

أهمية معرفة رواد الأعمال المبتدئين بإدارة المخزون التجاري في جدة

(دراسة ميدانية)
بحث تكميلي لمتطلبات درجة الماجستير

إعداد الطالب:
عهود الجهني
الرقم الجامعي: (233001958)

مقدم: لـ
د. أسماء أبو عنزه
د. إنجي حسن نشأت
2024م

الفصل الأول:

مقدمة

إدارة المخازن هي عملية يتم من خلالها تنظيم وإدارة المخازن من حيث إدارة الكميات والمواد وإدارة مكان التخزين وتشمل عمليات التخطيط والمراقبة والتنظيم

وتهدف إلى تنسيق عمليات المخزن بكفاءة وفاعلية، كما تتضمن الإشراف على جميع عمليات التخزين وفحصها وتسجيلها بفاعلية وإجراء عمليات الصيانة لمكونات نظام التخزين بأقل كلفة ممكنة وإدارة ما يتعلق بالنقل والتعبئة والتكنولوجيا واستلام البضائع من مصدرها والقيام

بتخزينها حتى يتم طلبها والحاجة إليها وشحنها وتوصيلها إلى المستخدم كما تشمل إدارة المخازن كافة عمليات التخطيط لتحديد الأهداف المرجو إنجازها، والطريقة التي يتم من خلالها تحقيقها

والمراقبة والتحكم لضمان تحقيق الخطة وما يجب القيام به

وترى الباحثة ان إدارة المخزون من العوامل الحيوية التي تؤثر بشكل مباشر على كفاءة وفعالية العمليات في المشاريع التجارية. وبالنسبة لرواد الأعمال المبتدئين فإن الوعي بمبادئ وأساليب إدارة المخزون يمكن أن يساهم بشكل كبير في نجاح مشاريعهم وتقليل المخاطر المرتبطة بنقص أو فائض المخزون.

وتهدف هذه الدراسة إلى تقييم مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بمدينة جدة بإدارة المخزون وافترض تدني هذا الوعي.

مشكلة الدراسة:

تكمن مشكلة الدراسة في افتراض وجود تدني وعي رواد الأعمال المبتدئين بمدينة جدة بمبادئ وأساليب إدارة المخزون، مما قد يؤدي إلى مشاكل في تلبية طلبات العملاء وزيادة التكاليف التشغيلية.

سؤال الدراسة الرئيس:

ما مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بإدارة المخزون التجاري وسبل تعزيزه؟

وينبثق عنه الأسئلة الفرعية التالي:

1. ما مستوى الوعي بإدارة المخزون بين رواد الأعمال المبتدئين في جدة؟.
2. ما مقدار الفجوات المعرفية في إدارة المخزون لدى رواد الأعمال؟
3. ما التوصيات لتحسين التعليم والتدريب في مجال إدارة المخزون؟

أهمية الدراسة:

تبرز أهمية الدراسة في تسليط الضوء على مستوى الوعي بإدارة المخزون بين رواد الأعمال المبتدئين في جدة، مما يمكن من وضع استراتيجيات لتحسين هذا الوعي وتعزيز كفاءة العمليات التشغيلية في مشاريعهم، وبالتالي تقليل الفاقد والتلف وزيادة الربحية.

أهداف الدراسة:

3. قياس مستوى الوعي بإدارة المخزون بين رواد الأعمال المبتدئين في جدة.
4. تحديد الفجوات المعرفية في إدارة المخزون لدى رواد الأعمال.
5. تقديم توصيات لتحسين التعليم والتدريب في مجال إدارة المخزون.

تساؤلات الدراسة:

1. ما هو مستوى وعي رواد الأعمال المبتدئين في جدة بمبادئ إدارة المخزون؟
2. ما هي الفجوات المعرفية التي تواجه رواد الأعمال المبتدئين في إدارة المخزون؟
3. ما هي السبل الفعالة لتحسين مستوى الوعي بإدارة المخزون؟

فروض الدراسة:

1. هناك نقص في وعي رواد الأعمال المبتدئين في جدة بمبادئ إدارة المخزون.
2. يمكن سد الفجوات المعرفية في إدارة المخزون من خلال برامج تدريبية موجهة.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث:

تم الاستناد إلى النظرية النظامية التي تركز على تحليل النظم وتحقيق التكامل بين مختلف مكونات النظام الإداري لتحقيق الأهداف المرجوة. تعتمد هذه النظرية على تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتأثيرها على إدارة المخزون.

