليمة: تعزيز مبدأ أن الله خلق الإنسان في أحسن تقويم وجعل الذكورة والأنوثة من آيات الخلق (وَمِنْ كُلِّ شَيْءٍ خَلَقْنَا زَوْجَيْنِ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ)، مما يُغلق الباب أمام دعوات السيولة الجندرية والتفكيك الوافد.

إحياء قيمة "الحياء" كدروع حماية فطرية

- الحياء شعبة من الإيمان: قال ﷺ: "الْحَيَاءُ لَا يَأْتِي إِلَّا بِخَيْرٍ". الحياء في الإسلام ليس خجلاً سلبياً، بل هو جهاز تنبيه وتأمين فطري يرفض الاستعراض، ويصون كرامة الجسد والمساحة الشخصية.
- الاستئذان والحدود الشخصية: شرع الإسلام أحكام الاستئذان داخل البيت (كما في سورة النور) لتعليم الطفل احترام الخصوصية وحرمة الجسد، مما يُنمي لديه حس الرفض التلقائي لأي تعدٍّ أو استغلال يُغلف بـ "المزاح".

تعزيز البدائل البديلة والترفيه النافع

- البناء الجسدي والمهاري: حرص الإسلام على الأنشطة التي تبني الروح والجسد؛ كما جاء عن عمر بن الخطاب رضي الله عنه: "عَلِّمُوا أَوْلَادَكُمْ السَّبَاحَةَ وَالرَّمَايَةَ وَرُكُوبَ الْخَيْلِ".
- توفير البدائل النظيفة والمحافظة: البحث عن محتوى مرئي بديل يحترم براءة الطفولة، ويركز على مهارات الذكاء، والمغامرات العلمية، والقصص التربوية الهادفة التي تنمي العقل وتصور الفطرة.

الحلول والمنطلقات الإسلامية

التفكير النقدي وتسمية الأمور بمسمياتها الشرعية

- مواجهة التضليل اللغوي: يُحذر الإسلام من قلب الحقائق وتسمية المحرمات بغير أسمائها؛ وتصحيح المسميات (الحرام حرام، التعدي تعدً، والحياء فضيلة) يعيد بناء الميزان الأخلاقي الدقيق لدى الطفل
- التثبت والوعي: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا)؛ تدريب الأبناء على التمييز والتفكر في كل ما يُعرض عليهم لئلا يكونوا إمعة يتبعون كل ترند

تنبيه الأطفال و توفير القدوة الصالحة

- الصحبة والقدوة: قال ﷺ: "الْمَرْءُ عَلَى دِينِ خَلِيلِهِ". ربط الطفل بالصالحين والقدوات الواقعية في الأسرة والمجتمع يُضعف التأثير لشخصيات الشاشة المصنوعة.
- بناء أوقات الفراغ بالعبادة النافعة: ملء قلب وعقل الطفل بالقرآن والذكر والأنشطة الاجتماعية ليصبح لديه حصنٌ داخلي يرفض تلقائياً كل ما يخالف عقيدته وفطرته.

"إن ما يُعرض عبر هذه الشاشات البصرية لا يمثل نمطاً ترفيهياً عفوياً، بل ينضوي تحت استراتيجية 'هندسة سلوكية وتفكيكية ممنهجة' تهدف إلى إعادة هيكلة البنية الاجتماعية. يعتمد المحتوى على تقزيم الأدوار الفطرية للذكور وتأنيث القوة بشكل قسري لدى الإناث، واستبدال القيم الأسرية الأصلية. إن خطورة هذا الخطاب لا تقف عند حدود الشاشة، بل تمثل المولد المباشر لأزمات الهوية، وتفتت الحصن الأسري، والتميع السلوكي المعاش في الواقع الاجتماعي."

التوقيت والجدولة

الأسبوع الأول

- تعريف الحملة التوعوية.
- تعريف بحملة "خلف الشاشة.. وعي يحميهم". نوضح للأهل: "نحن لا نمنع أطفالكم من المتعة، بل نحميهم من الأجناس الخفية.

الأسبوع الثاني

- تسليط الضوء على الشخصيات في الفليم والتركيز على مشاهد (تعدد العلاقات، النسوية، وتشويه الفطرة بعكس الأدوار).

الأسبوع الثالث

- تسليط الضوء على الشخصيات في الفليم والتركيز على مشاهد (التحرش المبطن والإسقاطات غير الأخلاقية).

الأسبوع الرابع

- تعليم الأهل مهارات وأدوات وأفكار وبدائل إلى خطوات تطبيقية ملموسة.

جدولة النشر: وضع جدول زمني متتابع يحافظ على حماس الجمهور طوال فترة الحملة.

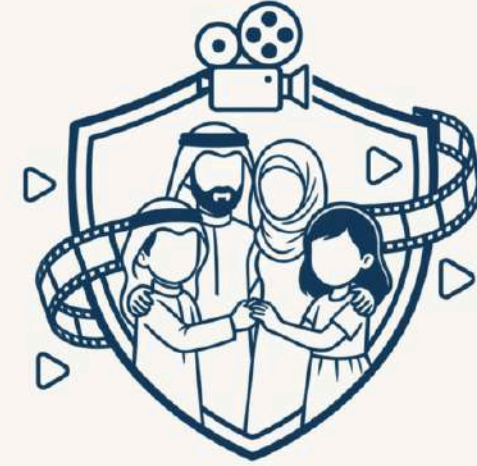
الأسبوع الأول

تصميم صور تعريف بالحملة

• المنشور الأول:



خلف الشاشة.. وعي يحميهم
شاهد بوعي وأحمي قيمهم



خلف الشاشة.. وعي يحميهم
شاهد بوعي وأحمي قيمهم



• المنشور الثاني:

الأسبوع الأول

تصميم فيديو تشويقي للحملة

اضغط هنا
لرؤية المحتوى



الأسبوع الأول

تصميم صور تعريف بالحملة

• المنشور الثالث:

خطر "القوة الناعمة" والإعلام الموجهة

صناعة الرسوم المتحركة اليوم تستهدف عقول
الصغار برسائل خفية لتمرير قيم ومفاهيم جديدة
قد تنسف الفطرة السوية.

تصبح الشخصيات الكرتونية هي المرجعية
الأخلاقية للطفل، هنا تكمن الكارثة لأن أصبحت
أداة تمرر رسائل مبطنة وأفكاراً تعيد تشكيل وعي
طفلك وقيمه دون أن تشعر!

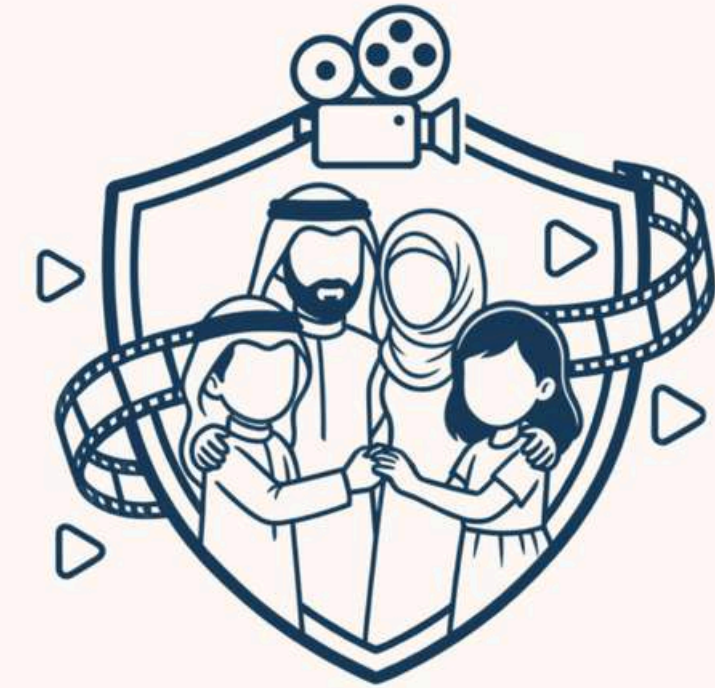
#شاهد_بوعي

خلف الألوان البراقة.. ماذا يرى أطفالنا؟

أفلام الكرتون الحديثة لم تعد مجرد تسلية بريئة،
بل أصبحت أداة ذكية لتمرير رسائل وأفكار تعيد
تشكيل وعي طفلك وقيمه.

بحاجة لرقابة وتوجيه من الأهل ولم يعد الأمر
يقتصر على مجرد التسلية، بل تحول إلى صراع
صامت على صياغة عقول الجيل القادم.

#شاهد_بوعي



خلف الشاشة.. وعي يحميهم

شاهد بوعي وأحمي قيمهم

الأسبوع الأول

تصميم صور تعريف بالحملة

• المنشور الثالث:

نطلق هذه الحملة للتوعية وحماية الأطفال

إن مسؤولية الأهل اليوم لم تعد تقتصر على توفير الأمان المادي، بل في تفعيل 'فترة' ذكية وواعية لكل ما يتسلل إلى عقول الصغار، فالغزو الفكري لا يأتي دائماً من الأعداء، بل قد يأتي من بطل كرتوني يبتسم على الشاشة.

هدفنا تزويدك بمهارات "التربية الإعلامية" كيفية تفعيل الفلاتر الرقمية و مهارة فتح نقاش نقدي وذكي مع طفلك حول ما يشاهده.

#شاهد_بوعي

من "المتفرج المستسلم" إلى "الموجه الواعي والشريك" في عملية المشاهدة

هدفنا أن نتقل بك من القلق والحيرة أمام الشاشات، إلى دور الحارس الذكي والموجه الواعي، لبنني داخل عقل طفلك "جدار حماية ذاتي" يحميه حتى في غيابك.

#شاهد_بوعي

رحلتنا تبدأ الآن.. شاركنا واحم عائلتك!

انضم إلينا في محطات هذه الحملة التوعوية،
وكن شريكاً في بناء وعي جيل المستقبل.

شاركنا في التعليقات: ما هو أكثر شيء يقلقك
في محتوى أفلام الكرتون المعروضة حالياً؟

#شاهد_بوعي



الأسبوع الثاني

تصميم فيديو

اضغط هنا
لرؤية المحتوى





من يُربي أطفالنا !

في سينما الأطفال

#شاهد_بوتي

الأسبوع الثاني

تصميم فيديو

اضغط هنا
لرؤية المحتوى



في سينما الأطفال

المراجع والمصادر

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

- المنصة المستخدمة لنشر الحملة وفق أحدث إحصائيات من برنامج DATAREPORTAL تاريخ الدخول 25 مايو 2026
- تعريف المركز الدولي للدراسات الإستراتيجية للحركة النسوية FEMINISM
- موقع بوابة الاستشارات في تعريف (السلوك الناعم والمتميع لدى الرجل)
- تعريف التحرش وفق النظام السعودي موقع شوري
- موقع WIKIPEDIA في نظرية مؤامرة بيتزاغيت
- موقع العربي الجديد في نظرية مؤامرة بيتزاغيت
- نظريات المؤامرة (الجزيرة)
- نظرية الغرس الثقافي
- نظرية التفكيك وتفكيك المركزية

المراجع والمصادر

- التنشئة الاجتماعية والأدوار الجندرية
- علم العلامات السميوطيقا
- التضليل اللغوي
- انعدام الإستقرار الأسري
- التحرش في الأطفال
- تغريب الهوية العربية والإسلامية
- تآكل المناعة الأخلاقية وتحويل الأجيال

