

أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في شركة المراعي في جدة، المملكة العربية السعودية

أسم الطالب

(أسيل موفق ناجي)

الرقم الجامعي

2021205547

مشروع تخرج- ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني – 2024

الشكر والتقدير

د. منى مصطفى العشري

أود أن أعبر عن شكري وتقديري العميق لكم على البحث القيم الذي قدمتموه. لقد أثرتم بشكل كبير على مجالنا من خلال هذا العمل البحثي المميز. أتمنى لك المزيد من التقدم والنجاح في مسيرتكم العلمية مع خالص الامتنان.

الإهداء

“إلى كل من ساهم في إنجاح هذا البحث، أشكركم على جهودكم وتفانيكم. لقد كانت تجربة قيمة ومثمرة، وأتمنى أن يكون هذا العمل البحثي مفيداً للمجتمع وللمستقبل. شكراً لكم.”

مستخلص الدراسة

الهدف من الدراسة: تهدف الدراسة إلى الكشف عن أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار، من خلال تحليل كيفية تأثيره على دقة وسرعة اتخاذ القرار، وتقليل التحيزات، وتعزيز الابتكار في استراتيجيات اتخاذ القرار في شركة المراعي في جدة.

منهجية الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم تطبيق الدراسة على عينة من الموظفين والإداريين في شركة المراعي. تم جمع البيانات باستخدام استبيان تم توزيعه على العينة، وتم تحليل البيانات باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) واختبارات الصلاحية والموثوقية.

نتائج الدراسة: أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار. كما تبين أن الذكاء الاصطناعي يعزز من دقة وسرعة اتخاذ القرار، ويقلل من التحيزات، مما يؤدي إلى تحسين الأداء المؤسسي.

المساهمة النظرية: تقدم الدراسة توصيات عملية لشركة المراعي حول أهمية تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار، مما يساهم في رفع مستوى الأداء المؤسسي.

التطبيقات العملية: يمكن استخدام نتائج هذه الدراسة كأساس لتطوير استراتيجيات جديدة في إدارة المشاريع، وتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي في المؤسسات المختلفة.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، جودة اتخاذ القرار، شركة المراعي، الإدارة، الأداء المؤسسي.

Study Abstract

Study Objective: The study aims to investigate the impact of artificial intelligence (AI) implementation on decision-making quality by analyzing its influence on decision accuracy, speed, bias reduction, and innovation in decision-making strategies at Almarai Company in Jeddah

Methodology: The researcher employed a descriptive-analytical approach, targeting a sample of employees and administrators at Almarai Company. Data were collected using a distributed questionnaire and analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), along with validity and reliability tests.

Findings: The results revealed a statistically significant positive relationship between AI implementation and decision-making quality. AI was found to enhance the accuracy and speed of decision-making, reduce biases, and consequently improve institutional performance.

Theoretical Contribution: The study provides practical recommendations for Almarai Company, emphasizing the importance of AI implementation in enhancing decision-making quality, which contributes to improving institutional performance.

Practical Applications: The findings of this study can serve as a foundation for developing new strategies in project management and promoting the use of AI in various organizations.

Keywords: Artificial Intelligence, Decision-Making Quality, Almarai Company, Management, Institutional Performance.

جدول المحتويات

٨	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٩	١,١. المقدمة:.....
١٠	١,٢. مشكلة الدراسة.....
١٠	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري.....
١١	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....
١١	١,٣. أهمية الدراسة.....
١١	١,٣,١. على المستوى النظري:.....
١١	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:.....
١٢	١,٤. أسئلة الدراسة.....
١٢	١,٥. أهداف الدراسة.....
١٢	١,٦. فرضيات الدراسة.....
١٣	١,٧. نموذج الدراسة.....
١٣	١,٨. منهجية الدراسة.....
١٤	١,٩. الدراسة الميدانية.....
١٦	١,١٠. مخطط المشروع المقترح.....
	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
١	٧
١٨	٢,١. المقدمة:.....
١٨	٢,٢. المتغير المستقل..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
١٨	٢,٣. المتغير التابع..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
٢٢	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
٢٤	٢,٥. الخاتمة.....
٢٨	قائمة المراجع.....

جدول الأشكال

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1	نموذج البحث	13
2	دراسة تأثير نظم العمل عالية الأداء على تحقيق ريادة الأعمال	15
3	أثر نظم العمل عالية الأداء على الالتزام التنظيمي:	16
4	نموذج ومتغيرات الدراسة	21
5	نموذج البصل البحثي	33
6	تصنيف العينة وفقا للجنس	41
7	تصنيف العينة وفقا للعمر	41
8	تصنيف عينة الدراسة وفقا لمستوى الخبرة	42
9	تصنيف عينة الدراسة وفقا لمستوى التعليمي	42
10	نموذج نتائج الفرضية الرئيسية	50
11	نموذج نتائج الفرضية الفرعية a	51
12	نموذج نتائج الفرضية الفرعية b	53

جدول الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
16	ترتيب ابعاد نظم العمل عالية الأداء في وزارة التعليم العالي في ليبيا	1
17	نتائج اختبار الانحدار المتعدد لبيان تأثير نظم العمل عالية الأداء على ريادة الأعمال في وزارة التعليم العالي في ليبيا	2
18	نتائج التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة	3
21	معامل الارتباط بين كل درجة لكل مجال من مجالات الاستبانة والدرجة الكلية	4
22	معاملات الارتباط بين القياس الأول والقياس الثاني	5
22	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأراء عينة الدراسة حول أبعاد التميز المؤسسي	6
33	المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل (نظم العمل عالية الأداء)	7
34	المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع (التميز المؤسسي)	8
39	توصيف عينة الدراسة	9
44	مقياس الصدق	10
45	ثبات الدراسة	11
46	التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة	12
47	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة	13
48	معاملات الارتباط الخطي	14
49-50	نتائج اختبار الفرضية الرئيسية	15
51	نتائج اختبار الفرضية الفرعية a	16
52	نتائج اختبار الفرضية الفرعية b	17
62	استبان نظم العمل عالية الأداء	18
61	استبيان التميز المؤسسي	19

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١ . المقدمة:

أتاحت التطورات التكنولوجية في العقدين الأخيرين للمؤسسات استخدام تكنولوجيا المعلومات بشكل كبير لتنفيذ أنشطتها المختلفة، مما جعلها تعتمد عليها اعتماداً شبه كامل في جميع مجالات عملها. يعتمد نجاح هذه المؤسسات على توفير المعلومات بالطريقة الصحيحة وفي الوقت المناسب لاتخاذ قرارات جيدة، مما يبرز الدور الحيوي للمعلومات وتأثيرها على بيئة الأعمال. ولذلك، تعتبر المعلومات أحد أهم أصول المؤسسة، (سليمان مصطفى الدلاهمة ٢٠٠٧)

نتيجة لذلك، زاد الاهتمام بنظم المعلومات التي تتولى جمع البيانات وإدخالها ومعالجتها وتخزينها وإدارتها وتوصيلها في الوقت المناسب، لتمكين المؤسسة من تحقيق أهدافها. ومع ذلك، تتميز المعلومات المحاسبية الحالية بالتعقيد وكبر حجمها، مما يجعل من الصعب فهمها بالكامل، كما أن تكنولوجيا المعلومات التقليدية لم تعد فعالة بالشكل المطلوب، (منال محمد الكردي & جلال ابراهيم العبد).

في ظل هذه المعطيات، ظهرت الحاجة إلى اعتماد تكنولوجيا حديثة لتطوير جودة المعلومات المحاسبية وجعلها سهلة الاستخدام حتى للمؤسسات التي لا تملك موارد كبيرة. ومن هنا برز الذكاء الاصطناعي كأحد أحدث الاتجاهات في عالم تكنولوجيا المعلومات، حيث يقدم نموذجاً جديداً يقلل من تعقيد تكنولوجيا المعلومات من خلال تعزيز التجميع الفعال لبنية تحتية افتراضية ذاتية التنظيم حسب الطلب. يستخدم الذكاء الاصطناعي الإنترنت لمشاركة موارد الذكاء مثل تخزين البيانات والمعالجة وتوفير الوصول إلى التطبيقات والبيانات والخدمات من أي مكان وعلى أي جهاز، (سارة مدفوني ٢٠١٤-٢٠١٥).

يوفر الذكاء الاصطناعي العديد من الخصائص مثل الوصول إلى المعلومات ومعالجتها من أي مكان عبر الإنترنت، وتكوين الموارد وخيارات الاشتراك، ومميزات الخدمة الذاتية. تعتمد فعالية الذكاء الاصطناعي على مجموعة من الاعتبارات الضرورية، أهمها خصائص جودة المعلومات المحاسبية، حيث كلما كانت المعلومات المحاسبية دقيقة وملائمة وقابلة للفهم، كانت نتائج الذكاء الاصطناعي أفضل. على الجانب الآخر، نقص المعلومات المحاسبية يؤثر سلباً على فعالية الذكاء الاصطناعي مع النمو الهائل في حجم البيانات والمعلومات وزيادة تكاليف التخزين، تواجه الشركات والمؤسسات مشكلات في استرجاع البيانات بشكل فعال، (ناصر محمد علي ٢٠٠٩).

مع التطور في التقنيات الحديثة والخدمات المرتبطة بشبكة الويب، وزيادة سرعة الإنترنت المتاحة للمستخدمين، أصبحت المؤسسات بحاجة إلى مساحات تخزين كبيرة لمعالجة بياناتها بشكل فعال وآمن وسريع. وعلى الرغم من أن الذكاء الاصطناعي ليس مفهوماً جديداً تماماً، إلا أنه يمثل تقنية حديثة تجمع بين تقنيات قائمة مثل الويب والمحاكاة الافتراضية. نتيجة لذلك، أصبحت الثغرات الأمنية في أي من هذه التقنيات الأساسية تشكل تهديداً كبيراً.

لذلك، ارتبط مصطلح الذكاء الاصطناعي بالمخاطر الأمنية، والتي تعتبر أحد أهم العوائق التي تمنع المؤسسات من تبني الذكاء الاصطناعي، (جيهان عادل أميرهم ٢٠٢٢).

يشهد العالم المعاصر تطورًا سريعًا في العديد من المجالات، خصوصًا في التكنولوجيا والتقنية العلمية والتطور الرقمي. هذا التقدم أدى إلى تغييرات كبيرة في نظم المعلومات، مما أسفر عن ظهور تطبيقات جديدة ومعايير حديثة لتصميم هذه النظم. من أبرز هذه التطورات تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وهي إحدى ثمار الثورة التكنولوجية. الذكاء الاصطناعي يُمكن من برمجة نظم ذكية قادرة على إنجاز المهام ومحاكاة العقل البشري، (بدر الدين فاروق أحمد سالم & نصر الدين حامد أحمد ٢٠١٣).

تعتبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتطورات السريعة في التكنولوجيا الرقمية ضرورية في العديد من المجالات، لا سيما في القطاع المالي والمصرفي. هذه التطبيقات تسهم في تسريع العمليات اليومية، والمعاملات المالية من خلال ما يعرف بالتكنولوجيا المالية أو "فينتك"، (قدور عبد القادر ٢٠٢١-٢٠٢٢).

بالرغم من حداثة هذه المصطلحات، إلا أنها استطاعت أن تكتسح قطاعات مختلفة، مقدمة تسهيلات في الخدمات المالية وتحسين أداء المؤسسات المالية، والوصول إلى المواطنين بسرعة وكفاءة أعلى وبتكلفة أقل. في ظل هذه التطورات والاستخدام المكثف للتكنولوجيا، بات من الضروري على القطاع المصرفي والمالي تجاوز الوظائف التقليدية والعمل على رفع كفاءة الخدمات المصرفية باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي، لتعزيز الكفاءة والسرعة في الأداء، (أبو بكر خوالد ٢٠١٩).

١,٢ . مشكلة الدراسة

تقدمت التكنولوجيا بشكل كبير في السنوات الأخيرة، مما أدى إلى زيادة استخدام الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات، بما في ذلك مجالات الخدمات الصحية. ومع ذلك، لا زال هناك نقص في الدراسات التي تبحث في كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في هذا السياق الحيوي. تكمن مشكلة البحث في عدم وجود دراسات كافية لفهم تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في مجال الخدمات الصحية، وبالتالي يصعب على القادة وصناع القرارات اتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على أدلة قوية

١,٢,١ . فجوات على المستوى النظري

يعد تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في مجال الخدمات الصحية تحديًا نظريًا لعدة أسباب. قد تكمن الفجوة النظرية في النقص في الأدلة البحثية التي توضح العوامل الدقيقة التي تؤثر على هذه العلاقة، بما في ذلك كيفية تكامل تقنيات الذكاء الاصطناعي مع أنظمة الصحة الحالية وتحسين تداخلها بشكل أمثل. كما قد تحتاج الدراسات النظرية إلى توضيح كيفية قياس جودة اتخاذ القرار بواسطة نظم الذكاء الاصطناعي ومقارنتها بالطرق التقليدية لاتخاذ القرار

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

تعاني البحوث التجريبية في هذا المجال من نقص في تطبيق التكنولوجيا الحديثة والنتائج العملية. من الصعب تقديم بيانات تجريبية كافية ودقيقة لتحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في المجال الصحي، مما يمنع العلماء من فهم الآثار الفعلية لتلك التقنيات على عمليات اتخاذ القرار. لذلك، هناك حاجة ملحة لإجراء دراسات تجريبية شاملة تستند إلى بيانات واقعية لتحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في مجال الخدمات الصحية.

سؤال البحث الأساسي

تتناول هذه الدراسة التساؤل البحثي الرئيسي التالي:

" ما هو أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار؟ "

١,٣. أهمية الدراسة

تكمّن الأهمية النظرية والتجريبية لهذا البحث في قدرته على سد الفجوات القائمة والمساهمة في النهوض بممارسات إدارة المشاريع من خلال استكشاف الفجوات النظرية والتجريبية التي تم تحديدها. تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق ما يلي:

١,٣,١. على المستوى النظري:

توسيع المعرفة: يسهم بحثك في توسيع المعرفة في مجالات الأكاديمي أو المجال المرتبط به من خلال دراسة تأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في قطاع الخدمات الصحية. ستقدم مفاهيم ونظريات جديدة لفهم هذه العلاقة وتحليلها، وقد تقدم نماذج أو نظريات تشرح العوامل المؤثرة وتفسر آلياتها.

2. تطوير النظريات الحالية: قد تساهم نتائج البحث في تحسين وتطوير النظريات الحالية في مجال إدارة الموارد البشرية وعلم النفس التنظيمي. قد تقدم توضيحات جديدة للعلاقات والمتغيرات المؤثرة في بيئة العمل وجودة اتخاذ القرار، وتوفر أدلة تدعم أو تعكس النظريات الحالية.

3. إثراء الأدبيات العلمية: من خلال نشر نتائج البحث في المجلات العلمية المعترف بها، ستساهم في إثراء الأدبيات العلمية في مجالك. ستكون مصدراً مهماً للمهتمين والباحثين الآخرين الذين يرغبون في استكشاف هذا الموضوع أو البناء على نتائجك.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

1. التأثير العملي: يسعى هذا البحث إلى توسيع المعرفة في مجال الخدمات الصحية من خلال دراسة تأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار. وذلك بتقديم مفاهيم ونظريات جديدة لفهم هذه العلاقة وتحليلها، مع تقديم نماذج أو نظريات تشرح العوامل المؤثرة وتفسر آلياتها، مما يساهم في تحسين جودة الخدمات الصحية ورضا الموظفين والسعادة الوظيفية في هذا القطاع.

2. التحسين المستمر: من خلال فهم أفضل لتأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار، يمكن للمؤسسات

تبنى إجراءات وبرامج تحسين لتحسين بيئة العمل. قد يوفر بحثك إرشادات عملية لتطبيق أفضل الممارسات وتعزيز الرفاهية والرضا لدى الموظفين.

3. **البحوث المستقبلية:** يفتح هذا البحث آفاقاً جديدة للبحوث المستقبلية في مجال الخدمات الصحية من خلال دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار. وذلك بتقديم مفاهيم ونظريات جديدة لفهم هذه العلاقة وتحليلها، مع تقديم نماذج أو نظريات تشرح العوامل المؤثرة وتفسر آلياتها، مما يساهم في تحسين جودة الخدمات الصحية ورضا الموظفين والسعادة الوظيفية في هذا القطاع.

