



جامعة ميدأوشن
كلية الريادة والإبتكار
مشروع تخرج
ماجستيرريادة الأعمال

تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعليم الابتكار وريادة الأعمال

Artificial Intelligence Applications for teaching Innovation and Entrepreneurship

إعداد الباحث: محمد عبد العزيز عبد الرحيم بنتن

الرقم الأكاديمي: ٢٤١٠٠٠٤٥٠

إشراف: أ.د/ أحمد راجح

العام الجامعي ٢٠٢٤ م



إهداء

إلى كل عين ذات بصيرة، إلى العلم والمعرفة، إلى
والدي رحمه الله ووالدتي وإخوتي إلى زوجتي وأبنائي
إلى اساتذتي ، إلى طلابي الأعزاء إلى صرح العلم ومنارة
المعرفة جامعة ميدأوشن وإدارتها وأساتذتها وجميع
منسوبها، إلى وطني الغالي المملكة العربية السعودية
قيادة وشعبا إلى المهتمين برياده الأعمال إلى رواد
أعمال الحاضر والمستقبل إلى زملائي وأصدقائي إلى
كل طالب علم أتمنى أن يجد في هذا البحث ما يفيد
وفيد به غيره.

شكر و عرفان

شكرا لكل من قدم جهدا و وقتا أو دعاء لأن أصل لهذا اليوم ويصل
بحثي و رسالتي إلى أن تكون بين أيديكم شكرا لوالدي رحمه الله الذي
زرع فينا حب العلم والمعرفة إلى والدتي ودعائها لي إلى زوجتي التي قدمت
الكثير وإلى أبنائي الذين تحملوا انشغالي كثيرا وإلى جامعة ميداو شن
واساتذتي واخص ا.د / احمد راجح وما قدمه لنا من مادة علمية ومتابعة
ونصائح ليخرج هذا المشروع البحثي إلى النور والذي أسأل الله أن ينفع
به وأن يكون لبنة في بناء مستقبل مشرق للعلم والمعرفة في وطني المملكة
العربية السعودية وفي العالم اجمع.

ملخص البحث

شهد الذكاء الاصطناعي تطورات سريعة الخطى، مع استخدامه في سياقات عديدة، بما في ذلك ريادة الأعمال والتعليم. هذا وقد دعت الحاجة لدمج الذكاء الاصطناعي في تعليم ريادة الأعمال، للمساعدة في إعداد الطلاب للاستفادة من فرص ريادة الأعمال في المستقبل. كما أن التكنولوجيا لديها القدرة على التأثير على علم التربية وممارسة التدريس، والتقييم وأثار شواغل وأسئلة في إطار التعليم بشأن كيف يمكن للمعلمين تدريب الطلاب على استخدام أحدث التقنيات لإعدادهم المستقبل، مع إدارة التغييرات المحتملة في ممارسة التدريس. ومع ذلك، بالنظر للظهور السريع للتكنولوجيا، مناقشة الآثار المترتبة على التعليم ولا سيما التثقيف في مجال تنظيم المشاريع محدود وكانت هناك مكالمات لمواصلة الاستكشاف والمناقشة. تتناول هذه الورقة هذه الدراسات من خلال مناقشة بعض الآثار الفوائد التي يجلبها الذكاء الاصطناعي المولد التعليم في مجال تنظيم المشاريع والفصل الدراسي في مجال ريادة الأعمال، على المستوى الكلي ومستوى المناهج الدراسية. يعزز تقدم الذكاء الاصطناعي الحاجة إلى أن يتبنى معلمو ريادة الأعمال التكنولوجيا في إدارة، وتطوير التفكير النقدي والتفكير للطلاب، وتعزيز التنمية

وتقييم المهارات العملية والتقنية في مجال تنظيم المشاريع لدعم الطلبة الاستخدام الفعال للذكاء الاصطناعي. يجب أن يكون المعلمون أيضاً إدراك الآثار المحتملة التي يفرضها الذكاء الاصطناعي على التدريس والتقييم.

عكفت الدراسة على استخدام المنهج الوصفي التحليلي لبيان تأثير ثلاث متغيرات مستقلة على ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، أولاً تأثير التعليم والمناهج الدراسية على نوعيه المشاريع ومهارة رواد الاعمال بالمملكة العربية السعودية، ثانياً تأثير الذكاء الاصطناعي على تعليم ريادة الأعمال ومحتويات المقررات الدراسية بالمراحل التعليمية المختلفة، ثانياً تأثير التكنولوجيا عموماً وتطور الذكاء الاصطناعي على مستوى المشاريع وريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية.

وجاءت نتائج الدراسة لتدعم التأثير الإيجابي للذكاء الاصطناعي على طرق تدريس ريادة الأعمال والنهوض بمستويات المشاريع، وعلى الجانب الآخر ألفت الدراسة الضوء على بعض التحديات التي ينبغي مواجهتها حال الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في تعليم أو ممارسة ريادة الأعمال.

فهرس الموضوعات

أ.....	البسمله
ب.....	الإهداء
ج.....	شكروعرفان
د.....	ملخص البحث
١.....	الفصل الأول
١.....	الإطار العام للدراسة
١.....	١-١ مقدمة البحث
٣.....	٢-١ مشكلة الدراسة
٣.....	٣-١ أهمية الدراسة
٥.....	٤-١ أهداف الدراسة
٥.....	٥-١ أسئلة الدراسة
٦.....	٦-١ الدراسات السابقة والأطر النظرية
١٠.....	٧-١ الفرضيات النظرية للدراسة
١١.....	١-٧-١ الذكاء الاصطناعي في التعليم
١٢.....	٢-٧-١ زيادة الأعمال
١٢.....	٣-٧-١ الابتكار التكنولوجي
١٢.....	٤-٧-١ التعلم القائم على المشاريع (PBL)
١٤.....	الفصل الثاني
١٤.....	المنهجية وطرق البحث

١٤.....	٢-١ منهج البحث
١٦.....	٢-٢ أدوات جمع البيانات
١٧.....	٣-٢ عينة الدراسة
١٧.....	٤-٢ متغيرات الدراسة
١٩.....	الفصل الثالث
١٩.....	المبحث الأول: دراسة النماذج والتطبيقات المعتمدة علي الذكاء الاصطناعي في التعليم والتدريب على ريادة الأعمال
١٩.....	١-٣ نماذج متاحة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال
٢١.....	٢-٣ نموذج تسويقي لموارد الطاقة الجديدة
٢٨.....	الفصل الرابع
٢٨.....	المبحث الثاني: دور الذكاء الاصطناعي على كلا من تعليم وممارسة ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية
٢٨.....	١-٤ إحتياجات سوق العمل وريادة الأعمال في المملكة
٣٠.....	٢-٤ تعليم ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية
٣٢.....	٣-٤ دور الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال
٤٠.....	٤-٤ دور الذكاء الاصطناعي في تعليم ريادة الأعمال:-
٤١.....	٥-٤ الآثار المترتبة على الذكاء الاصطناعي لمختلف أشكال تعليم ريادة الأعمال:-
٤٣.....	الفصل الخامس
٤٣.....	خلاصة نتائج الدراسة وتوصياتها ومقترحاتها
٤٣.....	١-٥ خلاصة النتائج:-
٤٤.....	٢-٥ توصيات الدراسة:-
٤٥.....	المراجع العربي

٤٨..... Summary of the study

٥٠..... English References

الجدول الأشكال

- الشكل ١: يشير إلى التطبيقات الأولية للتقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي في تحسين السمات الإبداعية لدى الطلاب ٦
- الشكل ٢: يوضح متغيرات الدراسة..... ١٨
- الشكل ٣: يوضح نتائج الدراسة لعينه عشوائية تتكون من حوالي ٢٠٠ فرد بالمملكة العربية السعودية لتحليل الآراء حول الارتباط بين المهارات المكتسبة في العملية التعليمية واحتياجات سوق العمل وريادة الأعمال. ٢٨
- الشكل ٤: يوضح نتائج الدراسة لعينه عشوائية تتكون من حوالي ٢٠٠ فرد بالمملكة العربية السعودية للإجابة علي السؤال فيما إذا كانوا يروا أنفسهم رواد أعمال أم لا وما إذا كانوا يطمحوا إلي ريادة الأعمال. ٢٩
- الشكل ٥: يوضح نتائج الدراسة لعينه عشوائية تتكون من حوالي ٢٠٠ فرد بالمملكة العربية السعودية للإجابة علي السؤال فيما إذا كانوا درسوا ريادة أعمال في المراحل الدراسية أم لا. ٣١
- الشكل ٦: يوضح نتائج الدراسة لعينه من رواد الأعمال تتكون من حوالي ٢٠٠ فرد بالمملكة العربية السعودية عن رأيهم في دور تعليم ريادة الأعمال في نجاح المشاريع ؟ ٣٢
- الشكل ٧: يوضح نتائج الدراسة لعينه تتكون من حوالي ٢٠٠ رائد أعمال بالمملكة العربية السعودية عن رأيهم في دور تعليم الذكاء الاصطناعي في نجاح المشاريع ؟ ٣٢
- الشكل ٨: يوضح نتائج الدراسة لعينه تتكون من حوالي ٢٠٠ رائد أعمال بالمملكة العربية السعودية عن (كرائد أعمال، هل تري أن الذكاء الاصطناعي قد يفيدك في مجال عملك ؟) ٣٣
- الشكل ٩: يوضح نتائج الدراسة لعينه تتكون من حوالي ٢٠٠ معلم بالمملكة العربية السعودية عن رأيهم في فاعلية الذكاء الاصطناعي في تعليم ريادة الأعمال..... ٤١
- الشكل ١٠: يوضح نتائج الدراسة لعينه تتكون من حوالي ٢٠٠ معلم بالمملكة العربية السعودية عن رأيهم في فاعلية الذكاء الاصطناعي في تعليم ريادة الأعمال..... ٤٢

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

١-١ مقدمة البحث

تعد العملية التعليمية مشروع استثماري، كما أن الاستثمار في التعليم يعتبر من أهم المصارف حيث أن العائد أكبر من أي مجال آخر (صباح، غربي: ٢٠٠٨)، لذلك يعد تعليم ريادة الأعمال ذات أولوية قصوى لمواكبة العصر الرقمي ودوره الفعال في عموم الفائدة وتبادلها بين المؤسسات التعليمية والمؤسسات الربحية (حسام إبراهيم، سمير البلوشي: ٢٠٢٠)، فعلي سبيل المثال تمتد الجامعات الشركات والمصانع برأس المال البشري (القوى العاملة) وفي المقابل الحصول على تمويل جزئي من القطاع الخاص لدعم تطوير التعليم- بما في ذلك الابتكار والاكتشاف وريادة الأعمال- بالإضافة إلى توفير العديد من الوظائف، فضلاً عن الشراكة مع المنظمات الأخرى لتوفير المشروعات ذات المنفعة المتبادلة والتمويل (Clevenger, M.R, et al, 2019, 125-127). تعتبر ريادة الأعمال السبيل إلى خلق أنشطة اقتصادية ومنظمات ناشئة وفرص وظيفية جديدة تساعد في تحقيق التنمية الشاملة والمستدامة.

وتمثل ريادة الأعمال القوى التي تقف خلف الإبداع والابتكار وتعتبر المحرك للنهضة الاقتصادية في المجتمع، إلى جانب زيادة قدرة الطلاب الابتكارية والإبداعية فهي مصدر من مصادر الميزة التنافسية، وأحد الركائز الأساسية للتنمية، وأحد المنافذ لتطوير الفرد في مواجهة التحديات وإعداد جيل من رواد الأعمال، لا بد من إكسابه مهارات إبتكارية خلال مراحل التعليم، وفقاً لأحدث تعريف عملي قدمه المؤلف أليكس جورياتشوف صاحب كتاب "إبداع بلا خوف" يقول: هو عملية مستمرة، ومبنية على فهم الماضي واستقراء المستقبل، ويساعدنا على التكيف مع التغير والبقاء، والنمو، والتقدم، والازدهار، وبذلك يعد الابتكار ضرورياً لأن عالمنا في حالة تغير مستمر" ومن أبرز التغيرات المستمرة في عصرنا الحالي والذي يشهد الثورة الصناعية الرابعة، وعلى مشارف الثورة الصناعية الخامسة، هو التطورات التقنية الهائلة.

إن كل ما يحيط بنا من تغيرات يشمل العالم بلا استثناء، ومتابعة هذه التغيرات مع استغلال ما توفره من فرص، ومواجهة ما تفرضه من تحديات يعد أمراً مهماً لكل من له صلة (كما ذكرنا) بريادة الأعمال ابتداءً بالأفراد وانتهاءً بصانعي القرار ومروراً بالمنظمات والجهات الداعمة، إن جميع هذه الأطراف لها دور كبير في نجاح ريادة الأعمال، وعلي رأس هذا كله المعلمين والمؤسسات التعليمية حيث أنهما الحقل الأول والزراع المتقن لرواد الأعمال، فالتقدم في ريادة الأعمال يبدأ من المعلم والمدرسة (Ferrari, Anusca.et, al.: 2009).

من الأمثلة التي أستخدمت التطبيقات التقنيه في التعليم هي انتشار الأوبئه حديثا على النطاق العالمي كوفيد-١٩ والمزيد من الأمراض على النطاقات المحليه والتي تحول دون إنتظام الطالب في الفصول على مدار العام الدراسي في كل المواد.

ظهر حديثا ما يسمى بالذكاء الاصطناعي مما ضاعف حجم المعرفة الواجب على الطلاب الإلمام بها في كل مجالات الحياه في ظل التحول الرقمي وهيمنة الآلات على أغلب المهام التقليديه، الذكاء الاصطناعي هو أحد سمات العصر الرقمي والذي يهدف إلي تطوير آلات قادره علي القيام ببعض وظائف الإنسان وذلك من خلال برمجة أنظمة التشغيل الخاصه به مما أضر ببعض مهن البشر ويتطلب ذلك من الإنسان التطوير المستمر في قدراته المعرفيه وكذلك المهارات لتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالات شتي أهمها التعليم ورياده الأعمال.

وكما أن للذكاء الاصطناعي عيوب ذكرناها آنفا فلا شك أن له العديد من الفوائد، فيمكن توظيف الذكاء الاصطناعي في تعليم وإعداد الطلاب لريادة الأعمال، حيث تساهم هذه التكنولوجيا في تعزيز الكفاءة والإنتاجية وتوفير رؤى عميقة حول سلوك العملاء واحتياجات السوق من خلال استخدام أدوات مثل التعلم الآلي ومعالجة اللغات الطبيعية، يمكن الذكاء الاصطناعي رواد الأعمال تحليل كميات ضخمة من البيانات بسرعة ودقة، مما يساعدهم على اتخاذ قرارات مستندة إلى الأدلة، بالإضافة إلى ذلك تسهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات التنظيمية وتقليل التكاليف التشغيلية، مما يتيح للمؤسسات القدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق، ومع ذلك يجب على رواد الأعمال أن يكونوا واعين للتحديات الأخلاقية المرتبطة باستخدام هذه التقنيات، مثل التحيز في الخوارزميات، وأن يضمنوا تصميم أنظمة الذكاء الاصطناعي بشكل يضمن العدالة والشفافية، لذا يعد دمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات تعليم الابتكار وريادة الأعمال خطوة حيوية نحو المستقبل الواعد لأجيال قادره على مواجهة التحديات وتلبية المتطلبات، حيث يمكن أن يؤدي إلى ابتكارات جديدة وتحسينات في الأداء (زايد، أحمد محمد، و إبراهيم الحديدي: ٢٠٢٤).

يواجه استخدام الذكاء الاصطناعي في تعليم الابتكار وريادة الأعمال مجموعة من التحديات التي يجب على رواد الأعمال مراعاتها، أولاً يعتمد نجاح أنظمة الذكاء الاصطناعي بشكل كبير على توفر كميات كبيرة من البيانات النظيفة والموثوقة، مما يشكل تحديًا كبيرًا في جمع تلك البيانات اللازمة.

ثانيًا، تثير القضايا الأخلاقية والخصوصية مخاوف عديدة، حيث يجب ضمان استخدام هذه التقنية بطريقة عادلة وشفافة، مع معالجة مخاوف المستخدمين بشأن أمن بياناتهم وصحة المخرجات أيضا، بالإضافة إلى ذلك، يمثل إدماج

الذكاء الاصطناعي في العمليات التعليمية القائمة تحديًا آخر، حيث يتطلب الأمر إيجاد طرق فعالة لدمج هذه التقنية في الأنظمة التعليمية الحالية والمناهج الدراسية والإستراتيجيات الفعلية المتبعة بالمؤسسات لتعليم الابتكار وريادة الأعمال، مما يتطلب مهارات متخصصة وموارد كبيرة.

وختامًا، تتطلب تكلفة تطوير وتنفيذ حلول الذكاء الاصطناعي استثمارات كبيرة، مما قد يكون عائقًا أمام بعض المجتمعات والمؤسسات ورواد الأعمال للتقبل وتنفيذ هذه التكنولوجيا. ومع ذلك، فإن الفوائد المحتملة لتطبيقات للذكاء الاصطناعي في التعليم من جانب ولتعليم الابتكار وريادة الأعمال من جانب آخر تفوق هذه التحديات، مما يتيح للجميع، لرواد الأعمال والطلاب والمعلمين تحقيق النجاح والنمو من خلال الاستخدام الحكيم لهذه التقنية.

٢-١ مشكلة الدراسة

تركز الدراسة على تعزيز الإستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في المجالات التعليمية وعلى وجه الخصوص تعليم ريادة الأعمال، حيث أن الطلاب لم يتلقوا التدريب والمقررات المناسبة التي تؤهلهم لإنشاء مشاريع صغيرة أو بداية أعمالهم الريادية، ويعزي ذلك إلى نقص الإمكانيات وعدم ملائمة المقررات الدراسية لريادة الأعمال في المدارس والمراحل التعليمية المختلفة، لذا تسعى الدراسة لتعزيز الإستفادة من الذكاء الاصطناعي في مجالات تعليم ريادة الأعمال من خلال نماذج المحاكاة للأسواق والعملاء، وتقديم الدراسة نماذج أولية لمشاريع ودراسات جدوى وخطوات التنفيذ.