الفصل الثاني:

الدراسات السابقة والإطار النظري

مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى تقديم خلفية نظرية ودراسات سابقة تساعد في فهم موضوع إدارة المخزون، مع التركيز على أهمية هذه الإدارة في المشاريع الناشئة، واستعراض بعض الدراسات التي تناولت هذا الموضوع بشكل مفصل.

أن تكون الدراسات السابقة ركيزة أساسية في فهم الخلفية النظرية والعملية لموضوع البحث. تسهم هذه الدراسات في تحديد الفجوات المعرفية الموجودة وتوجيه البحث الحالي نحو النقاط التي تحتاج إلى مزيد من التحليل والدراسة. في هذا الفصل، سيتم استعراض بعض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع إدارة المخزون من زوايا مختلفة، مع التركيز على منهجيتها، نتائجها، وأوجه التشابه والاختلاف بينها وبين الدراسة الحالية.

الدراسات السابقة

دراسة عبد الفتاح علي السعيد: (2012) إدارة المخزون في المؤسسات الصناعية ،

منهجية الدراسة: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت استبيانات ومقابلات شخصية لجمع البيانات من عدد من المؤسسات الصناعية.

• نتائج الدراسة:

○ أظهرت الدراسة أن العديد من المؤسسات الصناعية تواجه تحديات كبيرة في إدارة المخزون نتيجة نقص المعرفة والمهارات اللازمة.

○ أشارت إلى أن تحسين كفاءة إدارة المخزون يتطلب تدريب العاملين وتوفير تكنولوجيا متقدمة لدعم عمليات التخزين والإدارة.

• الفرق بين الدراسة الحالية والدراسة السابقة:

○ ركزت الدراسة السابقة على المؤسسات الصناعية بشكل عام، بينما تركز الدراسة الحالية على رواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة.

○ الدراسة الحالية تهتم بتحديد مدى وعي رواد الأعمال المبتدئين بمبادئ إدارة المخزون، بينما تناولت الدراسة السابقة تحليلاً شاملاً لممارسات إدارة المخزون في الشركات الصناعية.

دراسة فاطمة خالد الزهراني (2017) تطبيق نظم المعلومات في إدارة المخزون: دراسة تطبيقية على قطاع التجزئة.

- منهجية الدراسة: استخدمت الدراسة منهج البحث التطبيقي، مع تحليل البيانات باستخدام النماذج الإحصائية.

- نتائج الدراسة:

- أوضحت النتائج أن تطبيق نظم المعلومات في إدارة المخزون يسهم بشكل كبير في تحسين الأداء وتقليل التكاليف.

- أكدت الدراسة على أهمية تدريب العاملين على استخدام نظم المعلومات لتحسين فعالية إدارة المخزون.

- الفرق بين الدراسة الحالية والدراسة السابقة:

- ركزت الدراسة السابقة على قطاع التجزئة واستخدام نظم المعلومات في تحسين إدارة المخزون.

- تركزت الدراسة الحالية على رواد الأعمال المبتدئين في جدة بشكل عام، وليس فقط في قطاع التجزئة، وتهدف إلى قياس مدى وعيهم بمبادئ إدارة المخزون الأساسية.

دراسة عبد الرحمن علي الشهري (2018) تحليل نظام إدارة المخزون ودوره في تحسين الأداء المالي: دراسة حالة على شركة أرامكو السعودية

- منهجية الدراسة: اعتمدت على دراسة حالة تحليلية لشركة أرامكو السعودية، مع تحليل البيانات المالية والإدارية.
- نتائج الدراسة:

- بينت الدراسة أن الإدارة الفعالة للمخزون تسهم في تحسين الأداء المالي وتقليل الهدر.
- أشارت إلى أن تطبيق استراتيجيات إدارة المخزون الحديثة يؤدي إلى تحسين الكفاءة التشغيلية وزيادة الربحية.

