

المهمة ٢ مقرر مهارات بحثية ٢

اعداد الطالب

عبدالله السلطان



اشراف الدكتور
أميرة جادو

المطلوب عنوان البحث وصياغة مقدمته ومشكلته وأهدافه

الدراسة التطبيقية المختارة

- عنوان الدراسة :
قياس أثر التحول الرقمي على شركات التطوير العقاري في المملكة العربية السعودية
- جامعة ميداو شن
- تاريخ المناقشة ٢٠٢٤م

تقييم عنوان البحث

يُعد عنوان الدراسة من العناوين النموذجية من حيث الوضوح والدقة والاختصار، حيث جاء بصيغة علاقة سببية تربط بين متغيرين أساسيين:

التحول الرقمي (Digital Transformation) باعتباره المتغير المستقل، وشركات التطوير العقاري باعتبارها نطاق التطبيق الذي يُقاس فيه المتغير التابع، وهو الأداء المؤسسي.

يتسم العنوان بعدة خصائص إيجابية:

الوضوح: لا يحتوي على مصطلحات غامضة أو لغات مزدوجة.

التركيز: محدد بقطاع جغرافي (المملكة العربية السعودية) ونطاق مهني (شركات التطوير العقاري).

الدقة: يعكس علاقة "الأثر" بين متغيرين رئيسيين، مما يجعله قابلاً للقياس والتحليل.

الحدّثة: يتناول قضية معاصرة مرتبطة برؤية المملكة 2030.

العنوان إذاً يجمع بين الصياغة العلمية الرصينة والإطار التطبيقي الواضح، وهو من النماذج التي تستوفي معايير العناوين البحثية الجيدة.

مقدمة البحث وتحليلها

جاءت المقدمة متكاملة العناصر، حيث بدأت بتوضيح عام لمفهوم التحول الرقمي ودوره في تطوير بيئة الأعمال، ثم انتقلت تدريجيًا إلى تخصيص الفكرة نحو القطاع العقاري السعودي الذي يُعد أحد الركائز الاقتصادية الأساسية في المملكة.

من أبرز نقاط القوة في المقدمة:

- الانتقال المنطقي من العام إلى الخاص بأسلوب سلس.
- اللغة العلمية الدقيقة والخالية من الحشو أو الاقتباس الزائد.
- إثارة اهتمام القارئ من خلال طرح سؤال ضمني حول مدى تأثير الرقمنة في أداء الشركات العقارية.
- كما تضمنت المقدمة مبررات علمية ومهنية لاختيار الموضوع، أهمها:
- الحاجة إلى فهم التحول الرقمي كمتطلب وطني استراتيجي.
- ضعف الأبحاث التطبيقية التي تناولت القطاع العقاري تحديدًا.
- خبرة الباحث الشخصية في المجال، مما أضاف بُعدًا تطبيقيًا واقعيًا للبحث.

وبذلك يمكن القول إن المقدمة استوفت معايير الصياغة الجيدة: الوضوح، الترابط، والقدرة على التمهيد للمشكلة البحثية.

مشكلة البحث وصياغتها

تمت صياغة مشكلة البحث بصيغة تساؤلية مباشرة وواضحة على النحو التالي:
"ما أثر التحول الرقمي على أداء شركات التطوير العقاري في المملكة العربية السعودية؟"
هذه الصياغة دقيقة لأنها:

تطرح العلاقة السببية بوضوح بين متغيرين رئيسيين.

تشير ضمناً إلى فجوة معرفية في الأدبيات العربية حول الموضوع.

ترتبط بالميدان المهني وتستجيب لواقع السوق السعودي.

كما دعم الباحث عرض المشكلة بمؤشرات واقعية تشير إلى قصور بعض الشركات في استغلال التقنيات الرقمية، مما عزز الطرح الأكاديمي بالبعد التطبيقي.
وبالتالي، تُعد المشكلة محددة، قابلة للبحث، وذات قيمة علمية واضحة.

أهداف البحث

جاءت أهداف الدراسة متسقة مع المشكلة البحثية ومصاغة بأسلوب قياسي يمكن قياسه وتحليله، ومن أبرزها:

تحليل أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي في شركات التطوير العقاري.
تحديد العلاقة بين مستوى تبني التقنيات الرقمية ومستوى جودة الخدمات العقارية.
رصد التحديات التي تواجه تطبيق التحول الرقمي في القطاع.
تقديم توصيات عملية لتحسين أداء الشركات من خلال الرقمنة.
تتميز الأهداف بأنها:

منسجمة مع الفرضيات والأسئلة البحثية.

قابلة للقياس والتحقق ميدانيًا.

تعكس الجانب العلمي والتطبيقي معًا.

ومن الناحية المنهجية، يمكن القول إن أهداف الدراسة بنيت على أساس منطقي يبدأ من التوصيف إلى التحليل ثم إلى الحلول التطبيقية، وهو ما يعبر عن وعي الباحث بالمنهج العلمي الصحيح

الرأي التحليلي

من خلال تحليل المكونات الأربعة (العنوان، المقدمة، المشكلة، الأهداف)، يمكن القول إن تصميم البحث في هذه الدراسة اتسم بالتكامل المنهجي والوضوح العلمي. فقد نجح الباحث في تحويل قضية اقتصادية معاصرة إلى نموذج بحثي قابل للقياس والتطبيق. كما حافظ على التناسق بين الجوانب النظرية والتطبيقية، ما يجعل البحث نموذجًا تطبيقيًا متكاملًا في حقل التحول الرقمي وإدارة الأعمال.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