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

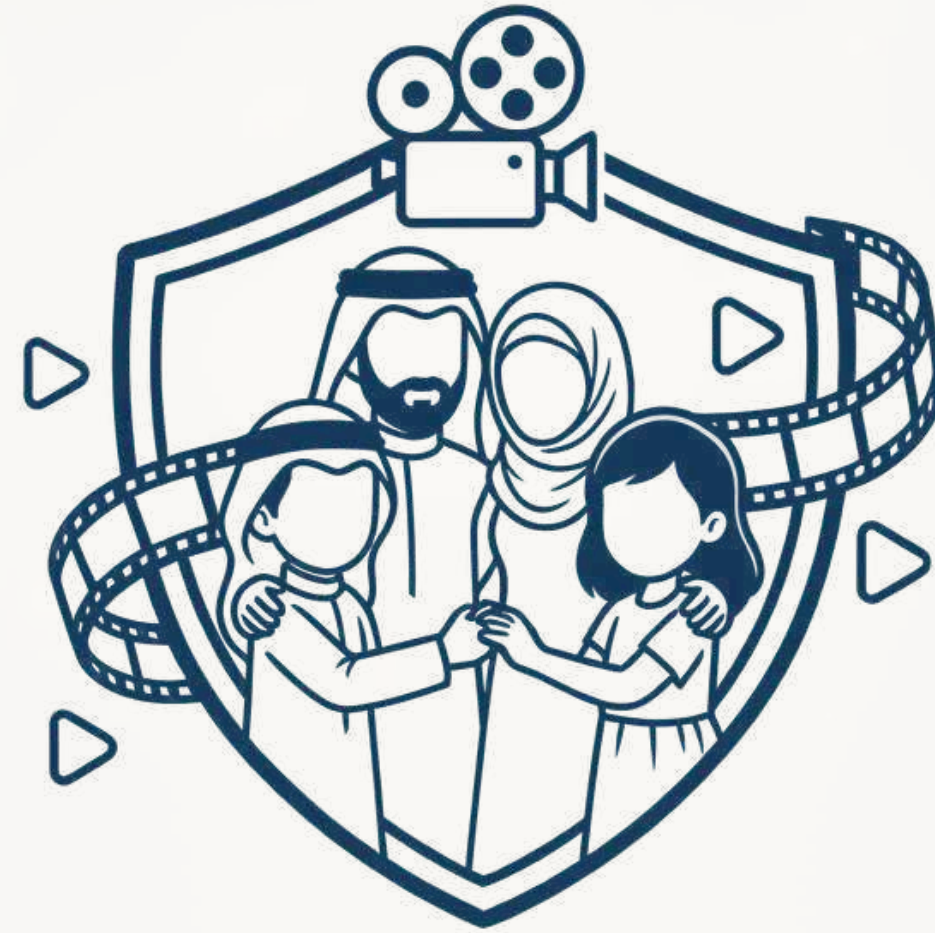
المراجع والمصادر

[HTTPS://WWW.PEXELS.COM/](https://www.pexels.com/)

[HTTPS://WWW.CANVA.COM](https://www.canva.com)

- اللقطات في الفيديوها تم أخذها من مصادر مفتوحة
- تم استخدام كانفا لتصميم الحملة

1448
حملية
توعويه



خلف الشاشة.. وعي يحميهم
شاهد بوعي وأحمي قيمهم

#شاهد_بوعي

شاشات ملونة.. وأفكار مسمومة

حين تتسلل الأفكار الخطيرة إلى عقول الصغار، مغلفة بضحكة كرتونية بريئة



صورة رقم (1)

الرسوم المتحركة لم تعد مجرد تسلية بريئة فيلم Toy Story 5 يضعنا أمام واقع حقيقي: الشاشات تسرق براءة أطفالنا، وبعض المشاهد تمرر سلوكيات وأفكاراً بحاجة لرقابة وتوجيه من الأهل ولم يعد الأمر يقتصر على مجرد التسلية، بل تحول إلى صراع صامت على صياغة عقول الجيل القادم. عندما تنافس الشاشة الوالدين في تربية أبنائهم، وتصبح الشخصيات الكرتونية هي المرجعية الأخلاقية للطفل، هنا تكمن الكارثة. إن مسؤولية الأهل اليوم لم تعد تقتصر على توفير الأمان المادي، بل في تفعيل 'فترة' ذكية وواعية لكل ما يتسلل إلى عقول الصغار، فالغزو الفكري لا يأتي دائماً من الأعداء، بل قد يأتي من بطل كرتوني يبتسم على الشاشة.

مرحلة التخطيط والتحضير

قبل الحملة



#شاهد_بوعي

1. رفع مستوى الوعي المجتمعي بـ "الخطر الناعم"

- الهدف: كشف الرسائل المبطنة في الرسوم المتحركة الحديثة (مثل Toy Story 5 وغيره) وتوضيح كيف تؤثر هذه الأفكار على فطرة الطفل وقيمه
- الأثر المتوقع: تحويل نظرة المجتمع والأهل للكرتون من مجرد "أداة ترفية وتسلية بريئة" إلى "محتوى ذي أثر فكري ونفسي" يتطلب الانتباه

2. تمكين الأهل بأدوات الرقابة والتوجيه الذكي

- الهدف: تزويد الوالدين بمهارات "التربية الإعلامية"، مثل كيفية تفعيل الفلاتر الرقمية، واختيار المنصات الآمنة، وفتح حوار نقدي مع الطفل حول ما يشاهده بدلاً من المنع المطلق
- الأثر المتوقع: نقل الأهل من موقف "المتفرج المستسلم" إلى موقف "الموجه الواعي والشريك" في عملية المشاهدة

3. تعزيز السلوك الوقائي داخل الأسرة

- الهدف: تشجيع العائلات "المشاهدة العائلية التفاعلية"، وهي إيجاد بدائل ترفيهية حركية وفكرية تدعم النمو السوي للطفل
- الأثر المتوقع: تقليل التراكم البصري المضر للأطفال، وحماية الطفل من الاختراق الفكري، وصناعة جيل محصن يملك مناعة ذاتية ضد ما يفرضه الإعلام الرقمي

أهداف الحملة

الوسائل الإتصالية



مرحلة التصميم والإنتاج (بناء المحتوى)

- الفيديوهات القصيرة.
- الصور + النصوص.
- ريلز
- فيديوهات قصيرة (30 إلى 60 ثانية) .



صورة رقم (2)



صورة رقم (3)

اختيار لمنصة تيك توك (TIKTOK) لم يكن عشوائياً، بل هو قرار استراتيجي مبني على طبيعة السلوك الرقمي للأمهات والآباء الشباب في السعودية اليوم الموجودون على هذه المنصة وهذا وفق أحدث إحصائيات 2025 من منصة DATAREPORTAL، بالإضافة إلى خصائص الحملة نفسها (قصر المدة وحملة الفرد الواحد). ولأن جيل العشرينيات والثلاثينيات هم من كبروا في التسعينيات ومطلع الألفية وهم يشاهدون الجزء الأول والثاني من TOY STORY 1؛ حيث ارتبطوا بعالم وودي وباز ارتباطاً عاطفياً. مخاطبة هذا الجيل من زاوية: "نحن من شاهدنا البداية.. واليوم نحن الآباء الذين نلعب دور الحماية لأطفالنا" سينشئ رابطاً عاطفياً قوياً.

SMART

صياغة أهداف الحملة الإلكترونية بطريقة SMART



(محدد)

(قابل للقياس)

(قابل للتحقيق)

(واقعي وذو صلة)

(محدد زمنياً)

التوعية بمخاطر أفلام
الكرتون والأفكار الدخيلة
وتحديداً في فيلم
Toy Story 5.

الوصول لـ 5 ألف
مشاهدة/تفاعل.

نشر فيديوهات قصيرة
مكتوبة تحلل الرسائل
المبطنة في الأفلام
عبر منصات التجمع
للأهالي في السعودية
(واتساب أو تيك توك).

القضية تهم كل بيت مسلم
بالتزامن مع عرض الفيلم
في السينما في الوقت
الخالٍ ويخدم هدف نقل
الأهل من دور "المتفرج"
إلى دور "الموجه الذكي"

خطة زمنية مدتها
هذا الفصل الدراسي.

SWOT

تطبيق مصفوفة SWOT (تحليل نقاط القوة، الضعف، الفرص، والتهديدات) على الحملة

S

CORE STRENGTHS

بيئة
داخلية
نقاط القوة

جاذبية الموضوع ومسؤوليته: القضية تمس كل بيت وأسرة، وهناك رغبة غريزية عند الأهل لحماية أطفالهم، مما يضمن تفاعلاً عالياً. أمثلة واقعية وحية: وجود فيلم حديث ومشهور يعرض في الوقت الحالي على شاشات السينما مثل Toy Story 5 يعطينا مادة دسمة وأدلة ملموسة نطرحها للجمهور، بدلاً من الحديث النظري. وضوح الرسالة والهدف: رسالة الحملة واضحة ومباشرة ("شاشة آمنة.. لطفولة سوية")، والحلول التي سنقدمها عملية وممكنة التطبيق.

محدودية الموارد (إذا كانت الحملة فردية): نقص الميزانية الضخمة لإنتاج فيديوهات احترافية بمؤثرات عالية مقارنة بالشركات العالمية المنتجة للكرتون. قصر مدة الحملة ووقتها وعدم وجود فريق متكامل للحملة. صعوبة قياس الأثر الفوري: من الصعب قياس كم أب وأم قاموا فعلياً بتفعيل الرقابة الأبوية في منازلهم بعد رؤية المحتوى.

PRIMARY
WEAKNESSES

بيئة
داخلية
نقاط الضعف



OPPORTUNITIES



زيادة الوعي الجمعي الحالي: هناك ترقب وقلق متزايد عالمياً وعربياً من الأجندات التي تدسها منصات مثل ديزني ومنتفليكس، والجمهور أصبح "مستعداً" نفسياً لتقبل هذه الحملات. خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي: الفيديوهات القصيرة (Reels, TikTok, Shorts) التي تناقش قضايا مجتمعية حساسة تنتشر بسرعة هائلة (Viral)، مما يمنح الحملة وصولاً مجانياً ضخماً. التعاون مع مؤثرين تربويين: يمكن التعاون مع أخصائيين نفسيين، تربويين، أو صناع محتوى مهتمين بالأسرة ليدعموا الحملة وينشروها لجمهورهم. فرصة (Trend Jacking) أو "ركوب موجة التريند" وبما أن الفيلم يُعرض الآن، فهي فرصة و توجيه هذا الانتباه لصالح الحملة. و طبيعة المجتمع السعودي داعمة جداً للمحتوى الذي يحمي القيم والفطرة.

بيئة
خارجية
الفرص



EXTERNAL THREATS

سطوة التكنولوجيا وجاذبية المحتوى: الأفلام الكرتونية مصنوعة بأعلى مستويات الإبهار البصري والموسيقي، وهي تملك جاذبية تسلب عقل الطفل وتجعل من الصعب على الأهل منعه. الهجوم المضاد أو اتهام الحملة بـ "المبالغة": قد تواجه انتقادات من فئات ترى أن الرسوم المتحركة مجرد تسلية، وأن الحملة تبالغ في "نظرية المؤامرة" وأن الأطفال لا ينتبهون للرسائل الغير واضحة. الاستسلام الفكري (اللامبالاة الأبوية): الآباء الذين كبروا وهم يشاهدون أجزاء Toy Story الأولى يملكون ثقة عمياء ومسبقة في هذا الاسم، ويعتبرونه جزءاً من ذكريات طفولتهم الجميلة، مما يجعلهم يسلمون أطفالهم للفيلم الجديد وهم مطمئنون تماماً، دون أن يدركوا أن صناعة الترفيه والرسائل الموجهة.

بيئة
خارجية
التهديدات



بيانات الفيلم الأساسية:

- اسم الفيلم: TOY STORY 5
- المخرج: أندرو ستانتون (ANDREW STANTON) وكينا هاريس (KENNA HARRIS)
- سنة العرض: 2026
- نوع الفيلم: أنيميشن / كوميدي / مغامرة / عائلي



تم عرض فيلم TOY STORY 5 في أكثر من 70 دولة حول العالم، انطلاقًا من العرض العالمي الأول في 9 يونيو 2026، ثم طرحه الرسمي في دور العرض العالمية في 18 و19 يونيو 2026. وحقق الفيلم نجاحًا استثنائيًا بتجاوز إيراداته المليار و65 مليون دولار عالميًا.

يُصنف فيلم TOY STORY 5 للفئة العمرية PG (يُنصح بإشراف عائلي)، ويُعد مناسباً للأطفال من عمر 5 سنوات فما فوق. لا يُنصح بمشاهدته لمن هم أصغر من ذلك لاحتوائه على بعض مشاهد التوتر، ومواضيع تتعلق بالتكنولوجيا، ومشاهد تنمر خفيفة.