٣-١ أهمية الدراسة

- الأهمية النظرية:- تتمحور أهمية الدراسة في ضوء التسارع العالمي لسد أكبر الفجوات في مجال التعليم من أجل إعداد الخريجين لريادة الأعمال ولكي تعكس إسهامات الذكاء الاصطناعي في ذلك المجال مما حاز بها المناط بذلك ولندرة البحوث والدراسات العالمية، وقد أكدت أيضا المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (٢٠٢٠) على أهمية تضمين أهداف العملية التعليمية في المراحل المختلفة مهارات ريادة الأعمال حيث أن ذلك يؤدي إلى إعداد جيل متنوع في القدرات والمهارات قادر على إقامة مشاريع صغيرة تسهم في تطوير الذات والمجتمع، بما يسهم في تأهيل الطلاب بالمهارات والمعارف التي تمكنه من مواجهة الظروف الاقتصادية والتحول الرقمي التي تمر بها المجتمعات المختلفة عامة ومجتمعنا العربي خاصة.
- الأهمية العملية:- تركز الأهمية الميدانية للبحث من خلال دراسة التحديات التي تواجهها الأجيال القادمة في ريادة الأعمال وفي ظل التحول الرقمي المتسارع، حيث يضاعف ذلك التحديات الملزمة للعملية التعليمية

وكذلك متطلبات سوق العمل من رواد الأعمال بدلا من الخريج التقليدي، ومن ثم إمداد سوق العمل بالأفكار النابعة من التعليم المتميز من أجل النهضة الاقتصادية، وعلى صعيد آخر إمداد مجال التعليم بحاجات العصر الحديث من معرفة ومهارات وذلك لتغطيتها خلال المراحل التعليمية. فعلى سبيل المثال، تعلم لغات البرمجة أصبح أمرا لا يقل أهمية عن تعلم لغات البشر، وذلك لما تمخض عنه العصر الحديث من هيمنة الآلات.

■ أهمية تعليم الابتكار: تعلم الابتكار يعد أمرا حيويًا في عصرنا الحديث، حيث يلعب دورًا محوريًا في تعزيز التقدم الشخصي والمهني، بالإضافة إلى تحسين الأداء المؤسسي. في عالم يتسم بالتغير المستمر، يُعتبر الابتكار ضروريًا لتزويد الأفراد بالمعرفة والمهارات اللازمة للتكيف مع الظروف المتغيرة، مما يساعدهم على مواجهة التحديات الناتجة عن التقدم التكنولوجي والتحول الاجتماعي والاقتصادي (حفاظ، زحل: ٢٠٢٤). كما يساهم تعلم الابتكار في تطوير مهارات التفكير النقدي والإبداع، مما يمكن الأفراد من إيجاد حلول جديدة للمشكلات المعقدة، وهي مهارات ضرورية في السياقات الأكاديمية والمهنية. بالإضافة إلى ذلك، يعزز الابتكار من جودة الحياة من خلال تطوير منتجات وخدمات جديدة تُحسن من الرعاية الصحية والتعليم والنقل، مما يؤدي إلى تحسين مستويات المعيشة وزيادة الراحة. في بيئة الأعمال المتغيرة، يُعتبر الابتكار أمرًا حيويًا للحفاظ على القدرة التنافسية؛ فالمؤسسات التي تحتضن الابتكار تستطيع تمييز نفسها عن المنافسين وتلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل. كما يشجع الابتكار على ثقافة التعلم المستمر، حيث يتطلب من الأفراد اكتساب مهارات جديدة بشكل دوري لمواكبة التطورات في مجالاتهم، مما يعزز من فرص النجاح والنمو الشخصي. وعلاوة على ذلك، يساعد تعلم الابتكار الأفراد على تطوير استراتيجيات فعالة لحل المشكلات، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات مستنيرة ومواجهة التحديات بفعالية. وأخيرًا، يُعتبر الابتكار محركًا رئيسيًا للنمو الاقتصادي، حيث يساهم في خلق فرص عمل جديدة وزيادة الإنتاجية. لذا، يمكن القول إن تعلم الابتكار هو ضرورة ملحة للأفراد والمؤسسات على حد سواء لتحقيق النجاح والنمو في عالم سريع التغير ومتزايد التعقيد. (ابومدين، أسماء عوض علي: ٢٠٢٤)

■ أهمية تعليم ريادة الأعمال تتمحور في الآتي: أولاً تساهم ريادة الأعمال في خلق أنشطته اقتصاديه دون التمسك بالموارد والإمكانيات المتاحة، تنشأ الفكرة التي ينطبق عليها مفهوم ريادة الأعمال بمحض إرادة الإنسان كما يتمتع أيضا بالشغف بفكرته، ومن هنا نأتي إلى تعريف رائد الأعمال حيث تهدف الدراسة إلى

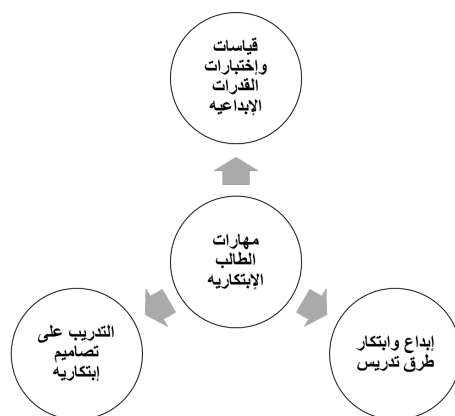
تقديم توصيات للمؤسسات التعليمية من أجل إعداد رواد أعمال، فيأتي تعريف رائد الأعمال بقدرته وإرادته على تحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار تجاري ناجح، فإبداعه وقدرته على الابتكار يستطيع تنفيذ مشروعاته الخاصة ورفع كفاءته وإنتاجيه المؤسسة من مستويات متدنية إلى مستويات مرتفعة. (محمد الغامدي, عزيزة, عزيزة : ٢٠٢٠)

٤-١ أهداف الدراسة

- توضيح كل المفاهيم المتعلقة بالابتكار وريادة الأعمال والذكاء الاصطناعي.
- توضيح أهمية تعليم الابتكار ودوره في إعداد رواد الأعمال
- تحقيق الابتكار في مجال التعليم وإعداد الطلاب الخريجين لريادة الأعمال.
- التعرف علي جودة التعليم المتاح حاليا من خلال الاستعانة بالاستبيانات التي توزع على رواد الأعمال الفعليين وكذلك الطلاب المؤمل فيهم ريادة الأعمال في المستقبل القريب.
- مناقشة البحوث والدراسات السابقة في تعليم الابتكار وإعداد رواد الأعمال.
- إتاحة الفرصة لريادة الاعمال لتقديم حلول مبتكرة تساهم في إعداد الطالب الجامعي وتأهيله لريادة الأعمال في المستقبل فهو إما أن يكون صاحب أعمالا حرة أو موظفا رائدا في عمله.
- الإستفادة من أحدث التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي في تعليم الابتكار إعداد الطلاب لريادة الأعمال كما هو موضح في الشكل ١.

٥-١ أسئلة الدراسة

- ما تأثير التحولات التقنية والذكاء الاصطناعي على نمط حياة البشر عموما ومشاريعهم خصوصا ؟
- هل يمكن تطويع الذكاء الاصطناعي في خدمة الإنسان وتطوير المشاريع ؟
- ما دور التعليم في تحسين الإستفادة من الذكاء الاصطناعي في مجال ريادة الأعمال ؟
- ما دور تعليم ريادة الأعمال في محاربة تحديات الأجيال القادمة مثل البطالة ونضوب الموارد ؟
- ما المهام التي قد يقدمها الذكاء الاصطناعي في مجال تعليم ريادة الأعمال وما النتائج المرجوة من ذلك ؟



الشكل ١: يشير إلى التطبيقات الأولية للتقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي في تحسين السمات الإبداعية لدى الطلاب

٦-١ الدراسات السابقة والإطار النظري

مقدمة عن الدراسات السابقة

أولاً تعريف الابتكار في ضوء الدراسات السابقة: بناء على نظريته (عائشة محمد المحمود وآخرون: ٢٠١٨) هو عملية تطوير أفكار أو منتجات أو خدمات جديدة أو محسنة، تهدف إلى تحقيق تأثير إيجابي وقيمة مضافة، يُعرف الابتكار بأنه تنفيذ منتج أو عملية جديدة أو محسنة بشكل كبير، ويشمل أيضاً أساليب تسويقية جديدة، يتطلب الابتكار التفكير خارج النمط التقليدي، حيث يتمكن الأفراد من استكشاف الفرص الجديدة وتوقع الاحتياجات المتغيرة للسوق، يعتبر الابتكار عنصراً حيوياً في تعزيز النمو الاقتصادي وزيادة الإنتاجية، حيث يساهم في إنشاء قيمة اجتماعية أكبر ويعزز من قدرة المؤسسات على المنافسة في بيئة الأعمال المتغيرة، وعرف هانيل الابتكار على أنه القدرة على تركيبات جديدة أو تنظيمات جديدة (تعريف الابتكار على أنه القدرة على التصميم)، وفي سياق آخر عرف مازلو الابتكار من شقين، وهما إبتكار الموهبة وابتكار تحقيق الذات وهما الشقين اللذين يعنينا بالسمات الشخصية للمبتكر ذاته، وفي سياق التركيز على الشئ ذاته جاء تعريف (لاندل) للإبتكار وهو إنتاج شيء ما على أن يكون هذا الشيء جديداً في صياغته وإن كانت مكوناته متاحة من قبل كأغلب التطبيقات الفنية. (هاشم جاسم السامرائي: ١٩٩٤).

وبالتالي فإن التعلم الإبداعي هو أي تعلم يتضمن الفهم والوعي الذي يسمح للمتعلم بتجاوز الاكتساب النظري، ويركز على مهارات التفكير، الابتكار هو تطبيق مثل هذه العملية (الإبداع) لتعزيز الإستفادة من مجال – كقيادة الأعمال- في حالة موضوع دراستنا، التدريس هو العملية المؤدية إلى التعلم الإبداعي وتنفيذ أساليب وأدوات جديدة والمحتويات التي يمكن أن تفيد المتعلمين وإمكاناتهم الإبداعية. (سعد الغامدي: ٢٠٢٠)

ينبغي أيضا الوقوف على تعريف ريادة الأعمال والتي هي الهدف الأهم من الدراسة، عرفها روبرت هيزرتش بأنها "عملية انشاء شيء ثمين في قيمته من خلال تكريس الوقت والجهد الكافيين وتحمل الأعباء والمخاطر المادية والنفسية والحصول على الميزات والمكافئات الناتجة عن نجاح الفكرة، وتعرف أيضا ريادة الأعمال على أنها كل الأنشطة التي من شأنها توفير الحاجات والفرص من خلال التطبيقات الابتكارية في المشاريع (Burch 1986)، ومن أهم التعريفات المعبرة عن ريادة الأعمال ما ذكره Dolling أنها عملية خلق منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد".

وهنا يمكن القول بأن ريادة الأعمال عبارة عن إنشاء مشروع ابتكاري يتميز بإتاحة العديد من الفرص التي تلبي الاحتياجات من خلال تنظيم الموارد المتاحة مع الاستعداد الكامل لمواجهة التحديات المحتملة، تناولت رسالة الماجستير المقدمة من الطالبتان رانيه بولدروغ واسماء باطح وتحت إشراف الدكتورة ظريفة سلايمية أهم السمات المميزة للريادي والتي تهدف إلى أن تنعكس على شخصيات الطلاب بالمدارس والجامعات من خلال وسائل تعليميه مبتكره وبتطبيق تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، تلخص السمات الرائدة في الريادي كما يلي:-

أولا الشخصية: يتمتع الريادي بالشجاعة المخاطرة والتي تقوم على العمل بجهد واغتنام الفرص وتلافي التهديدات، يتمتع الريادي بالقدرة على اتخاذ القرار المناسب للتغلب على التحديات، كما أن لديه رؤية مدعومة بالعديد من الأفكار القوية والفريدة، ويتمتع بالطموح الذي يدفعه لبناء مؤسسه ناجحة.

ثانيا الثقة بالنفس، والتي تدفع الريادي إلى الابتكار وتحمل المسؤولية بدافع الرغبة في الاستقلال دون الإنخراط في العمل في المؤسسات الكبيرة.

ثالثا الخصائص السلوكية: وتضم مهارات التواصل الإجتماعي بين العاملين والإدارة والمشرفين والعملية الإنتاجية، كما يمتلك القدرة على إقناع الآخرين ودفعهم للتحرك نحو تحقيق الأهداف في بيئه يسودها البهجة والتعاون، ولدى رائد الأعمال قدره على صياغة الأفكار ولديه درايه بمتطلبات السوق والإستجابه الفعاله له.

أولا دراسات أجنبية :- غالبًا ما يتعرض طلاب الدراسات العليا للتعريفات والمحاضرات حول الإبداع والابتكار لتحقيق بعض المتطلبات الداخلية أو الخارجية بشأن المناهج الدراسية، ولكن ليس لديهم فرصة تذكر للقيام بالعمليات الإبداعية وتجربتها وإيجاد منتجات وخدمات مبتكرة. (محمد صفوت خريبه: ٢٠٢١)

وجدت دراسة منشوره حديثا أن الطلاب وافقوا على المبدأ المؤكد بأن تحسن الأداء الأكاديمي في بعض المواد كان مرتبطا باستخدام المحاضر لمزيد من التطبيقات والأنشطة الإبداعية والابتكارية مقارنة بالمواد الأخرى التي لها نفس الأسلوب التقليدي في التدريس. (Narayanan: 2017)

إنشاق تعليم ريادة الأعمال

أصبح من الواضح أنه يمكن تعليم ريادة الأعمال، أو بعض جوانبها فقد تحطمت الأسطورة القائلة بأن رواد الأعمال يولدون كذلك بالفطره ولا يمكن تنشئتهم (Donald F Kuratko: 2005). قال بيتر دراكر، المعروف بأنه أحد المفكرين البارزين في مجال تعليم ريادة الأعمال، "لغز ريادة الأعمال ؟ إنه ليس سحرًا، وليس غامضًا، ولا علاقة له بالجينات. إنه نظام. ومثل أي انضباط، يمكن تعلمه " (Drucker, 1985).

دراسات عربية

على المستوى العربي قاما باحثان (محمد سعد الدين بيان، مهند أحمد شباط: ٢٠٢٤) من جامعة قطر بدراسة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التعليم، وقد سلطت الدراسة الضوء على التحديات التي تواجهها كمؤسسات وكوادر والتي يلزم التغلب عليها من أجل تعزيز الإستفادة من التطور الهائل في مجالات الذكاء الاصطناعي لتعليم الابتكار وريادة الأعمال، وشملت هذه التحديات الآتي: أولاً تطوير البنية التحتية، تطوير البرامج التعليمية، تعزيز التدريب والتطوير (المعلمون والمدرّبون والكوادر الإدارية) تشجيع البحث والابتكار ولا سيما في مجالات الذكاء الاصطناعي وتكنولوجيا التعليم)، وقد أكدت هذه الدراسة على أن الابتكار التكنولوجي والذكاء الصناعي يلعبان دورًا هامًا وفعالًا في تحقيق استدامة التعليم والإرتقاء بمستويات ريادة الأعمال، ولكن هذا يتطلب الدقة في توجيه هذه التقنيات والاستفادة منها بشكل أمثل، فإنها يمكن أن تسهم في تحسين الجودة في التعليم والوصول إلى خريج ماهر في ريادة الأعمال، وتوسيع أفق التعليم، وتجاوز التحديات التي تواجهها المؤسسات التعليمية.

ومن ناحية الابتكار وريادة الأعمال قامتا الباحثتين (نورة المنصور، وفاء الرصيص: ٢٠١٦) بدراسة شملت تطبيق نموذج إبتكاري أطلقوا عليه أسم المبتكر وكان هدفهم أيضا هو الإستفادة من التكنولوجيا وتوظيف التقنية من أجل تلبية الحاجات المستحدثة في التعليم الجامعي، وقد عكست هذه الدراسة كم الجهد المدخر في حال حسن توظيف التقنيات الحديثة في التعليم، وهو الأمر الذي نسلكه في بحثنا هذا من أجل تعليم ريادة الأعمال، فالابتكار في التعليم وسيلة وغاياه

من أجل رفع كفاءة التعليم وشحن مهارات الطلاب وسماتهم الريادية.

ومن أجل التغلب على تحديات البنية التحتية الغير معدة لتوظيف التقنيات الحديثة، تهدف دراسة أخرى (آلاء عبد العزيز بن علي: ٢٠٢٣) للكشف عن الابتكار العلمي في مؤسسات التعليم الجامعي، وذلك باعتبار كسب مهارات التعلم مدى الحياة إحدى صور الابتكار، كما وضحت تلك الدراسة انعكاس الابتكار على الطلاب، ولتحقيق أهداف الدراسة اختير الباحثين (٢٠) دراسة عربية وأجنبية تتناول تطبيقات الابتكار وأثره في التعليم الجامعي، ويتوقع الباحثين وجود تنوع صور التعلم التي قد تتيحها مهارات التعلم مدى الحياة لمؤسسات التعليم العالي، بالإضافة إلى الكشف عن أثر مهارات التعلم مدى الحياة على دافعية المتعلمين، كما قد يتضح دور التعلم الذاتي في مواكبة برامج وتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

وعلى الجانب الآخر، أهمية ريادة الأعمال في النهوض بالاقتصاد وتصحيح مسارات المشروعات الصغيرة والناشئة من أجل منحها القدرة على المنافسة والبقاء، وفي هذا الصدد قام الباحث (بلال السكارنه: ٢٠٠٦) بدراسة الأولويات الضرورية لبقاء ونمو المشروعات الصغيرة ودعم الناشئين من رواد الأعمال، وجاءت التوصيات والتي يجب أخذها بعين الاعتبار من أجل إكسابها للطلاب.

