

## الموضوع

دور عمليات ادارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي في المؤسسة الاقتصادية

أسم الطالب

((الاسم

سارة سعيد ربيع بن مخاشن

الرقم الجامعي

2021206024

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول- 2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

قالى تعالى ربي أوزعني أن أشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن  
أعمل صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين (النمل 19)  
الحمد الله على فضله العظيم علينا بنعمة العلم، ولذي وهبنا الصبر والقوة و  
النعمة، وأصلي وأسلم على خاتم الأنبياء والمرسلين صلوات ربي وسلامه  
عليه

وإنه ليطيب لي أن أتوجه بالشكر إلى من رعاني مشرفا على في هذه  
الدراسة

أستاذتي الدكتورة: منى مصطفى العشري

على حسن قبولها الإشراف على هذا العمل، وتقديمها النصح والتوجيه  
طيلة فترة البحث

فبارك الله فيما جزاها خيرا

كل التقدير والإحترام للجنة المناقشة الذين بإقتراحاتهم سيتم عملنا،  
الشكر والعرفان إلى كل

أساتذة جامعة ميدأوشن

وفي الأخير نتوجه بالشكر إلى كل من ساهم من بعيد أو من قريب في  
إنجاز هذا العمل وتأدية هذه الأمانة .

## الإله—دعاء

الحمد لله الذي أنار دربي بنور العلم وثبت خطاي وأهدني بالصبر لإكمال  
هذا المشوار

الحمد لله ربي العالمين سيد الخلق والمرسلين الذي أنار قلوب العارفين  
بنور معرفته

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة إلى خير المرسلين ونور  
العالمين سيدنا محمد – صلى الله عليه وسلم –

أهدي ثمرة جهدي وتعبي هذا إلى من قال فيها المرسلين وقضى ربك ألا  
تعبدوا إلا إياه وبالوالدين إحسان وإلى من أوصاني بهما ربي في دربهما و  
الديا الكريمين أُمي العزيزة وأبي العزيز

إلى من علمني الحب والحنان وغرس في قلبي حب الإيمان إلى من حملني  
بكل حب وإفتخار إلى نور بصري وبصيرتي ونبراس عقلي إلى من هام به  
قلبي إلى رمز الأبوة ومثلي الأعلى وقلب الأسرة إلى من أدين له بحياتي  
وإلى من ساندني وكان شمعة تحترق وتنير طريقي إلى من أكن له كل الإ  
حترام وإفتخار والتقدير إليك أبي الحنون والغالي أطل الله عمره

إلى من حملتني وهي على وهن تسعة أشهر وغمرتني بحنانها وكانت سنداً  
لي في دربي وإلى من ربّنتي فأحسنّت تربيتي إلى من كانت تشجعني إلى  
تحقيق حلمي حتى أوصلتني أُمي الغالية

إلى النجوم التي تنأثرت من حولي وأنارت بحياتها كوني إلى الورود  
الجميلة والصدور الحنونة إلى من رسمت بحبهم وعونهم دربي، إلى من  
حفز حبهم في صميم قلبي إلى من بهم أكبر وبهم أفتخر وعيهم أعتمد إلى  
من تقاسموا معي فرحتي وحزني إخوتي

إلى كل زملائي وزميلاتي في قسم التخرج إدارة المشاريع

إلى كل من حملهم قلبي ولم تحملهم سطور

## جدول المحتويات

|    |                      |
|----|----------------------|
| 4  | المقدمة:             |
| 5  | مشكلة الدراسة :      |
| 6  | أهمية البحث وأهدافه  |
| 7  | اسئلة البحث :        |
| 8  | أهداف البحث          |
| 9  | نموذج البحث وفرضياته |
| 9  | فرضيات النموذج       |
| 10 | وصف نموذج الدراسة    |
| 12 | فرضيات الدراسة       |
| 13 | الفرضيات الفرعية     |
| 14 | متغيرات البحث        |
| 16 | المراجع              |
| 16 | المراجع العربية      |
| 17 | المراجع الأجنبية     |

## المقدمة:

بات الفكر الاستراتيجي ضرورة أساسية لنجاح المنظمات بغض النظر عن حجمها أو القطاع الذي تعمل فيه.

لم يعد التخطيط الاستراتيجي ومفاهيم الإدارة الاستراتيجية مقتصرًا على الشركات الكبرى فقط، بل أصبح ضروريًا لجميع الأعمال التي تسعى لتحقيق التميز والنجاح و الحصول على ميزة تنافسية مستدامة.

هذا الأمر دفع العديد من المنظمات إلى تبني هذه المفاهيم في مختلف عملياتها وأنشطتها.

العمليات تعد أنشطة أساسية تقوم بها المنظمات لتحقيق أهدافها سواء كانت المنظمة عامة أو خاصة، خدمية أو تصنيعية، يجب أن تدير عملياتها بطريقة تضيف قيمة لعملائها.

من خلال اختيار الأساليب والاستراتيجيات المناسبة، تتمكن المنظمات من تصميم وتشغيل عملياتها لتحقيق الميزة التنافسية المنشودة.

انتشرت هذه المفاهيم في جميع أنواع الصناعات، حيث سعى قادة الأعمال للحصول على استراتيجيات وأدوات جديدة للإدارة لمعالجة نمو الشركات في عالم تنافسي وسريع التغير. نتيجة لذلك، ظهرت إدارة المشاريع منذ عقود قليلة.

منذ أوائل الستينيات، بدأت المؤسسات التجارية وغيرها تدرك فائدة تنظيم العمل في مشاريع.

تطورت هذه الرؤية التي تركز على المشاريع مع بدء فهم المؤسسات لأهمية التواصل والتعاون بين موظفيها وتكامل عملهم عبر الأقسام المختلفة.

