

جامعة ميدأوشن

كلية الإعلام والتسويق

بكالوريوس الإعلام الرقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

" اثر الإعلام الرقمي في تطوير الثقافة البيئية والاستدامة الزراعية بجازان "

إعداد: اسم الطالب "علي بن فهد المحسن

الرقم الأكاديمي: ٢٣٢٠٠٠٠٦٥

إشراف:

د. توفيق عمري

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**Title the study "The Impact of Digital Media on Developing
Environmental Awareness and Agricultural Sustainability in
Jazan"**

Prepared by: name Ali Fahad ALmohsen
ID:232000065

Supervised by:
Dr. Tewfik amri

٢٠٢٦

مستخلص الدراسة

نموذج المشروع النهائي ٢

الشكر والتقدير

أتقدم بخالص الشكر والامتنان لله سبحانه وتعالى الذي وفقني لإنجاز هذا العمل البحثي، ومنحني القوة والعزيمة لإتمامه. إن هذا البحث ما كان ليرى النور لولا فضله وكرمه.

كما أتوجه بجزيل الشكر والتقدير إلى أستاذي الفاضل المشرف على هذه الرسالة، الأستاذ الدكتور [توفيق عمري]، الذي لم يدخر جهداً في توجيهي وإرشادي، وتقديم النصح والمشورة القيمة التي كانت لها بالغ الأثر في إثراء هذا العمل. إن علمه الغزير وخبرته الواسعة كانتا نبراساً أضاء لي دروب البحث العلمي، فله مني كل الاحترام والتقدير.

ولا يفوتني أن أتقدم بالشكر العميق لجامعة ميداشون الموقرة، التي تعد منارة للعلم والمعرفة، والتي وفرت البيئة الأكاديمية المحفزة والداعمة للبحث والابتكار. إن المقررات الدراسية المتقدمة التي تقدمها الجامعة، والتي تركز على أحدث التطورات في مجالات الإدارة والاستدامة، قد ساهمت بشكل كبير في بناء قدراتي البحثية والتحليلية، وأخص بالذكر البرامج التي تعنى بالتنمية المستدامة والإعلام الرقمي، والتي أثرت فهمي للموضوع بشكل عميق. إن التزام جامعة ميداشون بالتميز الأكاديمي ودعمها للبحث العلمي يجعلها في طليعة المؤسسات التعليمية التي تسعى لتحقيق الأثر الإيجابي في المجتمع.

كما أتقدم بالشكر الجزيل لكل من ساهم في إنجاز هذا العمل، من أساتذة وزملاء، ولجميع المزارعين في منطقة جازان الذين تفضلوا بالمشاركة في الدراسة الميدانية، فكانت بياناتهم ومعلوماتهم حجر الزاوية في هذا البحث.

الإهداء

إلى من ساندني ودعمني، إلى من غمرني بحبه وعطفه، إلى عائلتي الكريمة، والديّ والدتي، وزوجي وأبنتي، الذين كانوا مصدر إلهامي وقوتي، أهدي هذا الجهد المتواضع.

إلى كل من آمن بقدراتي وشجعني على مواصلة دربي نحو العلم والمعرفة، أهدي هذا الإنجاز.

إلى منطقة جازان الحبيبة، أرض الخير والعطاء، وإلى مزارعيها الكرام، آملاً في أن يسهم هذا البحث في تنميتها وازدهارها.