أبرز الدول العربية التي عرضت الفيلم

المملكة العربية السعودية:

عُرض في كافة سلاسل السينما الرئيسية (مثل، Vox، Muvi، AMC، Scene) بالنسختين الإنجليزية والمترجمة والمجهزة بالدبلجة العربية.

الإمارات العربية المتحدة:

شمل العرض جميع الإدارات والسينمات الكبرى في دبي وأبوظبي والشارقة.

مصر:

انطلق العرض في دور السينما بالقاهرة والإسكندرية والمحافظات يوم 18 يونيو.

الدول الأخرى:

دول الخليج العربي الأخرى: (الكويت، البحرين، قطر، وسلطنة عمان) و بلاد الشام وشمال أفريقيا: عُرض في الأردن، لبنان، والمغرب.

نحن من شاهدنا البداية..

عُرض أول فيلم من سلسلة "حكاية لعبة" (TOY STORY) لأول في عام 1995 ولم يكن جيل الآباء في طفولتهم يدركون أن السينما قد تتحول من أداة للترفيه والتسلية إلى وسيلة للهندسة الاجتماعية وإعادة صياغة القيم. كما غاب عنهم مفهوم "التمرير المتسلل" الذي يزرع الأفكار السلبية والدخيلة في خلفيات المشاهد بينما يُشتت الوعي بغلاف إيجابي مبهر. بالإضافة إلى خفاء حجم التأثير التراكمي والنفسي الذي تتركه هذه المشاهد في عقل الطفل دون أن يلاحظه الوالدان. وصولاً إلى غياب وعيهم آنذاك بأن الحنين العاطفي للأعمال القديمة سيُستغل مستقبلاً كـ "حصان طروادة" لتمرير ما يرفضونه اليوم.



ونحن من يحمي النهاية

واليوم و في هذا العام 2026 تم انطلاق الجزء الخامس من سلسلة (TOY STORY5) يبرز دور الآباء اليوم كحائط صد أساسي لحماية عقول أبنائهم من الغزو الفكري الموجه عبر المحتوى الرقمي والسينمائي. الوعي الأبوي لم يعد رفاهية أو مجرد رقابة عابرة، بل أصبح ضرورة تربوية لتفكيك الرسائل المبطنة وتوجيه المشاهدة بنقد واعٍ. يكمن التغيير الحقيقي في تحول الأهل من موقف الاستسلام للمُسكّت الرقمي إلى دور "الفلتر الذكي" الذي يرسخ القيم السوية والفطرة السليمة.



تحليل المضمون

CONTENT ANALYSIS

جدول تحليل المضمون للفيلم

فئة التحليل	المؤشرات السلوكية والبصرية	تكرار الرصد(كم مرة ظهر)
1.النسوية وقد عرف المركز الدولي للدراسات الإستراتيجية: (تعرف الحركة النسوية FEMINISM بأنها حركة اجتماعية تضع على عاتقها مهمة الدفاع عن حقوق النساء، والارتقاء بها للحد الذي تتاح فيه للنساء حقوق مساوية للرجل على الصعد الثقافية والاجتماعية والاقتصادية وحتى السياسية، وبدون أي تمييز أو اقصاء).	• الاسترجال الشكلي تجريد البطلة من معالم الأنوثة التقليدية؛ فتظهر بملابس خشنة، ومظهر عسكري وألوان ذكورية على عكس الذكور يظهرون بألوان أنثوية في الفيلم. • الذكر المهمش والتابع تحويل الأبطال الذكور إلى شخصيات ضئيلة، بلهاء، ومتردة، تقف في الخلفية لتتلقى الأوامر من البطلة وتنتظر خطتها للإنقاذ وإظهار مجموعات كاملة من الذكور خلفها كأدوات تنفذ أوامر البطلة دون نقاش. • تُقدّم البطلة النسوية وكأنها تتسلى بالعلاقات وتتلاعب بهم فيظهر الذكور كـ "إكسسوارات عاطفية". • تبديل الأدوار البطل الذي يقف مستسلماً لتلبسه البطلة الخاتم وتطلب يده، ويمر هو من ممشى العروس وهو الذي يمسك الورد و يلبس تنورة والبطلة تلبس بنطال.	• 25 لقطة يظهر التأنيث للذكور والإسترجال للأنثى . • 28 لقطة التي تُظهر التهميش للذكر و قيادة البطلة للذكور . • 19 التي تُظهر التبديل بين دور الانثى والذكر .

أمثلة من الفيلم



الذكور كأدوات تابعين

البطلة النسوية هي من تقود الذكور الضعفاء والمترددون



الذكور كأدوات تابعين

الركوع للقائدة



عكس الأدوار

الفتاة حصان ذكر والوان ذكورية



تبديل الملابس

الفتاة بنطال والذكر تنورة



الاسترجال الشكلي

العروس بنطال والعريس تنورة وهنا تم استخدام ثقافة معينة (الاسكتلندية) التنورة أو المئزر لخدمة أجندتهم



إكسسوارات عاطفية

تنقل البطلة من علاقة الى أخرى



إكسسوارات عاطفية

تنقل البطلة من علاقة الى أخرى



تبديل الأدوار

الفتاة هي من تعرض الزواج والعريس هو من يزف الى العروسة



تبديل الأدوار

تولي الفتاة قيادة المركبة وملاحم الخجل على اللعبة الذكر



تبديل الأدوار

تعرض الفتاة اللعبة على اللعبة الذكر (باجة صديقه العريس) الذي كان يحمل الباجة في زفافه

جدول تحليل المضمون للفيلم

فئة التحليل	المؤشرات السلوكية والبصرية	تكرار الرصد(كم مرة ظهر)
2. تأنيث الذكور (السلوك الناعم والمتميع لدى الرجل) التأنيث وأحياناً التأنيث القسري ويعرف أيضاً باسم التذخيث هو ممارسة في الهيمنة والخضوع أو الثقافات الجنسية الغربية، والتي تنضوي على عكس أدوار الجنسين وجعل الذكر الخاضع يأخذ دور أنثوي، والذي يتضمن ارتداء الملابس المغايرة.	• التمميع البصري والشكلي (تأنيث المظهر) استبدال مظهر الذكور الى تأنيثهم من خلال الملابس والألوان والحركات و إظهار مشاعر أنثوية خجولة. • تأنيث الذكورة تُفكّك خشونة الرجل وشهامته، وتدعه يتبنى الرقة، والدلال، واستحسان التبعية للأنثى. • التخلي التام عن دور الحامي والمسؤول، والقبول بدور "التابع المنقاد" الذي ينتظر الأوامر. • صُنع "الرجل الناعم" البطلة تُظهره بمظهر ضعيف ومُهان (كحمل زهور، الركوع المبتذل طلباً للرضا، و التغاضي عن الإهانة والصفعات العلنية من العروسة في يوم الزفاف).	• 11 لقطة تهميش الشخصيات الذكورية • 18 لقطة تأنيث الذكور شكليا وسلوكيا • 14 لقطة الرجل الناعم

أمثلة من الفيلم



استبدال الأدوار

الذكور يحرسون المنزل ينتظرون البطلة وهي بالخارج تحارب وتحل المشاكل



الحصان الصغير الوردي

استخدام صغر حجم الجسد للإيحاء بالتبعية والعجز مقارنة بالأنثى



الحصان الأنثى

البطل الذكر لديه حصان أنثى بألوان أنثوية



إظهار البطل الذكر

أنه أصبح كبير ولديه عيوب



تبديل الأدوار

الذكر لديه مشاعر خجل وحياء كل ماتنظر له البطلة النسوية



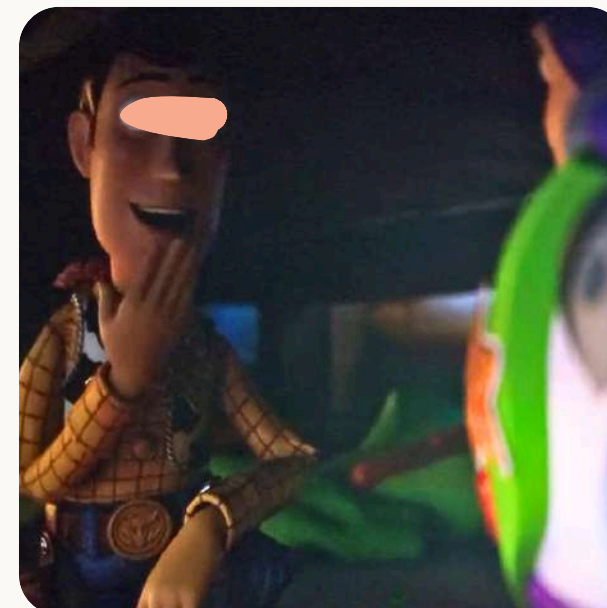
التابع المنقاد

إظهار الأبطال الذكور إلى شخصيات مترددة، فاشلة في حل المشاكل



حركات أنثوية

السلوك الناعم والمتميع لدى البطل الذكر رفع رجله بطريقة أنثوية



حركات أنثوية

السلوك الناعم والمتميع لدى البطل الذكر



تبديل الأدوار

يزف العريس لعروسته في ممشى العروس وهو الذي يمسك الباقة في يديه



ندية شرسة

الركوع طلبًا للرضا، الإهانة والصفعة العلنية في يوم الزفاف

جدول تحليل المضمون للفيلم

فئة التحليل	المؤشرات السلوكية والبصرية	تكرار الرصد(كم مرة ظهر)
3. التحرش المبطن والإسقاطات غير الأخلاقية تعريف التحرش وفق النظام السعودي و وفقًا لنظام مكافحة جريمة التحرش الصادر بالمرسوم الملكي، يُعرّف التحرش بأنه: "كل قول أو فعل أو إشارة ذات مدلول جنسي تصدر من شخص تجاه آخر، تمس جسده أو عرضه أو تخذش حياته بأي وسيلة كانت، بما في ذلك الوسائل التقنية الحديثة". يشمل هذا التعريف كل أشكال التحرش التي قد يتعرض لها الأفراد في المجتمع، سواء كان ذلك في الأماكن العامة أو الخاصة، وحتى في أماكن العمل.	• استخدام إحياءات، حركات جسدية، أو نظرات تحمل طابعاً غير اخلاقي وتخصيصه للأطفال. • تقليل حساسيات الطفل تجاه انتهاك المساحة الشخصية أو التلامس غير المبرر تحت غطاء الكوميديا أو اللعب. • لقطات التي تحتوي على إحياءات لفظية أو بصرية مريبة. • كسر حاجز الخوف والتحفظ لدى الطفل، وجعله يتقبل السلوكيات الانتهاكية أو اللمسات غير اللائقة باعتبارها أمراً طبيعياً أو ظريفاً. • "التطبيع الناعم" إظهار المتحرش أو صاحب السلوك المنحرف في قالب "الصديق المقرب" أو "الرفيق المرح". • رمز البيتزا في الخلفية في الثقافة الرقمية الحديثة والتحقيقات المتعلقة باستغلال الأطفال (مثل قضايا ال PIZZAGATE والتسريبات الشهيرة)، ارتبطت بعض الأشكال والهندسات (ومنها شريحة البيتزا، المثلثات الملتوية، وغيرها) برموز وشفرات تُستخدم خفية للإشارة إلى شبكات استغلال الأطفال والتعدي على براءتهم.	• 27 لقطات من الإحياءات، حركات جسدية، أو نظرات تحمل طابعاً غير اخلاقي • 14 لقطة التي تُظهر فيها المتحرش صديق للبطلة • 9 رموز و البيتزا أحد منها

أمثلة من الفيلم



سلوكيات مريبة أو متعدية
تميرير الوصف المبطن للمتحرش



كسر جدار الحذر
ظهر هذه الشخصية بالسكر وانه
لايستطيع السيطرة على نفسه



كسر الحدود
عدم وجود مسافة أمان،
وحدود للجسد



التعاطف معه بدلاً من الحذر منه
استخدام اسلوب الضعيف
والبطلة هي المنقذة



المتحرش الصديق
إحياءات، حركات جسدية، أو نظرات
تحمل طابعاً غير مخصص للأطفال



المزاح واللعب
انتهاك المساحة الشخصية أو
التلامس غير المبرر



الصديق المقرب
وجود البطلة عند المتحرش
من الليل إلى الصباح



المتحرش الصديق
تجاوز المتحرش حدوده
الجسدية و اللفظية



رمز البيتزا
تجلس البيتزا في
كرسي الأطفال



رمز البيتزا
رمز البيتزا خلف الشاشة ويظهر من
يمسك البيتزا رجل يلبس تنورة وردية

ماذا يعني رمز البيتزا..؟

في عالم الإعلام الموجه للأطفال والرسوم المتحركة إحدى أكثر النقاط حساسيةً وخطورة، حيث يتجاوز الأمر مجرد الدعاية التجارية أو الديكور العابر في المشهد، ليدخل في زاوية "الترميز الخفي" والتلميحات المبطنة.