## مشكلة البحث :

تعود معظم أسباب النجاح والفشل في المشاريع إلى نظام العمليات وطريقة إدارته، وكذلك علاقته باستراتيجيات المشروع والعوامل البيئية المحيطة. التحديات المعاصرة، المتمثلة في التطور المستمر للصناعة، وتسارع وتيرة التكنولوجيا، وتقلبات أسعار المواد الأولية، والتغيرات الكبيرة في نظم الاقتصاد الكلي ، تتطلب من المنظمات الصناعية الحديثة تبني استراتيجيات عملياتية تعكس قدرتها على استخدام مواردها بكفاءة، وتتمتع بالمرونة اللازمة للتفاعل مع بيئتها الداخلية و الخارجية.

لمواجهة هذه الصعوبات وحل مشكلات الإنتاج، كان لابد للمنظمات من إعادة تقييم دور العمليات. أشارت الدراسات إلى النتائج الإيجابية التي حققتها العديد من المشاريع والمنشآت الصناعية بعد تطوير استراتيجياتها وفقًا لهذا الدور الجديد للعمليات، والذي يركز على التفاعل بين العمليات واستراتيجياتها.

هذا يشير إلى أن مشكلة نظام العمليات، وتحديد طبيعته، وأولويات الأهداف العملياتية على مستوى المشروع، وطريقة إدارته، هي من المشكلات الواسعة و المعقدة التي جذبت اهتمام الكثير من الباحثين والدارسين.

هذه المشكلة ما زالت تفتح آفاقًا جديدة للبحث والدراسة والتطوير في واقع المشاريع الصناعية بمختلف البلدان.

بالنسبة للمنشآت الصناعية السعودية، ما زالت تعطي دورًا ثانويًا للإنتاج و العمليات وتعتبرها إدارة فنية تركز على المشكلات التقنية دون الانتباه إلى الدور الهام الذي يمكن أن تؤديه الإدارة العملياتية على المستوى الكلي

## أهمية البحث وأهدافه

تكتسب دراسة إستراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الإستراتيجية في الدول الصناعية أهمية بالغة، وهذا ما يتجلى في الكم الكبير من الدراسات والأبحاث التي أجراها الخبراء في هذا المجال.

هذه الأهمية تمتد أيضاً إلى التطبيق العملي في هذه الشركات.

في المقابل، تواجه الدول النامية تحديات تتعلق بوجود قصور واضح في إستراتيجية العمليات وإدارة المشاريع، مما يستدعي الكشف عن السبل التي يمكن أن تتبعها الشركات الصناعية في هذه الدول لتحقيق موقع تنافسي سواء على المستوى المحلي أو الدولي.

من هذا المنطلق، يهدف هذا البحث إلى استكشاف مدى تأثير إستراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الإستراتيجية، خاصة في ضوء الأولويات العملية. وتجدر الإشارة إلى أن القضايا التي تواجهها الشركات الصناعية في الدول النامية، بما في ذلك الأردن، لا تختلف كثيراً عن بعضها البعض، مع بعض الاختلافات الناتجة عن الخصائص الذاتية لكل بلد.

## الفصل الثاني :

### اسئلة البحث :

يحاول الباحث عرض مشكلة البحث وتحديد أبعادها من خلال الإجابة على الأسئلة التالية:

1- هل هناك تأثير لعوامل البيئة الداخلية والخارجية على إستراتيجية العمليات من خلال مجالاتها تكنولوجيا العمليات تخطيط الانتاج والرقابة، والادارة والتنظيم) ؟

2- هل هناك تأثير لإستراتيجية العمليات من خلال مجالاتها والاهداف العملياتية في إدارة المشاريع الإستراتيجية ؟

3- هل يمكن ان تنظم العلاقة بين مجالات إستراتيجية العمليات بما يعزز من القدرة التنافسية للمشروع ؟

## أهداف البحث

1. الكشف عن دور إستراتيجية العمليات:

- تحسين إدارة المشاريع الإستراتيجية في الشركات السعودية من خلال تحليل علاقة إستراتيجية العمليات في المجالات الثلاثة (الأهداف العملية، الزمن، الجودة، المستهلك/الجمهور، الكلفة، والموارد).
- تنظيم العلاقة حسب أسبقية قوة التأثير بين مجالات إستراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الإستراتيجية ذات الصلة.

2. معرفة قوة تأثير إستراتيجية العمليات:

- تحديد مستوى تأثير المجالات الثلاثة للأهداف العملية على المشاريع، وتأثير العوامل البيئية الداخلية والخارجية عليها.

3. التمييز بين المفهوم التقليدي والحديث:

- تحليل دور العمليات في المشاريع السعودية وكيفية تأثير هذا الدور على تحسين الأداء ومعالجة مشكلات الإنتاج.

## نموذج البحث وفرضياته

تتطلب دراسة المتغيرات الأساسية والرئيسة الموضحة في الشكل (1-2)، والتي تشمل متغيرات البيئة الداخلية والخارجية، وإستراتيجية العمليات والأهداف العملياتية، وإدارة المشاريع الإستراتيجية، إقامة نموذج يعكس تأثير إستراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الإستراتيجية لمجموعة نقل الصناعية في السعودية. وقد تم تحديد خصائص هذا النموذج بناءً على الأفكار والنظريات المعروضة في الجوانب النظرية من البحث، والمداخل والنماذج التي تناولت إستراتيجية العمليات وعلاقتها بإدارة المشاريع الإستراتيجية من وجهات نظر متعددة.

### فرضيات النموذج

#### 1. إمكانية القياس:

- يمكن قياس متغيرات إستراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الإستراتيجية.

#### 2. التوافق مع البيئة السعودية:

- تتسق المتغيرات مع خصائص البيئة السعودية.