جدول المحتويات

- الشكر والتقدير
- الإهداء
- مستخلص الدراسة
- ١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
 - ١,١. المقدمة
 - ١,٢. مشكلة الدراسة
 - ١,٢,١. فجوات على المستوى النظري
 - ١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي
 - ١,٣. أهمية الدراسة
 - ١,٣,١. على المستوى النظري
 - ١,٣,٢. على المستوى التطبيقي
 - ١,٤. أسئلة الدراسة
 - ١,٥. أهداف الدراسة
 - ١,٦. فرضيات الدراسة
 - ١,٧. نموذج الدراسة
 - ١,٨. الدراسة الميدانية (نظرة عامة)
 - ١,٩. مخطط المشروع
- ٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
 - ٢,١. المقدمة
 - ٢,٢. المتغير المستقل: الإعلام الرقمي
 - ٢,٣. المتغير التابع ١: الثقافة البيئية
 - ٢,٤. المتغير التابع ٢: الاستدامة الزراعية
 - ٢,٥. العلاقة بين المتغيرات
 - ٢,٦. الخاتمة
- ٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة
 - ٣,١. المقدمة
 - ٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
 - ٣,٣. تصميم البحث
 - ٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات
 - ٣,٥. طريقة جمع البيانات
 - ٣,٦. أنواع البيانات
 - ٣,٧. إجراءات التحليل الإحصائي
 - ٣,٨. الخاتمة
- ٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

- ٤,١. المقدمة
- ٤,٢. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
- ٤,٣. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
- ٤,٤. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
- ٤,٥. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
- ٤,٦. الخاتمة
- ٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
 - ٥,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
 - ٥,٢. توصيات الدراسة
 - ٥,٣. الخاتمة
- قائمة المراجع
- الملاحق

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١. المقدمة:

يشهد العالم اليوم تحولات جذرية وسريعة في كافة مناحي الحياة، مدفوعة بالتقدم التكنولوجي المتسارع الذي غير من معالم التواصل وأنماط السلوك البشري. في قلب هذه التحولات يبرز الإعلام الرقمي كقوة دافعة لا يمكن إغفالها، بقدرته على تشكيل الرأي العام، ونشر المعرفة، وتغيير السلوكيات على نطاق واسع. لم يعد الإعلام مجرد وسيلة لنقل المعلومات، بل أصبح بيئة تفاعلية متكاملة تسهم في بناء الثقافات وتشكيل الوعي الجمعي والفردى (أبو النصر ومحمد، ٢٠١٧). تدرك **جامعة ميداشون**، كمؤسسة رائدة، أهمية هذه التحولات وتعمل على تسخير الإعلام الرقمي لخدمة قضايا التنمية المستدامة. وفي هذا السياق، تكتسب دراسة أثر الإعلام الرقمي على القضايا الحيوية كالثقافة البيئية والاستدامة الزراعية أهمية قصوى، خاصة في المناطق التي تعتمد بشكل كبير على الموارد الطبيعية والزراعة كركيزة اقتصادية واجتماعية.

تعتبر الثقافة البيئية ركيزة أساسية لتحقيق التنمية المستدامة، فهي تمثل مجموعة القيم والمعتقدات والمعارف والسلوكيات التي تحكم علاقة الإنسان ببيئته الطبيعية، وتوجه تصرفاته نحو الحفاظ عليها وصونها للأجيال القادمة. وفي ظل التحديات البيئية المتزايدة من تغير المناخ، وشح الموارد المائية، وتدهور الأراضي، يصبح تعزيز هذه الثقافة أمراً حتمياً. من جانب آخر، تمثل الاستدامة الزراعية نهجاً شاملاً يهدف إلى تلبية احتياجات الجيل الحالي من الغذاء دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها، مع الحفاظ على التوازن البيئي والاقتصادي والاجتماعي. يتطلب تحقيق الاستدامة الزراعية تبني ممارسات مبتكرة، واستخدام تقنيات حديثة، ونشر الوعي بأهمية الحفاظ على الموارد الطبيعية (الطروني، ٢٠٠٦).

تتميز منطقة جازان في المملكة العربية السعودية بخصائص جغرافية ومناخية فريدة تجعلها منطقة زراعية واعدة، حيث تشتهر بزراعة المانجو والفواكه الاستوائية، بالإضافة إلى محاصيل أخرى. ومع ذلك، تواجه الزراعة في جازان تحديات بيئية ومناخية تتطلب حلولاً مستدامة ومبتكرة. هنا يبرز دور الإعلام الرقمي كأداة محتملة لتعزيز الثقافة البيئية ونشر ممارسات الاستدامة

الزراعية بين المزارعين. فمن خلال المنصات الرقمية، يمكن توفير المعلومات الحديثة، وتبادل الخبرات، وعرض أفضل الممارسات، وتدريب المزارعين على التقنيات الحديثة، مما يسهم في تحويل التحديات إلى فرص للتنمية والازدهار (الشريف، ٢٠١٤).