١,٤. أسئلة الدراسة

سؤال البحث الأساسي: ما هو أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار؟

السؤال الفرعي ١ : كيف يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة وسرعة اتخاذ القرار؟

السؤال الفرعي ٢ : كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على التحيز في عمليات اتخاذ القرار؟

السؤال الفرعي ٣ : كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تعزيز الابتكار في استراتيجيات اتخاذ القرار؟

١,٥. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- ١- محاولة التعرف على الذكاء الاصطناعي، وخصائصه، وأهدافه العامة.
 - ٢- محاولة استكشاف كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المعلومات المحاسبية.
 - ٣- محاولة تحديد متطلبات استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المعلومات المحاسبية من وجهة نظر عينة من المهنيين والأكاديميين.
 - ٤- تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في شركة المراعي في جدة.
 - ٥- دراسة كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي لتعزيز دقة وفعالية القرارات الإدارية في شركة المراعي.
 - ٦- تقييم تجارب وآراء الموظفين والأكاديميين حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل الخاصة بشركة المراعي.
- هذه الأهداف تسعى إلى توفير رؤية شاملة حول الفوائد المحتملة والتحديات المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة اتخاذ القرار في سياق عملي محدد وهو شركة المراعي في جدة.

١,٦. فرضيات الدراسة

اعتماداً على مشكلة البحث وأهدافه، تم صياغة الفروض التي يمكن اختبارها للإجابة على تساؤلات البحث وتحقيق أهدافه. تتمثل الفرضية الرئيسية في:

H01: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار في شركة المراعي في جدة.

وتتفرع منها الفروض الفرعية التالية:

H01.1: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين فعالية تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودقة القرارات الإدارية في شركة المراعي.

H01.2: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين فعالية الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرارات في الشركة.

H01.3: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسين جودة المعلومات

المحاسبية في شركة المراعي.

H01.4: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وفعالية التنبؤ بالاحتياجات المستقبلية والقرارات الاستراتيجية في الشركة.

H01.5: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي ورضا الموظفين عن القرارات الإدارية المتخذة في شركة المراعي.

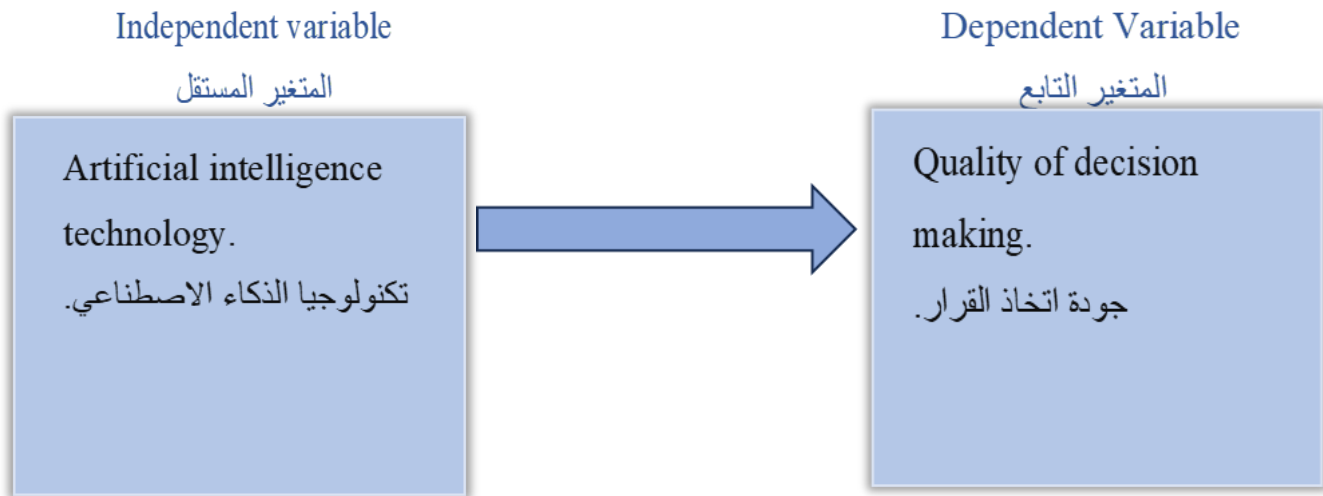
H01.6: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحسين نظام تقييم الأداء الوظيفي في شركة المراعي.

H01.7: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسين إجراءات الترقية والتطوير الوظيفي في الشركة.

H01.8: هناك علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وأسلوب عمل المديرين في اتخاذ القرارات في شركة المراعي.

تسعى هذه الفروض إلى توضيح كيف يمكن لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي أن تؤثر بشكل إيجابي على مختلف جوانب اتخاذ القرار في شركة المراعي، مما يساهم في تحقيق تحسينات ملموسة في الأداء والجودة.

١,٧. نموذج الدراسة



النموذج المقترح لدراسة المصدر: الطالب

١,٨. منهجية الدراسة

فلسفة البحث: الوضعية.

منهج البحث: الاستنتاجي.

استراتيجية البحث: دراسة الحالة.

نوع البحث: الكمي.

الأفق الزمني: المقطعية.

التقنيات والاجراءات: الاستبيان والتحليل الإحصائي

١,٩. الدراسة الميدانية

تعدّ شركة المراعي من أشهر شركات الألبان في منطقة الخليج العربي، ويمكن الاطلاع على أبرز المعلومات العامة حول هذه الشركة من خلال السطور التالية:

- يقع المقر الرئيسي للشركة في مدينة الرياض عاصمة المملكة العربية السعودية.
 - تأسست شركة المراعي في عام ١٩٧٧ ميلادياً.
 - كانت شركة المراعي شركة خاصة في بادئ الأمر، وفي عام ٢٠٠٥م تحولت لشركة مساهمة.
 - يبلغ سعر سهم شركة المراعي لشهر أكتوبر/ تشرين الأول ٢٠٢٣ قيمة ٥٨,٠٠ ريال سعودي.
 - تعد أكبر شركة لتصنيع الأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط، وأكبر شركة ألبان متكاملة رأسياً على مستوى العالم.
 - تحتوي مزارعها على ١٧٧ ألف بقرة تنتج مليار ونصف طن من الحليب سنوياً.
 - تصل منتجاتها إلى أكثر من ١١٠ آلاف محل تجزئة موزعة في سبع دول حول العالم.
 - تُجري الشركة يومياً ما يزيد عن عشرة آلاف اختبار جودة يطبق على المنتجات المختلفة لضمان حصول المستهلك على جودة تستحق الثقة.
 - تنتج شركة المراعي سنوياً ما يقارب ٣,٥ مليار كيلوجرام من المنتجات المختلفة.
 - تقدّم الشركة خمسة منتجات رئيسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وهذه المنتجات هي “منتجات الألبان، العصائر، منتجات المخازن، الدواجن، منتجات حليب الأطفال الرضع.”
- تأسست شركة المراعي في عام ١٩٧٧ ميلادياً، مقرها الرئيسي في مدينة الرياض عاصمة المملكة العربية السعودية، على يد الأخوين الأيرلنديين بادي وأليستر ماكجكيان وبمشاركة الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير، بدأت الشركة بمزارع صغيرة تحتوي ما يقارب ٣٥٠ بقرة فقط، وكان إنتاجها قليلاً ومقتصراً على منتجات الألبان، وبمرور الوقت توسعت أعمال الشركة وتنوعت منتجاتها، إلى أن أصبحت شركة عالمية توزع منتجاتها لسبع دول في الشرق الأوسط وأفريقيا.
- إن المالك الحقيقي لشركة المراعي والمشارك في تأسيسها هو الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير، الذي شارك إلى جانب الأخوين الأيرلنديين بادي وأليستر ماكجكيان بتأسيس شركة المراعي في عام ١٩٧٧م، وبعد ما يقارب ثلاثين عاماً تحولت شركة المراعي من شركة ملكية خاصة إلى شركة مساهمة، ولها العديد من المشاركين. بدأت شركة المراعي بشركة صغيرة تنتج فقط منتجات الألبان، وثم توسعت وأصبحت تنتج العديد من المنتجات التي يمكن الاطلاع عليها من خلال ما يلي:
- الحليب السائل، والحليب ذو النكهات.
 - لبن الزبادي، واللبن المصفى.
 - الزبدة والسمن.
 - منتجات المخازن.
 - العصائر بأنواع متعددة.
 - منتجات الدواجن من بيض وغيرها.
 - منتجات حليب الأطفال الرضع.
- يوجد عدة علامات تجارية تتبع شركة المراعي لمختلف المنتجات، وسنورد فيما يلي أهم تلك العلامات التجارية:
- المراعي: هي العلامة التجارية الرئيسية لشركة المراعي.
 - لوزين: تمتلك هذه العلامة عدد كبير من المنتجات ضمنها مثل الخبز والمخبوزات الجاهزة، وأنواع مختلفة من الحلويات.

- سفن دايز: وهي علامة تجارية عالمية، تتولى المراعي إنتاج وتسويق علامة سفن دايز التجارية في السعودية ومنطقة الخليج.
- اليوم: انضمت هذه العلامة تحت مظلة المراعي في عام ٢٠٠٩م، وتوفر تشكيلة متنوعة من منتجات الدجاج.
- نيورا لاك: توفر هذه العلامة التجارية مجموعة متكاملة من أغذية الأطفال من خلال مصنع المراعي في الخرج الذي يُعد الأول من نوعه في الشرق الأوسط.
- فارمز سيلكت: هي من أحدث إضافات العلامات التجارية لشركة المراعي، حيث بدأت في عام ٢٠١٩ بتقديم العصائر لمختلف أنواع الفواكه.
- ريفريش.
- فيتال.
- ون بيبين.
- آيس ليف.
- الميرة.
- سيما.

حصدت شركة المراعي العديد من الجوائز خلال مسيرتها المهنية، نظراً لالتزامها بشعار جودة تستحق الثقة في صناعة منتجاتها، وسنورد فيما يلي أهم الجوائز التي أحرزتها شركة المراعي:

- جائزة المركز الأول باعتبارها العلامة التجارية الأكثر تأثيراً في المملكة العربية السعودية.
- جائزة نيلسون كأفضل المنتجات ابتكاراً.
- شهادة الجاهزية للأوبئة من إيه آي بي انترناشونال، كأول شركة في العالم تحصل على هذه الشهادة.
- شهادة "أيزو ٩٠٠١" التي تدل على الجودة وحسن نوعية المنتجات في عام ١٩٩٦م.
- الجائزة الذهبية من جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة "سمارتيز" لعصير المراعي طويل الأمد عام ٢٠٢١.
- نالت حملة "إعلانات الفيديو" لفطائر لوزين الجائزة الذهبية جمعية التسويق على الأجهزة المحمولة "سمارتيز" عام ٢٠٢١م.
- جائزة الشرق الأوسط للتميز في مجال منتجات الألبان.
- حصلت على جائزة سوبر براند السعودية في عام ٢٠١٤.
- شهادة التميز كأفضل شركة إنتاج في العالم العربي في أعمال الغذاء في عام ٢٠١٤.
- جائزة توليد فرص العمل في منتدى المسؤولية الاجتماعية بجدة.

١,١٠. مخطط المشروع المقترح

الفصل الأول: المقدمة.	
الفصل الثاني: الإطار النظري.	
الفصل الثالث: منهجية البحث.	
الفصل الرابع: التحليل الإحصائي.	
الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة.	

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١ . المقدمة:

يُعد الذكاء الاصطناعي من الموضوعات الحديثة التي لاقت اهتمامًا واسعًا من الباحثين في مجالات متنوعة مثل علم النفس، التربوية، والإدارة. ويعتبر الذكاء الاصطناعي من السمات التي أصبحت ضرورية للعاملين في منظمات الأعمال، نظرًا لتأثيره الكبير والواضح على حياة الأفراد وطريقة تفكيرهم وعلاقاتهم. يُسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرارات من خلال توفير رؤية أوضح وتحليل أعمق للمعلومات، مما يؤدي إلى تحسين الأداء وحل المشكلات وزيادة الإنتاجية سواء على مستوى الفرد أو المنظمات.

تواجه منظمات الأعمال تحديات عديدة تشمل التغير البيئي والتعقيد المتزايد، بالإضافة إلى شدة المنافسة على الموارد المالية والبشرية. يُعتبر المورد البشري من أهم أصول المنظمة، إذ يضمن لها الاستمرارية والنمو والتميز في قطاع الأعمال. لهذا السبب، تسعى المنظمات إلى تنمية قدرات موظفيها والحفاظ عليهم من خلال تحسين أدائهم واكتسابهم مجموعة من المهارات والقدرات الضرورية. وفي هذا السياق، أصبح الذكاء الاصطناعي من المفاهيم التي تثير اهتمام الباحثين في مجالات متعددة، وخاصة في بيئة العمل (احمد ماهر، ٢٠٠٧).

يُعد الذكاء الاصطناعي أكثر ارتباطًا بقدرة الفرد على تحقيق النجاح في العمل، حيث تزداد أهمية دوره كلما زادت صعوبة المهام المطلوبة. يساهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز قدرة الموظفين على حل المشكلات والتعامل مع القضايا المعقدة، مما يؤدي إلى رفع الكفاءة الإنتاجية وزيادة الإبداع في مكان العمل، بالإضافة إلى تحسين دقة اتخاذ القرارات (علي خلف حجا حجة، ٢٠١٠).

إن حل الكثير من المشكلات الإدارية والاجتماعية والاقتصادية يعتمد على اتخاذ قرارات رشيدة، ولتحقيق ذلك، يجب أن يكون لدى متخذ القرار مستوى عالٍ من الدعم المستند إلى الذكاء الاصطناعي (فاتن عبد الله ابراهيم صالح، ٢٠٠٨).

٢,٢ . مفهوم الذكاء الاصطناعي:

الذكاء الاصطناعي (AI) هو مجال تقني يسعى إلى تطوير أنظمة قادرة على التفكير والعمل بشكل يشبه البشر، وليس فقط محاكاة سلوك معين في مجال محدد. يعتمد الذكاء الاصطناعي على قاعدة معرفية تتألف من الرموز والبيانات التي يستند إليها الحاسوب في تنفيذ المهام. تشمل هذه المهام مجموعة متنوعة من التطبيقات التي تستفيد من الذكاء الاصطناعي لحل مشكلات معقدة وتحسين الأداء في مجالات متعددة.

أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

- ١- النظم الخبيرة: تُعتبر النظم الخبيرة نوعاً من البرمجيات التي تحتوي على مجموعة من المعارف والخبرات البشرية التي تم تحويلها إلى قواعد وبيانات تساعد في حل المشكلات. هذه النظم تحاكي قدرة الخبراء في مجالات محددة مثل الطب، القانون، أو الهندسة، وتساعد المستخدمين في اتخاذ قرارات مدروسة بناءً على تحليل البيانات والمعرفة المخزنة (الجندي، محمد الحمد، وآخرون ٢٠١٥).
- ٢- الشبكات العصبية: الشبكات العصبية هي مجموعة من التقنيات الحسابية التي تم تصميمها لمحاكاة طريقة عمل العقل البشري في أداء مهام معينة. تتكون من وحدات معالجة بسيطة تشبه الخلايا العصبية في الدماغ، وتُستخدم لمعالجة كميات ضخمة من البيانات. تقوم الشبكات العصبية بتخزين المعرفة وتستخدمها في تطبيقات متعددة مثل التعرف على الأنماط، التنبؤ، والتحليل الطبي، مما يجعلها أداة قوية في المجالات الطبية والتكنولوجية (الحربي، عبد العزيز وآخرون ٢٠١٨).
- ٣- الخوارزميات الجينية: تعتمد هذه الخوارزميات على مبادئ الانتخاب الطبيعي والبقاء للأصلح كما في علم الأحياء، وتمزجها مع الرياضيات لإيجاد أفضل الحلول للمشكلات المعقدة. تُستخدم الخوارزميات الجينية في مجالات مثل الهندسة، علم الحاسوب، والبحث العلمي لتحسين الأداء والكفاءة في حل المسائل التي تتطلب بحثاً عن الحل الأمثل (ياسر العتيبي ٢٠٠٦).
- ٤- نظم المنطق الغامض: تم تصميم هذه النظم لمعالجة البيانات التي تكون غامضة أو غير محددة بشكل دقيق، والتي لا يمكن معالجتها بواسطة البرمجيات التقليدية. يعتمد المنطق الغامض على قواعد تمثيلية تتعامل مع الحالات التي تقع في نطاق بين القيمتين "صحيح" و"خطأ"، مما يسمح باتخاذ قرارات معقدة في بيانات غير مؤكدة أو غير مكتملة. تُستخدم هذه النظم بشكل واسع في التحكم الصناعي، الطب، والإدارة (ايناس شحنة أبو عفش ٢٠١١). الذكاء الاصطناعي هو فرع من فروع علوم الكمبيوتر يهدف إلى تطوير آلات وبرمجيات قادرة على أداء مهام تتطلب ذكاءً بشرياً، مثل التعلم، التفكير المنطقي، التعرف على الأنماط، وحل المشكلات. يتمثل هدف الذكاء الاصطناعي في تصميم أنظمة يمكنها العمل بشكل مستقل، واتخاذ القرارات بناءً على البيانات المتاحة، بل وحتى التعلم من التجارب السابقة لتحسين أدائها.