#### 3. شمولية النموذج:

- النموذج شامل وقابل للاختبار.

## وصف نموذج الدراسة

1. هدف النموذج:

- يهدف النموذج إلى معرفة تأثير العمليات على إدارة المشاريع الإستراتيجية في الشركات السعودية من خلال تحليل مستوى التأثير بين مجالات إستراتيجية العمليات وإدارة المشاريع الإستراتيجية.

2. تحديد التأثيرات والعلاقات:

- يحدد النموذج التأثير والعلاقة التي تحدثها إستراتيجية العمليات على إدارة المشاريع الإستراتيجية، ويترك التأثيرات الأخرى، سواء تأثيرات عوامل البيئة على إدارة المشاريع أو تأثيرات إدارة المشاريع الإستراتيجية على إستراتيجية العمليات، لمزيد من الدراسات المستقبلية.

3. مكونات النموذج:

- يتكون النموذج من ثلاث مجموعات من المتغيرات:

☒ عوامل البيئة الداخلية والخارجية:

- البيئة الخارجية تشمل: المنافسة، السياسات الحكومية، العوامل الاقتصادية.

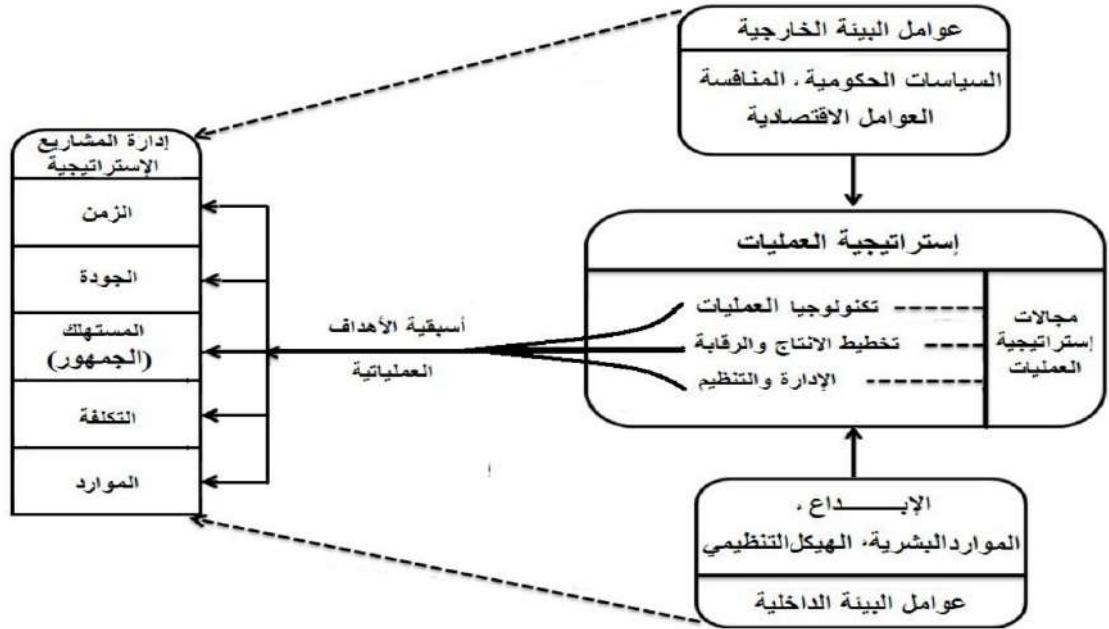
- البيئة الداخلية تشمل: الإبداع، الموارد البشرية، الهيكل التنظيمي.

☒ إستراتيجية العمليات والأهداف العملية.

☒ إدارة المشاريع الاستراتيجية

شكل رقم ( ٢ - ١ )

أنموذج البحث



## فرضيات الدراسة

تشير الدراسات النظرية والتطبيقية في مجال العمليات إلى أهمية العلاقة بين استراتيجية العمليات وعوامل البيئة الداخلية والخارجية. وفقاً لـ (Skinner, 1969:13)، يعتمد تحديد مهام العمليات على تحليل البيئة التنافسية. كما أشار (Schroeder, 1989) إلى تأثير البيئة على استراتيجية العمليات من خلال مسح وتحليل البيئة الداخلية والخارجية.

استناداً إلى هذه الدراسات، تم صياغة الفرضيات الرئيسة الأولى والثانية بهدف فحص وإعادة اختبار هذه العلاقة في البيئة السعودية، وخاصة ضمن نطاق مجموعة نقل الصناعية في السعودية.

1. الفرضية الرئيسة الأولى: تتمثل متغيرات البيئة الخارجية التمييزية في السياسات الحكومية، المنافسة، والعوامل الاقتصادية.

2. الفرضية الرئيسة الثانية: تتمثل متغيرات البيئة الداخلية التمييزية في الإبداع، الموارد البشرية، والهيكل التنظيمي.

كما أكدت الدراسات السابقة مثل (Der Merwe, 2001) و (Hyase & Wheelwright, 1984) على العلاقة الإيجابية بين استراتيجيات العمليات وإدارة المشاريع الاستراتيجية، مشيرة إلى أهمية صياغة استراتيجية عمليات تتماشى مع إدارة المشاريع. وقد أظهرت الدراسات اللاحقة مثل (DyReye, 2006) و

(Johnson, 2008) أهمية التنافس من خلال تطوير قدرات العمليات، مما يعزز الدعم النظري للعلاقة الإيجابية بين العمليات وإدارة المشاريع. بناءً على ذلك، تم صياغة الفرضيات الرئيسية الثالثة والرابعة والفرضيات الفرعية المرتبطة بها لتحديد مستوى وطبيعة هذه العلاقة بالنسبة لمجموعة نقل.