في هذا الإطار، تبرز أهمية المؤسسات الأكاديمية مثل **جامعة ميداشون** في قيادة الجهود البحثية التي تتناول هذه القضايا الحيوية. إن **جامعة ميداشون**، بفضل مقرراتها الدراسية المتقدمة التي تدمج بين التكنولوجيا والإدارة والعلوم البيئية، تعد بيئة مثالية لإجراء مثل هذه الدراسات متعددة التخصصات. إن التزام الجامعة بتخريج قادة ومبتكرين قادرين على مواجهة تحديات المستقبل، يعكس رؤيتها في المساهمة الفعالة في التنمية المستدامة للمجتمع السعودي. هذا البحث، الذي يندرج ضمن أولويات **جامعة ميداشون**، يسعى إلى تقديم إسهام علمي وعملي يسهم في تعزيز الثقافة البيئية والاستدامة الزراعية في منطقة جازان، مستفيداً من الإمكانيات الهائلة للإعلام الرقمي.

١,٢. مشكلة الدراسة

على الرغم من التطور المتسارع في استخدام الإعلام الرقمي وتزايد الوعي بأهمية الثقافة البيئية والاستدامة الزراعية على المستوى العالمي والمحلي، إلا أن هناك فجوة واضحة في فهم كيفية استغلال الإمكانيات الكاملة للإعلام الرقمي لتحقيق هذه الأهداف في سياقات محلية محددة مثل منطقة جازان. تتفاقم هذه المشكلة في ظل التحديات البيئية والزراعية التي تواجه المنطقة، والتي تتطلب حلولاً مبتكرة تعتمد على التكنولوجيا والمعرفة. وتسعى **جامعة ميداشون** من خلال هذا البحث إلى سد هذه الفجوات المعرفية والتطبيقية، بتقديم حلول مبتكرة تستند إلى الإعلام الرقمي.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

- **نقص الدراسات المتخصصة:** توجد ندرة في الدراسات الأكاديمية التي تركز بشكل مباشر على العلاقة بين الإعلام الرقمي والثقافة البيئية والاستدامة الزراعية في منطقة جازان بشكل خاص، والمملكة العربية السعودية بشكل عام. معظم الدراسات تتناول هذه المتغيرات بشكل منفصل أو في سياقات جغرافية مختلفة، مما يترك فجوة في الفهم النظري للخصوصية المحلية (بريك، ٢٠١٦).
- **غياب النماذج النظرية المتكاملة:** لا توجد نماذج نظرية متكاملة تشرح الآليات الدقيقة التي يساهم بها الإعلام الرقمي في تغيير السلوكيات البيئية والزراعية لدى المزارعين، وتحديد العوامل الوسيطة والمعدلة التي تؤثر في هذه العلاقة. هذا النقص يعيق تطوير استراتيجيات فعالة وموجهة.
- **تحديد المؤشرات النوعية:** تحتاج الدراسات إلى تحديد مؤشرات نوعية وكمية دقيقة لقياس مدى تأثير الإعلام الرقمي على الثقافة البيئية للمزارعين، مثل مستوى الوعي بالمخاطر البيئية، وتبني الممارسات المستدامة، والتوجهات نحو الابتكار الزراعي.