يتم تحقيق ذلك من خلال عدة تقنيات، أبرزها:

1. التعلم الآلي (Machine Learning): حيث تُدرَّب الأنظمة على التعرف على الأنماط واستخراج المعلومات من البيانات دون أن تكون مبرمجة بشكل صريح لكل مهمة.
2. التعلم العميق (Deep Learning): وهو نوع من التعلم الآلي يستخدم الشبكات العصبية الاصطناعية ذات الطبقات المتعددة، مما يسمح بفهم أعمق للبيانات، مثل التعرف على الصور والكلام.

3. التعرف على الأنماط: وهو القدرة على تحليل البيانات واكتشاف العلاقات والاتجاهات ضمنها، مما يُستخدم في التطبيقات التي تتطلب تحليلاً تنبؤياً مثل توقع سلوك السوق.

4. الروبوتات الذكية: التي يمكنها التفاعل مع البيئة المحيطة بها واتخاذ قرارات في الوقت الفعلي بناءً على ما تتعلمه من البيئة.

الذكاء الاصطناعي ليس مجرد تقنية واحدة، بل هو مجموعة من الأساليب والتقنيات التي تهدف إلى خلق أنظمة ذكية قادرة على التعامل مع العالم بطرق تشبه إلى حد ما قدرات البشر. إنه يمثل قفزة كبيرة نحو تطوير التكنولوجيا التي يمكن أن تجعل حياتنا أكثر كفاءة وراحة.

إجمالاً، يمثل الذكاء الاصطناعي أداة قوية لتطوير الأنظمة التي يمكنها التفاعل مع البيانات المعقدة والتعلم منها، مما يفتح آفاقاً جديدة في مجالات متعددة.

٢,٣ . مفهوم اتخاذ القرار:

اتخاذ القرار هو عنصر جوهري في العملية الإدارية، حيث يتداخل مع كافة الأنشطة والوظائف الإدارية. فعلى سبيل المثال، عند تنفيذ الإدارة لوظيفة الرقابة، يتعين عليها اتخاذ القرارات المناسبة لتحديد المعايير اللازمة لقياس الأداء، وإجراء التعديلات المطلوبة على الخطط، وتصحيح الأخطاء عند وجودها. وفي ظل تعقيدات الأهداف التي تواجهها الأنظمة الإدارية الحديثة، والتي قد تتعارض أحياناً، تزداد التحديات أمام القيادات الإدارية، مما يجعل الحاجة إلى اتخاذ قرارات حاسمة وفعالة أكثر إلحاحاً لمواجهة هذه التحديات (جمال الدين لعويسات ٢٠٠٠).

وفيما يتعلق بتعريف القرار من الناحية اللغوية، فهو مشتق من الفعل "قَرَّ"، ويقال: "قَرَّ رأيه على الأمر"، بمعنى أنه أزمع عليه وقرر المضي فيه. ويشير مصطلح "القرار" إلى شيء ثابت ومستقر، كما في العبارة "لا قرار له"، أي أنه غير ثابت في رأيه. من الناحية اللغوية، يعبر القرار عن الرأي الذي يُنقذ من قَبَل من يملك السلطة والنفوذ (حسين بلعجوز، ٢٠١٠).

أما من الناحية الاصطلاحية، فقد تعددت التعريفات التي وضعها الباحثون لمفهوم اتخاذ القرار. فوفقاً لتعريف برنارد، القرار هو "عملية تقوم على الاختيار الواعي لتحقيق أهداف معينة، غالباً ما تكون استجابات تلقائية أو ردود فعل مباشرة". بينما عرفه عبد الكريم درويش بأنه "النتائج النهائي لمجموعة متكاملة من الآراء، والأفكار، والاتصالات، والمناقشات، والدراسات التي تمت على مختلف مستويات المنظمة" (أكرم رضا، ٢٠٠٠).

وتستند التعريفات المختلفة لاتخاذ القرار إلى فكرة جوهرية، وهي أنه عملية اختيار من بين بدائل متعددة وفقاً لمعايير معينة استجابة لموقف معين. ويعتبر اتخاذ القرار في أبسط تعريفاته عملية اختيار بديل من بين عدة بدائل متاحة (منعم زمير الموسوي، ٢٠٠٩)

وقد قدم جميل أحمد توفيق تعريفاً لاتخاذ القرار بوصفه "اختيار بديل واحد من بين بدائل محتملة أو أكثر، بناءً على معايير محددة". وتعد عملية اتخاذ القرار أسلوباً منهجياً للاختيار الرشيد بين البدائل المتاحة لتحقيق هدف معين (عمار بخوش، ١٩٨٤)

بشكل عام، يُعرف اتخاذ القرار أيضاً بأنه عملية تعتمد على المفاضلة والاختيار بين الوسائل البديلة التي تمكّن التنظيم من تحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية. وفي السياق العملي، يعد اتخاذ القرار عملية منظمة لمواجهة المشكلات والمواقف المختلفة أثناء العمل، من خلال توفير معلومات دقيقة وجيدة، واستكشاف البدائل الممكنة، واختيار الأفضل بينها لتحقيق الهدف المنشود وفقاً للظروف المحيطة بالموقف (عمار عوايدي، ١٩٩٩)

اتخاذ القرار هو عملية معقدة وحيوية تتداخل مع جميع جوانب العمل الإداري. تبدأ هذه العملية بتحديد المشكلة أو الهدف الذي يستدعي اتخاذ قرار، ويتطلب ذلك فهماً عميقاً للظروف المحيطة والأهداف التي تسعى المنظمة لتحقيقها. يعقب ذلك مرحلة جمع المعلومات، وهي خطوة أساسية لضمان بناء القرار على معرفة شاملة بالوضع. تتضمن هذه المرحلة جمع بيانات كمية ونوعية، استشارة الخبراء، وتحليل السيناريوهات المختلفة، مما يساعد في تقليل حالة عدم اليقين وزيادة فرص نجاح القرار

بعد جمع المعلومات، يتم تحليل البدائل المتاحة، حيث يُقِيم كل خيار بناءً على معايير محددة مثل الفعالية، الكفاءة، التكاليف، المخاطر المحتملة، ومدى توافقه مع الأهداف الاستراتيجية. تستخدم في هذه المرحلة أدوات تحليلية مثل تحليل التكلفة والفائدة، وتحليل المخاطر لتحديد الخيار الأمثل. هذا التحليل يساعد في اختيار البديل الذي يتوقع أن يحقق أفضل النتائج، مما يجعل هذه المرحلة جوهرية في عملية اتخاذ القرار

ثم تأتي مرحلة اتخاذ القرار الفعلي، حيث يتم اختيار البديل الأنسب. قد يكون هذا القرار سريعاً في الحالات التي تكون فيها البدائل واضحة والمعايير محددة، أو قد يتطلب وقتاً أطول عندما تكون العوامل معقدة ومتناقضة. بعد اتخاذ القرار، تُنفذ الخطة المختارة، مما يتطلب تخطيطاً دقيقاً وتوزيعاً واضحاً للأدوار والمسؤوليات، مع مراقبة مستمرة لضمان سير العملية وفقاً للخطة الموضوعية

أخيراً، يتم تقييم نتائج القرار من خلال قياس مدى تحقيق الأهداف المرجوة. إذا تبين أن النتائج لم تكن كما هو متوقع، قد يكون من الضروري إعادة النظر في الخطط أو اتخاذ قرارات تصحيحية. تُعد هذه المرحلة حاسمة لضمان التكيف مع الظروف المتغيرة وتحقيق النجاح المستدام

بوجه عام، يُعرّف اتخاذ القرار على أنه عملية اختيار واعٍ من بين عدة بدائل لتحقيق أهداف معينة. إنه ليس

مجرد اختيار عشوائي، بل عملية استراتيجية تعتمد على تحليل دقيق وتفكير منهجي. تعتمد جودة القرارات على دقة المعلومات المتاحة، كفاءة التحليل، ووضوح الأهداف، مما يجعل اتخاذ القرار عنصراً أساسياً لتحقيق الكفاءة والفعالية في العمل الإداري.

٢،٤ . العلاقة بين الذكاء الاصطناعي و اتخاذ القرار :

الذكاء الاصطناعي يسعى إلى محاكاة الخبرة البشرية في مجالات معرفية محددة بهدف حل المشكلات بطريقة آلية وفعالة، وذلك من خلال الاستفادة من أحدث الابتكارات في تكنولوجيا المعلومات. هذه التكنولوجيا تلعب دوراً حيوياً في تحسين عملية اتخاذ القرار، حيث تتيح معالجة البيانات بشكل أسرع وأكثر دقة، مما يمكن المديرين والقادة من اتخاذ قرارات مبنية على تحليلات معمقة وموضوعية (أم السعد أحمد حمودة، ٢٠٢٤)

من المهم الإشارة إلى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم عملية اتخاذ القرارات تتنوع بشكل كبير وتغطي مجموعة واسعة من الأنشطة الإدارية وبيئات الأعمال، بما في ذلك الأعمال الإلكترونية. وفي ظل التقدم السريع في هذا المجال، أصبح من الصعب دراسة وتحليل كل تطبيقات الذكاء الاصطناعي المتعلقة بالإدارة والقرارات بشكل شامل. ومع ذلك، يمكن التركيز على أبرز الأنظمة والتقنيات المستخدمة حالياً لدعم القرارات الإدارية، والتي تساهم في تحسين الكفاءة والفاعلية في مختلف مستويات الإدارة (مصطفى شريف صلاح إبراهيم، وآخرون، ٢٠٢٣).

تتضمن هذه الأنظمة تطبيقات تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الضخمة، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، وتقديم توصيات مبنية على نماذج محاكاة متعددة السيناريوهات. بالإضافة إلى ذلك، تساهم تقنيات التعلم الآلي والتعلم العميق في تعزيز قدرات الذكاء الاصطناعي على التعلم من البيانات وتحسين دقة التوقعات والتوصيات. هذه القدرات تجعل الذكاء الاصطناعي أداة أساسية في دعم القرارات الاستراتيجية والتكتيكية داخل المنظمات، حيث يمكنه توفير رؤى تحليلية تساعد في تحديد الفرص والمخاطر وتحسين العمليات التشغيلية بشكل عام (طرشاني، ٢٠١٤).

تتجلى أهمية الذكاء الاصطناعي في دوره المحوري في تعزيز قدرة القادة والمديرين على اتخاذ قرارات أفضل وأسرع، مما يتيح لهم الاستجابة بفعالية للتغيرات السريعة في بيئة الأعمال الحديثة (نور الدين، ع.، أحمد علي حمادة، وآخرون، ٢٠٢٣).

اتخاذ القرار هو عملية جوهرية ومتكاملة داخل أي منظمة، تلعب دوراً حاسماً في تحديد مسار العمل وتحقيق الأهداف الاستراتيجية. هذه العملية ليست مجرد اختيار بديل من بين عدة بدائل، بل تشمل سلسلة من الخطوات المعقدة تبدأ بتحديد المشكلة أو الفرصة التي تستدعي اتخاذ قرار، ثم جمع وتحليل المعلومات اللازمة، واستكشاف البدائل المتاحة، وتقييمها بناءً على معايير محددة مثل التكلفة، الوقت، والمخاطر. يتوج ذلك باتخاذ القرار النهائي الذي يُعتقد أنه الأنسب لتحقيق الأهداف المطلوبة.

في سياق الأعمال والإدارة، يرتبط اتخاذ القرار بجميع وظائف الإدارة: التخطيط، التنظيم، التوجيه، والرقابة. على سبيل المثال، في مرحلة التخطيط، تُتخذ قرارات حول تحديد الأهداف الاستراتيجية، وتخصيص الموارد اللازمة لتحقيقها. في مرحلة التنظيم، يتعين اتخاذ قرارات بشأن هيكل المنظمة وتوزيع الأدوار والمسؤوليات. أما أثناء التوجيه، فتُتخذ قرارات متعلقة بقيادة الفرق وتحفيز الموظفين لتحقيق الأداء المطلوب. وفي مرحلة الرقابة، يتم اتخاذ قرارات متعلقة بقياس الأداء، ورصد الانحرافات عن الخطط الأصلية، واتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة.

تتأثر عملية اتخاذ القرار بعدة عوامل، منها البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة، الثقافة التنظيمية، مستوى المخاطرة المقبول، والتكنولوجيا المتاحة. في البيئات الديناميكية والمعقدة، تصبح عملية اتخاذ القرار أكثر تحديًا، حيث يجب على المديرين التعامل مع معلومات غير مكتملة أو غير مؤكدة، وتقييم العواقب المحتملة لكل خيار في ظل ظروف غير مستقرة.

في هذا السياق، أصبح الذكاء الاصطناعي وأدوات التحليل الحديثة جزءًا لا يتجزأ من عملية اتخاذ القرار. توفر هذه الأدوات القدرة على تحليل كميات هائلة من البيانات بسرعة ودقة، واستخلاص رؤى قيمة تدعم المديرين في اتخاذ قرارات أكثر دقة وموضوعية. على سبيل المثال، يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في التنبؤ باتجاهات السوق، تحليل سلوك المستهلكين، تحديد الفرص الاستثمارية، أو تحسين عمليات التشغيل من خلال تقديم توصيات مبنية على تحليل البيانات.

ورغم الاعتماد المتزايد على التكنولوجيا، يظل العنصر البشري محوريًا في عملية اتخاذ القرار. فالقادة الفعالون يعتمدون ليس فقط على البيانات والتحليلات، ولكن أيضًا على خبراتهم، رؤاهم، وحدسهم. هؤلاء القادة قادرون على إدارة التوتر، التعامل مع الضغوط، وتحفيز فرق العمل لاتخاذ قرارات جماعية تتسم بالإبداع والابتكار.

في النهاية، اتخاذ القرار هو فن يتطلب مزيجًا من العلم والخبرة. القادة الناجحون هم أولئك الذين يستطيعون الجمع بين التحليل العقلاني، الفهم العميق للعوامل الإنسانية، والاستخدام الذكي للتكنولوجيا، لتحقيق أفضل النتائج الممكنة لمنظمتهم.

٢,٥ . الخاتمة

في ختام هذا البحث، يتضح من خلال مراجعة الدراسات السابقة أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي قد أحدثت تأثيراً عميقاً وتحولاً كبيراً في جودة اتخاذ القرار عبر مختلف المجالات. تشير الأدبيات إلى أن الذكاء الاصطناعي يعزز دقة وكفاءة القرارات من خلال تقديم تحليلات دقيقة ومتقدمة تعتمد على معالجة كميات ضخمة من البيانات بسرعة وفعالية. إضافة إلى ذلك، يسهم الذكاء الاصطناعي في تقليل التحيزات البشرية وتعزيز الشفافية والموضوعية في عمليات اتخاذ القرار.

على صعيد الآثار المستقبلية، يُتوقع أن يتزايد الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، مما سيؤدي إلى تطور مستمر في جودة اتخاذ القرارات وإمكانية اتخاذ قرارات أكثر تعقيداً ودقة. ومع ذلك، يجب مراعاة الجوانب الأخلاقية والاجتماعية لضمان دمج هذه التقنيات بطريقة توازن بين الاستفادة من القدرات التكنولوجية والحفاظ على الدور الحاسم للعنصر البشري في عملية اتخاذ القرار.

المساهمة الإجمالية لهذا البحث تتمثل في تسليط الضوء على الإمكانيات الكبيرة التي يتيحها الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة اتخاذ القرار، مع تقديم رؤية مستقبلية للتحديات والفرص التي قد تنجم عن هذا التطبيق. علاوة على ذلك، يساهم البحث في إثراء النقاش الأكاديمي والعملية حول كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل فعال، ويقدم إطاراً يساعد المؤسسات على تبني استراتيجيات فعالة لتحقيق أفضل النتائج الممكنة في عملية اتخاذ القرار، مما يعزز الأداء المؤسسي والقدرة التنافسية على المدى الطويل.

٣. الفصل الثالث: منهجية البحث

3.1 المقدمة:

يوضح هذا الجزء المنهجية التي تم تطبيقها في المشروع الحالي، وذلك للإجابة على أسئلة الدراسة، واختبار فرضيات الدراسة توضح العناوين التالية التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة، وما تم تطبيقه، كما يلي:

3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة:

في الدراسات البحثية، تعتبر التعريفات الإجرائية أساسية في تحديد المتغيرات التي يتم قياسها بوضوح . يصف التعريف الإجرائية كيفية قياس المتغير أو ملاحظته أو معالجته. يساعد الباحثين على التأكد من أن دراساتهم متسقة وموثوقة

وصالحة.