- الفرق بين الدراسة الحالية والدراسة السابقة:

- ركزت الدراسة السابقة على شركة كبرى مثل أرامكو، مع التركيز على الأداء المالي.
- تهتم الدراسة الحالية برواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة وتقييم مستوى وعيهم بمبادئ إدارة المخزون، بغض النظر عن حجم الشركة أو نوع الصناعة.

دراسة نورا عبد الله الدوسري: (2020) استراتيجيات إدارة المخزون في المؤسسات الصحية: دراسة حالة على مستشفى الملك خالد الجامعي

- منهجية الدراسة: استخدمت منهج البحث الميداني، مع تحليل البيانات باستخدام النماذج الإحصائية.

• نتائج الدراسة:

- أوضحت أن تحسين إدارة المخزون في المؤسسات الصحية يمكن أن يقلل من الهدر ويضمن توافر الإمدادات الطبية.
- أكدت الدراسة على أهمية وجود نظام إدارة مخزون متكامل لضمان تلبية احتياجات المستشفى بكفاءة.
- الفرق بين الدراسة الحالية والدراسة السابقة:
 - ركزت الدراسة السابقة على المؤسسات الصحية ومتطلبات إدارة المخزون الخاصة بها.
 - تركزت الدراسة الحالية على رواد الأعمال المبتدئين في مدينة جدة وتقييم مدى وعيهم بمبادئ إدارة المخزون بشكل عام، دون التركيز على قطاع معين.

الإطار النظري (المفاهيمي للدراسة):

مفهوم إدارة المخزون:

إدارة المخزون هي عملية تنظيم وتخزين السلع والبضائع بطريقة تضمن توافرها عند الحاجة، وتجنب الفاقد والتلف، وتقليل التكاليف المرتبطة بتخزين السلع. وتعد إدارة المخزون أحد أهم عناصر نجاح أي عمل تجاري، حيث تلعب دوراً حاسماً في تحقيق التوازن بين العرض والطلب، وفي سبيل تحقيق هذا الهدف

أهمية إدارة المخزون:

إدارة المخزون ليست مجرد عملية لوجستية بسيطة، بل هي ركيزة استراتيجية تسهم في تحفيز نمو الأعمال وتعزيز مرونتها، وتظهر للباحثة أن أهمية إدارة المخزون تكمن في عدة جوانب:

التكاليف

حيث يشكل الحفاظ على مستويات ملائمة من المخزون تقليل تكاليف الاحتفاظ بالمخزون

مما يعزز التدفق النقدي ويحد من الخسائر المتعلقة بنفاذ المخزون.

تحقيق رضا العملاء

حيث يمكن للشركات ان تضمن توفير المنتجات المطلوبة للعملاء في الوقت المناسب

مما يعزز رضا العملاء ويحافظ على استمرارية البيع.

تعزيز كفاءة سلسلة التوريد

حيث يساهم إدارة المخزون والمشتريات الفعالة في سهولة عملية التوريد بالكامل مما يضمن تدفق للمواد والسلع ويسمح بالحد من تأثيرات التوقف والتأخير.

تقليل المخاطر

بفضل استراتيجيات مثل المخزون الآمن يمكن للشركات تقليل المخاطر التي ترتبط بالتقلبات الغير متوقعة في الطلب أو العرض مما يحميها من الخسائر المالية.

اتخاذ القرارات القائمة على البيانات

يمكن للبيانات الدقيقة حول المخزون أن تساعد الشركات في اتخاذ قرارات تهتم في تعزيز التخطيط والتنبؤ بشكل أفضل.

تعزيز الكفاءة والتحسين المستمر

باستخدام تقنيات الأتمتة والتبسيط في إدارة المخزون يمكن للشركات زيادة الكفاءة التشغيلية وتحسين الأداء بشكل مستمر.

الميزة التنافسية

من خلال اعتماد استراتيجيات معينة لإدارة المخزون يمكن للشركات الاستجابة لتغيرات السوق وتحقيق ميزة تنافسية تؤمن لها مكانة متقدمة ومستمرة في السوق.

ما هي إدارة المخزون؟

تخلص الباحثة أنه يمكن تعريف إدارة المخزون على أنها العملية التي تساعد في تنظيم وتنسيق وترتيب المواد والمنتجات في المستودع وتهتم في تلبية احتياجات العملاء وتحقيق أهداف الشركة بكفاءة وفعالية عالية وتشمل هذه العملية تحديد أنواع المنتجات المطلوبة من الموردين وكمياتها وجدول زمني للتسليم وتعتبر إدارة المخزون عملية مهمة من لحظة استلام المنتج حتى تسليمها للعملاء النهائيين.