وطبقا لدراسة (سمير أبو مدلل ومازن العجله: ٢٠١٢)، فإن التدني الواضح في مجال ريادة الأعمال يعزى إلى عدم اهتمام مؤسسات التعليم بالابتكار والإبداع وعدم التكافؤ بين متطلبات سوق العمل ومهارات الخريجين.

ولذا فقد اهتمت (هنوف العناز: ٢٠٢١) بدراسة السمات الشخصية لدي رواد الأعمال في ضوء الفروق الفردية لكل حاله مثل العمر وطبيعة المشاريع، في هذه الدراسة أهتمت هنوف باستكشاف عينه من رواد الأعمال وجاءت نتائجها لتعكس أهم السمات الشخصية لدي رواد الأعمال والتي نسعى في دراستنا هذه إلي إكسابها للطلاب في المراحل التعليمية المختلفة من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي، تتبلور سمات رواد الأعمال في درجه عالية من التدين والتي أطلقت عليها الدارسة يقظة الضمير، وجدير بالذكر أن هنوف أخذت عينه الدراسة من رواد أعمال بالمملكة العربية السعودية وقد وجدت الدراسة أن هناك سمات شخصيه ضرورية لدي المبتكرين رواد الأعمال جاءت في ترتيب متأخر مثل الإنفتاح على الخبرة، وهي السمه التي نسعى لشحنها لدى الطلاب (مبتكرين المستقبل).

وفي سياق متصل، طبقا لمعايير كاتل للذكاء الفطري والتراكمي، فقد يمكن للعوامل البيئية مثل التعليم والأسرة التأثير على الذكاء الفطري (١٩٦٣, Cattell)، وتحويل الأفكار إلى مشاريع إبتكارية من خلال التعليم النشط وغيره من إستراتيجيات

التعليم له دور فعال في إكساب الطلاب مهارات ريادية وإبتكاريه (Glassman, Aaron M., et al : 2016)

في دراسة اجتماعيه أجريت في الدنمارك ثبت دور التقنية الحديثة في تعليم الابتكار والإبداع، حيث تم مقارنة سمات الطلاب الذين اعتمدت دراستهم على تقنيات حديثه ومشاريع افتراضيه بالطلاب الذين خضعوا لإستراتيجيات تقليديه في التعلم، فقد حققت التقنيات الحديثة دورا فعالا وملحوظا في إكساب الطلاب سمات إبداعيه على مستويات مختلفة تبدأ من التقليد البسيط إلى الإبداع المتطور، ومن ثم نستطيع القول بأن توظيف التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي يعد مسلكا واعدا في تعليم الابتكار وريادة الأعمال (Borgnakke:2006).

تهدف الدراسة التي أجرتها آمنه مصطفى (٢٠٢٤) إلى تحديد دور مؤسسات التعليم العالي في تطوير ونشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب، والعقبات التي تواجهها هذه المؤسسات في دعم ريادة الأعمال، من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس في مؤسسات التعليم العالي. وأكدت دراسة أجرتها جيهان محمد (٢٠٢٠) على دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تعليم ريادة الأعمال الاجتماعية، وذلك من خلال ثلاث أهداف فرعية وهم الإشارة إلى دور هذه المؤسسات في تنمية المعرفة وزيادة الوعي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

وخاصة طلاب التعليم الثانوي والفني اهتمت أماني (٢٠٢٠) بدراسة تعليم ريادة الأعمال لهذه الشريحة من الطلاب بهدف الحد من البطالة، وقدمت في دراستها أهم الأسباب وراء عدم جاهزية طلاب التعليم الفني لريادة الأعمال.

قلة وعي معظم الأغلبية بالتعليم الصناعي بأهمية الأخذ بريادة الأعمال والابتكار كحل امثل لمشكلة البطالة في مصر خاصة بين خريجي الثانوي الصناعي. نقص الإمكانيات المادية والتحفيز والتشجيع من قبل المسؤولين لدعم المبتكرين والمبدعين بين طلاب التعليم الفني. أهمية وضع رؤية مستقبلية ضمن خطة متكاملة للكشف عن المخترعين المبتكرين وتنمية إمكاناتهم واستثمارها الاستثمار الأمثل للحد من البطالة ونشر المشروعات الصغيرة. تبلور مشكلة الدراسة التي أجرتها أماني بمصر في الحل الرئيسي وهو تفعيل ريادة الاعمال والابتكار من أجل الحد من البطالة لدى الشباب حديثي التخرج بمصر.

٧-١ الفرضيات النظرية للدراسة

تستند هذه النظرية إلى فكرة أن التعلم هو عملية نشطة يقوم فيها المتعلمون ببناء المعرفة من خلال التجارب والتفاعل مع البيئة. في سياق تطبيقات الذكاء الاصطناعي، يمكن استخدام تقنيات مثل التعلم الآلي لتحليل سلوكيات المتعلمين

وتخصيص المحتوى التعليمي وفقًا لاحتياجاتهم الفردية. هذا يتيح للطلاب الحصول على تجربة تعليمية مخصصة تعزز من فهمهم لمفاهيم ريادة الأعمال. الأمر الذي فطنت له بعض الدول في المجتمع العربي طبقاً لدراسة محمد محمود زين الدين (٢٠١٩) فحديثاً اتخذت مصر إجراءات من شأنها تعليم ريادة الأعمال بالمدراس الفنية بمصر طبقاً للقرار الوزاري رقم (١٤٢) لسنة ٢٠١٧ ولكن يبقى الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في دراستنا.

١-٧-١ الذكاء الاصطناعي في التعليم

يساهم التكامل بين الإنسان والذكاء الاصطناعي في فتح آفاق الطلاب للإبداع، وكما سبق ذكره فقد تعددت تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم، تركز تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم على كيفية استخدام التقنيات الذكية لتحسين العملية التعليمية. يشمل ذلك استخدام أنظمة التوجيه الذكي، وتحليل البيانات الكبيرة لفهم أنماط التعلم، وتقديم ملاحظات فورية للطلاب. من خلال دمج هذه التقنيات في تعليم ريادة الأعمال، يمكن تحسين فعالية التعليم وتعزيز قدرة الطلاب على اتخاذ قرارات مستنيرة.

تتعدد تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالات التعليم والتدريب، مما يساهم في زيادة فعالية العملية التعليمية. واحد أبرز هذه التطبيقات هي التعلم الشخصي، حيث يمكن للذكاء الاصطناعي تخصيص تجربة التعلم لكل طالب بناءً على احتياجاته ومستواه، من خلال تحليل بيانات أداء الطلاب، تستطيع الأنظمة الذكية تقديم محتوى تعليمي يتناسب مع نقاط القوة والضعف لكل فرد، مما يعزز من فعالية التعلم. علاوة على ذلك، تساهم أدوات الذكاء الاصطناعي في أتمتة المهام الإدارية، مثل تصحيح الواجبات وإدارة الحضور وتقييم الاختبارات، مما يوفر الوقت للمعلمين للتركيز على الجوانب التعليمية الأكثر أهمية. كما يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في إنشاء المقررات، حيث يساعد في تطوير دروس تفاعلية واختبارات ذكية تلبي احتياجات الطلاب المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، تتيح تقنيات الذكاء الاصطناعي تحليل البيانات والتغذية الراجعة، مما يساعد المعلمين في تحديد المجالات التي يحتاج فيها الطلاب إلى دعم إضافي ويعزز من نتائج التعلم. ومن خلال توفير بيانات تعليمية تفاعلية مثل الفصول الدراسية الافتراضية والألعاب التعليمية، يمكن للذكاء الاصطناعي أن يجعل التعلم أكثر جذباً وتحفيزاً للطلاب. تستخدم أنظمة الذكاء الاصطناعي أيضاً لتقديم التوجيه الذكي للطلاب خلال مسيرتهم التعليمية، حيث تشمل هذه الأنظمة توصيات بشأن المواد الدراسية أو استراتيجيات التعلم المناسبة. كما يساهم الذكاء الاصطناعي في توفير أدوات تفاعلية وموارد تعليمية متاحة على مدار الساعة، مما يتيح للطلاب الوصول إلى المحتوى التعليمي في أي وقت ومن أي مكان. (Awad et al: 2022).

بشكل عام، تسهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إحداث ثورة في مجالات التعليم والتدريب، حيث توفر طرقاً جديدة لزيادة فاعلية التعليم من خلال تخصيص المحتوى وتحليل البيانات وتسهيل التفاعل، يمكن للذكاء الاصطناعي أن يلعب دوراً محورياً في تطوير التعليم الحديث وتحقيق نتائج تعليمية أفضل ومن ثم تنشئة الطلاب ودعمهم بمهارات إبتكاره تؤهلهم لريادة الأعمال. (ElShaer, Hanan:2023)

٢-٧-١ ريادة الأعمال

كما تم تعريف ريادة الأعمال فهي مجموعة من العمليات والممارسات التي ينفذها رواد الأعمال لخلق قيمة جديدة من خلال الابتكار والمخاطرة. يمكن دمج مفاهيم هذه النظرية مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتطوير استراتيجيات تعليمية تركز على تعزيز روح المبادرة والابتكار لدى الطلاب. من خلال دراسة حالات حقيقية لمشاريع ناشئة وإجراء مقابلات مع رواد أعمال فاعلين وتحليل البيانات، يمكن لنا تطويع تقنيات الذكاء الاصطناعي وتدريب الطلاب على فهم تطوير مشاريعهم الخاصة التي تتماشى مع متطلبات السوق، كما يمكن أيضاً الإستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمل أنظمة محاكاة للسوق وإنشاء واقع افتراضي يمكن من دراسات جدوى للمشاريع والأفكار، الأمر الذي يعد ذات أهمية قصوى قبل إنشاء رواد الأعمال للمشاريع (حموده، أسماء: ٢٠٢١).

٣-٧-١ الابتكار التكنولوجي

لا شك أن للتكنولوجيا دور وتأثير فعال على مستويات الابتكار والنمو الاقتصادي، في هذه الدراسة نهدف إلى استكشاف كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي كأداة لتعزيز الابتكار والمهارات الريادة لدى الطلاب، وكيف يمكن للطلاب تطبيق هذه التقنيات في مشاريعهم الريادية في المستقبل. سيساعد الطلاب على فهم العلاقة بين التكنولوجيا والابتكار ويمكنهم من إنشاء مشاريع خاصة وتتماشى مع متطلبات العصر الحديث.

٤-٧-١ التعلم القائم على المشاريع (PBL)

إستراتيجيه التعلم القائم على المشاريع تركز على الانخراط في مشاريع حقيقية تتطلب التفكير النقدي وحل المشكلات. من خلال دمج الذكاء الاصطناعي في مشاريع ريادة الأعمال، يمكن للطلاب تطبيق المعرفة النظرية في سياقات عملية، مما يعزز من مهاراتهم العملية ويعددهم لسوق العمل. وطبقا لدراسة أجراها (عبد العزيز التركي وآخرون: ٢٠١٩) تم إعتتماد التعلم القائم على المشاريع كطريقه فعاله تقويم واقعي فعاله في كافة المراحل الدراسية وجاءت توصيات باعتماد التعلم القائم على

المشاريع في المناهج الدراسية بإدراج مشاريع تتسم بالموضوعية والواقعية، وأثبت التعلم القائم على المشاريع فاعليه في تنمية مهارات التفكير الابتكاري وإنتاج المشروعات الإلكترونية عند الطلبة والخريجين.

الفصل الثاني

المنهجية وطرق البحث

٢-١ منهج البحث

يعتمد البحث على المنهج التحليلي الوصفي والذي يتميز ببعض الخصائص تتمثل في دراسة الظواهر وتقديم الحقائق والمعلومات المتعلقة بها، دراسة علاقة الظاهرة بالظواهر الأخرى وتأثيرات الظاهرة نفسها، يتنبأ بالتطورات التي قد تطرأ على الظاهرة في المستقبل، ويرى الباحثون أن البحوث الوصفية تركز على خمسة أسس رئيسة تتمثل في توظيف مختلف الأدوات المتاحة من أجل تجميع المعلومات بشكل وواضح وكافي ودقيق، وأمثلة هذه الأدوات الملاحظة والمقابلة والاستبانة وتحليل البيانات والسجلات، بصورة فريدة على أسس علمية حديثه كوسائل الإحصاء.

تهدف الدراسات الوصفية في المقام الأول إلى وصف وتحديد الظواهر بشكل كمي، وبيان الاختلاف في الظواهر والأسباب والدلائل، بينما يسعى البعض منها إلى مجرد بيان الظاهرة من النواحي الكمية والكيفية دون توضيح أسباب الظاهرة، يعتمد المنهج الوصفي التحليلي على اختيار عينات ممثلة للمجتمع الذي تحدث فيه الظاهرة، لا بد من الموضوعية في الدراسة وذلك من خلال البحوث الوصفية حتى يمكن تمييز سمات الظاهرة موضوع البحث وخصائصها، خاصة وأن بعض الظواهر تتسم بالتداخل والتعقيد.

ويعد ضرورياً للدراسات الوصفية تعميم النتائج بعد التحقق منها حتى يمكن استخلاص أحكام تنطبق على كل الفئات المكونة للظاهرة.

خطوات الأسلوب الوصفي في البحث:

تحديد أهمية الحاجة إلى حل هذه المشكلة ثم تحديد الأهداف، وضع فروض البحث أو التساؤلات العلمية، اختيار عينة البحث المناسبة، جمع البيانات أو إعدادها بالشكل العلمي الذي يمكن منه استخلاص الملاحظات، تصنيف النتائج بشكل علمي ودقيق مبني على قواعد صحيحة، يلي ذلك صياغة النتائج بعد التحليل والتفسير العلمي لها، وهذا يمكن الباحث من وضع الحلول والمقترحات المناسبة للظاهرة محل الدراسة.

أنواع دراسات المنهج التحليلي الوصفي

تختلف الآراء حول تصنيف الدراسات الوصفية، إلا أنه يمكن تحديد بعض الأنماط التالية للدراسات الوصفية.

أولاً: الدراسات المسحية:

يتضمن البحث المسحي (SCANNING) جمع بيانات لاختبار نظريات وفروض معينة أو الإجابة على أسئلة تتعلق بالحالة الراهنة لموضوع الدراسة (الذكاء الاصطناعي في التعليم وريادة الأعمال)، إذ تبين الدراسة المسحية الوضع الحالي للظاهرة. وقد يظن البعض أن البحث المسحي سهلاً جداً، إلا أنه في واقع الأمر أكثر من مجرد توجيه بعض الأسئلة أو تحديد الإجابات عليها. إذ نظراً لأن الباحث كثيراً ما يستخدم أدوات لم يسبق استخدامها فعلياً أن يختار الأدوات التي تصلح لبحثه، وهذه تتطلب وقتاً ومهارة، وهناك مشكلة أساسية تؤدي إلى تعقيد البحث المسحي، وربما إضعافه، وهو نقص ردود أفراد العينة، أي عدم قيام الأفراد بالإجابة على الاستبيانات أو الموافقة على المقابلات المحددة. وإذا كان معدل الردود ضعيفاً، فإنه لا يمكن الخروج بنتائج دقيقة من البحث. (علام أحمد: ٢٠١٩)

كثيراً ما يقوم أشخاص من تخصصات كثيرة بدراسات مسحية، عندما يحاولون حل المشكلات التي تواجههم، فيجمعون أوصافاً محدده عن الظواهر الموجودة من أجل استخدام البيانات لتفسير الأوضاع أو الممارسات الراهنة، أو لوضع خطط أكثر فاعلية لتحسين الأوضاع والعمليات الاجتماعية أو الاقتصادية.

وتشمل الدراسات المسحية أنماطاً مختلفة مثل:

- المسح التعليمي: ويتعلق بدراسة المشكلات المنبثقة من الميدان من المدارس والميدان التعليمي على اختلاف أبعاده، مثل: المعلمون، والطلبة، والفصول والمناهج، وأهداف التربية، وغيرها.
- المسح الاجتماعي: ويتعلق ذلك بدراسة الظواهر والقضايا الاجتماعية التي يمكن التعبير عنها كبيانات رقمية (كمية)، تكون بمثابة طريقة فعالة لرصد أو تحديد الحقائق الراهنة للاستراتيجيات الإنمائية المقبلة.
- دراسات الرأي العام: إنه ينطوي على تعبير المجتمع عن أفكاره ومشاعره وأفكاره ومعتقداته حول قضية معينة في لحظة معينة.
- تحليل المضمون: من خلال غربلة الأوراق والمقالات والأدب والفنون والبيانات والملابس والهندسة

المعمارية ذات الصلة، فإنه يتعمق في قضايا المنظمات والأشخاص المختلفة.

سيتعرض البحث هنا إلى أحد أشكال المنهج الوصفي التحليلي من خلال استطلاعات الرأي

١. التي تركز في المقام الأول على رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والناشئة، سنقوم بالآتي:
٢. استكشاف كيف يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين فعالية تعليم ريادة الأعمال والابتكار من خلال خلق أنشطه عمليه من شأنها تحفيز السمات الإبداعية لدى الطلاب.
٣. تحليل تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تعلم الطلاب ومهاراتهم الريادية لأنه وكما تقدم ذكره فيمكن للذكاء الاصطناعي تأثيرات سلبية وربما على السمات الابتكارية للطلاب، السؤال الذي قد يجيب عنه المعلمون والآباء وربما الطلاب أنفسهم.
٤. تقييم التحديات والفرص المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في التعليم.
٥. تقييم دور الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال من خلال الدراسة التحليلية والوصفيه لمشاريع رياديه فعلية واستطلاع رأي أصحابها.