● نظرية مؤامرة بيتزاغيت <https://2u.pw/QpzYw1>

● إعادة إحياء نظرية مؤامرة بيتزاغيت <https://2u.pw/UKER9q>

● عالم نظريات المؤامرة (الجزيرة) <https://2u.pw/DYlwmB>



صورة رقم (6)

ماذا يعني ظهور رمز البيتزا وعلم المثليين في نفس المشهد..؟

رمز البيتزا (🍕) كمصطلح شفرة رمزي يرمز لاستغلال الأطفال (مرتبط بنظرية "بيتزاغيت"). في مجتمعات المؤامرة، يُستخدم دمج هذا الرمز مع علم المثليين لربط الحركة بأجندات استغلال الأطفال. تمزيج الهوية الجنسية (المثلية) مع التلميح للأطفال (البيتزا) لإلغاء الحدود بين عالم الكبار وعالم الصغار، وتسويق فكرة أن "الجنس والعلاقات لا حدود لها"، حتى للأطفال. لا يتم تقديم الرمز بشكل صريح في المرات الأولى، بل يُزرع كـ "رمز خفي" في خلفية المشاهد تم استخدام التكرار البصري الممنهج يجعل الطفل يتقبل هذه المفاهيم كجزء طبيعي من الحياة اليومية.

• التحريض بالأطفال.

• تقرير عالمي يكشف نشر الشذوذ الجنسي

• أساليب ومخاطر الترويج الإعلامي لظاهرة "الشذوذ الجنسي"



رمز البيتزا



علم المثليين



نظرية الغرس الثقافي

التكرار المستمر لأنماط سلوكية وشخصيات محددة على الشاشة لا يؤدي إلى مجرد التسلية اللحظية، بل يقوم بـ "غرس" رؤية متخيلة للعالم تخلق لاوعي المتلقي على أنه الواقع السائد والجامع.

نظرية الهندسة الاجتماعية والتأطير

اختيار زوايا تصوير محددة (Low Angle للبطلة / High Angle للذكور) وصياغة سياق المشاهد ليس عشوائياً، بل يُؤطر الذهنية العامة (Cognitive Framing) لتشجيع سلوك واستقباح آخر.

نظرية التفكيك وتفكيك المركزية

تُركز الفلسفة النسوية المعاصرة في تفكيك (الأسرة، الفطرة، القوامة، الحياء) وإعادة صياغتها كمفاهيم نسبية أو سلطوية يجب التمرد عليها.

التنشئة الاجتماعية والأدوار الجندرية

الوسائل الإعلامية تُعد العائل الثقافي الأساسي لتعلم "الأدوار الاجتماعية" (Gender Roles).

نظرية الإحلال (أو الاستبدال التربوي)

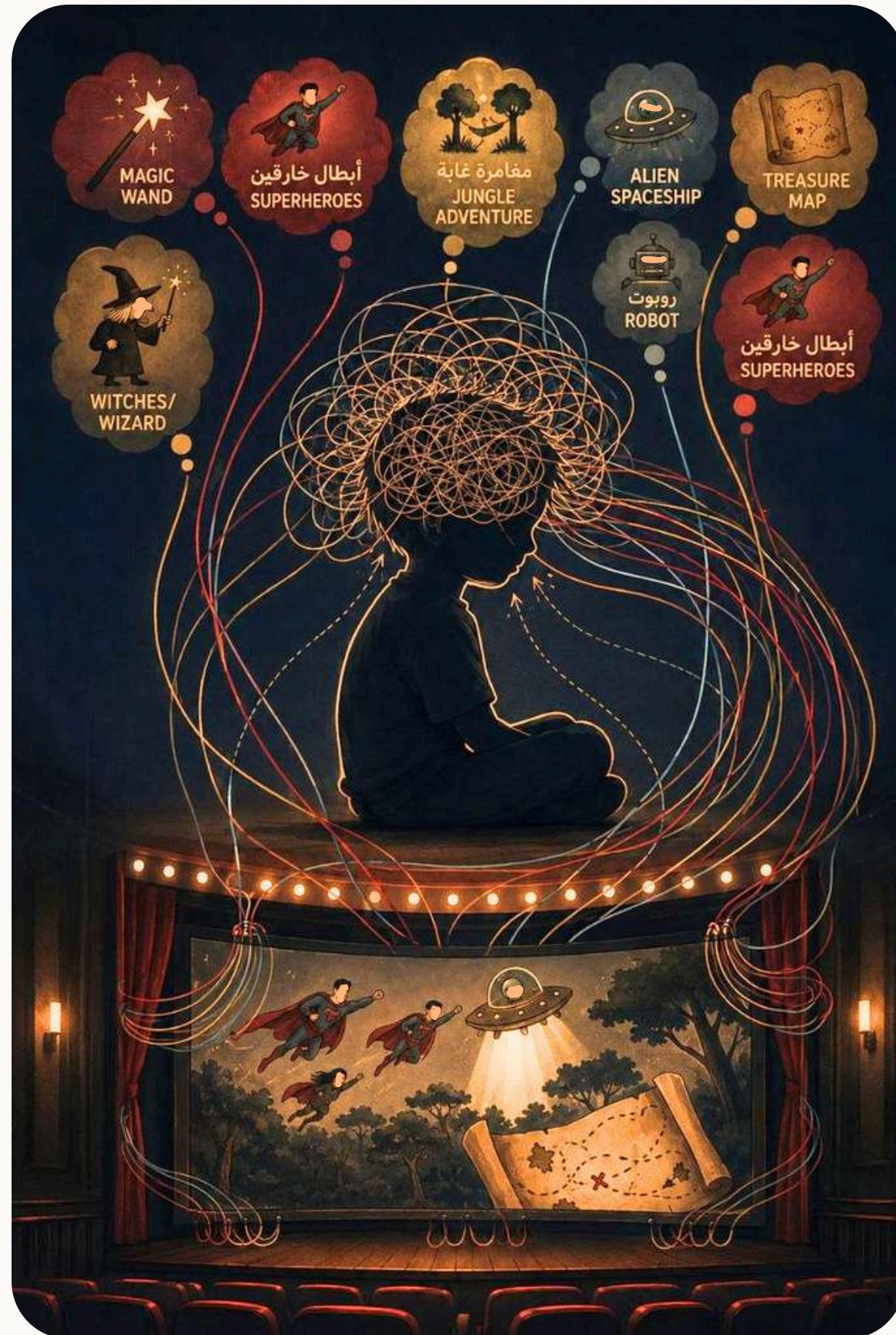
عملية تعويض أو استبدال سلوك، أو قناعة، أو أسلوب تعليمي قديم بآخر جديد وأكثر فاعلية وتكيفاً مع البيئة المحيطة.

تحليل محتوى الفيلم بالنظريات

نظرية الغرس الثقافي

تُعرّف نظرية الغرس الثقافي (CULTIVATION THEORY) التي طورها العالم جورج جيربнер (GEORGE GERBNER) في سبعينات القرن الماضي بأنها إطار علمي يوضح كيف أن التأثير التراكمي طويل المدى لمشاهدة التلفزيون يغرس أفكاراً ومعتقدات مطابقة لعالم الشاشة في عقول الجمهور. نظرية الغرس الثقافي هي إطار اجتماعي واتصالي مصمم لكشف التأثيرات الدائمة لاستهلاك وسائل الإعلام، مع التركيز بشكل أساسي على التلفزيون.

إظهار "البطلة النسوية" وتهميش الذكور باستمرار يغرس لدى الطفل أن هذه هي الديناميكية الطبيعية والمقبولة مجتمعياً للعلاقات، مما يُضعف استجابته التلقائية للفطرة الاجتماعية السليمة.



(صورة رقم 7) تم تصميم الصورة بالذكاء الاصطناعي

نظرية الهندسة الاجتماعية والتأطير

التأطير (FRAMING) هو تحديد زاوية عرض الأحداث أو النصوص لخلق توقعات مسبقة وتوجيه دلالاتها الاجتماعية والنفسية، والهندسة الاجتماعية (SOCIAL ENGINEERING) هي فن اختراق عقول البشر والتلاعب النفسي بهم عبر استغلال نقاط الضعف مثل الثقة، الخوف، أو الرغبة في المساعدة.

تأطير الأنثى القاسية في مظهر "البطل المظلوم/المحرر" وتأطير الرجل في مظهر "الأحمق أو المتردد" يُصمم قناعة لدى المشاهد الصغير بأن النعومة والأنوثة عوائق، وأن القوامة والشهامة استبداد.



نظرية التفكيك وتفكيك المركزية

كما صاغها الفيلسوف جاك دريدا، التفكيكية هي أسلوب فهم العلاقة بين النص والمعنى. يتكون أسلوب دريدا من ربط قراءات النص بأذن لما يناقض المعنى المقصود أو الوحدة الهيكلية لنص معين. هدف التفكيكية هو إظهار أن استخدام اللغة في نص ما واللغة ككل معقد غير قابل للتبسيط، وغير مستقر، أو مستحيل.

تفكيك مركزية الأب/الزوج واستبدالها بالأنثى المكتفية بذاتها، وتفريغ مفهوم "الصداقة" ليحتوي سلوكيات التعدي أو السيولة الأخلاقية دون استنكار.



التنشئة الاجتماعية والأدوار الجندرية

التنشئة الاجتماعية الجندرية هي العملية التي يتعلم الأفراد من خلالها القواعد، والسلوكيات، والتوقعات المجتمعية المرتبطة بكونهم ذكورًا أو إناثًا. تبدأ هذه العملية منذ الطفولة المبكرة وتشكل الهوية والأدوار الاجتماعية من خلال الأسرة والمدرسة ووسائل الإعلام.

تحويل قضايا مثل "الشذوذ، النسوية، وتفكيك الهوية" من قضايا مرفوضة مجتمعيًا إلى قضايا مركزية يُطلب من الطفل التعاطف معها والتفكير فيها، مما يزاحم المفاهيم التربوية والفطرية الأساسية و عندما يُحرم الطفل من رؤية نماذج إيجابية متوازنة للرجل والمرأة، ينشأ اختلال ؛ فتسعى الفتاة للتماهي مع النمط الذكوري الصارم، بينما يتقبل الفتى التهميش والتأنيث السلوكي.



نظرية الإحلال في التربية

تُشير نظرية الإحلال في التربية (أو ما يُعرف بالتعلم الإحلالي أو الاستبدال) إلى عملية تعويض أو استبدال سلوك، أو قناعة، أو أسلوب تعليمي قديم بآخر جديد وأكثر فاعلية وتكيفاً مع البيئة المحيطة.

السلوك أو القيمة المنحرفة (كالاسترجال، التميع، أو تفكيك الحدود الأخلاقية) تُشبع لدى الطفل حاجات نفسية ك (الشعور بالقوة، نيل الانتباه، أو الشعور بالانتماء). الإحلال التربوي لا يلغى هذه الحاجة الفطرية، بل يُعيد توجيهها نحو سلوكٍ سوي يُلبّي الحاجة نفسها بطريقة حميدة و العقل البشري (خاصة لدى الأطفال) لا يستوعب كلمة "لا تفعل" دون أن يرى "ماذا يفعل بدلاً عنها". الإحلال يُقدم نماذج بطولية وسلوكية بصرية وجذابة تحل محل النماذج المشوهة و إهمال الممارسات والسلوكيات الخاطئة وتجريدها من الجاذبية، بالتوازي مع التركيز المكثف على تشجيع وتعزيز السلوك السوي البديل حتى يتشكل كعادة ذهنياً ونفسياً.