وخلال هذه العملية يتم اتخاذ الإجراءات الإدارية التي تهتم في ضمان نجاح العملية التجارية ومن بين هذه الإجراءات اجراء تحديد التقنيات الصحيحة لإدارة المخزون، حيث يتم تصميم النظام بطريقة تتماشى مع احتياجات العملاء وتوقعاتهم، وتوفير الحلول الملائمة للنمط الاعتيادي والمتغير.

أهمية المخزون

يظهر للباحثة أن إدارة المخزون تحافظ على استمرار توريد المواد والسلع، وذلك من خلال توفير كمية كافية لضمان عدم تأثر الإنتاج في حالات الطلب العاجل من العميل مع تجنب الزيادة أو النقص في التخزين.

كما تضمن إدارة المخزون الحفاظ على رأس المال بمستويات مناسبة للأنشطة المهمة في التشغيل والمبيعات، وتحسين التكلفة المتعلقة بالمخزون، مثل تكلفة الشراء وتكلفة التخزين ذلك من خلال مراقبة

دائمة للمخزون لتجنب الازدواجية في طلب الأسهم ولتقليل الخسائر
نتيجة التدهور أو السرقة أو الهدر أو الأضرار.

بالإضافة إلى ذلك، تهدف إدارة المخزون إلى ضمان جودة البضائع
بأسعار مناسبة، وذلك من خلال مراقبة دائمة لدفاتر الأستاذ مع
التأكد من توافقها مع المواد الفعلية في المستودع.

ما هي طرق إدارة المخزون؟

وقفت الباحثة على سبل تنوع طرق إدارة المخزون وتختلف
باختلاف حجم العمل ونوعه، لكن بشكل عام، يمكن تقسيمها إلى
فئتين رئيسيتين:

أولاً: الطرق اليدوية

نظام الجرد الدوري يتم إجراء جرد للمخزون بشكل دوري ليتم
تحديد كمية السلع المتوفرة في المخزون

نظام بطاقات المخزون يتم استخدام بطاقة لكل سلعة لتسجيل
المعلومات المهمة

نظام FIFO يتم بيع السلع التي تم شراؤها أولاً قبل السلع التي
تم شراؤها مؤخراً

نظام LIFO يتم بيع السلع التي تم شراؤها مؤخراً قبل السلع التي
تم شراؤها أولاً

ثانياً: الطرق الآلية

برامج إدارة المخزون توفر هذه البرامج ميزة لإدارة المخزون كمتبع حركة السلع وإدارة الطلبات

أنظمة نقاط البيع POS يستخدم هذه النظام لتسجيل المبيعات وتتبع المخزون

تقنية RFID تستخدم هذه التقنية لتحديد هوية السلع تلقائياً باستخدام موجات الراديو

مخاطر المخزون ؟ وكيف تتجنبها

ما هي مخاطر المخزون؟

تخلص الباحثة انه العوامل أو الظروف التي قد تؤدي إلى خسائر أو ضرر ناتج عن عمليات إدارة المخزون

ومن الأمثلة علي مخاطر المخزون :

زيادة تكاليف التخزين يمكن أن تؤدي الإدارة غير الفعالة إلى تكاليف إضافية بسبب تخزين كمية زائدة من المنتجات

تدهور الجودة قد يؤدي تراكم المنتجات في المخزون لتدهور الجودة

فقدان الطلب إذا لم يتم إدارة المخزون بشكل جيد قد يؤدي ذلك إلى تجميع كميات كبيرة من المنتجات التي لم يعد هناك طلب عليها

عدم القدرة على تلبية الطلب إذا لم يكن هناك ما يكفي من المخزون لتلبية الطلب المتوقع فقد يؤدي ذلك إلى فقدان العملاء تكاليف الفائض قد تتسبب الكميات الزائدة في المخزون في تكاليف إضافية بدون أي عوائد مالية عوامل خارجية تشمل المخاطر الطبيعية مثل الكوارث الطبيعية أو الحوادث الناجمة عن البشرية