3.2.1. نظم العمل عالية الأداء (المتغير المستقل)

هي مقاييس HPWS ، أجرينا تحليلًا للعوامل التأكيدية لكل بعد HPWS بالنسبة للتوظيف الانتقائي والتدريب الشامل ومقاييس التقييم التطويري، فإن تقع مؤشرات جودة الملاءمة ضمن الحدود المقبولة عموماً، مما يؤكد أحادية الأبعاد لهذه المقاييس، أي أن العناصر التي تشكل كل مقياس HPWS تمثل نفس الشيء البناء النظري. ومع ذلك، لم تدعم تحليلاتنا أحادية البعد المقياس نظام المكافآت العادلة، حيث كانت مؤشرات جودة الملاءمة منخفضة للغاية بالنسبة لنموذج مناسب. لذلك أجرينا تحليلًا استكشافياً للعوامل مع العناصر المقابلة لهذا ميزان أظهر تحليل العوامل الاستكشافية أن البنود تحمل على عاملين مختلفين الجدول (٢) نتيجة لذلك، قمنا بتقسيم مقياس أنظمة المكافآت العادلة إلى مقياسين فرعيين أحدهما يتوافق مع التقييم الأكثر ذاتية للعدالة الداخلية والخارجية (يتكون من ثلاثة عناصر) والجدول الفرعي الآخر المقابل لبند الدفع القائم على الأداء. باختصار، نظرنا في خمس مكونات من HPWS للتحليلات اللاحقة، وهي التوظيف الانتقائي التدريب الشامل، تقييم الأداء التنموي، الإنصاف أنظمة المكافآت والأجور القائمة على الأداء. بالإضافة إلى ذلك، قمنا بتقدير CFA على إجمالي مقياس HPWS ، بما في ذلك جميع العناصر لجميع الأبعاد الخمسة. يتضمن هذا النموذج HPWS الأبعاد كمتغيرات كامنة مترابطة. مؤشرات الملاءمة المقابلة لهذا CFA إظهار القيم المقبولة الجدول (٣) مما يؤكد الأبعاد المقترحة لاختبار ما إذا كان هناك توافق كعامل HPWS (1995) بما في ذلك CFA (Wood and Albanese) أجرينا HPWS داخلي بين مكونات كامن من الدرجة الثانية يقوم عليه المتغيرات الكامنة من الدرجة الأولى المقابلة لأبعاد HPWS الشكل (٢) نظرية يجادل العامل ترتيب أعلى (HPWS) يعتبر مسؤولاً عن عوامل الدرجة الأولى (التوظيف الانتقائي، التدريب الشامل تقييم الأداء التطويري، الإنصاف)

3.2.2 التميز المؤسسي (المتغير التابع)

التميز المؤسسي جمع البيانات المطلوبة الخطوة الأولى هي جمع البيانات المتعلقة بكل عامل من عوامل CRM و عمر الفاروق. لهذا الغرض استبيانان قياسيان منفصلان يحتويان على تم تصميم الأسئلة المتعلقة بعوامل CRM ومعايير OE ثم توزيعها على موظفي المنظمة. بعد جمع البيانات المطلوبة وموثوقيتها وصلاحياتها تم فحصها باستخدام تحليل ألفا وعامل كرونباخ، على التوالي. يقيم اختبار الموثوقية قدرة الاستبيان على الإنتاج نفس النتائج في المواقف المختلفة، في حين أن الصلاحية هي قدرة أداة لقياس ما يفترض قياسه. بمجرد التأكد من موثوقية وصحة البيانات يتم استخدام DEMATEL الضبابي وتحليل المسار DEA لتحقيق الأهداف من الدراسة ما يلي هو مقدمة المسار DEMATEL الضبابي التحليل و DEA بالإضافة إلى شرح كيفية تحليل effects من العوامل على الأداء.

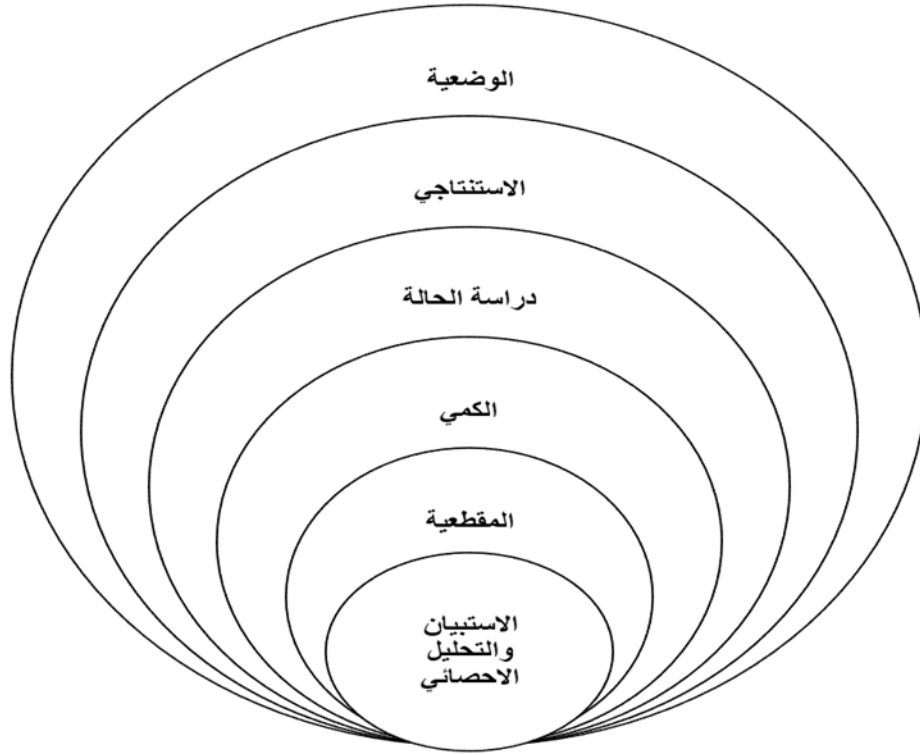
3.3 تصميم البحث:

في هذا القالب، سنقدم هيكلًا يغطي خمس أمور منهجية مهمة، يعتمد هذا الهيكل بشكل فضفاض على (البصل)

(البحثي)

١. فلسفة البحث philosophy المنهج الوضعي positivist
٢. أسلوب التحليل Approaches استنتاجي deductive
٣. استراتيجيات البحث Strategies دراسة حالة case study
٤. نوع البحث choice كمية quantitative
٥. المدة الزمنية Time horizon مقطعية cross-sectional
٦. طرق جمع وتحليل البيانات Data collection and analysis techniques الاستبيان Questionnaire

الشكل -٥ نموذج البصل البحثي



❖ ملخص منهجية البحث المصدر الطالب

3.4 مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات:

يقدم هذا الجزء معلومات عن مجتمع الدراسة وعينتها. بالإضافة إلى ذلك، يوضح هذا الجزء الأساليب والتقنيات التي تم وضعها لاختيار عينة الدراسة، وتحديد حجم العينة.

3.4.1 مجتمع الدراسة:

تتألف مجتمع الدراسة من موظفي شركة المراعي في جدة، المملكة العربية السعودية. تعتبر المراعي واحدة من أكبر شركات الأغذية في المملكة، وتعمل في مجالات الإنتاج والتوزيع الغذائي. يعمل في الشركة أكثر من ٨٠٠٠ موظف.

3.4.2 عينة الدراسة:

تتألف عينة الدراسة من ٣٠ موظفاً من شركة المراعي في جدة، وتم اختيارهم لدراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار.

3.4.3 طرق وتقنيات أخذ العينة:

تم استخدام العينات غير الاحتمالية وبالتحديد العينات الملائمة، حيث تم جمع البيانات باستخدام استبيان تم توزيعه على الموظفين.

3.5 طريقة جمع البيانات:

يصف هذا القسم أدوات البحث المستخدمة لجمع البيانات اللازمة للإجابة على أسئلة البحث واختبار فرضياته. تم الاعتماد على المنهج المسحي لجمع البيانات الكمية عن طريق الاستبيانات الموجهة للموظفين. وتوضح الأقسام التالية الأدوات المستخدمة لقياس متغيرات البحث.

3.5.1 المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي)

اعتمد الباحث على استبانة مرقس (٢٠٠٨) لقياس المتغير المستقل "الذكاء الاصطناعي"، من خلال ثلاثة أبعاد: التحفيز وجودة اتخاذ القرار، التعلم المستمر، وكفاءة العمليات. يتكون الاستبيان من ٨ فقرات، فقرتين لكل بعد. تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي في الاستبيان، حيث ١ = غير موافق بشدة و ٥ = موافق بشدة.

جدول (٧) : المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي)

المتغير المستقل	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
الذكاء الاصطناعي	الذكاء الاصطناعي	٨	عوقبة, سعدو & , رشيدة (2023). أثر فاعلية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المعلومات المحاسبية (Doctoral dissertation, جامعة ابن خلدون- تيارت).
	العدد الكلي	٨	

المصدر: الطالب

3.5.2 المتغير التابع (جودة اتخاذ القرار)

اعتمد الباحث على استبانة مرقس (٢٠١٧) لقياس المتغير التابع "جودة اتخاذ القرار"، وذلك من خلال خمسة أبعاد: القيادة والإدارة، المشاركة والتواصل، التدريب والتطوير، القياس والتحسين، والثقافة المؤسسية. يتكون الاستبيان من ١٦ فقرات، فقرتين لكل بعد. تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي في الاستبيان، حيث ١ = غير موافق بشدة و ٥ = موافق بشدة.

جدول (٨): المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع (جودة اتخاذ القرار)

المتغير التابع	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
جودة اتخاذ القرار	مراحل اتخاذ القرار	٦	عبد الرحيم خولة, دادو, مويمة, مصطفى & , سفيان/مؤطر . (2021) تأثير الذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرار (Doctoral dissertation, جامعة أحمد دراية- أدرار).
	أساليب اتخاذ القرار	٥	
	عوامل المؤثرة في اتخاذ القرار	٣	
	حالة تأكد متخذ القرار	٢	
	العدد الكلي	١٦	

المصدر: الطالب

3.6 أنواع البيانات:

يتناول هذا القسم البيانات الأولية والثانوية التي تم استخدامها في البحث.

3.6.1 البيانات الأولية:

تم جمع البيانات الأولية باستخدام الاستبيان كأداة رئيسية، حيث تم تصميمه بعناية لتغطية جميع الجوانب المتعلقة بتأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار. تم توزيع الاستبيان على عينة ممثلة من موظفي شركة المراعي، وتم الحصول على معدل استجابة عالٍ. خضعت البيانات المجمعة للتحليل الكمي باستخدام برامج إحصائية متقدمة لاستخلاص المؤشرات والإحصاءات ذات الصلة.

3.6.2 البيانات الثانوية:

تم جمع البيانات الأولية باستخدام الاستبيان كأداة رئيسية، حيث تم تصميمه بعناية لتغطية جميع الجوانب المتعلقة بتأثير الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار. تم توزيع الاستبيان على عينة ممثلة من موظفي شركة المراعي، وتم الحصول على معدل استجابة عالٍ. خضعت البيانات المجمعة للتحليل الكمي باستخدام برامج إحصائية متقدمة لاستخلاص المؤشرات والإحصاءات ذات الصلة.

3.7 طرق وأساليب تحليل البيانات:

بعد جمع البيانات، تم تحليلها باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) الإصدار ٢٨. تم إجراء تحليل وصفي لتوصيف العينة وفهم خصائصها الديموغرافية وتفضيلاتها. كما تم إجراء اختبارات الصلاحية والموثوقية، مثل التحليل العاملي الاستكشافي لاختبار الصدق، واختبار كرونباخ ألفا لتقييم ثبات النتائج. وقد ساعدت هذه الاختبارات في ضمان دقة البيانات واتساقها.

3.8 الخاتمة:

يُعد تحسين جودة اتخاذ القرار عنصراً حيوياً في تحقيق التميز المؤسسي والاستدامة في شركة المراعي. يعتمد هذا التحسين على استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز الكفاءة والابتكار والقدرة على اتخاذ قرارات دقيقة وسريعة. يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين الأداء في مختلف جوانب العمل، من خلال تحديد الأهداف وتقييم الوضع الحالي وتطوير استراتيجيات التحسين. في الختام، يجب أن يكون الذكاء الاصطناعي جزءاً أساسياً من استراتيجية أي شركة تسعى لتعزيز جودة اتخاذ القرار والتميز في سوق تنافسي مثل قطاع الأغذية.

٤. الفصل الرابع : التحليل الإحصائي لنتائج الدراسة

١. التمهيد.
٢. خصائص عينة الدراسة.
٣. قياس صدق وثبات أداة البحث.
٤. التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة.
٥. معاملات الارتباط الخطى بين متغيرات الدراسة.
٦. نتائج اختبار صحة فروض الدراسة.
٧. الخلاصة.
٨. الملاحق.
٩. الخاتمة.

١ . التمهيد

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام كلا من: حزمة البرامج الإحصائية SPSS الاصدار ٢٨ وبرنامج SmartPLS 3.0 الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS V.28. اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية باستخدام PLS 3.0. بالإضافة إلى ذلك من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS 28 وتم تأكيد

النتائج الإحصائية من خلال استخدام Smart PLS 3.0

٢ . خصائص عينة الدراسة

- ❖ تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للجنس – الفئة العمرية – المستوى التعليمي – عدد سنوات الخبرة.
- ❖ تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل:
 - النوع ويشتمل على (ذكر ، أنثى).
 - الفئة العمرية وتشمل (من ١٨ إلى ٢٥ سنة ، من ٢٦ إلى ٣٣ سنة ، من ٣٤ إلى ٤٠ سنة ، أكبر من ٤٠ سنة).
 - المستوى التعليمي ويشمل (ثانوي / جامعي / دراسات عليا).

- عدد سنوات الخبرة وتشمل (أقل من ٥ سنوات / من ٦ الى ١٠ سنوات / من ١١ الى ١٥ سنة / اكثر من ١٦ سنة).

الجدول , الرسومات والفقرات التالية توضح تصنيف العينة محل الدراسة , لما يلي:

توصيف عينة الدراسة

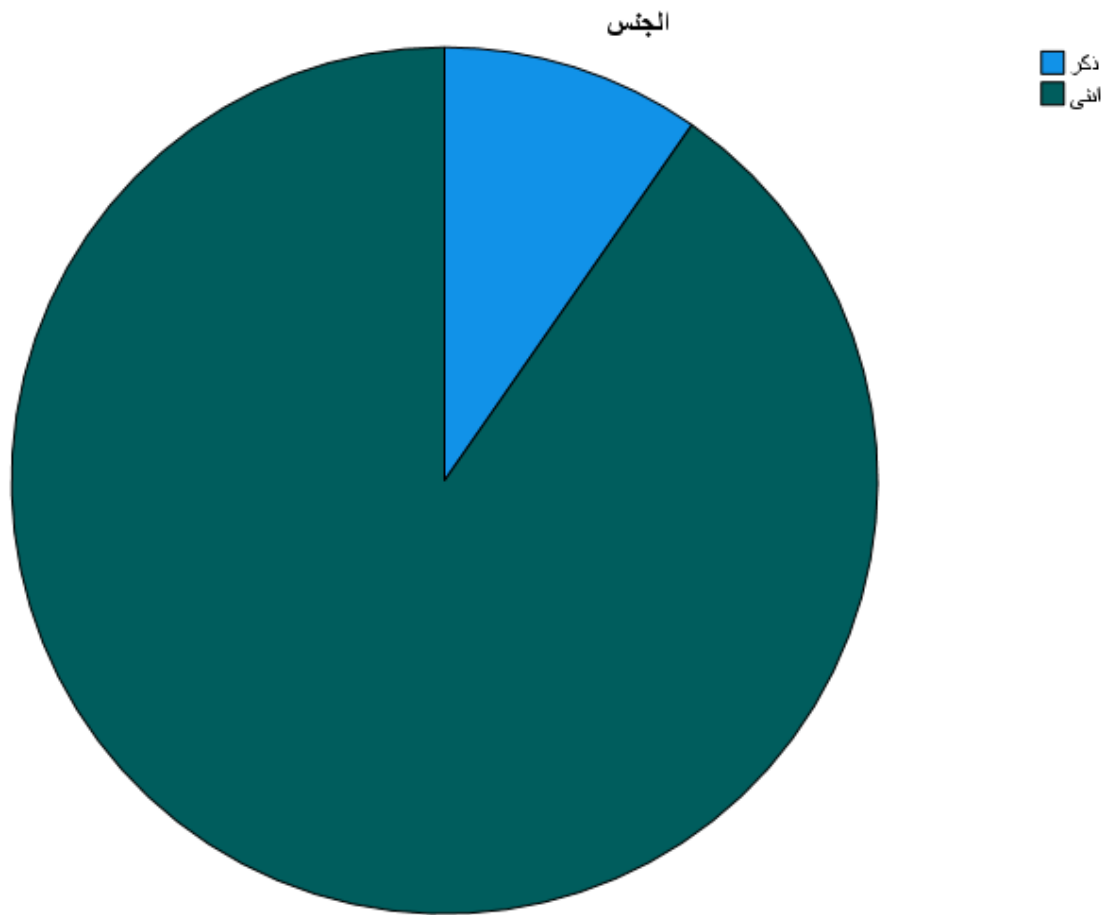
المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من إجمالي العينة
النوع	١. ذكر	3	%9.7
	٢. انثى	28	%90.3
	إجمالي	31	%100
الفئة العمرية	١. من ١٨ - ٢٠ سنة	15	%48.4
	٢. من ٢٦ - ٣٣ سنة	10	%32.3
	٣. من ٣٤ - ٤٠ سنة	4	%12.9
	٤. أكبر من ٤٠ سنة	2	%6.5
	إجمالي	31	%100
المستوى التعليمي	١. ثانوي	6	%19.4
	٢. جامعي	24	%77.4
	٣. دراسات عليا	1	%3.2
	إجمالي	31	%100
سنوات الخبرة	١. أقل من ٥ سنوات	24	%77.4
	٢. من ٦ - ١٠ سنوات	5	%16.1
	٣. من ١١ - ١٥ سنة	1	%3.2
	٤. أكثر من ١٦ سنة	1	%3.2
	إجمالي	31	%100