(صورة رقم 11) تم تصميم الصورة بالذكاء الاصطناعي

الصراع المعاصر: (القيم الفطرية vs القيم الاستهلاكية/التفككية)

تمر المجتمعات بما يُعرف بـ "حرب القيم"، حيث لا يتم غرس القيم للطفل بترك قيمه دفعة واحدة، بل يتم "إعادة تعريف القيم" بتطبيع ناعم و نمذجة بصرية متكررة:

المعيار	القيم الفطرية / الأصيلة	القيم الوافدة / التفككية
الأنوثة	رِقَّة، حياء، سَكَن، رعاية	ندية شرسة، استرجال، المُطارِدة
الرجولة	قوامة، شهامة، مسؤوليَّة، وخشونة	تمميع، انكماش، تبعيَّة، قبول الإهانة
العلاقات	علاقات سليمة وسوية	تحرش ، تسلي، إكسسوارات عاطفية، واستبدال سريع
الحدود الأخلاقية	حصانة الجسد، الحشمة، وضع الخطوط الحمراء	كسر الحياء، تسليع الجسد، وتطبيع التعدي والمزاح المريب

البروباغندا الناعمة

البروباغندا الناعمة هي أسلوب غير مباشر لتوجيه أفكار الناس وتغيير آرائهم دون استخدام العنف أو فرض الرأي بالقوة. تعتمد على التسلل إلى عقول الجمهور عبر التسلية، والدراما، والإعلام الرقمي، لتصبح الأفكار الجديدة مألوفة ومقبولة بمرور الوقت.

الغطاء الأخلاقي البراق
(الشعار الإنساني):

التمير تحت ظلال القضية
الكبرى (البروباغندا الضمنية):

النهاية المفتوحة وتغليب
الأجندة (غياب الحل الحقيقي):

طرح قضية حقيقية تؤرق كل بيت (سيطرة الشاشات واستبدال الألعاب الواقعية بها)، مما يجعل الآباء يطمئنون للمحتوى ويشجعون أطفالهم على متابعتها.

بينما ينشغل ذهن المشاهد بمتابعة الصراع الظاهري بين (الألعاب التقليدية VS الشاشات الرقمية)، يتم تمرير الرسائل الأيديولوجية وإعادة توزيع الأدوار وتفكيك الفطرة في الحوارات الخلفية وسلوك الأبطال، دون أن يتنبه لها الفلتر النقدي للجمهور.

انتهى الفيلم دون تقديم معالجة واقعية أو ملموسة لمشكلة الشاشات التي بُني عليها الترويج أصلاً؛ لأن القضية التربوية لم تكن سوى "جسر عبور إعلامي" لتثبيت الرسالة الأيديولوجية، وعندما أدت غرضها الاستقطابي، أهملت المشكلة الأصلية وترك الطفل بلا بديل عملي.



أخطر أشكال البروباغندا هي التي تتغذى بشعار
تربوي براق؛ فيستخدم القلق من (الشاشات) كـ
'طعم' لتخدير وعي الأهل وتمير مفاهيم تُفكك
الفطرة. والدليل أن الفيلم ينتهي بلا حل لمشكلة
الشاشات، لأن القضية الإنسانية لم تكن سوى
غلاف تسويقي. الحل لا يبدأ من الشاشة، بل من
وعي أبوي يعي ويفهم، ويحمي الهوية.



البنية السيميوطوقية



السيمياء البصرية

VISUAL SEMIOTICS

لغة الجسد والهيئة: الاعتماد على الحركة الخشنة، الاقتحام، والتعبير الحادة للبطلة ينزع عنها الحياء البصري، ويُصوّر الأنوثة كحالة ضعيفة يجب إخفاؤها.

الترميز البصري: زرع الرموز والشفرات خفيةً (كالرموز التفكيكية أو الهندسات المرببة) يُمارس تعويداً بصرياً يُلغي حساسية المتلقي تجاه (DESENSITIZATION) الانحراف.



التسويق السلوكي والتطبيع الناعم

BEHAVIORAL NORMALIZATION

إعادة صياغة قيم الأطفال بعيداً عن الرقابة المباشرة و تحويل "التسلي بالعلاقات" و"تعدد العلاقات" إلى سمة حق من الحقوق، يستهدف مباشرة القيم الأخلاقية والأسرية ويزيل الرادع النفسي عن العلاقات الصحيحة.

تمرير أفكار تمس الفطرة، أو العلاقات غير السوية، أو تعديل الأدوار هذا الدمج الماكر بين الغلاف الإيجابي والمضمون الدخيل يُحَيِّد الرفض الفطري ليتحول الغريب مع الوقت إلى أمر مألوف.



(بابا) هل تقبل هذا الخاتم كعهد مني



أنت بحاجة لي



ها نحن فلتلني مجدداً
أيها العميل (شيتلن).

التضليل اللغوي

LINGUISTIC MANIPULATION

إعادة تسمية التجاوزات والتعدييات بـ "المزاح" أو "الصداقة"، وإظهار المنحرف كـ "صديق لطيف"، يُعد نوعاً من التلاعب النفسي (GASLIGHTING) الذي يُعطّل جهاز التنبيه الفطري والأمني لدى أطفالنا.

هذا التزييف المفهومي يمارس نوعاً من التضليل (GASLIGHTING) الذي يجعل الطفل يشك في مشاعره واستنكاره الطبيعي للخطر. ومع التكرار، يُسلب الطفل قدرته على التمييز بين اللطف الحقيقي والتحرش المبطّن، مما يجعله أكثر عرضة للاستغلال. وهو ما يحتم على الأهل تصحيح المفاهيم وتسمية الأمور بمسمياتها الحقيقية لبناء حصانة واعية لدى أبنائهم.



المخاطر المستقبلية

FUTURE RISKS

انعدام الأمان الأسري

غرس مفهوم "الندية والتصارع" بدلاً من "التكامل والسكن" يؤدي إلى نشوء جيل يرى الأسرة حلقة صراع مما يرفع نسب الطلاق والعزوف عن الزواج و المدخلات الإعلامية المشوهة تسلب الأسرة أمانها النفسي والتربوي من الداخل، حيث تفكك جدار الثقة بين الأبناء والوالدين وتستبدل القدوة الأسرية بروابط رقمية مشوهة.



(صورة رقم (13) تم تصميم الصورة بالذكاء الاصطناعي)

جسدي خط أجمع



(صورة رقم 14) تم تصميم الصورة بالذكاء الاصطناعي

تجريد الطفل من الحماية الذاتية

تبرير التعدييات السلوكية تحت لافتة "الصداقة والمزاح" يُعطّل نظام الإنذار المبكر لدى الأطفال، مما يجعلهم عرضة للاستغلال الواقعي دون إدراك أو استغاثة. والخطورة الكبرى هنا تكمن في نقل هذا التضليل من الشاشة إلى الواقع؛ حيث يتقبل الطفل الانتهاكات الواقعية أو التحرش المبطن من المحيطين به دون أن يدرك أنه يتعرض لأذى. وهذا يسهل مهمة المعتدين والمستغلين في استفراد الطفل وتجاوز حدوده الشخصية بنعومة ودون مقاومة.

تغريب الهوية العربية والإسلامية

استبدال القيم الإسلامية (مثل الحياء، العفة، وتماسك الهوية والأسرة) بمفاهيم وافدة (كالاستعراض، السيولة العاطفية، والنسوية) التبديل الناعم وفك ارتباط الطفل بثوابته الفطرية والأسرية وتحويله إلى مستهلك ينقاد خلف الثقافة الاستهلاكية الغربية بلا تفكير. كما يتسبب في هشاشة هوية الفرد وصعوبة تمييزه بين النافع والدخيل.

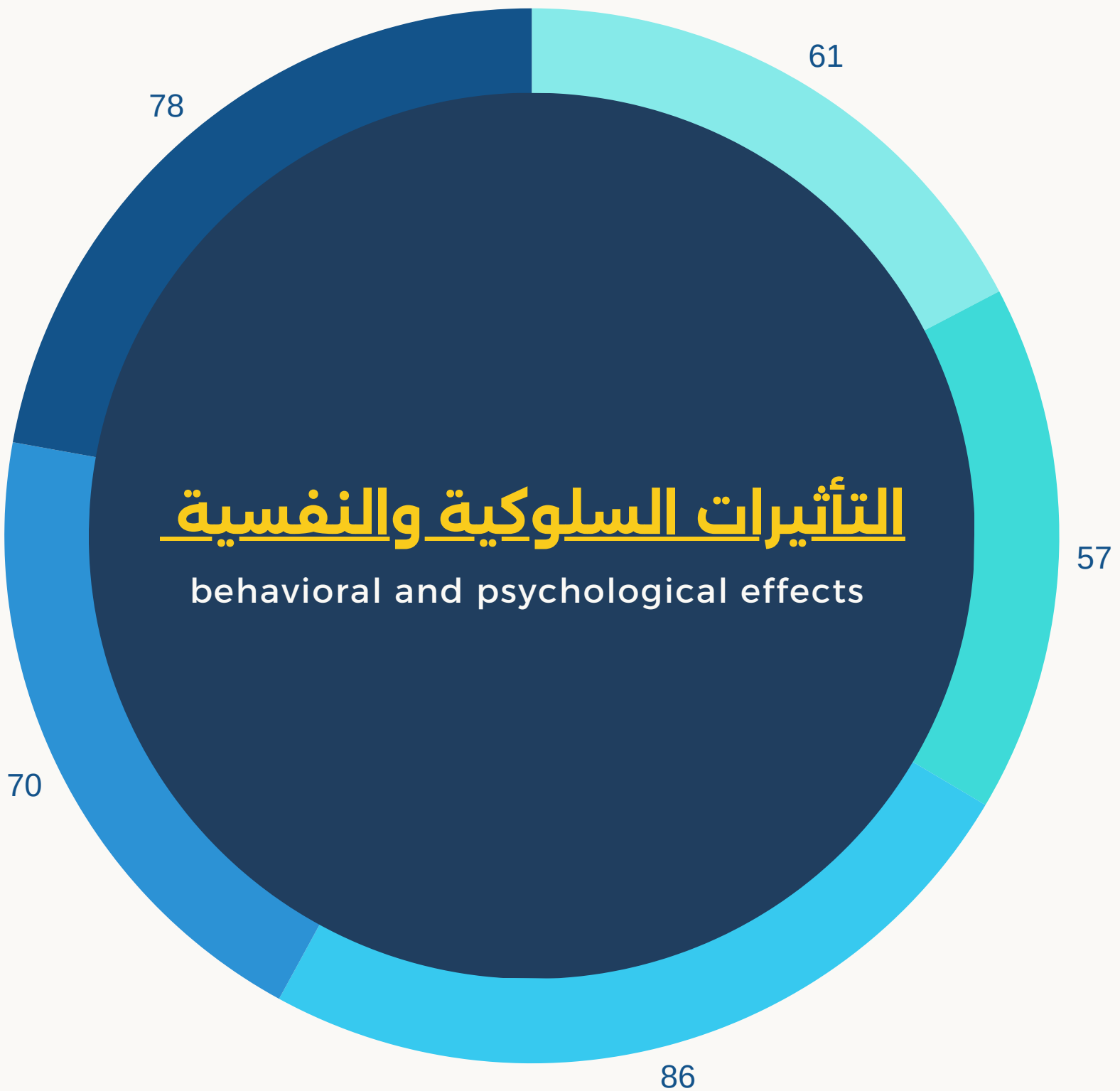


تآكل الصناعة الأخلاقية وتحويل الأجيال

تراجع قيم الحياء والوقار لصالح "ثقافة الاستعراض والجرأة" يجعل المجتمع مكشوفاً ومتقبلاً لكل ما هو وافد، وتتحول المحرمات والتجاوزات التدريجية إلى سلوكيات سائدة يُدافع عنها تحت شعارات الحرية والفردانية. وإعادة تشكيل العقول عبر التسويق السلوكي تسلب الفرد قدرته على التفكير النقدي واستقلالية الرأي، فيصبح مجرد "مستهلك رقمي وسلوكي" ينقاد لصرعات الإعلام والشركات دون وعي أو تمحيص.