3. الفرضية الرئيسية الثالثة: تتمثل متغيرات استراتيجية العمليات التمييزية في تكنولوجيا العمليات، تخطيط الإنتاج، الرقابة، الإدارة، والتنظيم.

4. الفرضية الرئيسية الرابعة: يدرك المديرون الأهمية النسبية لمؤشرات إدارة المشاريع الاستراتيجية.

5. الفرضية الرئيسية الخامسة: تتحدد قوة تأثير استراتيجية العمليات ومجالاتها الثلاثة والأهداف العملياتية على مستوى إدارة المشروع وفقاً لدرجة التأثير الناتجة عن عوامل البيئة الخارجية.

### الفرضيات الفرعية

1. تتحدد قوة تأثير استراتيجية العمليات والأهداف العملياتية على مستوى المشروع بناءً على درجة التأثير الناتجة عن السياسات الحكومية.

2. تتحدد قوة تأثير استراتيجية العمليات والأهداف العملياتية على مستوى المشروع بناءً على درجة التأثير الناتجة عن المنافسة.

3. تتحدد قوة تأثير استراتيجية العمليات والأهداف العملياتية على مستوى المشروع بناءً على درجة التأثير الناتجة عن العوامل الاقتصادية.

## مكان التطبيق المقترح :

1- شركة أرامكو السعودية:

✧ تعتبر أرامكو أكبر شركة نفط في العالم، وهي تركز بشكل كبير على تنويع أنشطتها بعيداً عن النفط، مما يجعلها مكان مثالي لدراسة دور إدارة المشاريع في تحقيق أهداف التخطيط الاستراتيجي.

3- مدينة نيوم:

✧ مشروع نيوم هو مدينة ذكية ضخمة قيد التطوير، وتعتبر مثالاً متميزاً على كيفية دمج إدارة المشاريع في تخطيط استراتيجي طويل الأمد.

3- شركة سابك:

✧ شركة سابك هي شركة كيميائية عملاقة، وهي تنفذ مشاريع ضخمة في مجال الطاقة والبتروكيماويات، مما يوفر فرصة لدراسة دور إدارة المشاريع في إدارة المخاطر وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

## منهجية البحث :

سيتم اعتماد منهجية بحثية كمية و نوعية في هذه الدراسة. سيعتمد الجانب الكمي على تحليل البيانات الإحصائية المتعلقة بأداء المؤسسات التي طبقت إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي مقارنة بالمؤسسات التي لم تطبقها.

### 1-تصميم الدراسة:

✧ سيتم استخدام تصميم دراسة عبر الزمان لتحليل التغيرات في أداء المؤسسات مع مرور الوقت و قبل و بعد تطبيق إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي.

✧ سيتم إجراء مسح للمؤسسات المختارة من خلال استبيانات توزع على أصحاب المشاريع و المديرين و الموظفين المعنيين.

### 2-عينة الدراسة:

✧ سيتم اختيار عينة من المؤسسات الاقتصادية المختلفة في قطاعات متنوعة مثل التجارة و الصناعة و الخدمات.

✧ ستكون عينة الدراسة ممثلة للمؤسسات الاقتصادية في البلد المستهدف من حيث حجم المؤسسة و طبيعة عملها.

### 3-طرق جمع البيانات:

✧ سيتم جمع البيانات من خلال الاستبيانات التي توزع على عينة الدراسة.

✧ سيتم إجراء المقابلات مع خبراء في إدارة المشاريع و التخطيط الا

استراتيجي.

✘ سيتم استخدام المصادر الثانوية مثل الدراسات السابقة و الكتب و المقالات ذات الصلة بالموضوع.

#### 4-تقنيات التحليل:

✘ سيتم تحليل البيانات الكيفية من خلال تقنية التحليل المحتوى لتحديد الموضوعات الرئيسية و الاتجاهات في آراء أصحاب المشاريع و المديرين و الموظفين.

✘ سيتم تحليل البيانات الكمية من خلال البرامج الإحصائية لمقارنة أداء المؤسسات قبل و بعد تطبيق إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي.

✘ سيتم استخدام نموذج تحليل الارتباط لتحديد العلاقة بين مختلف متغيرات الدراسة.

#### 5-التبرير الأخلاقي:

✘ سيتم حصول المشاركين في الدراسة على موافقة مسبقة مطلعة قبل بدء جمع البيانات.

✘ سيتم ضمان سرية هوية المشاركين و حماية معلوماتهم الشخصية.

✘ سيتم استخدام البيانات لأغراض بحثية فقط.

#### 6-نتائج البحث المتوقعة:

✘ تحديد العلاقة بين عمليات إدارة المشاريع و التخطيط الاستراتيجي.

✘ فهم التحديات و العقبات التي تواجه المؤسسات عند دمج إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي.

✘ تقديم اقتراحات للتغلب على هذه التحديات و تحسين فعالية عمليات إدارة

المشاريع في التخطيط الاستراتيجي.