المصدر : من إعداد الباحث بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية

(ن - ٣١ مفردة)

من بيانات الجدول رقم (/) تم استخلاص النتائج الآتية:

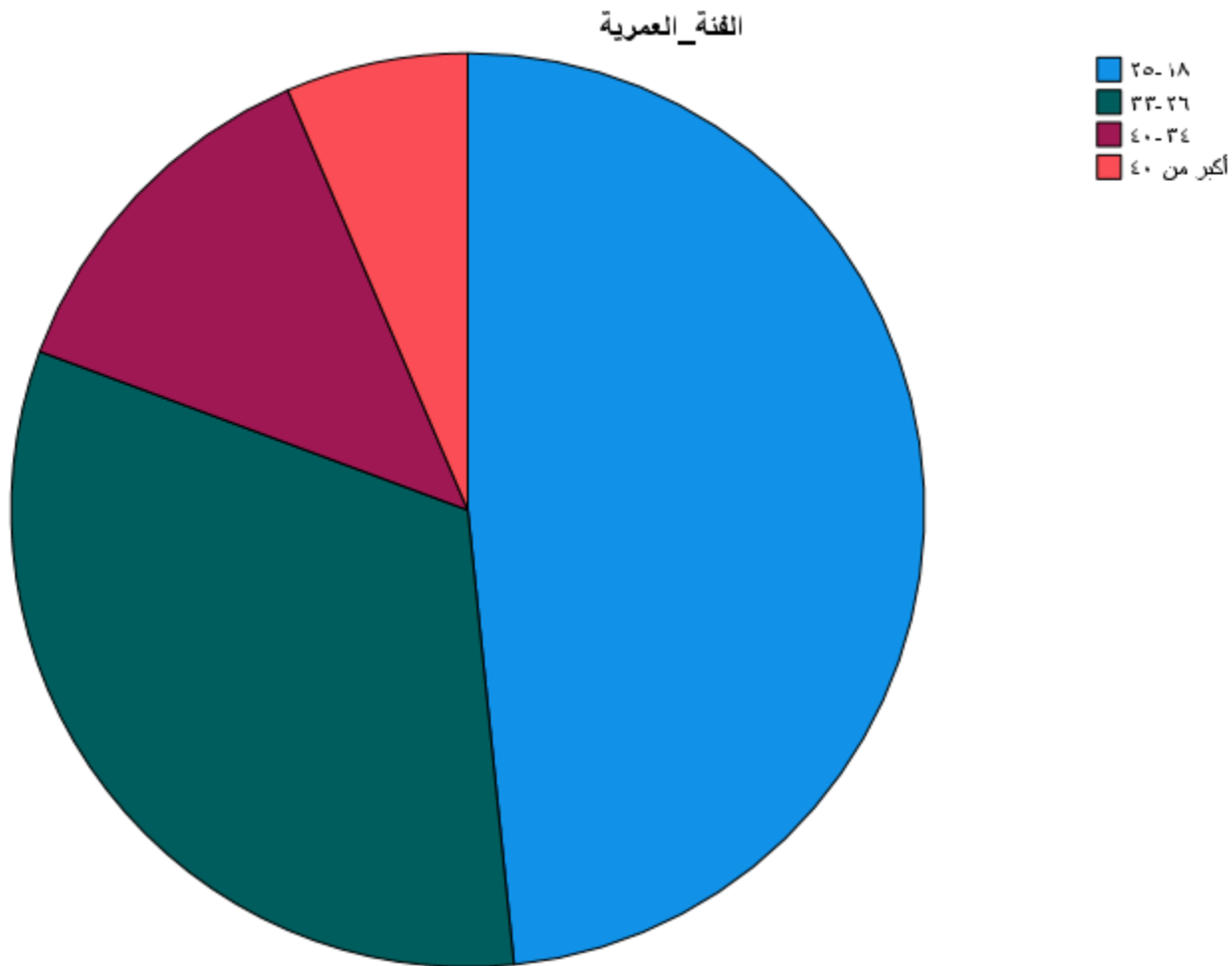
-بالنسبة للنوع : أظهرت النتائج الاحصائية ان على الرغم من تقارب عدد الذكور والإناث بالعينة إلا أن عدد الإناث أكبر من عدد الذكور, حيث بلغت عدد الذكور ٣ مفردة بنسبة ٩.٧٪ من إجمالي العينة, بينما بلغت عدد الإناث ٢٨ مفردة بنسبة ٩٠.٣٪ من إجمالي العينة. كما موضح بالشكل التالي:



تصنيف العينة وفقا للجنس

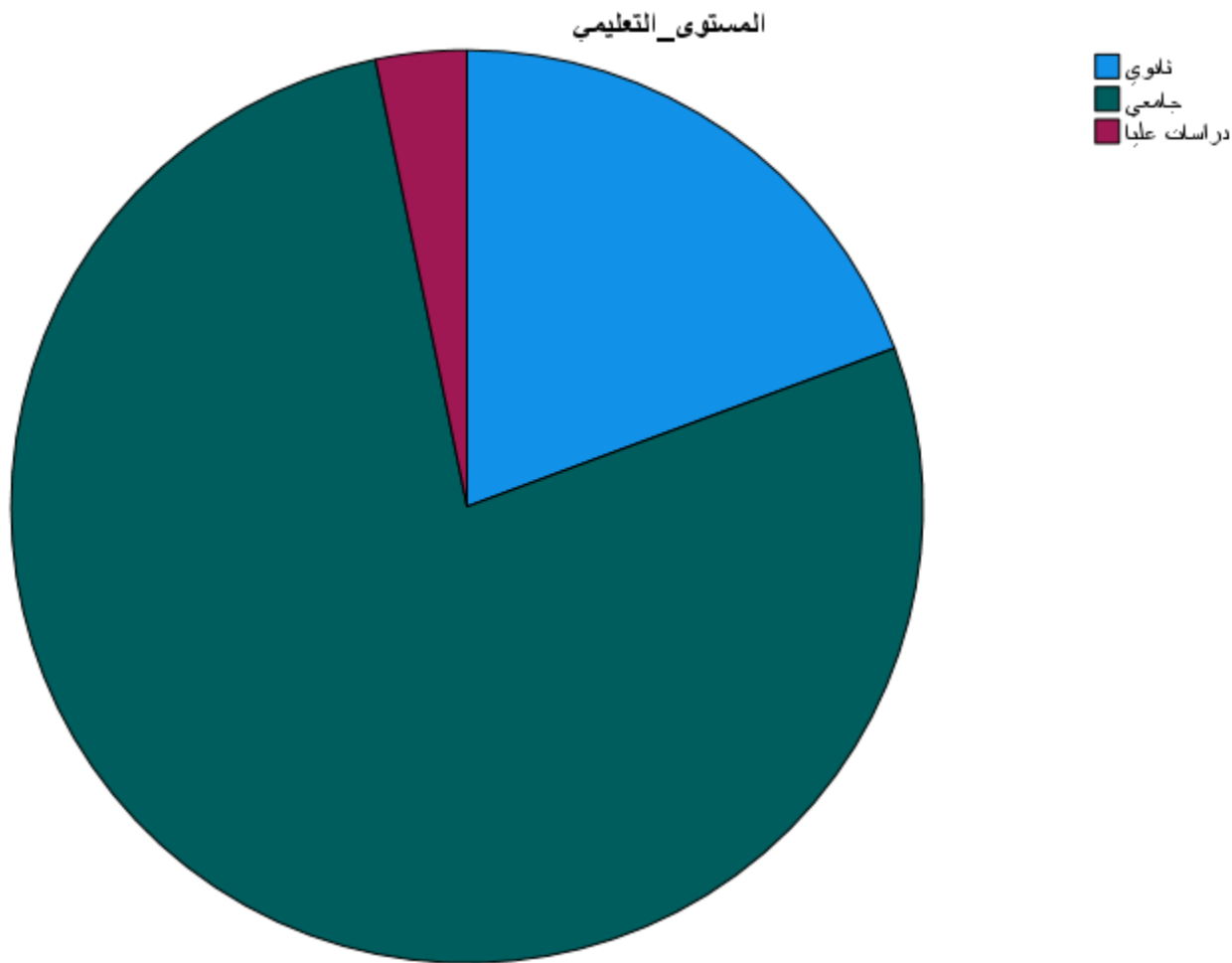
-أما فيما يتعلق بالعمر: فإن ١٥ مفردة من ١٨ - ٢٥ سنة بنسبة ٤٨.٤٪ . بينما الفئة العمرية من ٢٦ إلى ٣٣

سنة جاء بها ١٠ مفردات بنسبة ٣٢.٣٪ . الفئة العمرية من ٣٤ إلى ٤٠ سنة جاء بها ٤ مفردات بنسبة ١٢.٩٪ . بينما الفئة العمرية أكبر من ٤٠ جاء بها ٢ مفردة بنسبة ٦.٥٪ . الشكل التالي يوضح ذلك.



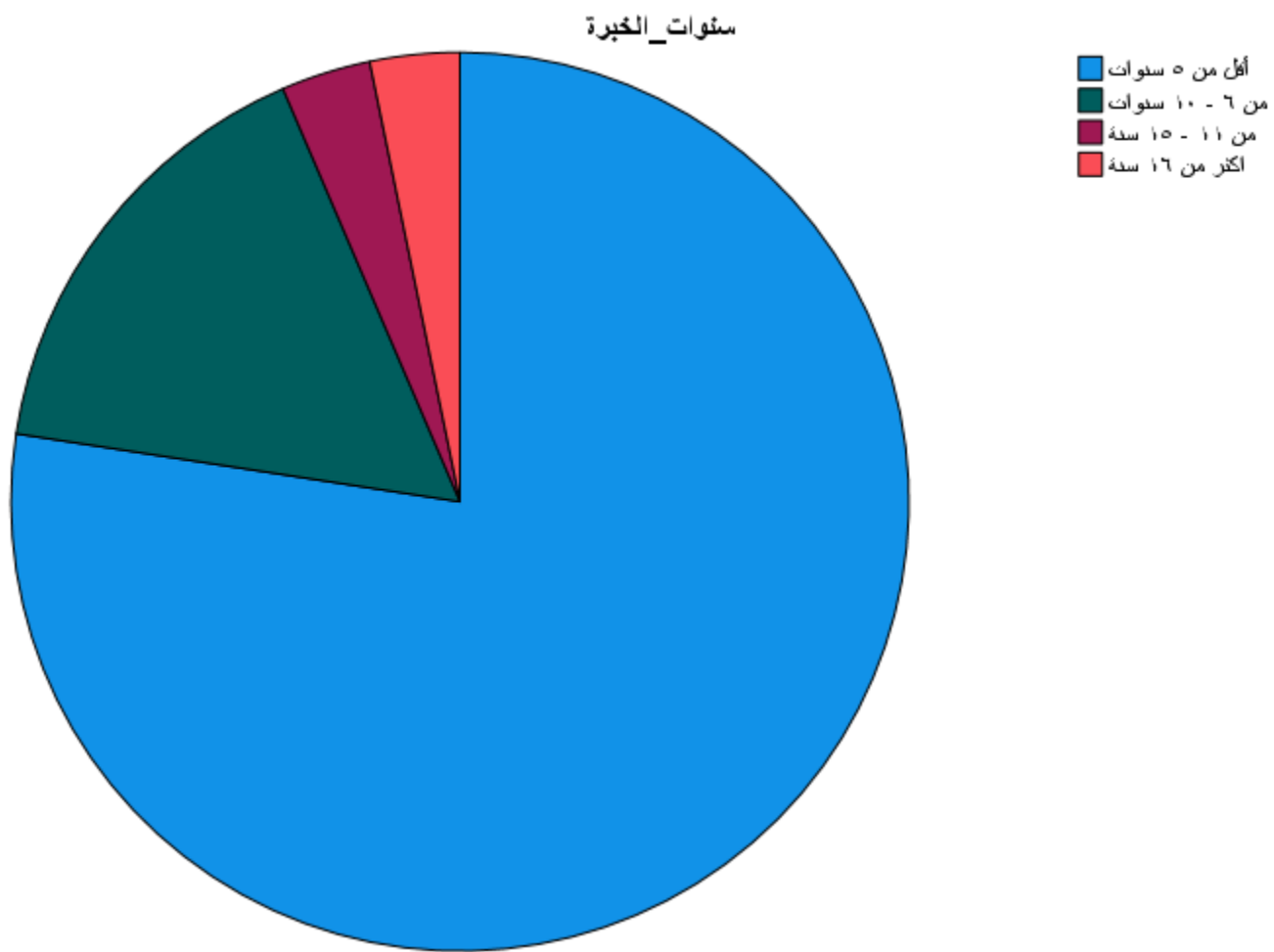
تصنيف عينة الدراسة وفقا للعمر

-إما بالنسبة للمستوى التعليمي: بلغ عدد من يحملون مؤهل ثانوي ٦ مفردة بنسبة ١٩.٤٪ من إجمالي أفراد العينة. بينما بلغ عدد من يحملون مؤهل جامعي ٢٤ مفردة بنسبة ٧٧.٤٪ من إجمالي أفراد العينة. أخيرا , بلغ عدد من يحملون مؤهل الدراسات العليا ١ مفردة بنسبة ٣.٢٪ من إجمالي أفراد العينة. الشكل التالي يوضح ذلك



تصنيف العينة وفقا للمستوى التعليمي

-وفيما يتعلق بعدد سنوات الخبرة: فإن ٢٤ مفردة أقل من ٥ سنوات خبرة بنسبة ٧٧.٤٪. بينما مستوى الخبرة من ٦ إلى ١٠ سنوات جاء به ٥ مفردة بنسبة ١٦.١٪. مستوى الخبرة من ١١ إلى ١٥ سنة جاء به ١ مفردة بنسبة ٣.٢٪. بينما مستوى الخبرة من ١٦ سنة فأكثر جاء به ١ مفردة بنسبة ٣.٢٪ من إجمالي العينة. الشكل التالي يوضح ذلك.



تصنيف عينة الدراسة وفقاً لمستوى الخبرة

٣. قياس الصدق والثبات لآدات الدراسة

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة، تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (AVE). Average Variance Extracted (AVE) بينما، تم قياس الثبات المركب في الدراسة عن طريق قياس كلاً من: قيمة ألفا كرونباخ, Cronbach's Alpha, قيمة الثبات المركب Composites reliability, وقيمة معامل rho-A, من خلال نموذج المعادلة البنائية Structural equation modeling (SEM), باستخدام برنامج التحليل الإحصائي Smart-PLS 3.0. الفقرات والجدول التالية توضح ذلك.

٣,١. صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج Average Variance Extracted (AVE).