٢-٢ أدوات جمع البيانات

يمكن تطبيق مزيج يجمع بين:

- التحليل الكمي: من خلال توزيع استبيانات على الطلاب والمعلمين لجمع بيانات حول تجربتهم مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم. يمكن أن تتضمن الأسئلة قياس مستوى الفهم والتحصيل الأكاديمي والتفاعل مع المحتوى التعليمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- استخدام أدوات مثل الاستبيانات الإلكترونية لجمع البيانات الكمية.
- التحليل النوعي: من خلال إجراء مقابلات مع رواد الأعمال والمعلمين لتحديد كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على العملية التعليمية من منظورهم، وهذا سيساعد في الحصول على رؤى عميقة حول التحديات والفرص يمكن التوصية بتطبيقها لإعداد طلاب لديهم القدرة على الابتكار وريادة الأعمال.
- تحليل البيانات الكمية باستخدام برامج إحصائية.

- تحليل البيانات النوعية من خلال ترميز المعلومات واستخراج الموضوعات الرئيسية التي تظهر من المقابلات.
- سيتم تطبيق بعض مخرجات الذكاء الاصطناعي التي من شأنها رفع كفاءه الطلاب الإبتكاريه والرياديه
- سيتم تفعيل بعض من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في التقييم ومقارنة التقييمات الآليه بتقييمات حقيقيه سابقه لنفس الطلاب
- سيطلب من الطلاب توظيف الذكاء الاصطناعي في تصميم مشروعاتهم الخاص من باب التدريب العملي على ريادة الأعمال في المستقبل.

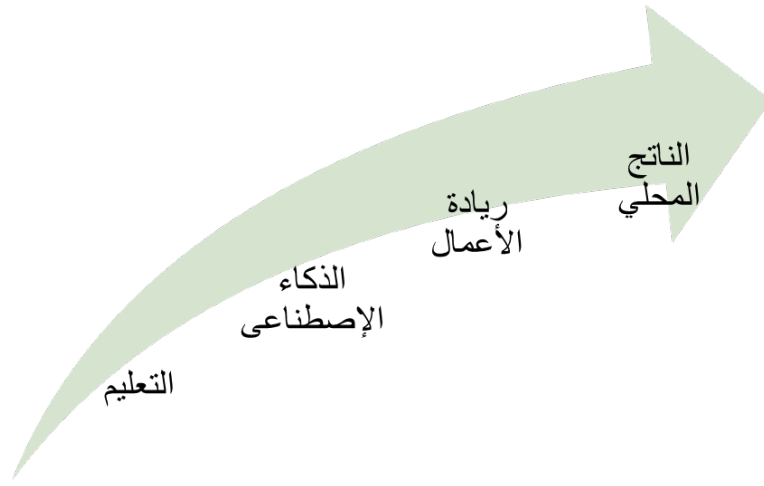
٣-٢ عينة الدراسة

حدود مكانيه: ستتناول الدراسه تحديات وسبل دعم تعليم ريادة الأعمال في العالم العربي بشكل عام والشرق الأوسط بشكل خاص وستجرى إستطلاعات رأي على مشاريع رواد أعمال ومؤسسات تعليميه في المملكة العربيه السعوديه كنموذج وقد يتم مقارنة الوسائل والإستراتيجيات المتبعه لتعليم الإبتكار وريادة الأعمال في بلداننا العربيه بنماذج غريبه مثل إنجلترا كنموذج غربي.

حدود زمانيه: جدير بالذكر أن ثقافه تعليم الإبتكار وريادة الأعمال ليس بالأمر القديم حيث كان البشر قديما يعتقدون أنها موهبه لا يمكن تعليمها، وكذلك ثورة الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التعليم يعد في المهد، لذ تعكف الدراسه على المشاريع الرياديه ذات الطابع التكنولوجي، أى تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في الفتره الحديثه (ما بعد عام ٢٠٢٠ حيث إنتشار كوفيد ١٩ ودعت الحاجه إلي تطبيق التقنيه في التعليم) و تعكف الدراسه أيضا على المؤسسات التعليميه التي تعتنى بتعليم الإبتكار وريادة الأعمال ورواد تكنولوجيا التعليم والوقوف على آخر جهودهم وتطلعاتهم لدمج وتعزيز الإستفادة من الذكاء الاصطناعي في تعليم الإبتكار وريادة الأعمال.

٤-٢ متغيرات الدراسة

تتلخ المتغيرات التي يتناولها البحث في إلقاء الضوء على الدور الفعال لكل من التعليم والذكاء الاصطناعي علي مستوي ريادة الأعمال والنهوض بإقتصاد الشعوب أيضا، فالتعليم والذكاء الاصطناعي متغيرات مستقله يؤثران بطبيعة الحال على مستوي ريادة الأعمال ومن ثم الإقتصاد والإبتكار والنهضه في المجتمعات، فكما هو موضح في الشكل المقابل: ريادة الأعمال تعتبر متغير تابع للتعليم ، تعليم ريادة الأعمال نفسه، وتعليم تطبيق الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال، ولأول وهله تعد العلاقة بين كل المتغيرات طرديه.



الشكل ٢: يوضح متغيرات الدراسة.

الفصل الثالث

المبحث الأول: دراسة النماذج والتطبيقات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي في التعليم والتدريب على ريادة الأعمال

١-٣ نماذج متاحة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال

رؤى السوق في الوقت الحقيقي: يمكن لأدوات الذكاء الاصطناعي تجميع وتحليل كميات هائلة من البيانات من مصادر متنوعة، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، والتقارير الصناعية، وأبحاث السوق. يتيح ذلك للطلاب فهم الاتجاهات الحالية وتفضيلات المستهلكين والمنافسة، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن مشاريعهم الريادية. هنا سنطرح بعض الأدوات الفعلية للذكاء الاصطناعي التي تمكننا من الحصول على رؤى السوق في الوقت الحقيقي:

Google Trends

هذه الأداة سهلة الاستخدام توضح شعبية مصطلحات البحث على Google، مما يوفر رؤى قيمة حول اهتمامات المستهلكين الحالية. تساعد الشركات في تحديد الاتجاهات الناشئة وتحسين استراتيجيات المحتوى بناءً على ما يبحث عنه الناس. جوجل تريندز (Google Trends) هي أداة مفيدة لتحليل البيانات المتعلقة بالبحث على الإنترنت، وتساعد في فهم الاتجاهات الحالية والشعبية لمواضيع معينة. هي خدمة تجمع بيانات استعلامات البحث على جوجل، وتعرض مدى شعبية الكلمات أو المواضيع عبر الزمن. تستخدم بيانات البحث لتقديم تمثيل رقمي ومرئي للشعبية، حيث يتم تصنيف البيانات على مقياس من صفر إلى ١٠٠.

Radarly by Meltwater

هي منصة بحث سوق مدعومة بالذكاء الاصطناعي تقدم رؤى فورية حول تفضيلات المستهلكين من خلال تحليل المحادثات والأنشطة عبر الإنترنت. تساعد المسوقين في متابعة أحدث المشاعر والاتجاهات لدى المستهلكين.

Statista

تقدم إحصائيات شاملة عن السوق واتجاهاته عبر مختلف الصناعات والدول. توفر تصورات للبيانات سهلة الفهم، مما يساعد الشركات على فهم أحجام السوق والفرص الناشئة.

Amazon Kinesis

هذه المنصة المدارة بالكامل لمعالجة بيانات البث في الوقت الحقيقي تدعم التحليلات الفورية وتطبيقات التعلم الآلي. تتيح للشركات تحليل تدفقات البيانات في الوقت الحقيقي لاتخاذ قرارات مستنيرة.

SEMrush Market Explorer

أداة Market Explorer من SEMrush تسمح للمستخدمين بتحليل أي سوق أو مجال من خلال إدخال نطاق معين. توفر رؤى حول المنافسين، حصصهم في السوق، معدلات نموهم، والاتجاهات الموسمية، مما يساعد الشركات على فهم المشهد التنافسي.

Glimpse

Glimpse هي أداة بحث سريعة وسهلة الاستخدام تتيح للمستخدمين تصميم وإطلاق استبيانات قصيرة للحصول على رؤى فورية حول الموضوعات الرائجة. تساعد الشركات في جمع تعليقات فورية حول تفضيلات المستهلكين.

Mentionlytics

هذه الأداة لمراقبة الويب ووسائل التواصل الاجتماعي تتيح للشركات اكتشاف المشاعر العامة حول علاماتها التجارية أو منتجاتها. تحلل المشاعر والعواطف، مما يساعد العلامات التجارية على فهم ما يعمل في صناعتها.

تساعد هذه الأدوات مجتمعة الشركات على جمع رؤى قيمة في الوقت الحقيقي، مما يعزز قدرتها على اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على ديناميكيات السوق الحالية.

اتخاذ القرارات المبنية على البيانات: من خلال استخدام خوارزميات التعلم الآلي، يمكن للطلاب تعلم كيفية تفسير مجموعات البيانات المعقدة لاستخراج رؤى قابلة للتنفيذ. هذه المهارة ضرورية لرواد الأعمال الذين يحتاجون إلى اتخاذ قرارات استراتيجية بناءً على بيانات السوق وتوقعات المالية وملاحظات العملاء.

الحاضنات والمسرعات الافتراضية: يمكن أن توفر المنصات المدعومة بالذكاء الاصطناعي تجربة الحاضنة من خلال تقديم موارد مثل الإرشاد وفرص التمويل والشبكات. يمكن لهذه المنصات ربط رواد الأعمال الناشئين بالمرشدين والمستثمرين ذوي الخبرة على مستوى العالم، مما يتيح الوصول إلى التعليم في ريادة الأعمال.

الدورات المعززة بالذكاء الاصطناعي: يمكن أن يؤدي دمج الذكاء الاصطناعي في دورات ريادة الأعمال إلى تجارب تعليمية أكثر تفاعلية وجاذبية. على سبيل المثال، يمكن لمحاكاة السيناريوهات التجارية أن تساعد الطلاب على ممارسة اتخاذ القرارات في بيئة خالية من المخاطر. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن توفر دراسات الحالة التي تتناول قصص نجاح رواد الأعمال دروسًا قيمة.

فرص الإرشاد والشبكات: يمكن للذكاء الاصطناعي تسهيل الروابط بين الطلاب والمهنيين في الصناعة من خلال المطابقة الذكية بناءً على الاهتمامات والخبرات. تعتبر هذه الشبكات حيوية للطلاب الذين يسعون للحصول على توجيه ودعم أو فرص شراكة في رحلاتهم الريادية.

الدردشة الآلية للدعم: تنفيذ روبوتات الدردشة المدعومة بالذكاء الاصطناعي على المنصات التعليمية يسمح للطلاب بتلقي إجابات فورية لاستفساراتهم حول محتوى الدورة أو مفاهيم ريادة الأعمال. تعزز هذه الخدمة المتاحة على مدار الساعة تجربة التعلم من خلال توفير المساعدة الفورية.

تحسين خطط العمل: يمكن لأدوات الذكاء الاصطناعي تحليل خطط العمل مقابل معايير الصناعة وأفضل الممارسات. يمكنها تقديم اقتراحات للتحسين في مجالات مثل تحليل السوق والتوقعات المالية واستراتيجيات التسويق، مما يساعد الطلاب على تحسين أفكارهم قبل إطلاق أعمالهم.

٢-٣ نموذج تسويقي لموارد الطاقة الجديدة

أبحاث السوق والتحليل: إجراء أبحاث سوق شاملة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تحلل أنماط سلوك المستهلكين وتفضيلات مصادر الطاقة المتجددة (مثل الطاقة الشمسية أو الرياح) واستراتيجيات المنافسين. سيساعد فهم المبادرات الحكومية مثل رؤية ٢٠٣٠ في مواءمة الجهود التسويقية مع الأهداف الوطنية.

تقسيم الجمهور المستهدف: تقسيم العملاء المحتملين بناءً على الخصائص الديموغرافية مثل العمر ومستوى الدخل والموقع (حضري مقابل ريفي) والمواقف تجاه الاستدامة. يتيح ذلك جهود تسويقية أكثر استهدافاً resonate مع مجموعات معينة، مما يزيد من احتمالية الاعتماد.

تطوير عرض القيمة: توضيح الفوائد الاقتصادية (مثل تقليل تكاليف الطاقة) والمزايا البيئية (مثل انخفاض البصمة الكربونية) لموارد الطاقة الجديدة بشكل واضح. تخصيص هذه الرسائل لمجموعات مختلفة؛ على سبيل المثال، التأكيد على توفير طويل الأجل للعملاء الحساسين للتكلفة بينما يتم تسليط الضوء على التأثير البيئي للعملاء المهتمين بالبيئة.

استراتيجيات التسويق الرقمي: إنشاء محتوى محلي يتحدث مباشرة إلى اهتمامات واحتياجات الجمهور السعودي. استخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي الشهيرة في السعودية (مثل تويتر وإنستغرام) لحملات إعلانات مستهدفة تُعلم المستهلكين حول فوائد الطاقة المتجددة من خلال صور جذابة وقصص نجاح.

الشراكات والتعاون: تشكيل تحالفات مع الشركات المحلية والمنظمات غير الحكومية والمؤسسات التعليمية والوكالات الحكومية لاستضافة فعاليات أو ورش عمل مشتركة لتعزيز الوعي بالطاقة المتجددة. يمكن أن يعزز التعاون مع الشركات الدولية أيضاً مصداقية الشركة ويوفر الوصول إلى تقنيات متقدمة.

مشاركة العملاء والدعم: تنفيذ روبوتات الدردشة الآلية على المواقع الإلكترونية لتقديم الدعم الفوري فيما يتعلق باستفسارات المنتجات أو عمليات التثبيت. إنشاء آليات تغذية راجعة من خلال الاستبيانات أو قنوات وسائل التواصل الاجتماعي لجمع الآراء من العملاء حول تجاربهم مع حلول الطاقة المتجددة.

المراقبة والتحسين: تتبع مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) المتعلقة بالجهود التسويقية بانتظام (مثل معدلات التحويل أو تكاليف اكتساب العملاء) باستخدام أدوات التحليل. يسمح ذلك للشركات بتحديد الاستراتيجيات الناجحة بسرعة وتعديل تلك الأقل فعالية في الوقت المناسب.

رسائل الاستدامة: إشراك المجتمعات المحلية من خلال برامج تعليمية تبرز فوائد اعتماد الطاقة المتجددة. عرض كيف تساهم هذه المبادرات ليس فقط في الاستدامة البيئية ولكن أيضاً في التنمية الاقتصادية المحلية من خلال خلق فرص العمل في قطاع الطاقة المتجددة.

خطوات لتجنب خسارة المال

التخطيط المالي والتحليل الدقيق: تطوير ميزانية شاملة تشمل جميع الإيرادات والنفقات المتوقعة. استخدام برامج إدارة مالية لتتبع تدفق الأموال بدقة. مراجعة البيانات المالية (بيان الدخل، الميزانية العمومية) بانتظام شهريًا أو ربع سنويًا لتحديد أي تناقضات أو اتجاهات مبكرًا.

إدارة التدفق النقدي: مراقبة التدفق النقدي بدقة عن طريق توقع التدفقات النقدية الواردة والصادرة على فترات قصيرة (أسبوعيًا أو شهريًا). الحفاظ على احتياطي نقدي يكفي لتغطية نفقات التشغيل لمدة ثلاثة أشهر على الأقل لحماية الشركة ضد الانخفاضات غير المتوقعة أو الطوارئ.

استراتيجية التسعير: إجراء تحليل تنافسي لتحديد استراتيجيات التسعير المثلى التي تعكس الطلب في السوق مع ضمان الربحية. كن مستعدًا لضبط الأسعار بناءً على الاتجاهات الموسمية أو تغييرات تكاليف الإنتاج دون alienating العملاء.

تنوع مصادر الدخل: استكشاف أسواق جديدة من خلال تحديد المنتجات أو الخدمات المكملية التي تتماشى مع العروض الأساسية الخاصة بك. التفكير في نماذج أعمال مبتكرة مثل خدمات الاشتراك أو الشراكات التي تسمح بفرص مشاركة الإيرادات.

ممارسات إدارة المخاطر: إجراء تقييمات منتظمة للمخاطر تركز على المخاطر المالية المرتبطة بتقلب السوق أو عدم كفاءة العمليات. الاستثمار في سياسات تأمين شاملة (تأمين المسؤولية، تأمين الممتلكات) مصممة وفقًا لاحتياجات عملك لحماية نفسك من الخسائر المحتملة.

تحسين الكفاءة التشغيلية: الاستفادة من الحلول التكنولوجية (مثل أنظمة تخطيط موارد المؤسسات) التي تبسط العمليات عبر الأقسام (المالية، المبيعات، الإنتاج). الاستثمار في برامج تدريب الموظفين بهدف تعزيز الإنتاجية وتقليل الأخطاء التي قد تؤدي إلى خسائر مالية.

احتفاظ العملاء واكتسابهم: تطوير برامج ولاء تكافئ العملاء المتكررين بخصومات أو عروض حصرية. تعزيز وجودك عبر الإنترنت من خلال استراتيجيات تحسين محركات البحث التي تحسن الرؤية في محركات البحث أثناء جذب العملاء المحتملين عبر تسويق المحتوى التعليمي.

فصل الشؤون المالية الشخصية والتجارية**: فتح حسابات مصرفية مخصصة للأعمال منفصلة عن الشؤون الشخصية. يضمن هذا الفصل تتبع أداء الأعمال بشكل أكثر وضوحًا بينما يبسط عمليات إعداد التقارير الضريبية. المراقبة والتكيف المستمر: تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) ذات الصلة بأهداف عملك بانتظام (هامش الربح، درجات رضا العملاء). كن مرئيًا في تعديل الاستراتيجيات بناءً على بيانات الأداء؛ قد يشمل ذلك تغيير عروض المنتجات أو تعديل التكتيكات التسويقية بناءً على ملاحظات المستهلك أو تغييرات السوق.