## كتابة/ رسم المخطط المقترح للمشروع

| <u>المرحلة</u>  | <u>النشاط الاساسي</u>         | <u>الفترة الزمنية</u> |
|-----------------|-------------------------------|-----------------------|
| المرحلة الاولى  | تحديد المشكلة<br>واهداف البحث | اسبوعان               |
| المرحلة الثانية | بناء الاطار النظري            | شهر                   |
| المرحلة الثالثة | تصميم ادوات جمع<br>البيانات   | اسبوعان               |
| المرحلة الرابعة | جمع البيانات وتحليلها         | شهر                   |
| المرحلة الخامسة | كتابة البحث وتقديم<br>النتائج | شهر                   |

## الفصل الثالث

### الدراسات السابقة

1-دراسة ( DyReye, 2008:49 ) بعنوان " إدارة المشاريع الإستراتيجية : توافق اهداف الاعمال الاستراتيجية مع استراتيجية إدارة المشاريع ":

( Project Strategic Management: Aligning Strategic Business )  
stratygy Objectives with Project Management

بهدف مساعدة المنظمات في سد الفجوة بين إستراتيجية المنظمة وأهداف إدارة المشاريع، وإستكشاف العلاقة بين الميزة التنافسية المستدامة وتحقيق التكامل بين الأعمال وإستراتيجيات المشاريع، وحيث ان الدراسة اعتمدت النهج التخصصي نحو ا لإدارة الإستراتيجية للمشاريع، مما نتج عنه دمج مكونات أساسية وجدت خلال إدارة المشاريع وأدب الإدارة الإستراتيجية، (مثل القيادة، كفاءات وقدرات إدارة المشروع ومواءمة استراتيجية المشروع مع استراتيجية المنظمة)، وتفحص أثرها على نجاح ادارة المشاريع.

2-دراسة ( Johnson2006 ) الموسومة: "إدارة المشاريع والعمليات التجارية نظرة على الاستراتيجية، والعمليات، والهيكل التنظيمي، والمش-اربع

(Project management and)

## Business Processes A look at strategy, structure, processes and, (projects

استهدفت الدراسة بيان العلاقة بين عمليات الاعمال وادارة المشروع.  
انطلقت هذه الدراسة من فرضية مفادها تقاطع خطوط الإدارة ، وبشكل عام فان  
إدارة المشاريع اصبحت ميزه وقدره مطلوبة في المنظمات  
وأكدت هذه الدراسة على إدراك الحاجة الى ادارة المشاريع، وأنها مدركة في جميع  
مستويات المنظمة بأهمية العلاقة كما انها حافز للمحافظة على الميزه التنافسية. كما  
انه من الواضح ان ادارة المشاريع تتشارك بنفس المفاهيم مع إدارة الأعمال: الا  
ستراتيجية، والهيكل التنظيمي، العمليات.

## المشروع النهائي 2 التكليف الاول

ملحق :  
استبيانات لمتغيرات البحث :  
سيتم استخدام مقياس ليكرت خماسي في جميع الاستبيانات التالية:

مؤافق بشدة  
مؤافق  
محايد  
غير مؤافق  
غير مؤافق بشدة

### المتغير الاول : متغيرات البيئة الخارجية :

| السؤال                                                                             | نموذج الاجابة                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| السؤال 1: هل تؤثر السياسات الحكومية بشكل كبير على استراتيجية شركتك؟                | <input type="radio"/> مؤافق بشدة<br><input type="radio"/> مؤافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مؤافق<br><input type="radio"/> غير مؤافق بشدة |
| السؤال 2: هل تشكل المنافسة في السوق تحديًا كبيرًا لشركتك؟                          | <input type="radio"/> مؤافق بشدة<br><input type="radio"/> مؤافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مؤافق<br><input type="radio"/> غير مؤافق بشدة |
| السؤال 3: هل تؤثر التغيرات الاقتصادية بشكل كبير على استراتيجية شركتك؟              | <input type="radio"/> مؤافق بشدة<br><input type="radio"/> مؤافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مؤافق<br><input type="radio"/> غير مؤافق بشدة |
| السؤال 4: هل تؤثر التغيرات التكنولوجية في الأسواق على استراتيجية شركتك؟            | <input type="radio"/> مؤافق بشدة<br><input type="radio"/> مؤافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مؤافق<br><input type="radio"/> غير مؤافق بشدة |
| السؤال 5: هل تؤثر العوامل الدولية مثل التجارة الحرة والعولمة على استراتيجية شركتك؟ | <input type="radio"/> مؤافق بشدة<br><input type="radio"/> مؤافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مؤافق<br><input type="radio"/> غير مؤافق بشدة |
| السؤال 6: هل تؤثر العوامل الاقتصادية العالمية على استراتيجية شركتك؟                | <input type="radio"/> مؤافق بشدة<br><input type="radio"/> مؤافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مؤافق<br><input type="radio"/> غير مؤافق بشدة |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| السؤال 7: هل تواجه شركتك صعوبات في التكيف مع التغييرات السريعة في البيئة الخارجية؟ | <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة |
| السؤال 8: هل تعتقد أن شركتك مستعدة للتعامل مع التحديات الجديدة في البيئة الخارجية؟ | <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة |
| السؤال 9: هل تعتقد أن العوامل السياسية والاقتصادية تؤثر على استراتيجية شركتك؟      | <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة |
| السؤال 10: هل تؤثر الظروف البيئية والمناخية على استراتيجية شركتك؟                  | <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة |
| السؤال 11: هل الظروف القانونية واللوائح في المنطقة تؤثر على استراتيجية شركتك؟      | <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة |
| السؤال 12: هل تواجه شركتك صعوبات في الاستجابة للتغييرات في السياسات الاقتصادية؟    | <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة |

### المتغير الثاني: متغيرات البيئة الداخلية:

| السؤال                                                                        | نموذج الإجابة                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| السؤال 1: هل تشجع شركتك على الإبداع والتفكير الخارج عن الصندوق؟               | <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة |
| السؤال 2: هل تقدّر شركتك الابتكار وتكافئ الموظفين الذين يقدمون أفكارًا جديدة؟ | <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة |
| السؤال 3: هل توفر شركتك البيئة المشجعة لتبادل الأفكار والتعاون بين الموظفين؟  | <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة |

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> غير موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة |                                                                                                      |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة                                         | السؤال 4: هل تشجع شركتك على التعلم و التطوير المستمر لموظفيها؟                                       |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة                                         | السؤال 5: هل توفر شركتك برامج تدريب و تطوير لموظفيها في مجالات الابتكار و إدارة المشاريع؟            |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة                                         | السؤال 6: هل تعتقد أن موظفي شركتك ملتزمون بأهداف شركتك؟                                              |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة                                         | السؤال 7: هل تعتقد أن موظفي شركتك محترفين و مدربين بشكل كافي؟                                        |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة                                         | السؤال 8: هل تعتقد أن هيكل شركتك التنظيمي يساعد على فعالية التعاون و التواصل؟                        |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة                                         | السؤال 9: هل تعتقد أن ثقافة شركتك تشجع على التغيير و التكيف مع الظروف الجديدة؟                       |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة                                         | السؤال 10: هل تعتقد أن الموارد البشرية في شركتك مؤهلة لتطبيق إستراتيجيات الابتكار و إدارة المشاريع؟  |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة                                         | السؤال 11: هل تعتقد أن الموارد المالية في شركتك تساعد على تنفيذ الاستراتيجيات الجديدة؟               |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة                                         | السؤال 12: هل تعتقد أن الموارد التكنولوجية في شركتك مواكبة للحاجة في مجال إدارة المشاريع و الابتكار؟ |

**المتغير الثالث :**  
**متغير استراتيجية العمليات :**

| السؤال                                                                             | نموذج الاجابة                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| السؤال 1: هل تركّز شركتك على تحسين كفاءة عملياتها و تقليل التكاليف؟                | <input type="radio"/> مُوافق بشدة<br><input type="radio"/> مُوافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مُوافق<br><input type="radio"/> غير مُوافق بشدة |
| السؤال 2: هل تُطبق شركتك نظم و أدوات حديثة لإدارة المشاريع؟                        | <input type="radio"/> مُوافق بشدة<br><input type="radio"/> مُوافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مُوافق<br><input type="radio"/> غير مُوافق بشدة |
| السؤال 3: هل تركّز شركتك على تطوير نظام فعال لخطيط الإنتاج و الرقابة على الجودة؟   | <input type="radio"/> مُوافق بشدة<br><input type="radio"/> مُوافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مُوافق<br><input type="radio"/> غير مُوافق بشدة |
| السؤال 4: هل تركّز شركتك على تحسين اتصا لاتها مع العملاء و الشركاء؟                | <input type="radio"/> مُوافق بشدة<br><input type="radio"/> مُوافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مُوافق<br><input type="radio"/> غير مُوافق بشدة |
| السؤال 5: هل تشجّع شركتك على التعاون بين الأقسام و الموظفين لتحقيق أهداف الشركة؟   | <input type="radio"/> مُوافق بشدة<br><input type="radio"/> مُوافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مُوافق<br><input type="radio"/> غير مُوافق بشدة |
| السؤال 6: هل تُطبق شركتك معايير الجودة العالمية في عملياتها؟                       | <input type="radio"/> مُوافق بشدة<br><input type="radio"/> مُوافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مُوافق<br><input type="radio"/> غير مُوافق بشدة |
| السؤال 7: هل تركّز شركتك على تحسين قدرتها على التكيف مع التغييرات في طلب العملاء؟  | <input type="radio"/> مُوافق بشدة<br><input type="radio"/> مُوافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مُوافق<br><input type="radio"/> غير مُوافق بشدة |
| السؤال 8: هل تركّز شركتك على استخدام التكنولوجيا لتحسين فعالية عملياتها؟           | <input type="radio"/> مُوافق بشدة<br><input type="radio"/> مُوافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مُوافق<br><input type="radio"/> غير مُوافق بشدة |
| السؤال 9: هل تركّز شركتك على التقييم الدوري لأداء عملياتها و تحديد مجالات التحسين؟ | <input type="radio"/> مُوافق بشدة<br><input type="radio"/> مُوافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مُوافق<br><input type="radio"/> غير مُوافق بشدة |

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة | السؤال 10: هل تركز شركتك على تطوير موظفيها في مجالات إدارة العمليات؟                              |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة | السؤال 11: هل تركز شركتك على تحسين قدرتها على التعامل مع المخاطر في عملياتها؟                     |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة | السؤال 12: هل تعتقد أن استراتيجية العمليات في شركتك تساهم في تحقيق أهداف الشركة على المدى الطويل؟ |

### المتغير الرابع : متغيرات ادارة المشاريع الاستراتيجية :

| نموذج الاجابة                                                                                                                                                             | السؤال                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة | السؤال 1: هل تنفذ شركتك مشاريع استراتيجية لتحقيق أهداف الشركة على المدى الطويل؟ |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة | السؤال 2: هل تطبق شركتك نظم و أدوات حديثة لإدارة المشاريع الاستراتيجية؟         |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة | السؤال 3: هل تركز شركتك على تحديد أهداف المشاريع الاستراتيجية بشكل واضح؟        |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة | السؤال 4: هل تركز شركتك على تحديد مخرجات المشاريع الاستراتيجية بشكل واضح ؟      |
| <input type="radio"/> موافق بشدة<br><input type="radio"/> موافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير موافق<br><input type="radio"/> غير موافق بشدة | السؤال 5: هل تركز شركتك على تحديد مدة تنفيذ المشاريع الاستراتيجية بشكل واضح؟    |
| <input type="radio"/> موافق بشدة                                                                                                                                          | السؤال 6: هل تركز شركتك على تحديد                                               |