- صدق الاتساق الداخلي: يقصد به مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبيانات من خلال حساب معاملات الارتباط أقل من ٠.٥. يتم حذفه من الاستبانة.
- الصدق التقاربي: Convergent Validity يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE, التي يجب ان تكون قيمتها أكبر من ٠.٥ وفقاً ل (Hair et al. 2006) الجداول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط، الانحراف المعياري، قيمة T المحسوبة، وقيمة P- value بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات. كذلك، احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبيانات، وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية SEM- PLS, كما يلي:

نتائج SEM- PLS الخاصة باختبار صدق الاتساق الداخلي والتقاربي لمقاييس متغيرات الدراسة

AVE متوسط التباين المستخرج		P Values	Standard deviation الانحراف المعياري	Factor loadings معاملات الارتباط	KMO	العبارات	المتغير	
0.665		0.00	0.983	0.596		A1	الذكاء الاصطناعي	
		0.00	0.832	0.732		A2		
		0.00	0.762	0.616		A3		
		0.00	0.724	0.795		A4		
		0.00	0.805	0.695		A5		
		0.00	1.142	0.501		A6		
		0.00	0.806	0.668		A7		
		0.00	0.885	0.714		A8		
0.688	0.665	0.00	0.657	0.655		BA1	مراحل اتخاذ القرار	اتخاذ القرار
		0.00	0.912	0.768		BA2		
		0.00	0.898	0.686		BA3		
		0.00	0.931			BA4		
		0.00	1.039	0.665		BA5		
		0.00	0.892	0.552		BA6		
	0.699	0.00	0.946	0.827		BB1	أساليب اتخاذ القرار	
		0.00	0.983			BB2		
		0.00	0.831	0.619		BB3		
		0.00	0.934	0.597		BB4		

نتائج SEM- PLS الخاصة باختبار صدق الاتساق الداخلي والتقاربي لمقاييس متغيرات الدراسة

AVE متوسط التباين المستخرج		P Values	Standard Deviation الانحراف المعياري	Factor loadings معاملات الارتباط	KMO	العبارات	المتغير
0.688	0.699	0.00	1.003	0.755		BB5	أساليب اتخاذ القرار
	0.756	0.00	1.253	0.726		BC1	عوامل المؤثرة في اتخاذ القرار
		0.00	0.931	0.801		BC2	
		0.00	0.945	0.742		BC3	
	0.622	0.00	1.077	0.657		BD1	حالة تأكد متخذ القرار
		0.00	1.409	0.586		BD2	
							اتخاذ القرار

*دال إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠,٠١). ن = ٣١ مفردة

المصدر: من إعداد الباحث بناء على نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية

يتضح من الجدول بالأعلى:

- مقياس تطبيق الذكاء الاصطناعي: جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها عند قيم أكبر من ٧.٠ بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من ٠.٠٠١. وفقاً لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس. كذلك. من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE. يتضح أن قيمته لمتغير تطبيق الذكاء الاصطناعي هو ٠.٦٦٥ > ٠.٥٠. وفقاً لذلك, فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

- مقياس ممارسات اتخاذ القرار: جميع معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس متغير ممارسات اتخاذ القرار (مراحل اتخاذ القرار، اساليب اتخاذ القرار، عوامل المؤثرة في اتخاذ القرار، و حالة تأكد متخذ القرار) قيمتها أكبر من ٧.٠ بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من ٠.٠٠١... وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس بأبعاده الأربعة. كذلك من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE لمتغير ممارسات اتخاذ القرار ككل الذي يساوي ٠.٦٨٨. كذلك قيم متوسط التباين المستخرج الأبعاد ممارسات اتخاذ القرار (مراحل اتخاذ القرار، اساليب اتخاذ القرار، عوامل المؤثرة في اتخاذ القرار، و حالة تأكد متخذ القرار) هي : ٠.٦٦٥ ، ٠.٦٩٩ ، ٠.٧٥٦ ، ٠.٦٢٢. على الترتيب. وفقا لذلك. فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

٣.٢ . ثبات أداة الدراسة:

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على افراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة تم احتساب قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب , Composite reliability, و قيمة rho-A بواسطة نموذج المعادلة البنائية. SEM-PLS وقال Hair et al (2010) يجب أن تكون القيم الثلاثة أكبر من ٠.٧ حتى يتحقق الثبات للمقياس.

الجدول التالي موضح به القيم المستخرجة من المعادلة البنائية SEM-PLS فيما يتعلق بالثلاث قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب , Composite reliability, وقيمة (rho-A) .

قياس الثبات لأدات الدراسة

Cronbach's alpha		عدد العبارات	المتغير
0.790	0.790	8	الذكاء الاصطناعي
0.900	.718	6	مراحل اتخاذ القرار
	.714	5	أساليب اتخاذ القرار
	.607	3	عوامل المؤثرة في اتخاذ القرار
	.818	2	حالة تأكد متخذ القرار

يتضح من الجدول بالأعلى أن قيم معاملات الثبات لمقاييس الدراسة كما يلي:

- مقاييس الذكاء الاصطناعي: أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ، الثبات المركب Composite reliability، وقيمة (rho-A) هم مما يدل على أن جميع القيم أكبر من ٠.٧ . ووفقاً لـ (هير وآخرون، ٢٠١٠) فقد تحقق ثبات المقياس .
- مقاييس اتخاذ القرار: أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ، الثبات المركب Composite reliability، وقيمة (rho-A) هم مما يدل على أن جميع القيم أكبر من ٠.٧ . ووفقاً لـ (هير وآخرون، ٢٠١٠) فقد تحقق ثبات المقياس.

وفقاً للنتائج الإحصائية بالأعلى، التي أثبتت صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة الحالية، مما يعني إمكانية الاعتماد على نتائجها و صلاحية هذه الاستبانات للتطبيق والوثوق بها، واستخدامها في إجراء التحليلات الخاصة باختبار فروض الدراسة.

٤. التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

قد تم قياس استجابات أفراد العينة لفقرات المقياس, طبقاً لمقياس ليكرت الخماسي, وفقاً لما يلي:

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
٥	٤	٣	٢	١

وقد تم حساب مستوى الأهمية وفقاً للمعادلة التالية:

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في $[100 \div 5]$ (المقياس الخماسي) $= 20\%$

يوضح الجدول التالي دلالة المتوسطات الحسابية, كما يلي:

دلالة المتوسطات الحسابية

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من ١ إلى أقل من ١,٨٠	غير موافق بشدة	من ٢٠ إلى أقل من ٣٦%	منخفض جداً
من ١,٨٠ إلى أقل من ٢,٦٠	غير موافق	من ٣٦ إلى أقل من ٥٢%	منخفض
من ٢,٦٠ إلى أقل من ٣,٤٠	محايد	من ٥٢ إلى أقل من ٦٨%	متوسط
من ٣,٤٠ إلى أقل من ٤,٢٠	موافق	من ٦٨ إلى أقل من ٨٤%	مرتفع
من ٤,٢٠ إلى أقل من ٥	موافق بشدة	من ٨٤ إلى أقل من ١٠٠%	مرتفع جداً

يوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في الأوساط الحسابية بالإعتماد على مقياس ليكرت الخماسي، والانحرافات المعيارية للمتغيرات طبقاً للجدول المتعلق بدلالة المتوسط الحسابي. حيث يتم النظر إلى دلالة المتوسط الحسابي الموضح في الجدول بالأعلى لمعرفة مستوى تطبيق الذكاء الاصطناعي وكذلك مستوى اتخاذ القرار وأبعادها، وذلك وفقاً لوجهة نظر عينة الدراسة. وذلك كما يلي:

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

المتغيرات		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الأهمية	
الذكاء الاصطناعي		4.15		0.558		موافق		مرتفع	
اتخاذ القرار	مراحل اتخاذ القرار	3.89	3.91	0.628	0.660	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	أساليب اتخاذ القرار		3.95		0.738				
	عوامل المؤثرة في اتخاذ القرار		3.89		0.892				
	حالة تأكد متخذ القرار		3.63		1.147				

يتضح من الجدول أعلاه الخاص بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة ما يلي:

١. توصيف المتغير المستقل (الذكاء الاصطناعي): تشير النتائج إلى أن الاتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هو الموافقة، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من تطبيق الذكاء الاصطناعي في شركة المراعي. حيث كان المتوسط الحسابي لأراء أفراد العينة هو (٤,١٥)، بنسبة موافقة عالية. كما أن الانحراف المعياري بلغ (٠,٥٥٨)، مما يعكس تبايناً بسيطاً في آراء العينة حول تطبيق الذكاء الاصطناعي.

٢. توصيف المتغير التابع (اتخاذ القرار) :أوضحت النتائج أن الاتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هو الموافقة، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع في ممارسات اتخاذ القرار داخل الشركة. حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير ككل (٣,٨٩) مع نسبة موافقة مرتفعة.

- مراحل اتخاذ القرار :أظهرت نتائج البعد أن المتوسط الحسابي بلغ (٣,٩١) مع انحراف معياري (٠,٦٦٠)، مما يشير إلى مستوى عالٍ من القبول في تطبيق مراحل اتخاذ القرار.
- أساليب اتخاذ القرار :حقق هذا البعد متوسطاً حسابياً بلغ (٣,٩٥) وانحرافاً معيارياً قدره (٠,٧٣٨)، مما يعكس اتفاق أفراد العينة على أهمية تطبيق أساليب متنوعة لاتخاذ القرار.
- العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار :بلغ المتوسط الحسابي لهذا البعد (٣,٨٩) مع انحراف معياري (٠,٨٩٢)، مما يدل على موافقة العينة حول تأثير العوامل المختلفة على جودة اتخاذ القرار.
- حالة التأكد لمتخذ القرار :ظهر أن المتوسط الحسابي لهذا البعد هو (٣,٦٣) مع انحراف معياري قدره (١,١٤٧)، مما يعكس بعض التباين في آراء العينة حول مستوى التأكد لدى متخذ القرار.

بناءً على النتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة، تشير الإحصاءات إلى أن الاتجاه العام لعينة الدراسة هو الموافقة وأن تطبيق الذكاء الاصطناعي في شركة المراعي يعتبر مرتفعاً. من جهة أخرى، أظهرت النتائج أن ممارسات اتخاذ القرار وأبعادها المختلفة تحظى بمستوى قبول عالٍ من وجهة نظر عينة الدراسة، مما قد يعكس أثر الذكاء الاصطناعي الإيجابي على تحسين جودة اتخاذ القرار في الشركة.

٥. معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة

يعرض الجدول التالي معاملات الارتباط الخطي (لبيرسون) بين متغيرات الدراسة، والتي تم قياسها باستخدام SPSS-V.28 وذلك على النحو التالي:

معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

المتغير	الذكاء الاصطناعي	اتخاذ القرار	مراحل اتخاذ القرار	أساليب اتخاذ القرار	عوامل المؤثرة في اتخاذ القرار	حالة تأكد متخذ القرار
الذكاء الاصطناعي	Pearson Correlation	.414*	.213	.463**	.392*	.245
	Sig. (2-tailed)	.021	.251	.009	.029	.184
	N	31	31	31	31	31
اتخاذ القرار	Pearson Correlation	.414*	.822**	.815**	.881**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.021	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	31	31	31	31	31
مراحل اتخاذ القرار	Pearson Correlation	.213	.822**	.479**	.604**	.401*
	Sig. (2-tailed)	.251	<.001	.006	<.001	.026
	N	31	31	31	31	31
أساليب اتخاذ القرار	Pearson Correlation	.463**	.815**	.479**	.724**	.288
	Sig. (2-tailed)	.009	<.001	.006	<.001	.116
	N	31	31	31	31	31
عوامل المؤثرة في اتخاذ القرار	Pearson Correlation	.392*	.881**	.604**	.724**	.486**
	Sig. (2-tailed)	.029	<.001	<.001	<.001	.006
	N	31	31	31	31	31
حالة تأكد متخذ القرار	Pearson Correlation	.245	.622**	.401*	.486**	1
	Sig. (2-tailed)	.184	<.001	.026	.006	
	N	31	31	31	31	31

❖ الارتباط الخطي بين تطبيق الذكاء الاصطناعي (كمتغير مستقل) واتخاذ القرار وأبعاده (كمتغير تابع):

- تبين وجود ارتباط معنوي قوي موجب (٠,٨٢٢) بين تطبيق الذكاء الاصطناعي كمتغير مستقل وعملية اتخاذ القرار كمتغير تابع عند مستوى دلالة أقل من (0.01)
- تبين وجود ارتباط معنوي قوي موجب بين الذكاء الاصطناعي كمتغير مستقل وبين كل بعد من أبعاد اتخاذ القرار (مرحلة اتخاذ القرار، استراتيجيات اتخاذ القرار، عوامل التأثير على اتخاذ القرار، حالة التأكد عند اتخاذ القرار) عند معاملات ارتباط: ٠,٦٠٤، ٠,٤٧٩، ٠,٧٢٤، ٠,٤٨٦ على الترتيب، كمتغيرات تابعة عند مستوى دلالة أقل من (0.01)
- يُلاحظ مما سبق أن قيم معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة مرتفعة، مما يدل على قوة هذا الارتباط.

❖ الارتباط الخطي بين أبعاد اتخاذ القرار وبين متغير اتخاذ القرار ككل، وبين بعضها البعض:

يتضح من نتائج الجدول السابق وجود ارتباط موجب معنوي بين عملية اتخاذ القرار وبين أبعادها (مرحلة اتخاذ القرار، استراتيجيات اتخاذ القرار، عوامل التأثير، وحالة التأكد) عند مستوى دلالة (0.01)

٦. نتائج اختبار فروض الدراسة

يتعلق هذا الجزء باختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة وما يتبعه من فروض فرعية، ويتم عرض النتائج الإحصائية التي تم التوصل إليها باستخدام كل من الحزمة الإحصائية SPSS ، على النحو التالي:

الفرض الرئيسي للدراسة:

- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار في شركة المراعي في جده.

وينبثق من هذا الفرض الرئيسي فروض فرعية كما يلي:

- ✓ ف ١ :توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الذكاء الاصطناعي ومرحلة اتخاذ القرار.
- ✓ ف ٢ :توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الذكاء الاصطناعي واستراتيجيات اتخاذ القرار.
- ✓ ف ٣ :توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وعوامل التأثير على اتخاذ القرار.
- ✓ ف ٤ :توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وحالة التأكد عند اتخاذ القرار.

نتائج اختبار الفرض الرئيسي للدراسة:

ينص هذا الفرض على أنه - "توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار في شركة المراعي".

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression Analysis) بين تطبيق الذكاء الاصطناعي كمتغير مستقل وجودة اتخاذ القرار كمتغير تابع.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.414 ^a	.172	.143	.581

a. Predictors: (Constant), الذكاء_الاصطناعي

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.028	1	2.028	6.004	.021 ^b
	Residual	9.793	29	.338		
	Total	11.821	30			

a. Dependent Variable: المتغير_اتخاذ_القرار

b. Predictors: (Constant), الذكاء_الاصطناعي

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	1.949	.797		2.446	.021	.320	3.579
	الذكاء_الاصطناعي	.466	.190	.414	2.450	.021	.077	.855

a. Dependent Variable: المتغير_اتخاذ_القرار

اتخاذ القرار

$$R = .414$$
$$R^2 = .172$$

الذكاء الاصطناعي

يتضح من الجداول بالأعلى ما يلي:

- يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) وهو (F.sig) أقل من (0.05) مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة 0.05.
- وتشير قيمة معامل الارتباط ($R = 0.414$) إلى وجود ارتباط موجب متوسط بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار في شركة المراعي.
- يشير معامل التحديد المعدل (R Square Adjusted) إلى أن حوالي (3, 14%) من التباين الحاصل في جودة اتخاذ القرار يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى تطبيق الذكاء الاصطناعي.
- تشير قيمة (T) (T Value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (β) ، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب لاختبار (T) أقل من (0.05).

وبناءً على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الرئيسي الذي ينص على وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الذكاء الاصطناعي كمستقل وجودة اتخاذ القرار كمتغير تابع في شركة المراعي.

نتائج اختبار الفرض الفرعي الأول للدراسة:

ينص هذا الفرض على أنه "توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار في عمليات تخطيط الموارد البشرية." يختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة بين تطبيق الذكاء الاصطناعي محل الدراسة كمستقل، وجودة اتخاذ القرار في تخطيط الموارد البشرية كمتغير تابع.

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression Analysis)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.213 ^a	.045	.012	.554

a. Predictors: (Constant), مراحل_اتخاذ_القرار

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.422	1	.422	1.373	.251 ^b
	Residual	8.913	29	.307		
	Total	9.335	30			

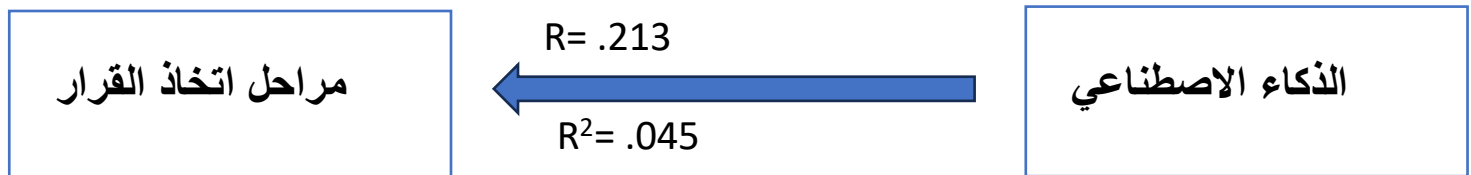
a. Dependent Variable: الذكاء_الاصطناعي

b. Predictors: (Constant), مراحل_اتخاذ_القرار

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	3.449	.609		5.665	<.001	2.204	4.695
	مراحل_اتخاذ_القرار	.180	.153	.213	1.172	.251	-.134	.494

a. Dependent Variable: الذكاء_الاصطناعي



تشير البيانات المستخلصة من الجدول أعلاه إلى ما يلي:

- يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) هو (sig. F = 0.251)، وهو أعلى من 0.01، مما يشير إلى أن النموذج غير معنوي عند مستوى دلالة 0.01.
- وتشير قيمة معامل الارتباط (R) تشير قيمة معامل الارتباط (R = 0.213) إلى وجود ارتباط موجب ضعيف بين مراحل اتخاذ القرار وتطبيق الذكاء الاصطناعي.
- يشير معامل التحديد المعدل (R²) توضح قيمة معامل التحديد المعدل (R² = 0.045) أن 4.5% من التباين الحاصل في متغير "جودة اتخاذ القرار" يمكن تفسيره من خلال التباين في "مراحل اتخاذ القرار".