استخدام الذكاء الاصطناعي في مساعدة التلاميذ على عمل دراسة جدوى

جمع وتحليل البيانات: تساعد أدوات الذكاء الاصطناعي الطلاب في جمع البيانات الضرورية لتحليل السوق. مثل استخدام أدوات مثل Scite.ai و Elicit لجمع المعلومات من الأبحاث والدراسات السابقة لفهم الاتجاهات الحالية وتحديد الفرص المتاحة.

تطوير نماذج الأعمال: يمكن للذكاء الاصطناعي مساعدة الطلاب في تطوير نماذج أعمالهم من خلال تحليل البيانات المالية والتنبؤ بالأرباح والتكاليف باستخدام أدوات مثل Julius التي تقدم مساعدة شخصية في التحليل الإحصائي ومراجعة الأدبيات.

تحسين كتابة التقارير: تساعد أدوات مثل ChatGPT و Grammarly الطلاب في كتابة تقارير دراسات الجدوى بشكل أكثر وضوحًا واحترافية، حيث تقدم اقتراحات لتحسين بنية الجمل واختيار الكلمات.

توفير الوقت والجهد: باستخدام أدوات مثل ChatPDF، يمكن للطلاب تحميل مستنداتهم وطرح الأسئلة للحصول على معلومات محددة بسرعة، مما يقلل من الوقت المستغرق في البحث عن المعلومات ويزيد من كفاءة إعداد دراسة الجدوى.

التوجيه والإرشاد: يوفر الذكاء الاصطناعي إرشادات مخصصة للطلاب بناءً على احتياجاتهم التعليمية باستخدام أدوات مثل TutorAI لإنشاء دورات تعليمية مخصصة تغطي جوانب مختلفة من دراسة الجدوى.

تحليل المخاطر: يستخدم الذكاء الاصطناعي لتقييم المخاطر المحتملة المرتبطة بالمشاريع المقترحة، مما يساعد الطلاب على تحديد العوامل السلبية واتخاذ قرارات مستنيرة لتقليل هذه المخاطر.

باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، يمكن للطلاب تحسين جودة دراسات الجدوى الخاصة بهم من خلال جمع البيانات وتحليلها وكتابة التقارير بشكل احترافي، مما يعزز فرص نجاح مشاريعهم المستقبلية.

إذا كان لديك أي استفسارات إضافية أو تحتاج إلى مزيد من المعلومات حول أي نقطة معينة، فلا تتردد في طرحها!

شات بوت (Entrepr_AI)

تم انشاءه من قبل الباحث لخدمة ريادة الاعمال من خلال تقديم حل تجاري لاي مشكلة قابلة للتطبيق التجاري : مما لا شك فيه ان الجزء العملي والتطبيقي مهم لتكامل العملية التعليمية واصبحت التكنولوجيا من اهو الوسائل التي يمكن من خلالها انشاء وتصميم مجموعة من التطبيقات التي يمكن من خلالها تثبيت المعلومات ومنح المتعلم الفرصة للتجربة والممارسة من خلال التفاعل مع هذه التطبيقات وبما ان الحديث عن التكنولوجيا فلا بد من الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في هذه التطبيقات كأحد ابرز ملامح التكنولوجيا في العصر الحالي ففي هذا التطبيق تم توظيف الشات بوت وهي تقنية مرتبطة بالذكاء الاصطناعي يمكن برمجتها مسبقا بمجموعة من الاوامر لتتمكن من الاجابة على الاسئلة وفق ما تم برمجتها مسبقا وقد تم استخدام منصة Poe لتصميم الشات بوت وتم ربط الأداة Entrepr_Ai وهي اختصار (ريادة الاعمال بالذكاء الاصطناعي) من اهم المهارات التي يجب ان يتعلمها رائد الاعمال هي العمل على نموذج العمل التجاري حيث حين يحتاج الى تطبيق فكرته والتي هي في الاساس مشكلة ويريد ان يختبر مدى فعالية هذه المشكلة وتطبيقها بشكل تجاري ومن اشهر هذه النماذج (بزنس كأنفاس) وهو اداة مرنة تم تطويره من قبل الكسندر اوستيروالدر وتم اضافة بعض الفقرات التي تفيد رائد الاعمال في بداية معالجة فكرته وتم ربط الشات بوت ب الشات جي بي تي ليساعد رائد الاعمال المبتدئ او المتدرب في فهم هذا النموذج وتقديم مقترحات لمعالجة فكرته تجاريا مع امكانية التعديل والتطوير على جميع المخرجات من قبل رائد الاعمال وقد تم عمل تجربته على مشكلة نسيان موقف السيارة بعد الخروج من المجمعات التجارية ؟

إنشاء تطبيق هاتف خلوي لتحديد موقع السيارة بعد التسوق

مثال آخر قد يستخدم كتدريب لطلاب الذكاء الاصطناعي من باب توصيف مشكله وابتكار حل مناسب لها:

كثير من الأشخاص يواجهون مشكلة نسيان موقف السيارة بعد الانتهاء من التسوق، مما يؤدي إلى ضياع الوقت والجهد في البحث عنها. توجد حاجة ملحة لحل تقني يساعد في تحديد موقع السيارة بسهولة وسرعة.

بيان المشكلة: نسيان موقف السيارة يعد مشكلة شائعة تسبب الإحباط وضيق للوقت، خاصة في المواقف الكبيرة والمعقدة.

الحل المبتكر: تطوير تطبيق هاتف ذكي يستخدم تقنيات GPS والواقع المعزز لتوجيه المستخدم إلى موقع سيارته بدقة، مع إمكانية تخزين مواقع متعددة للسيارات.

الجمهور المستهدف: الأشخاص الذين يقودون سياراتهم للتسوق في المولات الكبيرة أو الأماكن العامة حيث يصعب تذكر موقع السيارة أو حتى في الجامعات والمؤسسات الحكومية ذات المساحات الضخمة.

حجم السوق: مع تزايد عدد السيارات والمولات الكبرى أو على صعيد آخر الطلاب والأساتذة بالجامعات، هناك سوق كبير محتمل لهذا النوع من التطبيقات، خاصة في المملكة العربية السعودية.

مشهد المنافسة: قد توجد تطبيقات مشابهة، لكن التركيز على دقة التوجيه وسهولة الاستخدام والوظائف المضافة مثل الواقع المعزز يمكن أن يميز هذا التطبيق.

عرض القيمة: يوفر التطبيق راحة البال وسهولة العثور على السيارة بسرعة، مما يوفر الوقت والجهد للمستخدمين.

شرائح العملاء: السائقون الذين يتسوقون بانتظام في المولات الكبيرة، والأسر، والسياح في المدن الكبرى.

علاقات العملاء: تقديم دعم فني على مدار الساعة، وتحديثات منتظمة للتطبيق، وإشعارات لتذكير المستخدمين بتحديث موقع السيارة.

قنوات التوزيع: توفر التطبيق عبر متاجر التطبيقات مثل Google Play و App Store.

الأنشطة الرئيسية: تطوير التطبيق، اختبار دقة وموثوقية نظام التوجيه، واستراتيجيات التسويق لجذب المستخدمين.

الموارد الرئيسية: فريق تطوير برمجي متخصص، تقنيات GPS، والواقع المعزز.

استراتيجية التسعير: نموذج مجاني مع ميزات متميزة مدفوعة، أو اشتراك شهري للميزات المتقدمة.

التقنية المستخدمة: تقنيات تحديد المواقع GPS، والواقع المعزز (AR) لتوجيه المستخدم.

الجدول الزمني/خريطة الطريق:

- البحث والتطوير: ٣ أشهر

- اختبار النسخة التجريبية: ٢ شهر

- الإطلاق الرسمي: بعد ٦ أشهر من بدء المشروع

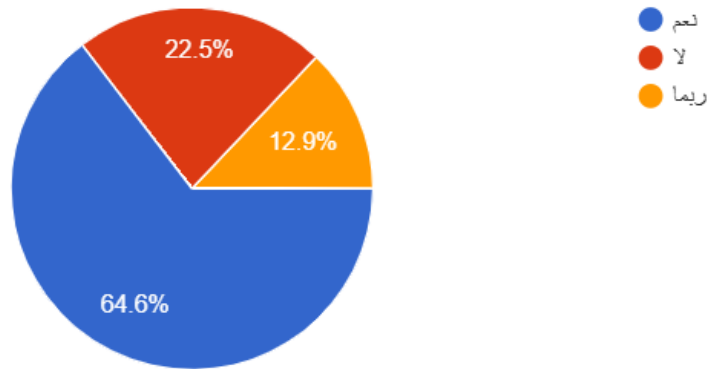
وكما نرى في المثال السابق طريقة معالجة المشكلة للبتوت وتقديم الحل التجاري بجميع النقاط التي يحتاجها رائد الأعمال بشكل اولي وسيعمل عليها جاهدًا لتحقيقها والتأكد من فعاليتها وفي هذه الاثناء يمكن ان يطور على النموذج المقترح نظرا لاختلاف السوق التي سيتم تطبيق فيه هذه الفكرة

الفصل الرابع

المبحث الثاني: دور الذكاء الاصطناعي على كلا من تعليم وممارسة ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية: دراسة تحليلية

٤-١ احتياجات سوق العمل وريادة الأعمال في المملكة

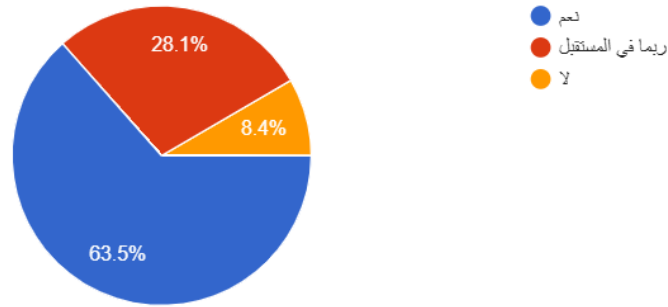
في الملحق الأول (appendix I) جدول يبين الفئات التي أجريت عليهم الدراسة خلال الفتره من أكتوبر إلى ديسمبر ٢٠٢٤ بالمملكة العربية السعودية بغرض تقييم الذكاء الاصطناعي وفاعليته كأداة مستحدثة في ريادة الأعمال، قد أجريت المقابلات مع كل شرائح المجتمع المهنية تقريبا حتي يتثني لنا تقديم نظرة متكاملة، فكما تعرضت الدراسة إلي العاملين في الوظائف المعتادة كالطبيب والمعلم، تم أيضا النظر إلي رواد الأعمال في مجالات المبيعات وغيرها، وأصحاب الأعمال الحره، ولم تتجاهل الدراسة رأي بعض العاطلين والباحثين عن عمل. تتكون عينة الدراسة من قرابة المأتين فرد والتي تتفاوت أعمالهم ما بين رائد أعمال، وصاحب أعمال حره، وموظف، والمعلم والطالب. وركزت الدراسة علي قياس أمرين أساسيين وهما تطبيقات الذكاء الاصطناعي (Artificial intelligence) في تعليم ريادة الأعمال من ناحيتي التدريب والمحاكاة وكذا التطبيق. ولكن قبل الشروع في ذلك يأتي بيان الحاجة لهذه الدراسه فكانت هناك تحليل عشوائي لرأي مواطني المملكة العربية السعودية في الربط بين مهارات الخريجين ومتطلبات سوق العمل، ويرى الأغليه بنسبة تصل إلى ٦٥٪ أن التعليم بالمملكة العربية السعودية يخدم سوق العمل ويمد الخريجين بالمهارات والمعرفه المطلوبه لريادة الأعمال، بينما يرى آخرون بنسبه لا بأس بها (٢٢,٥٪) ضرورة وجود ربط أكثر بينهما.



الشكل ٣: يوضح نتائج الدراسة لعينه عشوائية تتكون من حوالي ٢٠٠ فرد بالمملكة العربية لتحليل الآراء حول الارتباط بين المهارات المكتسبة في العملية التعليمية واحتياجات سوق العمل وريادة الأعمال.

كانت نتائج الدراسة تعكس مدي إنتشار ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، فجاءت النتائج بشكل كبير أن مستوى رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية متقدم ، شهدت ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية تطورات ملحوظة في السنوات الأخيرة، خاصة في إطار رؤية ٢٠٣٠. إليك أبرز نتائج الدراسة حول مستوى ريادة الأعمال في المملكة في الشكل ٣ . تشير النتائج حول نسبة ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية إلى تطورات إيجابية ملحوظة في كلا المجالين، مدعومة بإصلاحات رؤية ٢٠٣٠. شهدت المملكة زيادة كبيرة في عدد الشركات الناشئة، حيث حصلت هذه الشركات على

استثمارات بقيمة ٦٤٧ مليون دولار في عام ٢٠٢١، من خلال ١٣٨ صفقة تمويلية، حكومة المملكة تعمل على تعزيز بيئة ريادة الأعمال من خلال تشجيع الابتكار وفتح الأسواق أمام المستثمرين الأجانب، مما يسهم في خلق فرص جديدة: هناك جهود متزايدة لزيادة الوعي بثقافة ريادة الأعمال، مما يشجع الأفراد على بدء مشاريعهم الخاصة. وعلى صعيد آخر سجل معدل البطالة بين السعوديين انخفاضاً ملحوظاً ليصل إلى ٧,١٪ في الربع الثاني من عام ٢٠٢٤، مقارنة بـ ٧,٦٪ في الربع الأول من نفس العام، وهو أدنى مستوى له منذ عام ١٩٩٩. وارتفع معدل المشاركة في القوى العاملة للسعوديين إلى ٥١,٤٪ خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤، مما يعكس زيادة في التوظيف والفرص المتاحة. ساهمت الإصلاحات المرتبطة برؤية ٢٠٣٠ بشكل كبير في تحفيز سوق العمل وخلق فرص جديدة. بشكل عام، تعكس هذه النتائج تقدماً ملحوظاً في مجال ريادة الأعمال وانخفاض معدل البطالة، مما يسهم في تحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتتلخص فيما يلي تعزيز ثقافة الابتكار من خلال برامج تحفيزية تدعم الأفكار الجديدة وتطوير المنتجات والخدمات، بالإضافة إلى تقديم دعم مالي وفني للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة عبر إنشاء صناديق استثمارية وتسهيلات ائتمانية. وتحسين الإجراءات الحكومية المتعلقة بتأسيس الشركات وتسجيلها، لتسهيل دخول رواد الأعمال إلى السوق، مع تعزيز الشراكات الاستراتيجية بين القطاعين العام والخاص لتوفير الموارد والدعم اللازمين. إشراك الشباب في ريادة الأعمال عبر برامج تدريبية وتأهيلية، وتنظيم حملات توعية لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع، مع التركيز على أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة. كما بذلت المملكة العربية السعودية جهوداً واسعة في مجال تعليم ريادة الأعمال، وذلك بإدخال بعض الموضوعات التي تعنى بإكساب المتعلم مهارات سوق العمل وريادة الأعمال في بعض مقررات المراحل الدراسية.



الشكل ٤: يوضح نتائج الدراسة لعينه عشوائية تتكون من حوالي ٢٠٠ فرد بالمملكة العربية السعودية للإجابة على السؤال فيما إذا كانوا يروا أنفسهم رواد أعمال أم لا وما إذا كانوا يطمحوا إلى ريادة الأعمال.

٢-٤ تعليم ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية

وعلى نطاق التعليم، فالابتكار وريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية شهدت تطوراً كبيراً وجهوداً كثيفة من خلال مجموعة من المبادرات والبرامج التي تهدف إلى تعزيز هذه المجالات في النظام التعليمي، فمن جانبها وزارة التعليم تعمل على دمج مفاهيم الابتكار وريادة الأعمال ضمن المناهج الدراسية في الجامعات، مما يساعد الطلاب على اكتساب المهارات اللازمة لتطوير أفكارهم ومشاريعهم الخاصة، كما تم إنشاء برامج دعم الابتكار في التعليم العالي، حيث تسعى الجامعات إلى تبني ثقافة ريادة الأعمال وتوفير بيئة ملائمة للطلاب لتطوير مشاريعهم.

بالإضافة إلى ذلك، تدعم الحكومة هذه الجهود من خلال إنشاء هيئة تنمية البحث والتطوير والابتكار، التي تعمل على تمويل المبادرات البحثية وتعزيز التعاون بين المؤسسات التعليمية والبحثية، وكمثال على ذلك يعتبر مركز الملك عبد العزيز الثقافي العالمي "إثراء" من أبرز المراكز التي تقدم برامج تعليمية وورش عمل تركز على الابتكار والتقنية، مما يساهم في تطوير مهارات الشباب.

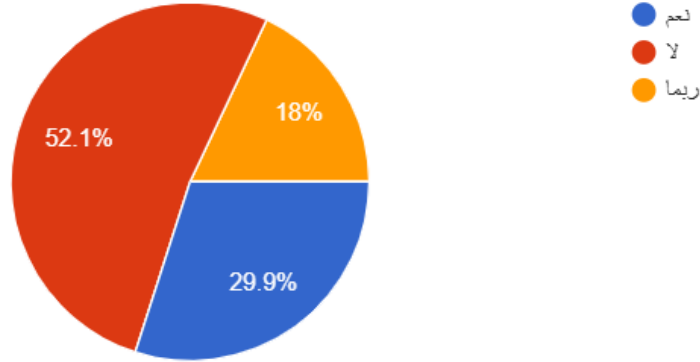
كما توجد العديد من حاضنات الأعمال التي تقدم الدعم لرواد الأعمال المبتدئين، مثل شركة "بياك"، التي تركز على تطوير الأفكار الابتكارية وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتطبيق. وتعمل جمعيات الابتكار، مثل جمعية الابتكار والتقنية، على تحفيز المجتمع لإطلاق طاقاته الإبداعية وإيجاد حلول مبتكرة للتحديات. وأيضاً نادي الابتكار السعودي هو أحد المراكز الرائدة في تعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال وهو جزء من منصة هاوي الخاصة بجودة الحياة ويقدم النادي العديد من البرامج للمجتمع باستضافة متخصصين في الابتكار وله برامج متعددة مثل لقاء الابتكار، قهوة الابتكار وغيرها بهدف رفع الوعي والاهتمام بتعليم ريادة الأعمال للمؤسسات والأفراد. يهدف النادي إلى دعم المبتكرين ورواد الأعمال من خلال توفير بيئة ملائمة تشجع على الإبداع وتطوير الأفكار الجديدة. يشمل النادي مجموعة من المبادرات والبرامج التي تهدف إلى تحفيز الأفراد والمجتمعات على إطلاق طاقاتهم الإبداعية وتحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة.