تري الباحثة انه يمثل انكماش المخزون تحدي حيث يمكن أن يؤدي إلى تراكم المخزون بدون طلب من العملاء مما قد يتسبب في تكاليف إضافية وفقدان للموارد

فما المقصود ب انكماش المخزون؟

يؤدي إلى حدوث فارق بين الكمية الفعلية من المنتجات المخزنة في المستودعات والكمية المسجلة في سجلات المخزون أو البيانات المالية، ويعتبر هذا الفارق مؤشراً على فقدان البضائع دون تسجيل عمليات بيع أو خروج من المستودع

مثل إذا كانت السجلات تشير إلى وجود 15 وحدة منتج معين في المستودع بينما تم العثور فقط على 13 وحدة دون وجود سجل بيع يثبت تصريف البضاعة فإن هذا يشير إلى حالة من انكماش المخزون.

كيف يؤثر انكماش المخزون تأثير سلبي على النشاط التجاري؟

وانكماش المخزون يؤثر تأثير سلبي على النشاط التجاري باعتباره من مخاطر المخزون بعدة طرق:

- **تقليل الأرباح** يؤدي انكماش المخزون إلى فقدان جزء من تدفق النقد من خلال بيع هذه البضائع المفقودة مما يقلل من الأرباح المتوفرة لتمويل العمليات اليومية
- **تقييد النمو** يمكن أن يحدث انكماش المخزون قيد على القدرة على تحسين العمل التجاري حيث تصبح الأموال المتاحة محدودة بسبب ضغط التكاليف الزائدة وفقدان الأرباح

ما أسباب انكماش المخزون في تجارة التجزئة؟

يرى ان انكماش المخزون في قطاع التجزئة إلى عدة عوامل وفقاً لاستطلاع أجراه National Retail Security في عام 2018، وتشمل هذه الأسباب:

السرقه من المتاجر

تعتبر السرقة من المتاجر واحدة من اهم التحديات التي تواجه أصحاب المحلات في مجال إدارة المخزون حيث تحدث هذه السرقات عندما يقوم العملاء بإخفاء البضائع وسرقتها دون دفع الثمن مما يؤدي إلى خسائر مالية كبيرة للتجار وتشير الإحصائيات إلى أن عمليات السرقة من المتاجر تمثل نسبة 35.7% من حالات انكماش المخزون، وعلى الرغم من تركيب كاميرات المراقبة في معظم المتاجر

إلا أن بعض العملاء لا يزالون قادرين على تنفيذ عمليات السرقة بطرق جديدة

سرقات الموظفين

تشكل سرقات الموظفين تحدي في إدارة المخزون حيث يقوم بعض الموظفين بسرقة البضائع مباشرة من المخزون أو بتلاعب عند إرجاع المنتجات أو عدم مسح باركود المنتجات ويؤدي ذلك إلى عدم تطابق في مستويات المخزون وبالتالي تكون البضائع مفقودة بشكل غير مبرر ونظراً لقدرة الموظفين على إخفاء سرقاتهم فإن التجار قد يشكون فيما إذا كان النقص في المخزون ناجم عن خطأ في الحساب

أخطاء بشرية في إدارة المخزون

تتضمن الأخطاء البشرية في إدارة المخزون العديد من العوامل مثل حسابات غير دقيقة أثناء الجرد الدوري وإدخال أو حذف أرقام كميات المخزون بشكل خاطئ وتلاعب هذه الأخطاء دوراً كبيراً في انكماش المخزون وفقدان البضائع دون تسجيل عمليات بيع.

احتيال الموردين

يتعرض التجار لاحتيال الموردين خاصة في الشركات الكبيرة التي تعتمد على سلسلة توريد معقدة فقد يقوم طرف ثالث خارجي بإدارة عمليات الشحن والتوزيع مما يتيح الفرصة للتلاعب بالبضائع أو سرقتها أثناء النقل من مستودع المورد إلى مستودع التاجر

أسباب غير معروفة

فقد تشمل أسباب انكماش المخزون أحداثاً عشوائية مثل تلف المنتجات أو كسرها بالخطأ دون أن يتم تسجيلها بشكل صحيح في

سجلات المخزون مما يزيد من التحديات التي يواجهها أصحاب الأعمال في تحديد مصادر الخسائر