- قيمة (ت): (T Value) لا تظهر البيانات معنوية معامل الانحدار بيتا (β) لمراحل اتخاذ القرار، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب لاختبار (ت) هو ($\text{sig} = 0.251$)، وهو أعلى من 0.01، مما يعني أن تأثير مراحل اتخاذ القرار على الذكاء الاصطناعي ليس ذو دلالة إحصائية قوية.

بناءً على النتائج السابقة، يتم قبول الفرضية الفرعية الأولى التي تنص على وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مراحل اتخاذ القرار كمتغير مستقل والذكاء الاصطناعي في شركة المراعي كمتغير تابع عند مستوى دلالة 0.01.

نتائج اختبار الفرض الفرعي الثاني للدراسة:

“توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق أساليب اتخاذ القرار وتوظيف الذكاء الاصطناعي”.

هذا الفرض يختبر العلاقات المباشرة بين تطبيق أساليب اتخاذ القرار (كمتغير مستقل) وتطبيق الذكاء الاصطناعي (كمتغير تابع). لاختبار هذا الفرض، تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression Analysis).

في هذه الصياغة، تم تعديل الفرض ليعكس التغيير في المتغيرات، حيث يتم استخدام الذكاء الاصطناعي بوصفه المتغير التابع، بينما تُعتبر أساليب اتخاذ القرار هي المتغير المستقل.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.463 ^a	.215	.188	.503

a. Predictors: (Constant), اساليب_اتخاذ_القرار

ANOVA^a

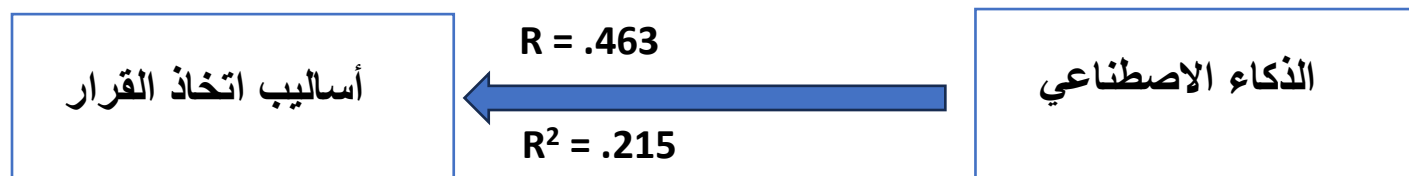
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.005	1	2.005	7.934	.009 ^b
	Residual	7.329	29	.253		
	Total	9.335	30			

a. Dependent Variable: الذكاء_الاصطناعي

b. Predictors: (Constant), اساليب_اتخاذ_القرار

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	2.769	.500	5.542	<.001	1.747	3.791
	اساليب_اتخاذ_القرار	.351	.124	.463	.009	.096	.605

a. Dependent Variable: الذكاء_الاصطناعي



تشير البيانات المستخلصة من الجدول أعلاه إلى ما يلي:

- مستوى المعنوية لاختبار (F): تشير قيمة مستوى الدلالة (F.sig) التي هي أقل من (٠,٠١) إلى أن نموذج الانحدار الخطي البسيط ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١. وهذا يعني أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين "أساليب اتخاذ القرار" (المتغير المستقل) و"الذكاء الاصطناعي" (المتغير التابع).
- معامل الارتباط (R): تشير قيمة معامل الارتباط ($R = 0.463$) إلى وجود ارتباط موجب متوسط القوة بين "أساليب اتخاذ القرار" و"الذكاء الاصطناعي".
- معامل التحديد المعدل (Adjusted R Square): يوضح معامل التحديد المعدل ($R^2 = 0.188$) أن حوالي ١٨,٨٪ من التباين في "الذكاء الاصطناعي" يمكن تفسيره من خلال التباين في "أساليب اتخاذ القرار..".
- معنوية معامل الانحدار (Beta): تشير قيمة (T Value) إلى معنوية معامل الانحدار (Beta) حيث أن مستوى الدلالة المحسوب لاختبار (T) أقل من (٠,٠١)، مما يدل على أن تأثير "أساليب اتخاذ القرار" على "الذكاء الاصطناعي" ذو دلالة إحصائية.

بناءً على هذه النتائج، يتم قبول صحة الفرض الفرعي الذي ينص على وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين "أساليب اتخاذ القرار" (المتغير المستقل) و"الذكاء الاصطناعي" (المتغير التابع).

نتائج اختبار الفرض الفرعي الثالث للدراسة:

ينص هذا الفرض على أنه: "توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار و الذكاء الاصطناعي". يختبر هذا الفرض العلاقة المباشرة بين العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار كمتغير مستقل و الذكاء الاصطناعي كمتغير تابع.

ولاختبار هذا الفرض، تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression Analysis).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.392 ^a	.153	.124	.522

a. Predictors: (Constant), عوامل مؤثرة في اتخاذ القرار

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.431	1	1.431	5.251	.029 ^b
	Residual	7.903	29	.273		
	Total	9.335	30			

a. Dependent Variable: الذكاء الاصطناعي

b. Predictors: (Constant), عوامل مؤثرة في اتخاذ القرار

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta		Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	3.200	.426		7.504	<.001	2.328 4.072
	عوامل مؤثرة في اتخاذ القرار	.245	.107	.392	2.292	.029	.026 .463

a. Dependent Variable: الذكاء الاصطناعي

عوامل المؤثرة في اتخاذ القرار

R = .392

R² = .153

الذكاء الاصطناعي

يتضح من الجداول أعلاه ما يلي:

- مستوى المعنوية لاختبار (القيمة) أقل من ، مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة ٠,٠٥.
- تشير قيمة معامل الارتباط إلى وجود ارتباط إيجابي متوسط بين عوامل المؤثرة في اتخاذ القرار (كمتغير مستقل) والذكاء الاصطناعي (كمتغير تابع).
- يشير معامل التحديد المعدل إلى أن من التباين في الذكاء الاصطناعي يمكن تفسيره من خلال التباين في عوامل المؤثرة اتخاذ القرار.
- تشير قيمة إلى معنوية معامل الانحدار بيتا ، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب لاختبار هو ٠,٠٢٩، وهو أقل من ٠,٠٥.

بناءً على النتائج السابقة، يتم قبول صحة الفرض الفرعي الذي ينص على وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين عوامل المؤثرة في اتخاذ القرار كمتغير مستقل والذكاء الاصطناعي كمتغير تابع.

نتائج اختبار الفرض الفرعي الرابع للدراسة:

ينص هذا الفرض على أنه: "توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين حالة تأكد متخذ القرار و الذكاء الاصطناعي". يختبر هذا الفرض العلاقة المباشرة بين حالة تأكد متخذ القرار كمتغير مستقل و الذكاء الاصطناعي كمتغير تابع.

ولاختبار هذا الفرض، تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط (Simple Linear Regression Analysis).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.245 ^a	.060	.028	.550

a. Predictors: (Constant), حالة_تأكد_متخذ_القرار

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.559	1	.559	1.849	.184 ^b
	Residual	8.775	29	.303		
	Total	9.335	30			

a. Dependent Variable: الاداء_الاصطناعي

b. Predictors: (Constant), حالة_تأكد_متخذ_القرار

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	3.721	.333		11.185	<.001	3.041	4.402
	حالة_تأكد_متخذ_القرار	.119	.088	.245	1.360	.184	-.060	.298

a. Dependent Variable: الاداء_الاصطناعي

حالة تأكد متخذ القرار

$R = .245$

$R^2 = .060$

الذكاء الاصطناعي

تشير البيانات المستخلصة من الجدول أعلاه إلى ما يلي:

- يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) وهو (F.sig) أكبر من (٠,٠١) مما يشير إلى عدم معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة ٠,٠١.
- وتشير قيمة معامل الارتباط ($R = 0.245$) إلى وجود ارتباط موجب ضعيف بين الذكاء الاصطناعي وحالة تأكد متخذ القرار.
- يشير معامل التحديد المعدل ($R^2 = 0.060$) إلى أن (٦%) من التباين الحاصل في حالة تأكد متخذ القرار يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى الذكاء الاصطناعي.
- تشير قيمة (T Value) إلى عدم معنوية معامل الانحدار بيتا (β) ، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب لاختبار (ت) أكبر من (0.01).

بناءً على النتائج السابقة، يتم قبول صحة الفرضية الفرعية التي تنص على وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي كمتغير مستقل وحالة تأكد متخذ القرار كمتغير تابع.

٧. الخلاصة:

من أجل التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الحالية، فقد تم استخدام كالم برنامجي SPSS V,28 & SEM-PLS فقد قامت الباحثة بالتحليل الوصفي لعينة الدراسة، كذلك قامت بالتحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة. وفقاً لنتائج التحليل الإحصائي لهذه الدراسة، فقد تحقق الصدق والثبات للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة. كذلك، فقد تم إثبات الفرض الرئيسي للدراسة والفروض الأربعة الفرعية.

٨. الملاحق:

الإحصاء الوصفي للعينة

الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ذكر	3	9.7	9.7	9.7
	انثى	28	90.3	90.3	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

الفئة العمرية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	٢٥-١٨	15	48.4	48.4	48.4
	٣٣-٢٦	10	32.3	32.3	80.6
	٤٠-٣٤	4	12.9	12.9	93.5
	أكبر من ٤٠	2	6.5	6.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

المستوى_التعليمي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ثانوي	6	19.4	19.4	19.4
	جامعي	24	77.4	77.4	96.8
	دراسات عليا	1	3.2	3.2	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

سنوات_الخبرة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	أقل من ٥ سنوات	24	77.4	77.4	77.4
	من ٦ - ١٠ سنوات	5	16.1	16.1	93.5
	من ١١ - ١٥ سنة	1	3.2	3.2	96.8
	أكثر من ١٦ سنة	1	3.2	3.2	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

٩. الخاتمة:

يتناول هذا الفصل التحليل الإحصائي التفصيلي لنتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من موظفي شركة المراعي في مدينة جدة، تحديداً في حي الروابي، والذي كان الموقع الذي تم اختياره لتنفيذ البحث. لقد تم استخدام أساليب إحصائية متقدمة من خلال برنامجي SPSS الإصدار ٢٨ و SEM-PLS لتحليل البيانات التي تم جمعها، حيث توفر هذه البرامج أدوات إحصائية قوية تساعد في تفسير البيانات واستخلاص النتائج بشكل دقيق وموثوق.

بدأت عملية التحليل الإحصائي بتنفيذ التحليل الوصفي لعينة الدراسة، حيث تم دراسة التوزيع الديموغرافي للموظفين المشاركين في الدراسة. تم التركيز في هذا الجزء من التحليل على مجموعة من الخصائص الشخصية والمهنية للمشاركين مثل الجنس، العمر، المؤهل العلمي، وعدد سنوات الخبرة. هذا التحليل الوصفي كان ضرورياً لفهم خصائص العينة بشكل شامل، مما يساعد في تقديم تفسير أدق للنتائج التي سيتم التوصل إليها لاحقاً.

بعد ذلك، تم الانتقال إلى تحليل المتغيرات الرئيسية في الدراسة، والتي تتمثل في الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار. تم تحليل المتغير التابع "جودة اتخاذ القرار" من خلال النظر في أبعاده المختلفة، والتي تشمل: مراحل اتخاذ القرار، أساليب اتخاذ القرار، العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار، وحالة تأكد متخذ القرار. هذا التحليل الوصفي للمتغيرات ساعد في توضيح مدى تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين هذه الأبعاد المختلفة لجودة اتخاذ القرار في بيئة العمل بالشركة.

في المرحلة التالية من التحليل، تم التحقق من توافر شروط الصدق والثبات للمقاييس التي تم استخدامها لقياس المتغيرات المدروسة. وقد تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المتقدمة مثل حساب معامل ألفا كرونباخ والثبات المركب، وكذلك متوسط التباين المستخرج (AVE). تمثل هذه الأساليب أدوات أساسية لتقييم موثوقية الأدوات البحثية، وقد أظهرت النتائج أن جميع المقاييس المستخدمة تتمتع بمؤشرات عالية من الثبات والصدق، مما يعزز من موثوقية البيانات المستخلصة من الدراسة.

بعد التأكد من موثوقية المقاييس، تم اختبار الفرض الرئيسي للدراسة، والذي ينص على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار. تم اختبار هذا الفرض باستخدام أساليب تحليلية مثل الانحدار الخطي البسيط والنماذج الهيكلية للمعادلات البنائية (SEM)، وهي أساليب قوية لقياس العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة. بالإضافة إلى ذلك، تم اختبار مجموعة من الفرضيات الفرعية المتعلقة بتأثير الذكاء الاصطناعي على أبعاد اتخاذ القرار المختلفة مثل مراحل اتخاذ القرار، أساليب اتخاذ القرار، العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار، وحالة تأكد متخذ القرار.

تؤكد النتائج الإحصائية التي تم الحصول عليها في هذا الفصل على ما خلصت إليه الفصول السابقة من الدراسة، حيث أثبتت أن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا محوريًا في تحسين جودة اتخاذ القرار في شركة المراعي بجدة. من خلال هذه النتائج، يمكن تقديم التوصيات العملية التي سيتم عرضها في الفصل الختامي، والتي تهدف إلى تعزيز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المنظمة وتحسين ممارسات اتخاذ القرار بشكل فعال. هذه التوصيات ستكون قائمة على النتائج المستخلصة من الدراسة الميدانية والتحليل الإحصائي الذي تم تنفيذه، مما يعزز من فعالية تطبيق هذه التوصيات في الواقع العملي.

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والاستنتاجات

5,1 محددات الدراسة:

تتميز هذه الدراسة بعدد من المحددات التي قد تؤثر على نتائجها وتعميمها، ومن أبرزها:

1. **تحديد العينة:** تمت الدراسة على عينة محدودة من موظفي شركة المراعي في منطقة جدة، مما قد يؤثر على تعميم النتائج على شركات أخرى أو في مناطق مختلفة.
2. **التوقيت:** أجريت الدراسة في فترة زمنية محددة، وقد تختلف النتائج في المستقبل نتيجة لتغير الظروف الاقتصادية أو التقنية.
3. **الأدوات المستخدمة:** تم الاعتماد على استبيان لجمع البيانات، والذي قد يتأثر بمدى دقة استجابة الأفراد وتصوراتهم عن استخدام الذكاء الاصطناعي.
4. **العوامل الخارجية:** لم يتم احتساب جميع العوامل الخارجية التي قد تؤثر على جودة اتخاذ القرار، مثل الثقافة المؤسسية أو التوجه الإداري.

5,2 التوصيات والتطبيقات العملية:

استنادًا إلى نتائج الدراسة، يمكن تقديم التوصيات التالية:

1. **تعزيز الاستخدام الفعال للذكاء الاصطناعي:** يجب على شركة المراعي تبني تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي بشكل متكامل في مختلف أقسامها، وخاصة في عمليات اتخاذ القرار، لتعزيز الدقة والسرعة في الأداء.
2. **توفير برامج تدريبية:** من المهم توفير برامج تدريبية مكثفة للموظفين لإعدادهم لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بفاعلية، مما يساهم في تحسين مهاراتهم وزيادة الوعي بتطبيقات هذه التكنولوجيا.
3. **إجراء دراسات تقييم المواد:** يُنصح بإجراء تقييم دوري لجودة قرارات الشركة المستندة إلى تقنيات الذكاء الاصطناعي، لتحديد الفجوات وتحسين العمليات.
4. **تشجيع الابتكار:** ينبغي على الإدارة تشجيع بيئة العمل التي تدعم الابتكار، بما في ذلك تشجيع الموظفين على تقديم أفكار جديدة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في حل المشكلات المعقدة.