تأسس نادي الابتكار كجزء من جهود متعددة تشمل إنشاء جمعيات ومراكز متخصصة في هذا المجال، مثل جمعية الابتكار والتقنية التي تأسست في عام ٢٠١٩. تهدف هذه الجمعية إلى تعزيز الابتكار من خلال تنظيم ورش عمل وندوات، ودعوة الخبراء والمختصين لتبادل الأفكار والمعرفة.

وعلاوة على ذلك، تدعم الحكومة السعودية الابتكار وريادة الأعمال من خلال إنشاء هيئة تنمية البحث والتطوير والابتكار، التي تعمل على توحيد الجهود العلمية وتعزيز التنافسية الدولية. كما يقوم صندوق الاستثمارات العامة وشركة "بياك" بدور فعال في تطوير حاضنات الأعمال وتمكين الابتكار.

تسعى المملكة إلى تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ من خلال استثمار ٢,٥٪ من الناتج المحلي الإجمالي في قطاع الابتكار بحلول عام ٢٠٤٠، مما يعكس التزامها بتطوير بيئة تعليمية تشجع على الابتكار وريادة الأعمال. بفضل هذه الجهود، يتوقع أن تساهم المملكة بشكل كبير في تعزيز روح الابتكار وتحقيق التنمية المستدامة.

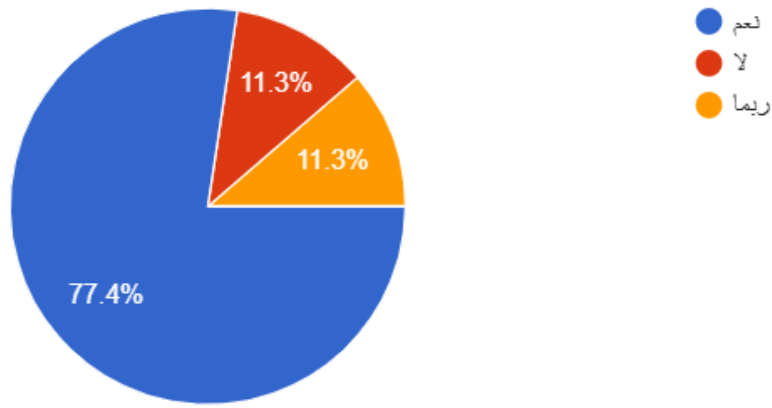
تتباين آراء رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية حول تعليم الابتكار في المراحل التعليمية كما هو موضح بالشكل ٤، حيث يري العديد منهم عدم تلقىهم مهارات ريادة الأعمال خلال مراحلهم التعليمية رغم قناعتهم أيضا بأهمية إدراج مفاهيم الابتكار وريادة الأعمال في المناهج الدراسية، الأمر الذي نسعى لتداركه في الأجيال القادمة مستعينين بالتقدم التكنولوجي وخصوصا الذكاء الاصطناعي. يشير رواد الأعمال إلى أن التعليم المبكر في هذه المجالات يمكن أن يسهم بشكل كبير في تطوير مهارات الشباب ويعزز من قدرتهم على التفكير الإبداعي وحل المشكلات.



الشكل ٥: يوضح نتائج الدراسة لعينه عشوائية تتكون من حوالي ٢٠٠ فرد بالمملكة العربية السعودية للإجابة علي السؤال فيما إذا كانوا درسوا ريادة أعمال في المراحل الدراسية أم لا.

وفقًا للدراسة، هناك توافق على ضرورة تبني الجامعات ومؤسسات التعليم العالي ثقافة الابتكار والإبداع، حيث يعتبر ذلك جزءًا أساسيًا من مهامها. يعتقد رواد الأعمال أن إدخال برامج تعليمية متخصصة في الابتكار وريادة الأعمال سيتمكن الطلاب من اكتساب المهارات اللازمة لبدء مشاريعهم الخاصة وتحقيق النجاح في بيئة العمل التنافسية.

ومع ذلك، تشير الدراسة إلى أن وعي الطلاب بدور ريادة الأعمال في تحقيق رؤية السعودية ٢٠٣٠ لا يزال منخفضًا، مما يستدعي ضرورة تعزيز المناهج التعليمية بالمعلومات المتعلقة بالرؤية وأهدافها. كما يدعو رواد الأعمال إلى تكثيف البرامج التدريبية وورش العمل التي تركز على تطوير المهارات الريادية، مما يساهم في بناء جيل قادر على الابتكار والمنافسة. الشكل ٥ يوضح دور التعليم في نجاح ريادة الأعمال، فكما وضحنا آنفا أن أغلب رواد الأعمال الحاليين لم يكن تعليمهم مرتبطا أو ممهدا لريادة الأعمال إلا أن الأغلبية منهم بنسبه تؤل إلى ٧٤ بالمئة يري للتعليم دور فعال في ريادة الأعمال، كما أن النسبة الباقية موزعه بالتساوي بين من ليس متيقن من أن تعليم الريادة أمر مهم أو لا، والبقية ينتموا إلي النظرية التي ترى أن نجاح الأعمال يعود فقط للخبرة أو الفطرة.

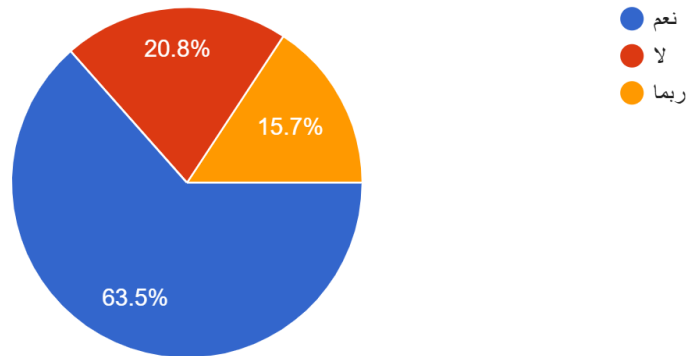


الشكل ٦: يوضح نتائج الدراسة لعينه من رواد الأعمال تتكون من حوالي ٢٠٠ فرد بالمملكة العربية السعودية عن رأيهم في دور تعليم ريادة الأعمال في نجاح المشاريع؟

٣-٤ دور الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال:-

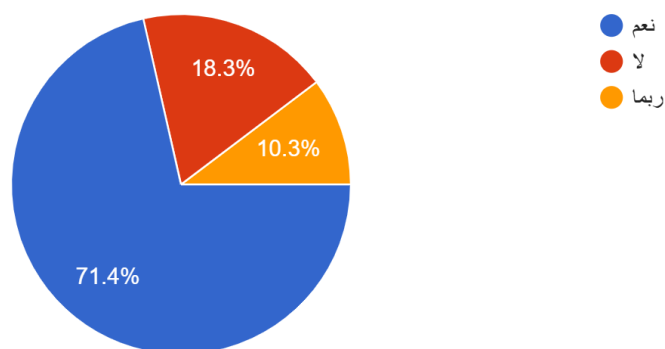
يمكن تضمين الذكاء الاصطناعي في التقييم، والذي يبدو لتقييم المهارات والكفاءات العملية لريادة الأعمال لدى الطلاب، لمعرفة مدى قدرتهم على استخدام التكنولوجيا وتبنيها كجزء من مهام ريادة الأعمال، بما في ذلك تحديد متى وأين يمكن استخدامه بفعالية، يمكن تقييم ذلك من خلال أنشطة ريادة الأعمال حيث يُمنح الطلاب وقتًا محدودًا لتطوير المنتج أو سلسلة الأصول. قد تشمل الأمثلة وضع حد أدنى قابل للتطبيق، حيث يحدد الطلاب المشكلة التي يحاولون حلها وتطويرها فيديو شرح و/أو صفحة هبوط لمنتج أو خدمة مقترحة أو القيام بتطبيق معارفهم لإكمال مجموعة التحديات. هناك أيضًا إمكانية الذكاء الاصطناعي في العديد من أنشطة الفصول الدراسية لريادة الأعمال، مثل مراجعة الأعمال التجارية والنماذج والخطط، وتحليل الحملات التسويقية الفعالة، وتحليل السوق البيانات.

جاءت نتائج الاستبيانات والمقابلات التي أجريت مع رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية والموضحه بالشكل (٦) موافقه لما تقدم أنفا وهو أن الأغلبيه من رواد الأعمال يروا بضرورة تعليم الذكاء الإصطناعي والإستفاده منه في الأعمال والمشاريع. فيرى نسبه تفوق الـ ٦٣٪ بضرورة إدراج الذكاء الإصطناعي لتنفيذ مهام بالمشاريع.



الشكل ٧: يوضح نتائج الدراسة لعينه تتكون من حوالي ٢٠٠ رائد أعمال بالمملكة العربية السعودية عن رأيهم في دور تعليم الذكاء الاصطناعي في نجاح المشاريع؟

وقد تعرضت الدراسة لقياس ثقافة مجتمع رواد الأعمال بالذكاء الاصطناعي وقدرته على تحقيق العديد من الفوائد لريادة الأعمال، في الشكل رقم (٨) نسب تقبل رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية على أن يعتمدوا على الذكاء الاصطناعي في تنفيذ بعض مهامهم في العمل. كانت نسب اللذين قالوا نعم تؤل إلى ٧٢٪ في حين أن الذين قالوا لا أقل من ٢٠٪ بينما يظل حوالي ١٠٪ على الحياد لم يستبينوا بعد عن دور الذكاء الاصطناعي في أعمالهم حالياً أو مستقبلاً. وقد تحققت الدراسة من الذين ردوا بالإيجاب لتبيين المهام التي قد يعتمد عليها رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية، وقد أختصرنا إجاباتهم في الجدول (١).



الشكل ٨: يوضح نتائج الدراسة لعينه تتكون من حوالي ٢٠٠ رائد أعمال بالمملكة العربية السعودية عن (كرائد أعمال، هل تري أن الذكاء الاصطناعي قد يفيدك في مجال عملك ؟)

جدول ١: تطلعات رواد الأعمال للمهام المرجوة من الذكاء الاصطناعي من وجهة نظرهم والتي قد يعتمدوا على AI في تنفيذها.

كمعلم أرى ان ادوات الذكاء الاصطناعي مفيدة في التخطيط للدروس
انا كطالب أرى انه يفيدني في شرح الدروس
عدد أكبر من العناصر التي تساهل في عملية توصيل المعلومة (مصمم جرافيك)
سكرتير، انجاز أسرع/أدق/مهام أكثر
يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال عملي في عدة جوانب لتحسين الكفاءة وحل مشكلات متنوعة. نظرًا لأنني أعمل في إدارة المشاريع، خاصة في قطاعات مثل تطوير المتنزهات الترفيهية، البنية التحتية، والفنادق، يمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي في: ١. إدارة المشاريع: يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل بيانات المشروع بشكل أسرع وتوقع التحديات المحتملة. أدوات التنبؤ المستندة إلى الذكاء الاصطناعي قد تساعد في تقييم التكاليف والمواعيد النهائية بناءً على بيانات المشاريع السابقة. ٢. تحسين الكفاءة: عبر التحليل المستمر للعمليات اليومية، يمكن للذكاء الاصطناعي تحديد الأماكن التي تتطلب تحسينات، مما يساعد على تقليل التكاليف وزيادة الإنتاجية. ٣. إدارة المخاطر: يمكن للذكاء الاصطناعي توقع المخاطر بشكل أسرع وأكثر دقة عبر تحليل بيانات المشروع والظروف المحيطة، مما يتيح اتخاذ القرارات المناسبة بشكل أسرع. ٤. الابتكار: يمكن للذكاء الاصطناعي المساعدة في الابتكار من خلال تحليل الاتجاهات في السوق وتحديد الفرص الجديدة للتطوير. طبيعة عملي تتطلب الكثير من التخطيط واتخاذ القرارات بناءً على معلومات معقدة ومتغيرة، لذا فإن استخدام الذكاء الاصطناعي قد يسهم بشكل كبير في تسريع هذه العمليات وتبسيطها.
يجيب على أغلب إيميلاي

دراسة الفئة المستهدفة
لا املك مشروع فبالتالي كيف يمكنني استخدام الذكاء الاصطناعي
تغطية او دعم المهارات التي احتاجها لإنشاء بزنس يقوم الذكاء الصناعي بتغطية كثير من المهارات التي كنت احتاجها كشريك مؤسس او متخصص ، اقوم بالعمل في استيديو لبناء الشركات الناشئة
المقارنات المعيارية بين العمل القائم والاعمال السابقة حول العالم. بعض الدراسات التخصصية كدراسة الجدوى. تقييم بعض المخاطر. وتسريع وتيرة العمل بشكل عام
لا يوجد شي الان
ف مجال رياده الاعمال ، ممكن للذكاء الاصطناعي أن يكون مفيدا وذلك من خلال توفير الوقت والمجهود لمن يريدون دراسة رياده الأعمال مثلا بشكل بسيط او طلب اي شي من الذكاء الاصطناعي لفعله
لا أعلم
تحديات تدريب وتمكين الفرق
استخدم الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي عشان يساعدني واطلع الفكرة بشكل سريع و احترافي و يسهل عليك صعوبة و ثقل التصميم
أعتقد الذكاء الاصطناعي ممكن يساعد في تطوير الاستراتيجيات الرقمية وإيجاد الحلول للتحديات المستقبلية ويسرع من عملية التطوير وتقديم المنتجات
توفير الجهد والوقت للزمين لإنجاز بعض المهام ، الدقة في كتابة بعض التقارير ، تقليل الأخطاء البشرية في بعض الأعمال
لا يوجد
حل المشاكل قبل حدوثها
هو الاساس
الاستفادة به في الناحية العلمية
اقتراح مشاريع
التزويد بالأفكار الجديدة
الاطلاع على كل ما هو جديد بشكل فعال
التزويد بالأفكار
تفسير بعض النظريات
كتابة العديد من المهام
متابعة تطور الموظفين
معرفة تطور وتتبع الإنتاجية للمشاريع

تطوير وتحديث الأفكار المرتبطة بالمشروع
كتابة الطلبات للمنح والمساعدات
كتابة المنشورات على الفيسبوك
المساعدة في تنظيم الفيديوهات
كتابة المحتوى بشكل جديد ومبتكر
المساعدة في تدقيق المحتوى ومراجعته
المساعدة في الحملات التسويقية
اقتراح وصفات متنوعة لدعم المطعم
تطوير الإعلانات
المساعدة في تطوير إعلانات جديدة
استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير أدوات تعليمية مخصصة تلبي احتياجات الطلاب الفردية، مما يسهل التعلم ويعزز نتائجهم الأكاديمية
تحسين تصميم المشاريع من خلال تحليل البيانات الضخمة وتوقعات الأداء، مما يؤدي إلى تقليل التكاليف وزيادة الكفاءة
أتمتة عمليات البرمجة والتصحيح من خلال أدوات الذكاء الاصطناعي التي تتعلم من الأكواد السابقة، مما يسهل تطوير البرمجيات ويقلل من الأخطاء
تحسين نماذج التعلم الآلي من خلال تطوير خوارزميات جديدة تعالج البيانات بشكل أكثر فعالية، مما يؤدي إلى نتائج أكثر دقة
استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل الاتجاهات السوقية وتوقع الاحتياجات المستقبلية، مما يساعد في تطوير استراتيجيات الابتكار
استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات الطلاب لتقديم توجيه أكاديمي وشخصي يتماشى مع اهتماماتهم واحتياجاتهم
أتمتة العمليات الإدارية وتحليل بيانات الأداء الدراسي لتحسين تخطيط الموارد والقرارات الاستراتيجية
تصميم برامج تعليمية فردية باستخدام الذكاء الاصطناعي لتلبية احتياجات الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة بشكل أفضل
تحسين عملية التقييم من خلال أدوات الذكاء الاصطناعي التي تساعد في تحليل أداء المعلمين والطلاب وتقديم ملاحظات دقيقة
استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين إدارة المنزل، مثل أنظمة المساعدة الشخصية وتكنولوجيا المنزل الذكي
تطوير أدوات تعليمية تفاعلية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لجعل التعلم ممتعًا وجذابًا للأطفال
استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل السوق وتوقع الاتجاهات، مما يساعد في اتخاذ قرارات مستنيرة لنمو الأعمال
استخدام الذكاء الاصطناعي في البحث الأكاديمي لتحليل البيانات الكبيرة واكتشاف أنماط جديدة، مما يعزز جودة الأبحاث
استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد أفكار محتوى جديدة وتحليل تفضيلات الجمهور، مما يساعد في تحسين الاستراتيجيات الإبداعية
تحسين الحملات التسويقية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وفهم سلوك العملاء، مما يؤدي إلى نتائج أفضل