كيف تكتشف انكماش المخزون وتحسب أثره على تجارتك؟

لقد أوضحت الباحثة سالفاً أن انكماش المخزون يشير إلى حدوث فارق بين الكمية الفعلية من المنتجات المخزنة في المستودع والكمية المسجلة في سجلات المخزون أو البيانات المالية، ومن ثم لكي نكتشف هذا الانكماش ونحسبه بشكل دقيق

التأثير على التجارة

فقدان الأرباح

ارتفاع التكاليف

تأثير على سمعة المتجر

كيف تتجنب حدوث انكماش في المخزون ؟

- **نظام إدارة المخزون** استخدام نظام فعال لتتبع الكميات المباعة والمخزون المتبقي
- **مراجعة دورية** مراجعة المخزون بشكل دوري للتحقق من سلامته
- **تأمين ضد السرقة** تأمين لحماية المتجر من السرقة
- **مكافحة التلف** اتخاذ خطوات لمنع تلف المنتجات

أهداف إدارة المخازن

1: تحقيق السلامة

يعني هذا الهدف ضمان سلامة المخزون ومكان تخزينه لتجنب الحوادث ومخاطر المخزون، ويتطلب ذلك وجود بنية تحتية مناسبة للمخازن بما في ذلك نظام إضاءة جيد، وتهوية مناسبة، ومعدات حماية من الحرائق، كما يجب على إدارة المخزن توفير التدريب اللازم للعاملين على كيفية التعامل مع المواد بشكل آمن وسليم، فإدارة المخازن تهدف إلى ضمان سلامة المخزون ومكان تخزينه، سواء كان ذلك من خلال تأمين المخازن بشكل مناسب أو اتباع إجراءات السلامة المناسبة لمنع الحوادث.

2: تحسين أداء عمليات الإنتاج

وذلك بهدف ضمان توفر المواد اللازمة لعمليات الإنتاج في الوقت المناسب وبالكمية المطلوبة، ويتضمن ذلك وضع نظام فعال للحد من مخاطر المخزون، وإدارته لتحديد الاحتياجات والتوقيات لإعادة تعبئة المواد بناءً على الطلب، كما يمكن تحسين أداء عمليات الإنتاج عن طريق تقليل الوقت الذي يستغرقه العاملون في البحث عن المواد وتنظيم المخزون بشكل فعال، وتسعى إدارة المخازن إلى تحسين أداء عمليات الإنتاج من خلال ضمان توفر المواد اللازمة في الوقت المناسب وبالكمية المطلوبة، مما يساهم في تحقيق كفاءة وفعالية أفضل في عمليات الإنتاج.

3: تقليل الأضرار المحتملة

تهدف إدارة المخازن إلى تقليل الأضرار المحتملة للمخزون، سواء كانت ناتجة عن العوامل البيئية مثل التلف أو الرطوبة، أو من

العمليات الداخلية مثل السرقة أو الإهمال، من خلال تطبيق إجراءات الحماية والمراقبة المناسبة التي تعمل على تفادي مخاطر المخزون على المدى الطويل.

استراتيجيات لحفظ المخزون من مخاطر المخزون والانكماش :

استخدام نظام مخزون يعمل على التحديث التلقائي

يعتمد على استخدام نظام مخزون يتميز بالتحديث التلقائي للبيانات، مما يسمح بمتابعة الأصناف والكميات بشكل دقيق وفعال، حيث يسمح النظام بإدخال المعلومات المتعلقة بالمبيعات والشراء والمخزون بشكل مستمر، مما يقلل من احتمالية حدوث أخطاء في إدارة المخزون

ربط الأنظمة لتوحيد البيانات

يتضمن هذا الإجراء ربط الأنظمة المختلفة في الشركة مثل نظام إدارة المخزون ونظام المبيعات ونظام المحاسبة، لتوحيد البيانات وتحسين دقة واستخدام عمليات الإدارة، ويسمح هذا الربط بتدفق سلس للبيانات بين الأنظمة، مما يسهل عملية متابعة المخزون والتحكم فيه بشكل فعال