5,3 الدراسة المستقبلية:

يمكن الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في توجيه الأبحاث المستقبلية في عدة مجالات:

1. **توسيع نطاق الدراسة:** ينبغي على الدراسات المستقبلية تنفيذ أبحاث مشابهة في شركات أخرى أو مناطق مختلفة للحصول على رؤى شاملة حول تأثير الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرار.
2. **استكشاف العوامل المؤثرة:** قد تكون هناك عوامل أخرى تؤثر على العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار، لذا يمكن إجراء بحوث تستهدف دراسة هذه العوامل وإمكانية ارتباطها.
3. **تطبيقات محددة:** من المفيد أن تركز الأبحاث المستقبلية على تطبيقات معينة للذكاء الاصطناعي، مثل تحليل البيانات الكبيرة أو نمذجة التنبؤ، وتأثيرها على مجالات محددة مثل التسويق أو الموارد البشرية.

الخاتمة

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في شركة المراعي بجدة، المملكة العربية السعودية. تم التركيز على كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين دقة وسرعة اتخاذ القرار، وتقليل التحيزات، وتعزيز الابتكار في استراتيجيات اتخاذ القرار.

قد كشفت النتائج عن علاقة إيجابية بين استخدام الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرارات الإدارية، حيث أظهرت البيانات أن تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي يعزز من فعالية القرارات المتخذة ويقلل من الأخطاء البشرية. كما أظهر البحث أن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا محوريًا في تحسين جودة المعلومات المحاسبية، مما يساهم في تعزيز الشفافية والموضوعية في عمليات اتخاذ القرار.

بناءً على هذه النتائج، يُوصى بأن تستثمر الشركات بشكل أكبر في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، من خلال تطوير برامج تدريبية للموظفين وتعزيز الوعي حول فوائد هذه التكنولوجيا. كما يُنصح بتبني استراتيجيات تسويقية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لزيادة مبيعاتها وتحسين تجربة العملاء.

كما يُقترح إجراء دراسات مستقبلية لتقييم تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في مجالات أخرى مثل التسويق والموارد البشرية، مع التركيز على كيفية تأثير هذه التطبيقات على سلوك المستهلك وقرارات الشراء.

تتيح هذه الدراسة فهمًا أعمق للعلاقة بين الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار في شركة المراعي. حيث أثبتت النتائج أن تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي يمكن أن يسهم بشكل إيجابي في تعزيز دقة وسرعة القرارات المتخذة، مما يؤثر بدوره على الأداء الكلي للشركة. مع ذلك، توجد بعض المحددات التي قد تحد من تعميم النتائج، وهذا يستدعي إحاطة الحذر عند استنتاج الفوائد المتوقعة. بالتالي، تمثل التوصيات الواردة في هذه الدراسة إطارًا عمليًا يمكن أن يساعد الشركات على تحسين استراتيجياتها من خلال دمج الذكاء الاصطناعي بشكل أفضل في عملياتها.

تؤكد هذه الدراسة على أهمية الذكاء الاصطناعي كأداة استراتيجية في تحسين جودة اتخاذ القرار، مما يفتح آفاقًا جديدة للبحث والتطبيق في مختلف المجالات.

قائمة المراجع:

- عمار بخوش، الاتجاهات الحديثة في علم الإدارة المؤسسة الوطنية للإدارة للكتاب ١٩٨٤، الجزائر- [univ-setif.dz \[PDF\]](#)
- عمار عوابدي نظريات القرارات الإدارية بين علم الإدارة والقانون الإداري، دار هومة للطباعة والنشر، ط١، الجزائر، ١٩٩٩ . [univ-setif.dz \[PDF\]](#)
- أكرم رضا ، كيف تحل مشكلاتك وتتخذ القرار الفعال، دار التوزيع الإسلامية، بور سعيد القاهرة ٢٠٠٠ . [ekb.eg \[PDF\]](#)
- جمال الدين لعويصات الإدارة وعملية اتخاذ القرار، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، ٢٠٠٠- [univ-tebessa.dz \[PDF\]](#)
- ياسر العتيبي، الذكاء العاطفي في نظرة جديدة للعلاقة بين الذكاء والعاطفة (صفحة ١٧) دمشق: دار الفكر المعاصر . (٢٠٠٦) [ekb.eg \[PDF\]](#)
- احمد ماهر، اتخاذ القرار بين العلم والابتكار. الاسكندرية: بط دار الجامعية الاسكندرية- [univ-adrar.edu.dz \[PDF\]](#) (2007).
- سليمان مصطفى الدلاهمة، أساسيات نظم المعلومات المحاسبية وتكنولوجيا المعلومات مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، (الأردن)، ٢٠٠٧، ص ٤٠٦ [بور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال العلوم الاجتماعية](#)
- فاتن عبد الله ابراهيم صالح اثر تطبيق الذكاء الاصطناعي و الذكاء العاطفي على جودة اتخاذ القرارات
مذكرة لنيل شهادة ماجستير : ٧٢ جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا كلية الاعمال ، قسم ادارة الاعمال
(2008). [tishreen.edu.sy \[PDF\]](#)
- ناصر محمد علي اهلي، خصائص المعلومات المحاسبية أثرها في اتخاذ القرار، رسالة مقدمة ضمن متطلبات نيل
شهادة ماجستير في علوم التسيير، تخصص محاسبة، جامعة حاج لخضر :باتنة (الجزائر)، ٢٠٠٩ ، ص٧٢-٦٤

أثر المنصب على عملية اتخاذ القرار لدى العاملين في المؤسسات الرياضية في الجمهورية العربية السورية

منعم زمزير الموسوي، مدخل علمي لاتخاذ القرار، دار وائل، ط ١، عمان، الأردن ٢٠٠٩ [PDF] su.edu.ly.

حسين بلعجوز ، مدخل لنظرية القرار، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ٢٠١٠ [PDF] mutah.edu.jo.

علي خلف حجا حجة، اتخاذ القرارات الادارية (صفحة من ٥٠ الى (٥٦) الأردن: دار القنديل للنشر (٢٠١٠). ١. ekb.eg [PDF] والتوزيع

ايناس شحنة ابو عفش اثر الذكاء العاطفي على مقدرة المدراء مكتب اونروا بغزة على اتخاذ القرار وحل المشكلات
مذكرة نيل شهادة الماجستير). غزة: قسم ادارة الاعمال كلية التجارة ، الجامعة الاسلامية غزة.
(2011). philpapers.org [PDF]

بدر الدين فاروق أحمد سالم ونصر الدين حامد أحمد، دور الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية في رفع
التخطيط والرقابة في المؤسسات المالية السودانية، مجلة العلوم الاقتصادية ٢٠١٣
الذكاء الاصطناعي في مصر بين اداء العاملين المعينين بالطرق التقليدية واستخدام التكنولوجيا الحديثة

طرشاني. (٢٠١٤). استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في اتخاذ القرار بالمؤسسة: دراسة تطبيقية لعينة من
المؤسسات الجزائرية [PDF] univ-alger3.dz.

الجندي محمد الحمد محمد؛ والحربي محمد (٢٠١٥). جودة الخدمات الصحية في المملكة العربية السعودية وجهة
نظر المرضى. مجلة الصحة العامة ٥(٤): ١٩٠-١٩٩ [PDF] ekb.eg

فاروق الحلبي، ن. (٢٠١٧). القدرة على اتخاذ قرار التخصص الجامعي وعلاقته بمستوى طموح الأبناء. المجلة
العلمية لعلوم التربية النوعية، ٥(٥)، ١٤١-١٨٠.
https://sjsep.journals.ekb.eg/article_165922.html

سارة مدفوني، أثر استخدام نظام المعلومات المحاسبي على جودة القوائم المالية في المؤسسة الانتاجية، مذكرة مقدمة
ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر ، كلية العلوم الاقتصادية علوم التسيير والعلوم التجارية، تخصص محاسبة ومالية،
أم البواقي (الجزائر)، ٢٠١٤ - ٢٠١٥ ، ص: ٧٦
أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة على المراجعة الداخلية

أوبكر خوالد، تطبيقات الذكاء الاصطناعي كتوجه حديث لتعزيز تنافسية منظمات الأعمال المركز الديمقراطي
العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية ، الطبعة الأولى ، برلين - ألمانيا، ٢٠١٩

SOME FACTORS AFFECTING ON LEVEL OF

RURAL YOUTH ASPIRATION بعض العوامل الإجتماعية المؤثرة على مستوى طموح الشباب الريفي

ادريس, سلطنة, مصطفىاوي & سفيان/مؤطر. (٢٠٢١). أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة القرار المتخذ داخل المؤسسات الاقتصادية (Doctoral dissertation, جامعة أحمد دراية-أدرار).

<https://dspace.univ-adrar.edu.dz/jspui/handle/123456789/6070>

قدور عبد القادر ، مكي بغداد، استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز وظيفة التدقيق الداخلي في القطاع الحكومي دراسة تحليلية لبيانات الشركة Pricewaterhouse coopers ، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير، تخصص محاسبة وجباية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة ابن خلدون تيارت (الجزائر) ، ٢٠٢١ - ٢٠٢٢ ، ص ١٦_١٧ ثورة في تصميم الأثاث البلاستيكي: تسخير قوة الذكاء

univ-ouargla.dz [PDF]

جيهان عادل أميرهم، أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على مستقبل مهنة المحاسبة والمراجعة، مجلة البحوث المالية والتجارية ، المجلد ٢٣ ، العدد الثاني ، كلية التجارة - جامعة بورسعيد، مصر، ٢٠٢٢: ٢٥٦، ص ٣ متطلبات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعليم المهارات الاجتماعية والأكاديمية لدى الأطفال ذوي

ekb.eg [PDF] اضطراب طيف التوحد

عوقية, سعدو & رشيدة. (٢٠٢٣). أثر فاعلية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المعلومات المحاسبية (Doctoral dissertation, جامعة ابن خلدون-تيارت).

<http://dspace.univ-tiaret.dz/handle/123456789/13899>

نور الدين, ع., أحمد علي حمادة, ح & .محمدإدريس الحريري, ب. (٢٠٢٣). التأثير التفاعلي لأنشطة التسويق بالذكاء الاصطناعي في العلاقة بين صورة العلامة التجارية ونية إعادة شراء تذاكر الطيران الإلكترونية في مصر. مجلة البحوث الإدارية [PDF] [41\(4\).ekb.eg](http://41(4).ekb.eg) ,

محمد رمضان حسن ابو عماشة, م. (٢٠٢٣). أسلوب وسلطة اتخاذ القرارات الأسرية كما يدركها طلاب الجامعة وعلاقته بالانجاز الأكاديمي لديهم. مجلة بحوث التربية النوعية, ٢٠٢٣ (٧٦), ٢٤٦-١٦٧.

https://journals.ekb.eg/article_319966.html

نور الدين, ع., أحمد علي حمادة, ح & .محمدإدريس الحريري, ب. (٢٠٢٣). التأثير التفاعلي لأنشطة التسويق بالذكاء الاصطناعي في العلاقة بين صورة العلامة التجارية ونية إعادة شراء تذاكر الطيران الإلكترونية في مصر. مجلة البحوث الإدارية [PDF] [41\(4\).ekb.eg](http://41(4).ekb.eg) ,

أم السعد أحمد حمودة. (٢٠٢٤). الذكاء الاصطناعي والخرائط الذهنية في تحسين الإدارة التعليمية: دراسة تحليلية عن مديري مدراس التعليم الأساسي بمدينة مصراتة. مجلة البحوث الأكاديمية, ٢٨, 73-60.lam-journal.ly, [PDF]

منال محمد الكردي جلال ابراهيم العبد، نظم المعلومات الادارية النظرية - الادوات - التطبيقات. ٩. الدار الجامعية، الاسكندرية (مصر) ، ص: ٢٤٢ استخدامات الشباب المصري لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في معالجة الصور علي مواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها univ-tiaret.dz [PDF]

[شركة المراعي عن شركة المراعي للالبان والمواد الغذائية - ويكي الخليج\(gulf.wiki\)](https://gulf.wiki)

الملاحق:

مقدمة الاستبيان:

السيدة والسادة الأفاضل

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته.. وبعد...

نحن نجري بحثا علميا يهدف إلى [أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في شركة المراعي في جدة ، المملكة العربية السعودية]. يهدف هذا الاستبيان إلى جمع بيانات حول تجاربكم وأرائكم كموظفين في هذا القطاع، والتي ستكون ذات قيمة كبيرة في تحليل العلاقة [أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على جودة اتخاذ القرار في شركة المراعي في جدة ، المملكة العربية السعودية] نؤكد لكم أن جميع الإجابات ستبقى سرية وستستخدم فقط لأغراض هذا البحث. نشكركم مقدما على وقتكم ومشاركاتكم الرجاء الإجابة على الأسئلة التالية بوضع

علامة (X) على الخانة.

واشكركم سلفا على تقديركم لأهمية البحث وتعاونكم معي للوصول لنتائج هذه الدراسة.

إشراف

الباحث

د. منى مصطفى العشري.

أسيل موفق ناجي المخلافي.

بيانات الشخصية:

- 1- الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى
- 2- الخبرة: ☐ أقل من 5 سنوات ☐ من 5 إلى 10 سنوات ☐ من 10 إلى 15 سنة ☐ من 15 سنة فأكثر
- 3- العمر: ☐ أقل من 30 ☐ من 30 إلى 39 ☐ من 40 إلى 49 ☐ أكثر من 50 سنة
- 4- المستوى التعليمي: ☐ أقل من ثانوي ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐ تكوين مهني

الأستبيان الأول:

الذكاء الاصطناعي: الذكاء الاصطناعي (AI) هو تقنية تعتمد على برمجة الحواسيب للقيام بمهام تتطلب عادة ذكاء بشري، مثل التعلم من البيانات، التعرف على الأنماط، واتخاذ القرارات. يتم استخدام الذكاء الاصطناعي في مجموعة واسعة من التطبيقات لتحسين الأداء والأتمتة.

الرقم	البيان	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
01	تتسم أنظمة الذكاء الاصطناعي بقدرات فائقة على محاكاة الواقع					
02	تعمل أنظمة الذكاء الاصطناعي على تنفيذ العمليات المحاسبية بسرعة عالية.					
03	تعمل أنظمة الذكاء الاصطناعي على تقديم نتائج ذات دقة عالية.					
04	تعمل أنظمة الذكاء الاصطناعي على توفير الوقت والجهد.					
05	تساهم أنظمة الذكاء الاصطناعي في إدارة العمليات والمهام بآليات أكثر تطوراً وذكاءً.					
06	تستطيع أنظمة الذكاء الاصطناعي التعامل مع الحالات الصعبة والمعقدة في حالة غياب المعلومات المحاسبية اللازمة.					
07	تستطيع أنظمة الذكاء الاصطناعي فهم المدخلات وتحويلها لتقديم مخرجات تلبي احتياجات المستخدم المحاسبي بكفاءة عالية					
08	تعمل أنظمة الذكاء الاصطناعي على التصور والإبداع وفهم الأمور المرئية وإدراكها.					

الأستبيان الثاني:

اتخاذ القرار: اتخاذ القرار هو عملية اختيار أفضل بديل أو مسار عمل من بين عدة خيارات متاحة بناءً على تحليل المعلومات والمعطيات المتوفرة. يهدف اتخاذ القرار إلى حل مشكلة أو تحقيق هدف معين بطريقة فعالة ومنطقية.

العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
مراحل اتخاذ القرار					
23. استطيع ان اعرف واحد المشكلة بشكل جيد					
24. احاول تحديد اكبر عدد ممكن من البدائل المتاحة قبل ان اتخذ القرار					
25. احدد مزاي كل بديل من البدائل المختلفة وعيوبه لكي يتم تقييمها بشكل جيد					
26. اقوم باختيار البديل الامثل الذي يحقق الهدف المرجو من القرار					
27. اضع خطة تفصيلية لتنفيذ القرار					
28. اتابع تنفيذ القرار و أقيمه					
اساليب اتخاذ القرار					
29. اعد نفسي ممن يشتركون في المناقشات لاتخاذ القرار					
30. افوض السلطة اتخاذ القرار الى الاشخاص ذوي الكفاءة					
31. ارجع الى اللوائح والقوانين لاسترشاد بها عند اتخاذ القرار					
32. لدي الخبرة ودرجة التعليم الكافي لاتخاذ قرار ناجح					
33. اطلع على تجاربي السابقة عند اتخاذ القرار					
عوامل المؤثرة في اتخاذ القرار					
34. لا تؤثر حالتي النفسية في نتيجة قراراتتي					
35. لا اسمح للتعصب والتحيز ان يؤثر في قراراتتي					
36. اشعر بالرضا عند اتخاذ قرار ايجابي					
حالة تأكد متخذ القرار					
37. لا اتردد عند اتخاذ القرار					
38. لا اترجع في قراري بعد اتخاذه					