(صورة رقم 15) تم تصميم الصورة بالذكاء الاصطناعي



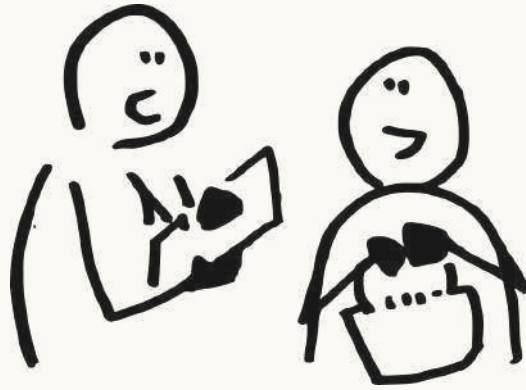
- 78% من الأطفال يعانون من آثار نفسية سلبية (كالخوف، القلق، أو التوتر) بعد التعرض المفرط لبعض الرسوم المتحركة
- 70% من الأطفال يظهرون تغيرًا واضحًا في سلوكهم اليومي ويميلون إلى إظهار سلوك عدواني مشابه لما شاهدوه
- 86% من أولياء الأمور يؤكدون تأثر أبنائهم المباشر بأحداث شخصيات الكرتون
- 57% من الأطفال يقومون بتقليد ومحاكاة حركات وإيماءات شخصياتهم المفضلة بشكل أعمى
- 61% من الأطفال يحاولون تطبيق "الحركات الخطرة" أو الخدع (STUNTS) التي يرونها في الأفلام

الرسم البياني رقم (1)

التوصيات والحلول التنفيذية

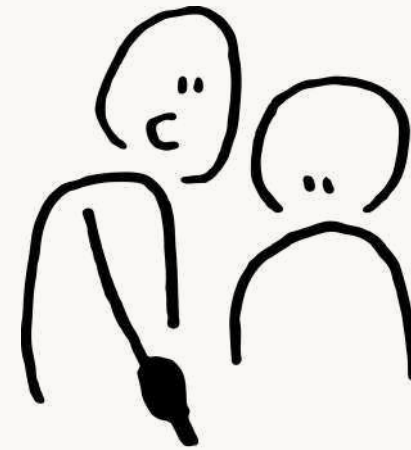
STRATEGIC RECOMMENDATIONS

المسار التربوي والأسري (داخل البيت)



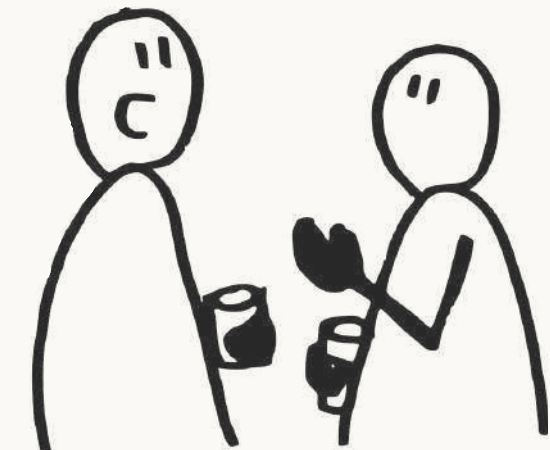
تثبيت المرجعية الأخلاقية وتدعيم الهوية

ربط الطفل بقصص القدوة الحقيقية، والاعتزاز بقيم الحياء، العفة، والروابط الأسرية مع تعزيز مفهوم الذكورة والأنوثة الفطرية في ممارسات الحياة اليومية.



إعادة ضبط التسميات والمفاهيم (تسمية الأشياء بمسمياتها)

تعليم الطفل حدود جسده ومساحته الشخصية بوضوح صريح، والتأكيد على أن الانتهاك أو السخرية ليست "مزاحًا" ولا "صداقة"، لتفعيل جهاز الإنذار المبكر لديه.



تفعيل "المشاهدة الحوارية" بدلاً من المنع

عقد جلسات نقاش قصيرة بعد مشاهدة أي عمل سينمائي أو كرتوني، بطرح أسئلة ذكية مثل: (هل تصرف هذه الشخصية يشبه قيمنا؟ كيف كان بإمكانها حل المشكلة؟) لتبني لدى الطفل "فلترًا نقديًا ذاتيًا".

المسار التقني والتنظيمي (الأدوات والحلول)



تقنين وقت الشاشات (DIGITAL DETOX)

- وضع جدول زمني صارم لاستخدام الأجهزة، وإبعاد الشاشات كلياً عن غرف النوم وأوقات الوجبات العائلية لتقليل التأثير التراكمي للغرس الثقافي.



استخدام أدوات التحكم الأبوي (PARENTAL CONTROLS):

- تفعيل الفلاتر العائلية في منصات البث (مثل تقييم الأعمار، قفل البروفايلات، وتحديد المحتوى المقبول) إمكانية حظر فيلم أو مسلسل محدد بالاسم من الظهور في قائمة البحث نهائياً حتى وإن كان تصنيفه مناسباً
- الاعتماد على تطبيقات التصفح الآمن والبحث عن المحتوى الآمن لطفلك

مسار البدائل والإنتاج المحلي (صناعة البيئة الآمنة)



تنشيط البدائل الواقعية والتفاعلية:

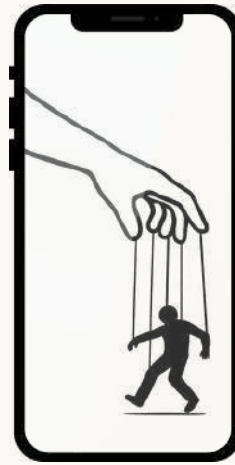
- ملء الفراغ النفسي والعاطفي للطفل بالأنشطة الرياضية، الاجتماعية، والمهارية التي تعزز بناء الشخصية الحقيقية وتصرف الاهتمام عن الاستهلاك الرقمي المنفعل.



دعم وتشجيع المنصات والبدائل المحافظة:

- توجيه اشتراكات الأسرة واهتمام الأبناء نحو المنصات الوطنية والعربية التي تقدم محتوى ترفيهياً يراعي القيم الإسلامية والعربية.
- توفير البدائل النظيفة والمحافظة: البحث عن محتوى مرئي بديل يحترم براءة الطفولة، ويركز على مهارات الذكاء، والمغامرات العلمية، والقصص التربوية الهادفة التي تنمي العقل وتصون الفطرة.

المسار التوعوي والمجتمعي (الحملات والإعلام)



صناعة أدلة تقييمية للمحتوى الدارج:

- إيجاد منصات تربوية استشارية تقيّم الأفلام والألعاب المعروضة حديثاً وتبين نقاط الخل والرسائل المبطنة فيها قبل أن يشاهدها الأطفال.



توعية أولياء الأمور بالنظريات وآليات التسلل:

- نشر محتوى توعوي مبسط (إنفوجرافيك، مقاطع قصيرة) يشرح للآباء مفاهيم مثل: التسويق السلوكي، التطبيع الناعم، والتضليل اللغوي.

جدول تنفيذي لخطة العمل الأسرية

المسار	الإجراء التنفيذي	الهدف المباشر
التربوي	الحوار المفتوح وتصحيح المسميات	بناء المناعة الفكرية وتفعيل الإنذار الذاتي
التقني	أدوات التحكم والتصفح الآمن	تقليل نسب التعرض المباشر للمحتوى المشبوه
الواقعي	البدائل الرياضية والاجتماعية	تقليل الاعتماد على الشاشات كـ "مُسكَّت رقمي"
المعرفي	متابعة الأدلة التربوية للتقييم	اتخاذ قرار واعى قبل السماح بمشاهدة الفيلم

الحلول والمنطلقات الإسلامية

ISLAMIC SOLUTIONS AND PRINCIPLES

الحلول والمنطلقات الإسلامية

تأصيل المرجعية ورعاية الفطرة (الأمر بالتربية الوقائية)

- المسؤولية الأسرية: ينطلق الإسلام من مبدأ الرعاية التامة والمحاسبة؛ قال النبي ﷺ: "كُلُّكُمْ رَاعٍ وَكُلُّكُمْ مَسْئُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ". حماية وعي الأطفال ليست خياراً ثانوياً بل هي واجب شرعي لحفظ الدين والنفس والعقل.
- ترسيخ الفطرة السليمة: تعزيز مبدأ أن الله خلق الإنسان في أحسن تقويم وجعل الذكورة والأنوثة من آيات الخلق (وَمِنْ كُلِّ شَيْءٍ خَلَقْنَا زَوْجَيْنِ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ)، مما يُغلق الباب أمام دعوات السيولة الجندرية والتفكيك الوافد.

إحياء قيمة "الحياء" كدروع حماية فطرية

- الحياء شعبة من الإيمان: قال ﷺ: "الْحَيَاءُ لَا يَأْتِي إِلَّا بِخَيْرٍ". الحياء في الإسلام ليس خجلاً سلبياً، بل هو جهاز تنبيه وتأمين فطري يرفض الاستعراض، ويصون كرامة الجسد والمساحة الشخصية.
- الاستئذان والحدود الشخصية: شرع الإسلام أحكام الاستئذان داخل البيت (كما في سورة النور) لتعليم الطفل احترام الخصوصية وحرمة الجسد، مما يُنمي لديه حس الرفض التلقائي لأي تعدٍّ أو استغلال يُغلف بـ "المزاح".

تعزيز البدائل البديلة والترفيه النافع

- البناء الجسدي والمهاري: حرص الإسلام على الأنشطة التي تبني الروح والجسد؛ كما جاء عن عمر بن الخطاب رضي الله عنه: "عَلِّمُوا أَوْلَادَكُمْ السَّبَاحَةَ وَالرَّمَايَةَ وَرُكُوبَ الْخَيْلِ".
- توفير البدائل النظيفة والمحافظة: البحث عن محتوى مرئي بديل يحترم براءة الطفولة، ويركز على مهارات الذكاء، والمغامرات العلمية، والقصص التربوية الهادفة التي تنمي العقل وتصور الفطرة.

الحلول والمنطلقات الإسلامية

التفكير النقدي وتسمية الأمور بمسمياتها الشرعية

- مواجهة التضليل اللغوي: يُحذر الإسلام من قلب الحقائق وتسمية المحرمات بغير أسمائها؛ وتصحيح المسميات (الحرام حرام، التعدي تعدٍّ، والحياء فضيلة) يعيد بناء الميزان الأخلاقي الدقيق لدى الطفل
- التثبت والوعي: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا)؛ تدريب الأبناء على التمييز والتفكر في كل ما يُعرض عليهم لئلا يكونوا إمعة يتبعون كل ترند

تنبيه الأطفال و توفير القدوة الصالحة

- الصحبة والقدوة: قال ﷺ: "الْمَرْءُ عَلَى دِينِ خَلِيلِهِ". ربط الطفل بالصالحين والقدوات الواقعية في الأسرة والمجتمع يُضعف التأثير لشخصيات الشاشة المصنوعة.
- بناء أوقات الفراغ بالعبادة النافعة: ملء قلب وعقل الطفل بالقرآن والذكر والأنشطة الاجتماعية ليصبح لديه حصنٌ داخلي يرفض تلقائياً كل ما يخالف عقيدته وفطرته.

تعريف النسوية

للدكتور عبدالرحمن ذاكر الهاشمي

فقه النفس

النسوية
(هي كُفْر نعمة الأنوثة)



الدكتور عبد الرحمن ذاكر الهاشمي حفظه الله

التدريب على "غض البصر الرقمي"

تعليم الطفل أنه عندما يظهر مشهد مريب أو شخصية تتصرف بتصرفات مريبة عكس قيمنا، فإن السلوك الذكي والبطولي هو إغلاق الشاشة أو تجاوز المشهد فوراً، ليكون حارساً على عقله.



الطفل يربى بالعادة لا بالمنطق

ألف باء التربية - المجلس 12

"إن ما يُعرض عبر هذه الشاشات البصرية لا يمثل نمطاً ترفيهياً عفوياً، بل ينضوي تحت استراتيجية 'هندسة سلوكية وتفكيكية ممنهجة' تهدف إلى إعادة هيكلة البنية الاجتماعية. يعتمد المحتوى على تقزيم الأدوار الفطرية للذكور وتأنيث القوة بشكل قسري لدى الإناث، واستبدال القيم الأسرية الأصلية. إن خطورة هذا الخطاب لا تقف عند حدود الشاشة، بل تُمثل المولد المباشر لأزمات الهوية، وتفتت الحصن الأسري، والتميع السلوكي المعاش في الواقع الاجتماعي."