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> مؤافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مؤافق<br><input type="radio"/> غير مؤافق بشدة                                     | الميزانية المخصصة لتنفيذ المشاريع الا<br>ستراتيجية؟                                                                                       |
| <input type="radio"/> مؤافق بشدة<br><input type="radio"/> مؤافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مؤافق<br><input type="radio"/> غير مؤافق بشدة | السؤال 7: هل تركك شركتك على تحديد<br>أصحاب المصلحة في المشاريع الاستراتيجية؟                                                              |
| <input type="radio"/> مؤافق بشدة<br><input type="radio"/> مؤافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مؤافق<br><input type="radio"/> غير مؤافق بشدة | السؤال 8: هل تركك شركتك على التواصل مع<br>أصحاب المصلحة بشكل فعال خلال تنفيذ<br>المشاريع الاستراتيجية؟                                    |
| <input type="radio"/> مؤافق بشدة<br><input type="radio"/> مؤافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مؤافق<br><input type="radio"/> غير مؤافق بشدة | السؤال 9: هل تركك شركتك على تقييم أداء<br>المشاريع الاستراتيجية بشكل دوري؟                                                                |
| <input type="radio"/> مؤافق بشدة<br><input type="radio"/> مؤافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مؤافق<br><input type="radio"/> غير مؤافق بشدة | السؤال 10: هل تركك شركتك على التعلم من<br>الخبرات السابقة في تنفيذ المشاريع الا<br>ستراتيجية؟                                             |
| <input type="radio"/> مؤافق بشدة<br><input type="radio"/> مؤافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مؤافق<br><input type="radio"/> غير مؤافق بشدة | السؤال 11: هل تعتقد أن استراتيجية إدارة<br>المشاريع في شركتك تساهم في تحقيق<br>أهداف الشركة على المدى الطويل؟                             |
| <input type="radio"/> مؤافق بشدة<br><input type="radio"/> مؤافق<br><input type="radio"/> محايد<br><input type="radio"/> غير مؤافق<br><input type="radio"/> غير مؤافق بشدة | السؤال 12: هل تعتقد أن استراتيجية إدارة<br>المشاريع في شركتك تساهم في تحسين قدرة<br>الشركة على التكيف مع التغييرات في البيئة<br>الخارجية؟ |

**نموذج جوجل :**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeP7aRUxK-E85I5OCtWb4LBU05f9Jv4I-6HqEUAKe7RA48A\\_A/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeP7aRUxK-E85I5OCtWb4LBU05f9Jv4I-6HqEUAKe7RA48A_A/viewform?usp=sf_link)

## جدول ادوات البحث :

| عدد العناصر           | البعد                                                                                         | متغير البحث                 |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| ٣<br>٣<br>٤<br>٣<br>٢ | السياسات الحكومية<br>المنافسة<br>العوامل الاقتصادية<br>العوامل التكنولوجية<br>العوامل الدولية | البيئة الخارجية             |
| ٣<br>٣<br>٣           | الابداع<br>الموارد البشرية<br>الهيكل التنظيمي                                                 | البيئة الداخلية             |
| ٤<br>٢<br>١<br>٣<br>٣ | تكنولوجيا العمليات<br>تخطيط الانتاج<br>الرقابة<br>الادارة<br>التنظيم                          | استراتيجية العمليات         |
| ٣<br>١<br>٢<br>٤      | الزمن<br>الجودة<br>المستهلك<br>الموارد                                                        | ادارة المشاريع الاستراتيجية |

## المشروع النهائي ٢ التكليف الثاني

### الفصل الثالث : منهجية البحث :

#### منهجية البحث ج 1

##### 1-تصميم البحث:

✘ تم استخدام تصميم بحثي شبه تجريبي في هذه الدراسة، حيث سيتم مقارنة أداء مؤسسات طبقت إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي بمؤسسات أخرى لم تطبقها.

##### المجموعة التجريبية:

✘ تم اختيار مجموعة من المؤسسات التي طبقت إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي بشكل فعال.

✘ تم جمع بيانات عن أدائها قبل وبعد تطبيق إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي.

##### المجموعة الضابطة:

✘ تم اختيار مجموعة أخرى من المؤسسات التي لم تطبق إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي.

✘ تم جمع بيانات عن أدائها قبل وبعد فترة زمنية مماثلة لفترة تطبيق إدارة المشاريع في المجموعة التجريبية.

من خلال مقارنة أداء كلتا المجموعتين، تم تحديد تأثير إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي على أداء المؤسسات.

## 2-التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث:

### 1- إدارة المشاريع الاستراتيجية:

✘ ستعرف في هذه الدراسة على أنها مجموعة من العمليات المنظمة والمنهجية التي تستخدم لتحقيق أهداف محددة، ودمجها مع التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة .

### 2- التخطيط الاستراتيجي:

✘ تم تعريف التخطيط الاستراتيجي في هذه الدراسة على أنه تحديد أهداف وغايات المؤسسة طويلة الأجل، ووضع الخطط لتحقيقها، مع مراعاة العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة .

### 3- البيئة الداخلية:

- ✘ تشمل العوامل الداخلية للمؤسسة مثل:
- ✘ الإبداع: قدرة المؤسسة على ابتكار حلول جديدة وتقديم منتجات وخدمات جديدة.
- ✘ الموارد البشرية: مهارات وقدرات الموظفين وتأهيلهم للعمل في المؤسسة.
- ✘ الهيكل التنظيمي: طريقة تنظيم الوظائف والمسؤوليات في المؤسسة.

### 4- البيئة الخارجية:

- ✘ تشمل العوامل الخارجية التي تؤثر على المؤسسة، مثل:
- ✘ السياسات الحكومية: القوانين واللوائح الحكومية التي تؤثر على عمل المؤسسة.
- ✘ المنافسة: وجود منافسين آخرين في السوق وكيفية مواجهتهم.
- ✘ العوامل الاقتصادية: الأوضاع الاقتصادية العامة في الدولة والمنطقة.