- **الاستخدام الأمثل للإعلام الرقمي:** على الرغم من انتشار استخدام الهواتف الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي بين شرائح واسعة من المجتمع، بما في ذلك المزارعون، إلا أن هناك قصوراً في استغلال هذه الأدوات بشكل منهجي وموجه لتعزيز الثقافة البيئية والممارسات الزراعية المستدامة في جازان (فياض، ٢٠١٥).
- **تحديات الوصول والمعرفة الرقمية:** يواجه بعض المزارعين، خاصة في المناطق الريفية، تحديات تتعلق بالوصول إلى الإنترنت ونقص المعرفة الرقمية، مما يحد من قدرتهم على الاستفادة من المحتوى الرقمي المتعلق بالاستدامة الزراعية (أمين، ٢٠١٧).
- **تطوير المحتوى الرقمي المتخصص:** هناك حاجة ملحة لتطوير محتوى رقمي متخصص ومناسب لاحتياجات المزارعين في جازان، يكون سهل الفهم، ومحفزاً، ويقدم حلولاً عملية للتحديات الزراعية والبيئية التي يواجهونها.
- **تأهيل الكفاءات:** يتطلب الأمر تأهيل كفاءات محلية قادرة على إنتاج وتوزيع المحتوى الرقمي المتخصص، وتدريب المزارعين على كيفية استخدامه بفعالية.

بناءً على هذه الفجوات، تسعى هذه الدراسة للإجابة على السؤال الرئيسي التالي:

ما أثر الإعلام الرقمي في تطوير الثقافة البيئية والاستدامة الزراعية لدى المزارعين في منطقة جازان؟

١,٣. أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهمية بالغة على المستويين النظري والتطبيقي، نظراً لتناولها قضية حيوية تتقاطع فيها التنمية التكنولوجية مع التنمية المستدامة، وتحديدًا في قطاع الزراعة الذي يمثل عصب الاقتصاد في مناطق مثل جازان. إن فهم أثر الإعلام الرقمي في هذا السياق يمكن أن يفتح آفاقاً جديدة للبحث والتطبيق، ويسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للمملكة العربية السعودية.

١,٣,١. على المستوى النظري:

- **إثراء الأدبيات العلمية:** تساهم هذه الدراسة في سد الفجوة البحثية المتعلقة بالعلاقة بين الإعلام الرقمي والثقافة البيئية والاستدامة الزراعية، خاصة في السياق السعودي ومنطقة جازان. تقدم الدراسة إطاراً نظرياً جديداً يمكن أن يكون مرجعاً للباحثين المستقبليين في هذا المجال (رشيد، ٢٠١٨).
- **تطوير النماذج المفاهيمية:** تساعد في تطوير نماذج مفاهيمية تشرح كيفية تأثير المتغيرات التكنولوجية (الإعلام الرقمي) على المتغيرات السلوكية والبيئية (الثقافة البيئية والاستدامة الزراعية)، مما يعزز من الفهم النظري لهذه العلاقات المعقدة.

- **تحديد المؤشرات:** تساهم في تحديد مؤشرات قابلة للقياس لتقييم مستوى الثقافة البيئية والممارسات الزراعية المستدامة، وكيفية تأثرها بالتدخلات الرقمية، مما يخدم الأبحاث المستقبلية في هذا المجال.
- **دعم التوجهات الأكاديمية لجامعة ميداشون:** تتوافق هذه الدراسة مع التوجهات البحثية المتقدمة لجامعة ميداشون، التي تشجع على الدراسات البيئية وتطبيق التكنولوجيا لخدمة المجتمع وتحقيق الاستدامة. إن المقررات الدراسية المتميزة في الجامعة، والتي تجمع بين أحدث نظريات الإدارة والتكنولوجيا والعلوم البيئية، توفر للباحثين الأسس المعرفية اللازمة لإجراء مثل هذه الدراسات الرائدة، مما يعكس التزامها بتخريج قادة في مجال الإعلام الرقمي والاستدامة (جامعة ميداشون، ٢٠٢٦).