استخدام الذكاء الاصطناعي في تخطيط المشاريع وتحليل المخاطر، مما يساعد في تحسين الكفاءة وتقليل التأخير
استخدام الذكاء الاصطناعي في أتمتة عمليات المحاسبة والتقارير المالية، مما يساعد في تقليل الأخطاء البشرية وتوفير الوقت
استخدام أدوات التحليل الذكي لفهم سلوك العملاء بشكل أفضل وتخصيص الحملات التسويقية، مما يزيد من فعالية الإعلانات
تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي لتطوير شخصيات غير لاعبة (NPCs) تتفاعل بشكل ذكي مع اللاعبين، مما يعزز تجربة اللعب
استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل السير الذاتية واختيار المرشحين الأكثر ملاءمة، مما يسهل عملية التوظيف ويقلل من التحيز
استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الجغرافية والتنبؤ بالاحتياجات المستقبلية للمدن، مما يساعد في تحسين التخطيط العمراني
تطوير تطبيقات تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتقديم توصيات غذائية مخصصة بناءً على احتياجات الأفراد الصحية، مما يحسن من الصحة العامة
استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين سلاسل الإمداد وتحليل البيانات لتوقع الطلب، مما يقلل من التكاليف ويعزز الكفاءة
استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات المالية وتقديم نصائح استثمارية مخصصة، مما يساعد العملاء على اتخاذ قرارات مستنيرة
تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنشاء أعمال فنية فريدة أو مساعدة في التصميمات، مما يوسع نطاق الإبداع
استخدام الذكاء الاصطناعي في تشخيص الأمراض من خلال تحليل الصور الطبية والبيانات الصحية، مما يحسن من دقة التشخيص والعلاج
توظيف الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات التجريبية واكتشاف أنماط جديدة، مما يعزز من جودة الأبحاث العلمية
استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل بيانات المبيعات وتوقع الاتجاهات، مما يساعد في تحسين استراتيجيات البيع
استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الأمنية وتحسين أنظمة الحماية، مما يساعد في تقليل المخاطر
تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل أداء الرياضيين وتقديم برامج تدريب مخصصة، مما يعزز من تطوير المهارات
استخدام الذكاء الاصطناعي في جمع وتحليل الأخبار من مصادر متعددة، مما يساعد في تسريع عملية البحث وتقديم معلومات دقيقة
التشخيص التلقائي للأمراض من خلال تحليل الأشعة أو الفحوصات الطبية باستخدام الذكاء الاصطناعي
تحليل العقود القانونية تلقائيًا واكتشاف الثغرات
تصميم المباني باستخدام نماذج الذكاء الاصطناعي التي تحاكي الاحتياجات المستقبلية وتقليل الأخطاء في التصميم
تخصيص خطط دراسية لكل طالب بناءً على احتياجاته التعليمية الفردية
أتمتة العمليات المحاسبية مثل التدقيق واكتشاف الاحتيال المالي
تحليل البيانات الزراعية لتحديد أفضل أوقات الزراعة والحصاد مع تقليل استخدام الموارد
تحليل بيانات السوق لتوقع التوجهات المستقبلية والسلوك الاستهلاكي
استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد تصاميم بناءً على متطلبات العميل تلقائيًا

تحليل كميات كبيرة من البيانات العلمية للعثور على أنماط واكتشافات جديدة
تحسين جداول التسليم وإدارة سلاسل التوريد بشكل أكثر كفاءة
أتمتة الاستجابة للاستفسارات باستخدام الروبوتات الذكية التي تفهم اللغة الطبيعية
معالجة كميات هائلة من البيانات لتوفير رؤى دقيقة حول الأنشطة التجارية
إنتاج مقالات إخبارية تلقائيًا باستخدام خوارزميات الذكاء الاصطناعي
توليد أكواد برمجية تلقائيًا بناءً على متطلبات المستخدم
استخدام الذكاء الاصطناعي لتصفية السير الذاتية والتنبؤ بأداء الموظفين المستقبليين
تحسين عمليات التصنيع باستخدام الذكاء الاصطناعي لتقليل الأخطاء وتحسين الجودة
تحليل السوق والمساعدة في اتخاذ قرارات استثمارية ذكية
استخدام الذكاء الاصطناعي في مراقبة حالة المرضى وإعطاء توصيات للعلاج
توفير دعم علاجي شخصي من خلال تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
أتمتة تخطيط الرحلات وتحسين استهلاك الوقود عبر الذكاء الاصطناعي.
مجال شبكات الحاسبات ، تسهيل تسريع الفقرات الروتينية التكرارية في العمل
اليد الثانية ف التسويق لمجال عملي
تحليل مخاطر التأمين وتقديم توصيات بالأسعار المناسبة لكل حالة.
تحسين عمليات البيع من خلال تحليل بيانات العملاء وتحديد الفرص المستقبلية.
تحليل السوق واحتياجات العملاء لتطوير منتجات جديدة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة الضيوف وتخصيص الخدمات.
تطوير مركبات ذاتية القيادة وتحسين أنظمة الأمان باستخدام الذكاء الاصطناعي.
مراقبة وإدارة خطوط الإنتاج باستخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة.
استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل بيانات المعاملات المصرفية والكشف عن الاحتيال.
توقع أسعار العقارات باستخدام تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي.
توليد تقارير رياضية تلقائيًا استنادًا إلى نتائج المباريات والإحصاءات.
التنبؤ بالمخاطر الاقتصادية أو السوقية وتقديم توصيات وقائية.
مساعدة المستثمرين في اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على التحليل التنبؤي للذكاء الاصطناعي.
تحليل الصور الطبية بشكل دقيق لاكتشاف الأمراض في مراحل مبكرة.
تطوير ألعاب فيديو باستخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين التفاعل مع اللاعبين.
تحسين جودة الترجمات الآلية وفهم السياقات الثقافية واللغوية المختلفة.

تحليل الأدلة الجنائية باستخدام الذكاء الاصطناعي للتعرف على الأنماط وإيجاد الحلول بسرعة.
استخدام الذكاء الاصطناعي في توليد أعمال فنية أو تحسين تقنيات التصوير والرسم.
تحسين تدفق المرضى وجدولة المواعيد وإدارة الموارد الصحية.
تحسين استراتيجيات العلاقات العامة بناءً على تحليل ردود الفعل العامة وتوقع التوجهات المستقبلية.
تحليل بيانات الأرض والجيولوجيا لاكتشاف مواقع النفط الجديدة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
تحسين جداول النقل وتخصيص الموارد لتحقيق الكفاءة العالية.
استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد مؤلفات موسيقية جديدة تتناسب مع الأذواق المختلفة.
اكتشاف مركبات دوائية جديدة باستخدام الذكاء الاصطناعي وتطوير أدوية فعالة.
تحسين عمليات البحث والتطوير في مجال النانو باستخدام التحليلات الذكية.
اكتشاف الهجمات الإلكترونية والتصدي لها في الوقت الفعلي باستخدام الذكاء الاصطناعي.
تحليل الاتجاهات العالمية في الموضة وتقديم توصيات للتصميمات الجديدة.
يساعدني الذكاء الاصطناعي في تحسين دقة التشخيص الطبي وتقليل احتمالية الأخطاء من خلال تحليل الصور الطبية بسرعة ودقة
يمكن للذكاء الاصطناعي تخصيص مسارات تعليمية لطلابي حسب احتياجاتهم، وتقديم التغذية الراجعة التلقائية مما يسهل متابعتي لأدائهم
يُمكن للذكاء الاصطناعي أتمتة عمليات تسجيل المعاملات وتحليل البيانات المالية، مما يقلل من احتمالية الخطأ ويوفر الوقت
مكن للذكاء الاصطناعي توليد تصميمات أولية وتحليلها بسرعة، مما يسهم في تحسين كفاءة العمل ويعطيني أفكاراً جديدة للتصميمات
يُساعد الذكاء الاصطناعي في تحليل المستندات القانونية الضخمة واستخراج النقاط الرئيسية بسرعة، مما يسهل الإعداد للقضايا.
أستفيد من الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات العملاء وتخصيص الحملات الإعلانية، مما يعزز فعالية التسويق.
يمكن للذكاء الاصطناعي متابعة العلامات الحيوية للمرضى وتحليلها فوراً، مما يسهل عليّ مراقبتهم والاستجابة بسرعة
يساعدني الذكاء الاصطناعي في مراقبة المحاصيل والتنبؤ بالآفات أو نقص المياه، مما يحسن من جودة الإنتاج ويقلل الهدر
يمكن للذكاء الاصطناعي تسريع عملية البرمجة من خلال تحليل الأكواد واكتشاف الأخطاء، مما يحسن من كفاءة العمل
يساعدني الذكاء الاصطناعي في تصفية السير الذاتية بسرعة وتحديد المتقدمين الأنسب، كما يمكنه التنبؤ بأداء الموظفين واحتمالات بقاءهم
تحسين اتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال التحليلات التنبؤية وتقارير الذكاء الاصطناعي
تعزيز الأمن السيبراني من خلال الكشف المبكر عن التهديدات والهجمات
أتمتة العمليات التحليلية المعقدة لتسريع استخراج المعلومات واتخاذ القرارات
كتابة التعليمات البرمجية بدقة أكبر باستخدام أدوات التعلم العميق لاكتشاف الأخطاء المحتملة
تحليل البيانات للتوظيف التنبؤي، مما يسهل اختيار أفضل المرشحين للوظائف

تحسين استهداف الحملات التسويقية بناءً على تحليلات سلوك العملاء
أتمتة عمليات الإنتاج لرفع الكفاءة وتقليل الأخطاء البشرية
تحسين عملية التوريد من خلال التنبؤ بتقلبات الأسعار وتحليل سلاسل التوريد
مراقبة الجودة وتحديد مشكلات الإنتاج باستخدام الرؤية الحاسوبية
مراقبة وسائل التواصل الاجتماعي لمعرفة ردود الفعل العامة وتحليلها
اكتشاف الأخطاء البرمجية تلقائيًا وتبسيط عملية اختبار البرمجيات
مساعدة في تشخيص الأمراض باستخدام الخوارزميات وتحليل الصور الطبية
تحسين مراقبة المرضى عن بعد وتقديم التنبؤات الصحية من البيانات الحية
توصية العلاج المناسب بناءً على بيانات المرضى وتحليل التفاعلات الدوائية
تحديد فرص البيع الجديدة وتخصيص توصيات العملاء
تحسين الدقة في العمليات الحسابية وكشف الأخطاء المالية المحتملة
التنبؤ بتحركات السوق وتقديم استراتيجيات استثمار مخصصة
توفير دعم آلي للعملاء من خلال روبوتات المحادثة الذكية
مراجعة العقود تلقائيًا للكشف عن الثغرات والمخاطر القانونية
تحسين جدولة المهام وإدارة المخاطر من خلال التنبؤ بمواعيد انتهاء المشاريع
تحليل البيانات البحثية بشكل أعمق واكتشاف الأنماط غير المرئية
تقديم خطط تدريب مخصصة بناءً على تحليل أداء اللاعبين باستخدام البيانات
اكتشاف العيوب في الأنظمة وتحليل الأداء بشكل أسرع
تحسين تصميم المباني باستخدام النماذج التنبؤية لاستخدام المواد وتقليل التكلفة
تقديم ميزات ذكية للمستخدمين وتحسين تجارب التطبيقات بناءً على بيانات الاستخدام
تعزيز أمان الشبكات واكتشاف التهديدات بوقت مبكر
ابتكار تصميمات إبداعية من خلال أتمتة بعض العمليات في التصميم
تحسين جدولة الشحنات والتخزين بناءً على البيانات التنبؤية
تحليل العينات بشكل أسرع ودقيق من خلال أدوات الذكاء الاصطناعي
الكشف المبكر عن المنتجات ذات الجودة المنخفضة وتحسين عمليات الفحص
تقديم توصيات لتطوير الموظفين وتحليل البيانات لتحسين رضا العاملين
كشف التلاعبات المالية وتقليل فرص الاحتيال
تحسين تشخيص حالات الأسنان باستخدام الرؤية الحاسوبية

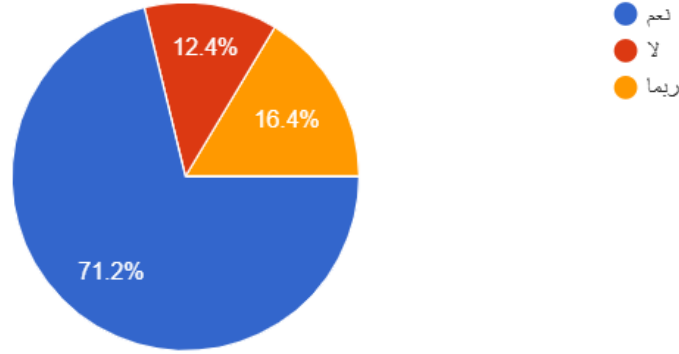
أتمتة المهام الإدارية مثل جدولة الاجتماعات وتحليل الاحتياجات
تحليل أداء الشركات وتقديم استراتيجيات التحسين باستخدام التحليلات المتقدمة
تقديم حلول أسرع للمشاكل الفنية باستخدام نماذج الذكاء الاصطناعي
تحسين أداء الشبكات والكشف عن الأعطال المحتملة بشكل أسرع
الكشف عن عيوب التصميم وضمان السلامة باستخدام محاكاة الذكاء الاصطناعي
تحسين التوصيات التعليمية للطلاب من خلال تحليل أدائهم
تطوير مناهج مخصصة استنادًا إلى قدرات الطلاب ومهاراتهم
ابتكار تصميمات تتناسب مع المساحات والمستخدمين باستخدام التحليلات التنبؤية
تحليل ردود الفعل على المحتوى وتحسين التخطيط باستخدام البيانات
استخراج الأنماط من مجموعات بيانات ضخمة لدعم اتخاذ القرار
تخصيص العروض والرسائل الترويجية بناءً على تحليل تفضيلات العملاء
تحسين سير العمل وتقليل التكاليف من خلال نماذج التنبؤ
توليد أفكار إبداعية جديدة ومحتوى جذاب بناءً على تحليل الاتجاهات
البحث عن المعلومات والتحقق من الحقائق بشكل أسرع
مراقبة التغيرات البنيوية وتحليل البيانات للتنبؤ بالمشكلات المستقبلية
تحسين الإنتاجية وتقليل النفقات باستخدام تحليلات الذكاء الاصطناعي
تقديم تحليلات متقدمة لمساعدة الشركات على اتخاذ قرارات أكثر استنارة
استخراج المواد الممنوعة من غير ما اضطر اقتش الشخص بنفسه

٤-٤ دور الذكاء الاصطناعي في تعليم ريادة الأعمال:

شهد الذكاء الاصطناعي تطورات سريعة الخطى، مع استخدامه في العديد من السياقات، بما في ذلك ريادة الأعمال والتعليم. وقد أدى ذلك إلى دعوات لدمج الذكاء الاصطناعي في تعليم ريادة الأعمال، للمساعدة في إعداد الطلاب للاستفادة من فرص ريادة الأعمال في المستقبل، تتمتع التكنولوجيا أيضًا بإمكانية التأثير على علم التربية وممارسة التدريس والتقييم وأثارت مخاوف وأسئلة داخل التعليم حول كيفية تدريب المعلمين على استخدام أحدث التقنيات لإعدادهم للمستقبل، مع إدارة التغييرات المحتملة في التدريس.

ومع ذلك، ونظرا للتطور السريع للتكنولوجيا، فإن المناقشة بشأن الآثار المترتبة على التعليم، ولا سيما تعليم ريادة الأعمال محدودة، وكانت هناك دعوات إلى مزيد من الدراسات والتوضيح، تناقش هذه الدراسة بعض الآثار المحتملة التي يجلبها الذكاء الاصطناعي إلى تعليم ريادة الأعمال والفصل الدراسي لريادة الأعمال، على المستوى الكلي والمناهج الدراسية. يعزز

تقدم الذكاء الاصطناعي الحاجة إلى أن يتبنى معلمو ريادة الأعمال التكنولوجيا بطريقة مُدارة، ويطورون الطلاب تفكيراً نقدياً وتأملياً، ويعززون تطوير وتقييم المهارات العملية والتقنية لريادة الأعمال، لدعم استخدام الطلاب الفعال للذكاء الاصطناعي، يجب أن يكون المعلمون أيضاً على دراية بالتأثيرات المحتملة التي يشكلها الذكاء الاصطناعي على التدريس.



الشكل ٩: يوضح نتائج الدراسة لعينه تتكون من حوالي ٢٠٠ معلم بالمملكة العربية السعودية عن رأيهم في فاعلية الذكاء الاصطناعي في تعليم ريادة الأعمال

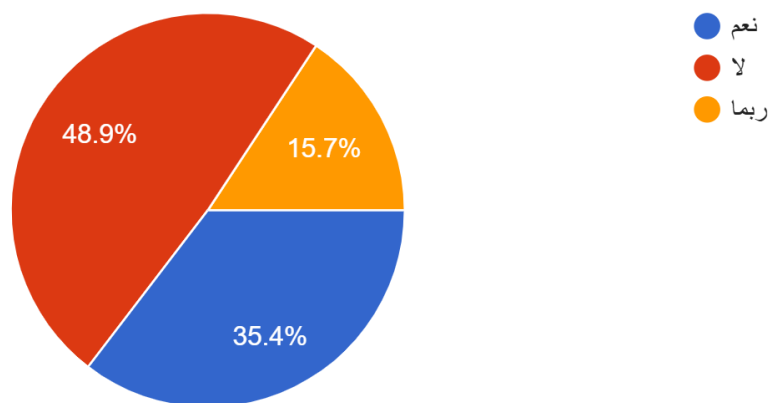
شهد الذكاء الاصطناعي تطوراً سريعاً ونمواً في تطبيقه، فهو الآن قادرة على الاضطلاع بمهام كانت يؤديها في سابقا كائنات ذكية، مثل التعلم والتقييم واتخاذ القرار. تطبيقات الذكاء الاصطناعي أثبتت فعاليتها في حل المشاكل المعقدة في مجموعة متنوعة من الميادين، بما في ذلك ريادة الأعمال. الذكاء الاصطناعي التوليدي (generative artificial intelligent) هو نوع من الذكاء الاصطناعي الذي يمكن أن يولد محتوى جديداً، بما في ذلك النصوص والصور والصوت والموسيقى، استناداً إلى المدخلات الموجهة. أدى تطبيق الذكاء الاصطناعي إلى تطوير روبوتات الدردشة الذكية والافتراضية والمساعدات الذين يمكنهم تفسير وفهم وإنتاج لغة بشرية بناءً على طلبات المستخدم، إمكانية وصول إلى الذكاء الاصطناعي إلى جمهور أوسع وغير متخصص يطرح عهد جديد من التحول المحتمل في الفصل الدراسي.