التوقيت والجدولة

الأسبوع الأول

- تعريف الحملة التوعوية.
- تعريف بحملة "خلف الشاشة.. وعي يحميهم".

الأسبوع الثاني

- تسليط الضوء على الشخصيات في الفليم والتركيز على مشاهد (تعدد العلاقات، النسوية، وتشويه الفطرة بعكس الأدوار) .

الأسبوع الثالث

- تسليط الضوء على الشخصيات في الفليم والتركيز على مشاهد (التحرش المبطن والإسقاطات غير الأخلاقية).

الأسبوع الرابع

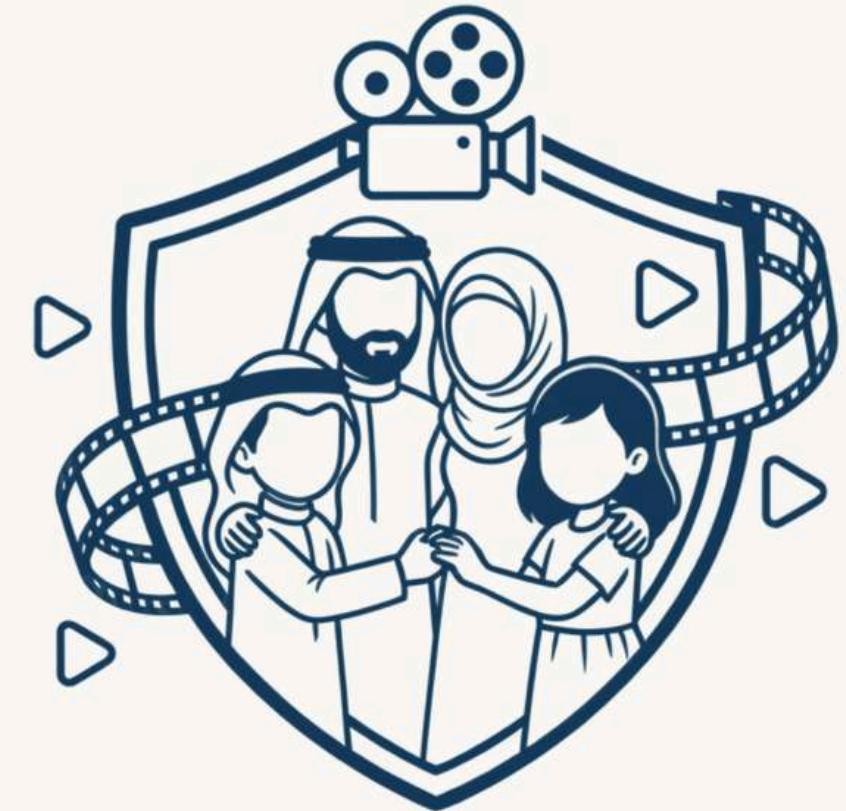
- تعليم الأهل مهارات وأدوات وأفكار وبدائل إلى خطوات تطبيقية ملموسة.

جدولة النشر: وضع جدول زمني متتابع يحافظ على حماس الجمهور طوال فترة الحملة.

• المنشور الأول:

الأسبوع الأول

صورة فيها شعار الحملة



خلف الشاشة.. وعي يحميهم

شاهد بوعي وأحمي قيمهم

#شاهد_بوعي

• المنشور الثاني:



تنويه وإخلاء مسؤولية

هذه الحملة هي مشروع أكاديمي وتوعوي صادر ضمن المتطلبات الدراسية الأكاديمية، وتهدف إلى دعم الوعي التربوي لدى الوالدين عبر تحليل المضمون الإعلامي الموجه للأطفال. جميع المواد والمعطيات المشار إليها تستخدم لغرض النقد والدراسة الأكاديمية فقط بموجب مبادئ الاستخدام العادل، ولا تستهدف الحملة الإساءة لأي جهة إنتاجية، أو توزيعية، أو تنظيمية.

#شاهد_بوعي

الأسبوع الأول

تصميم صورة لإخلاء المسؤولية

#شاهد_بوعي



#شاهد_بوعي

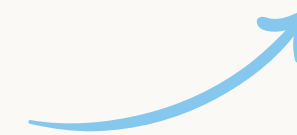
شاشات ملونة
وأفكار مسمومة

• المنشور الثالث:

الأسبوع الأول

تصميم فيديو تشويقي للحملة

اضغطا معنا
لرؤية المحتوى



#شاهد_بوعي

الأسبوع الأول

تصميم صور تعريف بالحملة

• المنشور الرابع:

خطر "القوة الناعمة" والإعلام الموجهة

صناعة الرسوم المتحركة اليوم تستهدف عقول
الصغار برسائل خفية لتمرير قيم ومفاهيم جديدة
قد تنسف الفطرة السوية.

تصبح الشخصيات الكرتونية هي المرجعية
الأخلاقية للطفل، هنا تكمن الكارثة لأن أصبحت
أداة تمرر رسائل مبطنة وأفكاراً تعيد تشكيل وعي
طفلك وقيمه دون أن تشعر!

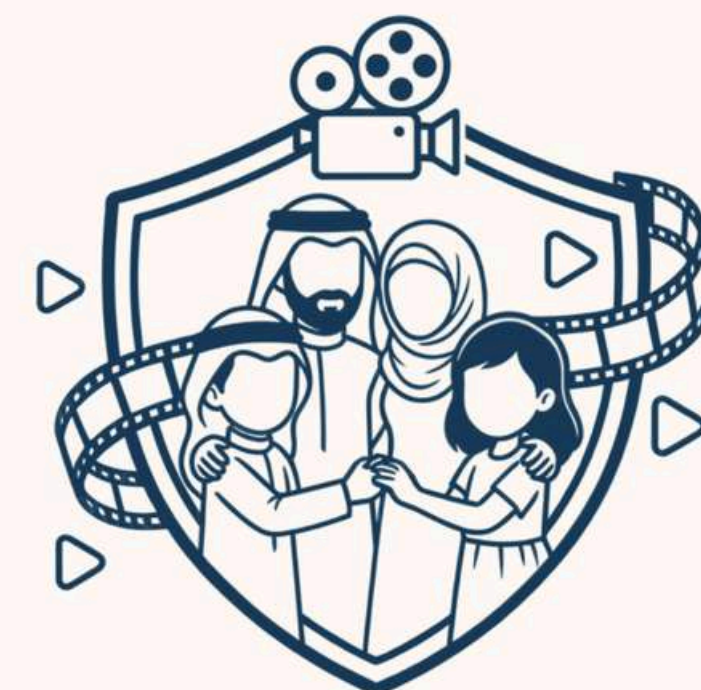
#شاهد_بوعي

خلف الألوان البراقة.. ماذا يرى أطفالنا؟

أفلام الكرتون الحديثة لم تعد مجرد تسلية بريئة،
بل أصبحت أداة ذكية لتمرير رسائل وأفكار تعيد
تشكيل وعي طفلك وقيمه.

بحاجة لرقابة وتوجيه من الأهل ولم يعد الأمر
يقتصر على مجرد التسلية، بل تحول إلى صراع
صامت على صياغة عقول الجيل القادم.

#شاهد_بوعي



خلف الشاشة.. وعي يحميهم

شاهد بوعي وأحمي قيمهم

الأسبوع الأول

تصميم صور تعريف بالحملة

• المنشور الرابع:

نطلق هذه الحملة للتوعية وحماية الأطفال

إن مسؤولية الأهل اليوم لم تعد تقتصر على توفير الأمان المادي، بل في تفعيل 'فترة' ذكية وواعية لكل ما يتسلل إلى عقول الصغار، فالغزو الفكري لا يأتي دائماً من الأعداء، بل قد يأتي من بطل كرتوني يبتسم على الشاشة.

هدفنا تزويدك بمهارات "التربية الإعلامية" كيفية تفعيل الفلاتر الرقمية و مهارة فتح نقاش نقدي وذكي مع طفلك حول ما يشاهده.

#شاهد_بوعي

4

من "المتفرج المستسلم" إلى "الموجه الواعي والشريك" في عملية المشاهدة

هدفنا أن نتقل بك من القلق والحيرة أمام الشاشات، إلى دور الحارس الذكي والموجه الواعي، لبنني داخل عقل طفلك "جدار حماية ذاتي" يحميه حتى في غيابك.

#شاهد_بوعي

5

رحلتنا تبدأ الآن.. شاركنا واحم عائلتك!

انضم إلينا في محطات هذه الحملة التوعوية،
وكن شريكاً في بناء وعي جيل المستقبل.

شاركنا في التعليقات: ما هو أكثر شيء يقلقك
في محتوى أفلام الكرتون المعروضة حالياً؟

#شاهد_بوعي

6

الأسبوع الثاني

سلسلة تحليل المضمون

• المنشور و التحليل الأول:



ومع توالي الإصدارات الحديثة لهذه السلسلة السينمائية وصولاً إلى أحدث أجزاءها هذا العام 2026، يبرز دور الآباء كحائط صد لحماية عقول أبنائهم من الغزو الفكري الموجه.

#شاهد_بوعي

5



منذ إنتاج أول فيلم رسوم متحركة عن ألعاب متحركة لأول مرة في عام 1995 لم يدرك جيل الآباء أن السينما ستتحول من ترفيه بريء إلى أداة للهندسة الاجتماعية وإعادة صياغة القيم. لقد غاب عنهم أثر "التمرير المتسلل" للرسائل الدخيلة المخبأة خلف غلاف إيجابي مبهر، والتأثير التراكمي الذي ينطبع في لاوعي الطفل، وكيف سيستغل جنينهم العاطفي لتلك الأعمال القديمة كـ "حصان طروادة" لتمرير ما يرفضونه اليوم.

#شاهد_بوعي

4

هل السلسلة السينمائية التي كبرنا معها كانت آمنة.. أم أن وعينا اليوم هو الذي أضاع الرسائل المبطنة التي لم نكن نراها بالأمس؟

#شاهد_بوعي

3

ونحن من
يحمي النهاية



#شاهد_بوعي

2

نحن من
شاهدنا البداية..



#شاهد_بوعي

1

الأسبوع الثاني

سلسلة تحليل المضمون

• المنشور و التحليل الأول:

الغزو الفكري لا يأتي دائماً من الأعداء، بل
قد يأتي من بطل كرتوني يبتسم على الشاشة

#شاهد_يوعي

11



تعرض الفتاة اللعبة على اللعبة الذكر (باقة صديقه
العريس) الذي كان يحمل الباقة في زفافه



تولي الفتاة قيادة المركبة وملاحق
التجمل على وجه اللعبة الذكر

#شاهد_يوعي

10



تبدل الأدوار البطل الذي يقف مستسلماً لتلبسه البطلة
الخاتم وتطلب يده، ويمر هو من ممشي العروس وهو الذي
يمسك الورد (مسكه) و يلبس تتورة والبطلة تلبس بنطال.

#شاهد_يوعي

9



تُقدم البطلة الفتاة وكأنها تسلي بالملاقات وتلاعب
بهم فيظهر الذكور كـ "إكسسوارات عاطفية".

#شاهد_يوعي

8



الذكر المهمش والتابع تحويل الأبطال الذكور إلى
شخصيات ضئيلة، بلهاء، ومتردة، تقف في الخلفية لتتلقى
الأوامر من البطلة وتنتظر خطتها للإنتقاذ و إظهار
مجموعات كاملة من الذكور خلفها كأدوات تنفذ أوامر
البطلة دون نقاش. الفتاة حصان ذكر وألوان ذكورية

#شاهد_يوعي

7



الاسترجال الشكلي تجريد البطلة من معالم الأنوثة التقليدية؛
فتظهر بملابس خشنة، ومظهر عسكري وألوان ذكورية
على عكس الذكور يظهرون بألوان أنثوية في الفيلم.