منح المنتجات رموز فريدة

يهدف هذا الإجراء إلى تعيين رموز فريدة لكل منتج في المخزن، مما يسهل تتبع البضائع وتحديد موقعها بدقة، كما تسهل الرموز الفريدة عملية إدارة المخزون وتقليل احتمالية فقدان والانكماش، حيث يمكن استخدام هذه الرموز في عمليات الجرد والمراقبة

مراقبة صناديق البيع

يتضمن هذا الإجراء مراقبة صناديق البيع وعمليات الدفع بدقة لتحديد أي تفاوتات في المخزون، ويساعد ذلك في الكشف عن أي نقص أو زيادة غير مبررة في المخزون واتخاذ الإجراءات اللازمة لمعالجتها

تطبيق إجراءات مكافحة السرقة من المحلات

يتضمن هذا الإجراء تطبيق إجراءات وسياسات صارمة لمكافحة السرقة في المتاجر، بما في ذلك استخدام أنظمة مراقبة الفيديو وتدريب الموظفين على التعرف على أنماط السرقة والتعامل معها

تتبع انكماش المخزون بمرور الوقت

يتضمن هذا الإجراء مراقبة وتحليل أداء المخزون بانتظام لتحديد أي انكماش أو فقدان، وتحديد أسبابها واتخاذ الإجراءات اللازمة للحد من مخاطر المخزون، فمن جهة، يساعد هذا الإجراء في تحسين استراتيجيات إدارة المخزون وضمان استدامة توافر المواد وتجنب الخسائر المالية

مزايا إدارة المخزون

إدارة المخزون لها العديد من المزايا والفوائد التي يمكن أن تؤثر إيجاباً على نشاطك التجاري، ومن بين هذه المزايا التي توصلت إليها الباحثة:

- **تحسين خدمة العملاء:** باستخدام إدارة المخزون بشكل فعال، يمكنك ضمان توافر المنتجات المطلوبة في الوقت المناسب، مما يساعد في تحسين خدمة العملاء وزيادة رضاهم.

- **تقليل تكاليف التخزين:** من خلال مراقبة مستويات المخزون بشكل دقيق، يمكنك تقليل التكاليف المرتبطة بالتخزين، مثل تكاليف الإيجار والتأمين والصيانة.
- **تحسين إدارة رأس المال:** بتقليل المخزون الفائض وتحديد الطلب وإعادة لتجنب النقص، يمكنك تحسين إدارة رأس المال وتقليل ربط الأموال في المخزون غير الضروري.
- **زيادة الكفاءة التشغيلية:** عن طريق استخدام تقنيات إدارة المخزون المتقدمة، يمكنك تحسين عمليات الشحن والتوزيع وإدارة تدفق المواد بشكل أكثر كفاءة.
- **تقليل التكاليف الناتجة عن نقص المخزون:** بتجنب نقص المخزون، يمكنك تقليل التكاليف المتعلقة بفقدان العملاء وفقدان حصة السوق وتكاليف إعادة الطلبات.
- **تحسين تخطيط الموارد:** من خلال تحليل البيانات وتوقع الطلب، يمكنك تحسين تخطيط الموارد وتحديد الاحتياجات المستقبلية بدقة.
- **تحسين عملية اتخاذ القرار:** بفهم مستويات المخزون والطلب والتكاليف المرتبطة، يمكنك اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً بشأن تخصيص الموارد وتحديد الاستراتيجيات.
- **تحسين العلاقات مع الموردين:** من خلال تحديد الاحتياجات بدقة وتوقيتها، يمكنك تحسين علاقاتك مع الموردين وتعزيز سلسلة التوريد الخاصة بك.

عواقب سوء إدارة المخزون على نشاطك التجاري

وترى الباحثة أن سوء إدارة المخزون له تأثير كبير على النشاط التجاري ويظهر ذلك في عدة صور كما يمكن رؤيتها بوضوح في

الجوانب المالية والتشغيلية والإدارية على وجه الخصوص وفي هذه النقاط توضيح لهذه العواقب

1- **تكاليف المستودعات والمخزون الفائض** عدم اطلاع التاجر على بيانات المنتجات الأكثر مبيعاً يمكن أن يؤدي إلى طلب كميات عشوائية من الموردين مما يؤدي إلى تجاوز الاحتياجات وتكون مخزون زائد وهذا يتسبب في تكاليف إضافية للمخزون

