

جامعة مبدأوشن
كلية الإعلام والتسويق
بكالوريوس تسويق رقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

عنوان البحث:

أراء المستخدمين حول دور الشات بوت في تحسين تجربة العملاء لدى الشركات الرقمية السعودية

إعداد الطالبة:

[وفاء المطري]

الرقم الأكاديمي: ٢٣٢٠٠١٥٥٢

تحت إشراف:

د/ علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing

Study Title:

User Opinions on the Role of Chatbots in Improving Customer Experience in Saudi Digital
Companies

Prepared by:

Wafaa Al-mutairi

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026