٤-٥ الآثار المترتبة على الذكاء الاصطناعي لمختلف أشكال تعليم ريادة الأعمال

في الشكل رقم (٩) إحصاء لمهارات الطلاب والخريجين من واقع إجاباتهم على الاستبيان للتعامل مع برامج الذكاء الاصطناعي، وتبين النتائج وجود نسبة مرتفعة (٣٥٪) يجدون صعوبة صراحة في استخدام الذكاء الاصطناعي، كما أن هناك نسبة كبيرة أيضاً (١٥,٧٪) ليسوا ماهرين في التعامل مع الذكاء الاصطناعي، وهذا وذاك يؤكد الحاجة الملحة إلى الإستعانة به في تدريس والتدريب والمحاكاة لبرامج ريادة الأعمال.

يوفر الذكاء الاصطناعي الفرصة للطلاب لوضع معارفهم ومهاراتهم إلى ممارسة حقيقية تسمح بتحويل المعرفة من خلال الخبرة، ككل فروع التعليم، يشمل تعلم ريادة الأعمال مجموعه من الأهداف والرؤى، وقد أدى ذلك إلى تحديد التثقيف في مجال ريادة الأعمال بأنها تتخذ عدة أشكال تبعا لأهدافها وغاياتها، ومع إختلاف أنواع ريادة الأعمال يعتبر للتعليم فوائد مختلفة لريادته من خلال التعلم المتميز والخبرات، يميز هذا التصنيف هدف التعلم، والذي يؤثر بدوره على النهج التربوي في التدريس وتقييمه. يمتاز الذكاء الاصطناعي في مجال تعليم ريادة الأعمال بإمكانية المحاكاه الذي يوفر الممارسة في التعلم ويزود الطلاب بتجربة أكثر فاعليه. التعلم من خلال تنظيم المشاريع يعتمد على التعلم من أجل «ريادة الأعمال»، على الرغم من أنه ينطوي على المشاركة مع ريادة الأعمال الحقيقية بدلاً من الانخراط في بعض جوانب مباشرة الأعمال الحرة التي هو الحال في كثير من الأحيان مع التعلم من أجل «تنظيم المشاريع». يمكن للطلاب استخدام الذكاء الاصطناعي للبدء في التخطيط لشركة ضمن برامج إنشاء المشاريع، والتي تدعم الطلاب وتسقلهم للبدء في أعمال خاصه (free lancer). يمكن للطلاب تعلم ريادة الأعمال أيضاً ليس فقط من خلال مخرجات الذكاء الاصطناعي ولكن أيضاً عن طريق الحصول على تعليقات من العملاء الفعليين، وهو جزء أساسي من رحلة ريادة الأعمال وأهمية متزايدة في المشاريع الجديدة.

هناك حاجة لاحتضان التكنولوجيا الجديدة في الفصل الدراسي والمناهج الدراسية، إلى التأكد من استعداد الطلاب للفرص المستقبلية. التكنولوجيا مستمرة في الوصول المفتوح إلى الأسواق وإنشاء أسواق جديدة، مما يعني أنها مهمة للطلاب لفهم أحدث التقنيات، مثل الذكاء الاصطناعي، لتتمكن من الاستفادة من هذه الفرص الجديدة.



الشكل ١٠: يوضح نتائج الدراسة لعينه تتكون من حوالي ٢٠٠ معلم بالملكة العربية السعودية عن رأيهم في فاعلية الذكاء الاصطناعي في تعليم ريادة الأعمال

الفصل الخامس

خلاصة نتائج الدراسة وتوصياتها ومقترحاتها

١-٥ خلاصة النتائج

أصبح للذكاء الاصطناعي آثار واسعة النطاق على المجتمع، في العديد من المجالات بما في ذلك التعليم وريادة الأعمال، وبالمثل ينبغي توظيفه في تدريس مجال ريادة الأعمال وكافة الإستراتيجيات التربوية والمقررات الدراسية داخل الفصل الدراسي لريادة الأعمال. مما يؤثر على المعلمين والطلاب والمقررات الدراسية وكيف يكون يتم تسليمها في الفصل الدراسي. نظرًا لجمعية ظاهرة الذكاء الاصطناعي الذي أنتشر في الحياة اليومية، فيجب إدارته والاستفادة منه بعناية. وهذا يتطلب تطوير مهارات معلمي ريادة الأعمال والمناهج الدراسية لتشمل تعليم الطلاب الذكاء الاصطناعي وتعزيز المهارات والكفاءات للسماح للطلاب باستخدام التكنولوجيا بشكل فعال، ولكن يحتاج المعلمون أيضًا إلى فهم كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على التدريس والممارسة والتقييم.

نظرًا للنمو والأهمية المحتملة للذكاء الاصطناعي في مستقبل المجتمع وعملية تنظيم المشاريع، يحتاج الطلاب إلى أن يكونوا قادرين لاستخدام هذه التكنولوجيا للاستفادة من الفرص المستقبلية. غياب المعرفة وضعف مهارات الطلاب على استخدام هذه التكنولوجيا يعد ثغره في كل من ريادة الأعمال والمهارات المطلوبة للآفاق المستقبلية للعماله. لذلك، فإن التنمية وتقييم المهارات العملية والتقنية وإتقان دروب الذكاء الاصطناعي وتوظيفه في مجال ريادة الأعمال يعتبر أمر هام وحيوي.

وجدت الدراسة أن المناهج الدراسية لريادة الأعمال تهتم بالمفاهيم النظرية وتفتقر إلى إكساب الطلاب مهارات الطلاب مهارات فعلية للريادة تؤهلهم للإبتكار والمشاريع المنتجه، ومن ثم يجب إعطاء حيز أكبر للتكنولوجيا والذكاء الاصطناعي وعدم التعامل مع ريادة الأعمال على أنها تخصص منفرد عن التكنولوجيا بل الدمج الفعال بينهما، يمكن ذلك من خلال ضمان التوجيه وسياسة أكثر وضوحًا تعكس دور وأهمية دمج التكنولوجيا في ريادة الأعمال والتعليم وتدريب المعلمين غير الملمين بآخر مستجدات التكنولوجيا.

تدريس الذكاء الاصطناعي والإعتماد عليه في ريادة الأعمال يستوجب ضمان قدرة الطلاب بشكل حاسم التعامل مع أدواته وتقييم نواتجه وفهم كيفية استخدامها بفعالية في مجالات محددة مع إعتبار السياقات الفردية. كما ينبغي على الطلاب

إدراك الذكاء الاصطناعي ليس لديه فهم عميق ويمكن أن ينتج معلومات ونواتج زائفة.

٢-٥ توصيات الدراسة

باعتبار أن الذكاء الاصطناعي هو علم جديد ومتطور نسبياً، هناك العديد من الاتجاهات والفرص البحثية فيما يتعلق بريادة الأعمال، مما سيساعد على المضي قدماً. لا تزال المعرفة محدودة حول نظرة الطلاب إلى الذكاء الاصطناعي ومستوى تقبلهم للتكنولوجيا واستجابتهم لها في الفصل الدراسي. لذا توصي الدراسة بمزيد من الجهود حول الإمكانيات

والحواجز والتحديات التي تواجه دمج التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي في الفصل الدراسي لريادة الأعمال، من وجهات نظر مختلفة تشمل المعلمين والطلاب، والإدارة، وكيفية تخفيفه العقبات والتغلب عليها، ستدعم هذا تعليم ريادة الأعمال على المستوى العملي والمحاكاة للسوق والمشاريع.

بالإضافة إلى ذلك، توصي الدراسة بمزيد من البحث حول ما هي المهارات التي قد يحتاجها الطلاب ليكونوا قادرين على الاستفادة من الذكاء الاصطناعي، وكيف يمكن تقييم هذه المهارات بفعالية في إطار ممارسة ريادة الأعمال وتعليم والتدريب على ذلك.

أخيراً، على مستوى كلي أكبر، يمكن للبحث استكشاف ما إذا كان الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا سيعيدان تشكيل ريادة الأعمال وإستراتيجيات تعليمها بشكل مختلف في المستقبل، حيث تصبح هذه التطورات أكثر أهمية داخل الصناعة

المراجع العربي

١. زايد، أحمد محمد، وإبراهيم الحديدي. "الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تصميم وتطوير المنتجات لدعم الشركات الناشئة وريادة الأعمال." *مجلة الفنون والعلوم التطبيقية* ١١، ١ (٢٠٢٤): ١٠٩-١٣٨.
٢. هاشم جاسم السامرائي، التفكير الابتكاري وعلاقته بمتغيري الذكاء والتحصيل الدراسي، *مجلة العلوم النفسية*، مركز البحوث التربوية والنفسية، (العدد ٢، ١٩٩٤ ص ٨)،
٣. المنصور والرصيص. "الابتكار في التعليم الجامعي." *International Multilingual Academic Journal* 1.1 (2016).
٤. آلاء عبد العزيز بن علي. "الابتكار التعليمي في مؤسسات التعليم العالي مهارات التعلم مدى الحياة كنموذج." (٢٠٢٣).
٥. أبو مدللة، سمير والعجلة، مازن (٢٠١٢): ريادة الأعمال في فلسطين: الخصائص والتحديات. أعمال مؤتمر الشباب والتنمية في فلسطين مشكلات وحلول المنعقد بكلية التجارة في الجامعة الإسلامية في الفترة ٢٤-٢٥ أبريل.
٦. السكارنة، بلال خلف (٢٠٠٦). الريادة والمشاريع الصغيرة. *مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة*.
٧. هنوف محمد العناز "السمات الشخصية المميزة لموهبة ريادة الأعمال في ضوء العوامل الخمس الكبرى للشخصية لدى رواد الأعمال بالمملكة العربية السعودية." *المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة* ٥، ١٧ (٢٠٢١): ٣٠١-٣٤٠.
٨. صباح و غربي. "الاستثمار في التعليم ونظرياته." *كلية الآداب واللغات* ٢ (٢٠٠٨): ٨١-١١٨.
٩. حسام الدين السيد محمد إبراهيم، سمير البلوشي. "دور مُديري المدارس في قيادة تعليم ريادة الأعمال بمرحلة التعليم ما بعد الأساسي في محافظة شمال الباطنة بسلطنة عُمان." *بحوث عربية في مجالات التربية النوعية* (٢٠٢٠): ٣٣٥-٣٦٣.
١٠. د. آمنة مصطفى علي لطيف. "تقييم دور مؤسسات التعليم العالي في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب." (٢٠٢٤).

١١. جيهان محمد. "مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية." مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية ٥١، ٢ (٢٠٢٠): ٣٦٩-٤٠٢.
١٢. أماني صالح محمود رضوان، وآخرون. "دور ريادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة لخريجي التعليم الثانوي الفني." مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية ٦، ١ (٢٠٢٠): ١٠٦٥-١١٠٢.
١٣. محمد محمود زين الدين. "التفاعل بين نمط التدريب الإلكتروني (المركز-الموزع) والأسلوب المعرفي (المستقل-المعتمد) وأثره في تنمية مهارات ريادة الأعمال والدافعية للإنجاز لدى معلمي التعليم الفني." مجلة كلية التربية بالإسماعيلية ٤٣، ٤٣ مج ١ (٢٠١٩): ٢٩٣-٣٦٥.
١٤. حفاظ، زحل. "التعليم الريادي الجامعي كمدخل هام لدعم الابتكار وريادة الأعمال بالإشارة إلى حالة الجامعة الجزائرية." khazzartech الاقتصاد الصناعي ١٤، ١ (٢٠٢٤): ٢٧٨-٣٠٢.
١٥. ابومدين، أسماء عوض علي. "توظيف الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالتصميمات الداخلية للاتجاهات التصميمية المستقبلية." مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية (٢٠٢٤).
١٦. محمد الغامدي، عزيزة، عزيزة. "تعليم ريادة الأعمال لمرحلة قبل التعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية." المجلة التربوية لتعليم الكبار ٢، ١ (٢٠٢٠): ٢٣٧-٢٧٨.
١٧. عائشة محمد المحمود، سابا مأكو، وميكوش ايلاشي. "المفاهيم الحديثة في مجال الابتكار وتأثيراتها على سياسة تشكيل الابتكار من المنظور الأوروبي." مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ٢، ٨ (٢٠١٨): ٨٣-٧٣.
١٨. سعد الغامدي. "مستوى نواتج التعلم الإبداعي لدى الطلاب الموهوبين بالمرحلة الثانوية بمحافظة جدة في ضوء تطبيق تعليم STEM." المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج ٧٩، ٧٩ (٢٠٢٠): ٢٤٢٣-٢٤٥٤.
١٩. محمد صفوت خريبه. "الإسهام النسبي لكل من بيئة التعلم الإبداعية وسمات شخصية المعلم في التنبؤ بالتعلم الإبداعي لدى طلبة مدرسة STEM بالزقازيق." المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج ٨١، ٨١ (٢٠٢١): ٣٨١-٤٤١.
٢٠. حموده، اسماء. "برنامج ريادة الأعمال تجارب عربيه وأجنبية." مجلة الخدمة الاجتماعية ٧٠، ٢ (٢٠٢١): ١٠٧-١٢٨.

٢١. عبد العزيز التركي وآخرون. "مدى تطبيق التعلم القائم على المشاريع كإستراتيجية تقويم واقعي." مجلة

البحث العلمي في التربية ٢٠. الجزء العاشر (٢٠١٩): ٧٧-١٢٥.

٢٢. علام أحمد، محمد، ومحمد. "استخدام التقنيات التعليمية الحديثة لذوي الاحتياجات الخاصة بالجامعات

السودانية ودورها في تحسين تحصيلهم الأكاديمي (جامعة إفريقيا العالمية-أنموذجاً)." مجلة كلية التربية

(أسيوط) ٣٥، ١١ (٢٠١٩): ٣٧٣-٣٩٣.

Summary of the study

The study demonstrated the importance of education in general and entrepreneurship education in particular by raising the levels of entrepreneurship in Saudi Arabia and thus increasing local production .At another level, artificial intelligence has evolved rapidly, using it in many contexts, including entrepreneurship and education. There is a need to integrate artificial intelligence into entrepreneurial education, to help prepare students for future entrepreneurial opportunities. Technology has the potential to influence pedagogy and teaching practice, and to assess and raise concerns and questions within education about how teachers can train students to use the latest techniques to prepare them for the future, while managing potential changes in teaching practice. However, given the rapid emergence of technology, the impact of education, particularly entrepreneurial education, was limited and there were calls for further exploration and discussion. This paper addresses these studies by discussing some of the benefits that AI generates in entrepreneurial education and entrepreneurship classroom at the macro and curriculum levels. The advancement of artificial intelligence reinforces the need for entrepreneurship educators to adopt technology in management, develop critical and intellectual thinking for students, and promote development

Assessment of practical and technical entrepreneurial skills to support students' effective use of artificial intelligence. Teachers should also be aware of the potential effects AI imposes on teaching and evaluation .

The study used the analytical descriptive curriculum to demonstrate the impact of three independent variables on entrepreneurship in Saudi Arabia. First, the impact of education and curricula on the quality of enterprises and the skill of entrepreneurs in Saudi Arabia. Second, the impact of artificial intelligence on the teaching of entrepreneurship and the contents of courses of study in different educational stages, second, the impact of technology in general and the

development of artificial intelligence on the level of enterprise and entrepreneurship in the Saudi Arab Kingdom. The results of the study supported the positive impact of AI on ways to teach entrepreneurship and upgrade enterprise levels. On the other hand, the study highlighted some of the challenges that should be faced once AI is used to teach or practice entrepreneurship.

English References

1. Cattell, R. B. (1963). Theory of fluid and crystallized intelligence: A critical experiment. *Journal of educational psychology*, 54(1), 1. Choi, M. (2013a). Theoretical Consideration on Concepts and Features of the Entrepreneurial Gifted. *Journal of Gifted/Talented Education*, 23(6), 1117-1145.
2. Glassman, Aaron M., and Rose Opengart. "Teaching innovation and creativity: Turning theory into practice." *Journal of International Business Education* 11 (2016): 113.
3. Ferrari, Anusca, Romina Cachia, and Yves Punie. "Innovation and creativity in education and training in the EU member states: Fostering creative learning and supporting innovative teaching." *JRC Technical Note 52374* (2009): 64.
4. Borgnakke, K. (2006). New learning strategies in the upper secondary school: The Danish fieldwork in IT classes. In B. Jeffrey (Ed.), *Creative learning practices: European experiences* (pp. 109-126). London: Tufnell Press.
5. Narayanan, Selvi. "A study on the relationship between creativity and innovation in teaching and learning methods towards students academic performance at private higher education institution, Malaysia." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 7.4 (2017): 1-10.
6. Kuratko, Donald F. "The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges." *Entrepreneurship theory and practice* 29.5 (2005): 577-597.
7. Awad, Sana Ol, Yuslina Mohamed, and Rami Shaheen. "Applications of artificial intelligence in education." *Al-Azkiyaa-International Journal of Language and Education* 1.1 (2022): 71-81.
8. ElShaer, Hanan. "Applications of Artificial Intelligence in Education." *Seminar*. Vol. 1. No. 2. Ain Shams University, Faculty of Women for Arts, Science & Education, 2023.