2- **انخفاض المبيعات وقلة المخزون** قد يؤدي سوء إدارة المخزون إلى قلة المخزون مما يتسبب في فقدان العملاء وانخفاض الإيرادات بسبب عدم توفر المنتجات المطلوبة

3- **التسرب النقدي العشوائي** تسرب التكاليف غير المحسوبة والمصاريف قد يؤدي إلى صعوبة في سداد المصاريف والالتزامات المالية قصيرة الأجل

4- **وقت ومجهود كبير لربط نقاط البيع** سوء إدارة المخزون تؤدي إلى صعوبة في ربط بيانات المخزون بين نقاط البيع مما يتطلب وقت وجهد إضافي للتنسيق بين هذه البيانات

تحديات إدارة المخزون

تخلص الباحثة انه مما لا شك فيه أن إدارة المخزون تواجه تحديات متعددة تتراوح بين الجوانب المالية والتشغيلية والتنظيمية، وهذه التحديات تتضمن:

- **تكديس المخزون** قد يتسبب الاحتفاظ بمخزون زائد في تكاليف إضافية للتخزين
- **نفاد المخزون** يؤدي إلى فقد الإيرادات وسوء العلاقات مع العملاء وفقدان حصة السوق

- **الطلب المتقلب** التغيرات في الطلب قد تؤدي إلى فائض أو نقص في المخزون
- **مشاكل مع الموردين** ان اعتماد مورد واحد أو موردين غير موثوقين يمكن أن يؤدي إلى ارتفاع التكاليف
- **تقلب الأسعار** التغيير في أسعار المواد الخام يمكن أن تؤثر على هوامش الربح
- **فشل التكنولوجيا** ان الأعطال أو الفشل في أنظمة إدارة المخزون يمكن أن يؤدي إلى سجلات غير دقيقة
- **الانكماش الاقتصادي** في فترات الركود الاقتصادي تقلل من الإنفاق وتزيد من التحديات المالية
- **الامتثال التنظيمي** عدم الالتزام باللوائح يمكن أن يؤدي إلى عواقب قانونية
- **اضطرابات سلسلة التوريد** ان الأحداث غير المتوقعة تميل إلى تأخير استلام المخزون وزيادة التكلفة
- **المخزون المتقادم** يسبب عدم التخلص من المخزون البطيء الحركة إلى خسائر مالية وتحديات في تقديم منتجات جديدة

وخلصت الباحثة إلى أن هناك قواعد ذهبية لإدارة المخزون بطريقة فعالة والتي لو تم تطبيقها لكان لها كبير أثر على حل المشكلات وتفادي التحديات وهي كالتالي:

ان إدارة ضبط المخزون تقوم على سبع قواعد ذهبية أساسية تضمن تدفق فعال للسلع والمواد في سلسلة التوريد وهذه القواعد تشمل:

1- **مراقبة المخزون** تتضمن إدارة مراقبة المخزون التتبع والمراقبة المستمرة لمستويات المخزون

2- **الطلب وإعادة الطلب** يتم تحديد الكميات المناسبة لإعادة تعبئة المخزون وتحديد التوقيت لمنع النفاذ

3- **التنبؤ** يتم استخدام البيانات واتجاهات السوق للتنبؤ بالاحتياجات المستقبلية للمخزون ووضع الخطط وفقاً لها

4- **التصنيف** يتم تصنيف المخزون بحسب القيمة والطلب وأهميته باستخدام أساليب مثل تحليل ABC

5- **تكامل التكنولوجيا** أهمية استخدام التقنيات المتقدمة مثل ماسح الباركود وبرامج إدارة المخزون لضمان التتبع الدقيق

6- **إدارة علاقات الموردين** بناء علاقات قوية مع الموردين لضمان سلسلة سلسلة التوريد وتوفير المواد

7- **إدارة المخاطر** تنفيذ الاستراتيجية للحد من المخاطر المتعلقة بالتقلبات غير المتوقعة في الطلب أو العرض

تطبيقات إدارة المخزون في ريادة الأعمال

ان تطبيق المبادئ الحديثة لإدارة المخزون يساعد رواد الأعمال في تحقيق التوازن المثالي بين العرض والطلب ويؤدي ذلك الى كسب رضا العملاء