#شاهد_يوعي

6

الأسبوع الثاني

سلسلة تحليل المضمون

• المنشور و التحليل الثاني:



تُمنح الشخصية الذكورية رفيقاً يحمل سمات أنثوية جاذبة وألواناً ناعمة، مقابل منح الشخصية النسائية رفيقاً يجسد القوة والصلابة لإحداث إزاحة رمزية في موازين السيطرة. و منح الشخصية الأخرى الذكورية الحصان الصغير الوردي و استخدام صغر حجم الجسد للإيحاء بالتبعية والعجز مقارنة بالأنثى.

#شاهد_بوعي

5



التميع البصري والشكلي (تأنيث المظهر) استبدال مظهر الذكور إلى تأنيثهم من خلال الملابس والألوان والحركات وإظهار مشاعر أنثوية خجولة.

#شاهد_بوعي

4

هل تصنع الشاشة جيلاً بلا ملامح؟ إظهار شخصيات ذكورية بملامح ناعمة ومظهر خجول!

#شاهد_بوعي

3

ونحن من
يحمي النهاية



#شاهد_بوعي

2

نحن من
شاهدنا البداية..



#شاهد_بوعي

1

الأسبوع الثاني

سلسلة تحليل المضمون

• المنشور و التحليل الثاني:

ليس كل ما يسلي أطفالك بريء؛ فبعض الأفكار الدخيلة لا تحتاج لإعلان حرب، بل لتذكرة سينما وشخصية محبوبة

#شاهد_بوعي

10



في عالم الإعلام الموجه للأطفال والرسوم المتحركة إحدى أكثر النقاط حساسية وخطورة، حيث يتجاوز الأمر مجرد الدعاية التجارية أو الديكور العابر في المشهد، ليدخل في زاوية "الترميز الخفي" والتلميحات المبطنة.

#شاهد_بوعي

9



المتحرش الصديق إحياءات، حركات جسدية، أو نظرات إعادة صياغة قيم الأطفال بعيداً عن الرقابة المباشرة. التعدي السلوكي تحت لافتة "الصداقة والمزاح" يعطل نظام الإنذار المبكر لدى الأطفال حيث يتقبل الطفل الانتهاكات الواقعية أو التحرش المبطن من المحيطين به دون أن يدرك أنه يتعرض لأذى. مما يجعله أكثر عرضة للاستغلال. وهو ما يحتم على الأهل تصحيح المفاهيم وتسمية الأمور بمسمياتها الحقيقية لبناء حصانة وأعية لدى أبنائهم.

#شاهد_بوعي

8



إظهار الأبطال الذكور إلى شخصيات مترددة، فاشلة في حل المشاكل و استبدال الأدوار الذكور يحرسون المنزل ينتظرون البطلة وهي بالخارج تحارب وتحل المشاكل غرس مفهوم "الندية والتصارع" بدلاً من "التكامل والسكن".

#شاهد_بوعي

7



تأطير الأنثى القاسية في مظهر "البطل المظلوم/ المحرر" وتأطير الرجل في مظهر "الأحمق أو المتردد" يصمم قناعة لدى المشاهد الصغير بأن النعومة والأنوثة عوائق، وأن القوامة والشهامة استبداد.

#شاهد_بوعي

6

في سينما الأطفال

#شاهد_بوعي

الأسبوع الثاني

تصميم فيديو

اضغط هنا
لرؤية المحتوى





الأسبوع الثالث

تصميم فيديو

اضغط هنا
لرؤية المحتوى

الأسبوع الثالث

الآثار المترتبة

• المنشور الثالث:



خلف الشعارات البراقة: الآثار المترتبة على الرسائل المبطنة في سينما الأطفال.



#شاهد_بوعي



اعتباد المشهد..

تذكار مشاهدة الإسقاطات المبطنة المغلفة بالكوميديا يزيل الاستنكار التلقائي لدى الطفل، فيتحول المرفوض أخلاقياً إلى أمراً عادياً ومتقبلاً ذهنياً.



#شاهد_بوعي



اضطراب المرجعية وتشوش الهوية

تفكيك المفاهيم الفطرية (كأدوار الذكورة والأنوثة أو مفهوم الأسرة) يزرع الحيرة في عقله، مما يجعله يشك في القواعد البديهية التي يستمدّها من بيئته الحقيقية.



#شاهد_بوعي



تخدير وعي الأهل

اختفاء الرسائل خلف شعارات براقة (مثل "مشكلة الإدمان الرقمي") يجعل الوالدين يطمئنون للمحتوى، فيتخلون عن دورهم في الرقابة والتوجيه النقدي.



#شاهد_بوعي



تطبيق السلوك في الواقع

ينتقل الطفل من مرحلة "المشاهدة المتقبلة" إلى مرحلة المحاكاة: فيبدأ بتقليد الألفاظ، الإيماءات، أو التصرفات التي شاهدها دون أن يدرك خطورتها.



#شاهد_بوعي



اتساع الفجوة وتفكك التواصل الأسرية

عندما يستمد الطفل قيمه من الأفلام الإلكترونية بدلاً من البيت، يصعب على الأهل توجيهه، ويصبح أقل استجابة للمبادئ الفطرية والتربوية داخل الأسرة.



#شاهد_بوعي



خلف الشاشة.. وعي بضميهم

شاهد بوعي واتحمي ضميرهم



#شاهد_بوعي

7

6

5

4

3

2

1

الأسبوع الثالث

البروباغندا الناعمة

• المنشور الثاني:

البروباغندا الناعمة



البروباغندا الناعمة: هي أسلوب غير مباشر لتوجيه أفكار الناس وتغيير آرائهم دون استخدام العنف أو فرض الرأي بالقوة. تعتمد على التسلل إلى عقول الجمهور عبر التسلية، والدراما، والإعلام الرقمي، لتصبح الأفكار الجديدة مألوفة ومقبولة بمرور الوقت.

#شاهد_بوعي

1

الغطاء الأخلاقي البراق

طرح قضية حقيقية تثير كل بيت (سيطرة الشاشات واستبدال الألعاب الواقعية بها)، مما يجعل الآباء يطمحون للمحتوى ويشجعون أطفالهم على متابعتها.

#شاهد_بوعي

3

التمرير تحت ظلال القضية الكبرى

بينما يشغل ذهن المشاهد بمتابعة الصراع الظاهري بين (الألعاب التقليدية VS الشاشات الرقمية)، يتم تمرير الرسائل الأيديولوجية وإعادة توزيع الأدوار وتفكيك القطرة في الحوارات الخلفية وسلوك الأبطال، دون أن ينتبه لها القارئ النقدي للجمهور.

#شاهد_بوعي

4

النهاية المفتوحة وتغليب الأجندة

انتهى الفيلم دون تقديم معالجة واقعية أو ملموسة لمشكلة الشاشات التي بني عليها الترويج أصلاً، لأن القضية التربوية لم تكن سوى جسر عبور إعلامي لتثبيت الرسالة الأيديولوجية، وعندما أدت غرضها الاستقطابي، أهملت المشكلة الاءصلية وترك الطفل بلا بديل عملي.

#شاهد_بوعي

5

أخطر أشكال البروباغندا هي التي تتغلى بشعار تربوي براق، فيستخدم القلق من (الشاشات) كـ "علم" لتحذير وعي الأهل وتبرير مفاهيم تُكسك النظرة. والدليل أن الفيلم ينتهي بنا حل لمشكلة الشاشات، لأن القضية الإنسانية لم تكن سوى غلاف تسويقي. الحل لا يبدأ من الشاشة، بل من وعي أوي يعي رغبتهم، ويحمي الهوية.

#شاهد_بوعي

6



خلف الشاشة.. وعي بضميهم
شاهد بوعي واتحدي تيمهم



#شاهد_بوعي

7

الأسبوع الرابع

التحرش المبطن

• المنشور الأول:



1



2



3



4



5



6



4 خطوات 4 خطوات

لحماية طفلك

[HTTPS://CANVALINK/EA09U68X2TMXTCW](https://CANVALINK/EA09U68X2TMXTCW)

الأسبوع الرابع

تصميم فيديو

اضغط هنا
لرؤية المحتوى



المراجع والمصادر

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

• المنصة المستخدمة لنشر الحملة وفق أحدث إحصائيات من برنامج DATAREPORTAL تاريخ الدخول 25 مايو 2026

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

• تعريف المركز الدولي للدراسات الإستراتيجية للحركة النسوية DEC-2022-22

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

• موقع بوابة الاستشارات في تعريف (السلوك الناعم والمتميع لدى الرجل)المستشار : أ. مصطفى عاشور 20/04/2025

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

• تعريف التحرش وفق النظام السعودي موقع شوري تم تحديثه في OCTOBER 30, 2025

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

• موقع WIKIPEDIA في نظرية مؤامرة بيتزاغيت 18 يوليو 2026

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

• موقع العربي الجديد في نظرية مؤامرة بيتزا غيت 23 فبراير 2026 | آخر تحديث: 00:03

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

• نظريات المؤامرة (الجزيرة) آخر تحديث: 17/9/2022 14:35 (توقيت مكة

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

• نظرية الغرس الثقافي 8 أبريل 2026

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

• نظرية التفكيك وتفكيك المركزية 8 أغسطس 2026

المراجع والمصادر

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

<HTTPS://2U.PW/3T4Z6O>

• التنشئة الاجتماعية والأدوار الجندرية تم التحديث في 13 أغسطس 2024

• علم العلامات السميوطيقا 10, AUGUST 2022

• التضييل اللغوي 17 يوليو 2026

• انعدام الإستقرار الأسري 10-06-2026

• التحرش في الأطفال تم تحديثه في OCTOBER 30, 2025

• تغريب الهوية العربية والإسلامية 2023 أبريل

• تآكل المناعة الأخلاقية وتحويل الأجيال د. عبدالعزيز بن محمد العمري الثلاثاء 17 جمادى الأولى 1446هـ 19 نوفمبر 2024م

• التحرش بالأطفال الجمعة 11 أبريل 2025 / 12:53

• تقرير عالمي يكشف نشر الشذوذ الجنسي الإثنيين، 21 يوليو 2014 10:11 م

المراجع والمصادر

[HTTPS://2U.PW/3T4Z6O](https://2u.pw/3T4Z6O)

[HTTPS://2U.PW/3T4Z6O](https://2u.pw/3T4Z6O)

[HTTPS://WWW.PEXELS.COM/](https://www.pexels.com/)

[HTTPS://WWW.CANVA.COM](https://www.canva.com)

[HTTPS://GEMINI.GOOGLE/SA/ABOUT/?HL=AR](https://gemini.google/sa/about/?hl=ar)

[HTTPS://CHATGPT.COM/AR/DOWNLOAD/](https://chatgpt.com/ar/download/)

• أساليب ومخاطر الترويج الإعلامي لظاهرة “الشذوذ الجنسي” تموز 5, 2022

• البروباغندا الناعمة

• اللقطات في الفيديوها تم أخذها من مصادر مفتوحة

• تم استخدام كانفا لتصميم الحملة

• تم استخدام GEMINI

• تم استخدام CHATGPT

توثيق الصور والأشكال

[HTTPS://2U.PW/3T4Z6O](https://2u.pw/3t4z6o)

• صورة رقم (1), (6), (12) تم أخذها من بينترست

[HTTPS://2U.PW/3T4Z6O](https://2u.pw/3t4z6o)

• صورة رقم (2) و (3) تم أخذها من DATAREPORTAL تاريخ الدخول 25 مايو 2026

[HTTPS://GEMINI.GOOGLE/SA/ABOUT/?HL=AR](https://gemini.google.sa/about/?hl=ar)

• صورة رقم (4) و (5) تم تصميم الصورة بالذكاء الاصطناعي

[HTTPS://GEMINI.GOOGLE/SA/ABOUT/?HL=AR](https://gemini.google.sa/about/?hl=ar)

• جميع الجداول الخمسة تم صياغتها بالذكاء الاصطناعي GEMINI

[HTTPS://CHATGPT.COM/AR/DOWNLOAD/](https://chatgpt.com/ar/download/)

• تم عمل الشعار بالذكاء الاصطناعي CHATGPT

• تم أخذ لقطات من الفيلم TOY STORY 5

[BEHAVIORAL AND PSYCHOLOGICAL EFFECTS](#)

• الرسم البياني رقم (1) التأثيرات السلوكية والنفسية