### 5- استراتيجيات العمليات:

- ✘ ستعرف في هذه الدراسة على أنها مجموعة من القرارات المتعلقة بأداء العمليات الرئيسية في المؤسسة لتحقيق أهداف محددة، بما في ذلك:
- ✘ تكنولوجيا العمليات: استخدام التقنيات الحديثة لتحسين الكفاءة والإنتاجية.
- ✘ تخطيط الإنتاج: تحديد احتياجات الإنتاج ووضع خطط الإنتاج.
- ✘ الرقابة: التأكد من أن الإنتاج يتم وفقًا للخطط الموضوعة.
- ✘ الإدارة: قيادة وتوجيه الموظفين والعمل.
- ✘ التنظيم: تنظيم العمل وتوزيع المسؤوليات.

### 3- أدوات البحث :

#### الاستبيان:

- تم استخدام استبيانات مُعدة خصيصًا لجمع البيانات من المجموعتين التجريبية والضابطة.
- تم تصميم الاستبيان لقياس المتغيرات المذكورة أعلاه، مع تضمين أسئلة حول:
- البيئة الداخلية: الإبداع، الموارد البشرية، الهيكل التنظيمي.
- البيئة الخارجية: السياسات الحكومية، المنافسة، العوامل الاقتصادية.
- استراتيجية العمليات: تكنولوجيا العمليات، تخطيط الإنتاج، الرقابة، الإدارة، التنظيم.
- أداء المؤسسة: سيتم استخدام مقاييس محددة مثل الإيرادات، الربحية، رضا العملاء، كفاءة العمليات.

#### المقابلات:

- تم إجراء مقابلات مع خبراء في إدارة المشاريع والتخطيط الاستراتيجي لجمع معلومات إضافية ودعم البيانات المجمعة من خلال الاستبيانات.
- تم التركيز على:
- فهم كيفية تطبيق إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات.

تحديد التحديات والعوامل التي تؤثر على فعالية تطبيق إدارة المشاريع.

## منهجية البحث P2

### 1- مجتمع الدراسة:

✘ مجتمع الدراسة من جميع المؤسسات الاقتصادية التالية شركة ارامكو وشركة سابك ومدينة نيوم في المملكة العربية السعودية التي تطبق أو لديها القدرة على تطبيق إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي، سواء كانت شركات تجارية أو صناعية أو خدمية. سيشمل المجتمع أيضا المؤسسات التي لم تطبق إدارة المشاريع في التخطيط الاستراتيجي، وذلك لدراسة الفروق بينها وبين المؤسسات التي طبقتها.

### 2- طرق وتقنيات أخذ العينات:

- ✘ تم استخدام أسلوب أخذ العينات العشوائية الطبقي لتحديد عينة الدراسة.
- ✘ تم تقسيم مجتمع الدراسة إلى طبقات بناء على حجم المؤسسة (صغيرة، متوسطة، كبيرة) وطبيعة عملها (تجارة، صناعة، خدمات).
- ✘ تم اختيار عينة عشوائية من كل طبقة.
- ✘ تم تحديد حجم العينة بناءً على معايير محددة :
- ✘ حجم مجتمع الدراسة.
- ✘ درجة التباين بين البيانات.
- ✘ مستوى الثقة المطلوب.

### 3- أنواع البيانات:

- ✘ تم جمع نوعين من البيانات في هذه الدراسة:
- ✘ البيانات الكمية: تم جمع البيانات الكمية من خلال استبيانات موزعة على أفراد عينة الدراسة.
- ✘ البيانات النوعية: تم جمع البيانات النوعية من خلال المقابلات مع خبراء في إدارة المشاريع والتخطيط الاستراتيجي.

#### 4- إجراءات التحليل الإحصائي:

تم تحليل البيانات الكمية باستخدام البرامج الإحصائية SPSS و R، وسيتم تطبيق مجموعة من الإجراءات الإحصائية مثل:

- ✘ الإحصاء الوصفي: لوصف خصائص عينة الدراسة وخصائص المتغيرات.
- ✘ اختبار الفرضيات: لفحص صحة الفرضيات التي تم وضعها في الدراسة.
- ✘ تحليل الارتباط: لدراسة العلاقة بين متغيرات البحث.
- ✘ تحليل الانحدار: لتحديد تأثير متغير مستقل على متغير تابع.
- ✘ تحليل التباين: لمقارنة أداء مجموعات البيانات المختلفة.
- ✘ سيتم تحليل البيانات النوعية باستخدام تقنية التحليل المحتوى:
- ✘ لتحديد الموضوعات الرئيسية والاتجاهات في بيانات المقابلات.
- ✘ لتفسير النتائج الكمية بشكل أعمق.

#### المراجع

##### المراجع العربية

1. جبرين على (2006). " إدارة العمليات . ط دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن
2. جبرين على (2008). " الاتجاهات الكمية في الادارة". ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن
3. كشواي باري (2006). " إدارة الموارد البشرية". ط2، دار الفاروق للنشر و التوزيع، القاهرة
4. موردين توني (2004) أساسيات علم الإدارة" الترجمة باعتماد خالد العامري،

ط1، دار

الفاروق للنشر ومؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم القاهرة.

5. ميريديت جاك صمويل فانتل (1999). " إدارة المشروعات ترجمة دار المريخ  
ط1، المترجم سرور على سرور الرياض السعودية.

#### المراجع الأجنبية

1. A.P. Van Der Merwe, (2002)" Project Management and business development:
2. integration strategy, structure, processes, and projects. International Journal of
3. Project Management. South Africa.p. 1.
4. . Albert Porter. (2009): "Operation Management" second ed. Published by Ventus Publishing, Aps.
5. . Ashley S. Johnson, (2006)." Project Management and Business Processes A look at strategy, structure, processes and projects". published in PM world today - January 2007(Vol. IV. Issue 1)