

♦ استخدمت أسلوب خبري في العنوان لايصال فكرة عن المنتج بوضوح ، اعتمدت في النص الإعلاني أسلوب إقناعي يبرز فائدة المنتج الصديق للبيئة .

♦ الصورة تظهر كوب الماتشا مع شفاط صديق للبيئة و خلفية طبيعية بألوان متناسقة لتعزيز مفهوم الاستدامة ، مع استخدام CTA تحفيزي يدعو الجمهور لتجربة المنتج .

جسدك و البيئة من غير بلاستيك

- ✓ شفاط صديق للبيئة
- ✓ كوب متحلل حيويًا.
- ✓ مصنوع من السكر



so matcha

➤ جرب الرشقة الصديقة للبيئة

تنفيذ الطالبة : لانا عبد العزيز المانع