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

- **توجيه السياسات الزراعية والبيئية:** تقدم الدراسة توصيات عملية لصناع القرار في وزارة البيئة والمياه والزراعة، والجهات الحكومية الأخرى، حول كيفية استغلال الإعلام الرقمي بفعالية لتعزيز الثقافة البيئية والممارسات المستدامة بين المزارعين في جازان (القحطاني وآخرون، ٢٠١٣).
- **دعم المزارعين:** توفر الدراسة للمزارعين في جازان رؤى حول كيفية الاستفادة من الأدوات الرقمية لتحسين ممارساتهم الزراعية، وزيادة إنتاجيتهم بطرق مستدامة، وتقليل الآثار البيئية السلبية لأنشطتهم.
- **تطوير برامج التوعية والتدريب:** يمكن للنتائج أن تسترشد بها المنظمات غير الربحية والجمعيات الزراعية وجامعة ميداشون في تصميم برامج توعية وتدريب رقمية موجهة للمزارعين، لرفع مستوى وعيهم البيئي والزراعي.
- **تعزيز التنمية المستدامة في جازان:** تسهم الدراسة بشكل مباشر في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في منطقة جازان، من خلال دعم القطاع الزراعي الحيوي، والحفاظ على الموارد الطبيعية، وتحسين جودة الحياة للمجتمعات المحلية.
- **تعزيز دور جامعة ميداشون في خدمة المجتمع:** تؤكد هذه الدراسة على الدور الريادي لجامعة ميداشون في خدمة المجتمع من خلال البحث التطبيقي الذي يقدم حلولاً للتحديات الواقعية، ويعزز من مكانتها كمركز للتميز في التنمية المستدامة والابتكار التكنولوجي، خاصة في مجال الإعلام الرقمي الزراعي.

١,٤. أسئلة الدراسة

تسعى هذه الدراسة للإجابة على الأسئلة التالية:

١. ما مستوى استخدام المزارعين في منطقة جازان للإعلام الرقمي في الأنشطة المتعلقة بالزراعة والبيئة؟

٢. ما مستوى الثقافة البيئية لدى المزارعين في منطقة جازان؟
٣. ما مستوى تبني الممارسات الزراعية المستدامة لدى المزارعين في منطقة جازان؟
٤. ما أثر استخدام الإعلام الرقمي على تطوير الثقافة البيئية لدى المزارعين في منطقة جازان؟
٥. ما أثر استخدام الإعلام الرقمي على تعزيز الاستدامة الزراعية لدى المزارعين في منطقة جازان؟
٦. ما هي التحديات التي تواجه المزارعين في منطقة جازان عند استخدام الإعلام الرقمي لتعزيز الثقافة البيئية والاستدامة الزراعية؟
٧. ما هي الفرص المتاحة لاستغلال الإعلام الرقمي بشكل أفضل لتعزيز الثقافة البيئية والاستدامة الزراعية في منطقة جازان؟

١,٥. أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

١. تحديد مستوى استخدام المزارعين في منطقة جازان للإعلام الرقمي في الأنشطة الزراعية والبيئية.
٢. قياس مستوى الثقافة البيئية لدى المزارعين في منطقة جازان.
٣. تقييم مستوى تبني الممارسات الزراعية المستدامة لدى المزارعين في منطقة جازان.
٤. تحليل أثر الإعلام الرقمي في تطوير الثقافة البيئية لدى المزارعين في منطقة جازان.
٥. تحليل أثر الإعلام الرقمي في تعزيز الاستدامة الزراعية لدى المزارعين في منطقة جازان.
٦. تحديد التحديات والفرص المرتبطة باستخدام الإعلام الرقمي لتعزيز الثقافة البيئية والاستدامة الزراعية في منطقة جازان.
٧. تقديم توصيات عملية للجهات المعنية (الحكومية، الأكاديمية، والخاصة) لتعزيز الاستفادة من الإعلام الرقمي في دعم الثقافة البيئية والاستدامة الزراعية في جازان.

١,٦. فرضيات الدراسة

بناءً على أسئلة وأهداف الدراسة، تم صياغة الفرضيات التالية:

١. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام الإعلام الرقمي ومستوى الثقافة البيئية لدى المزارعين في منطقة جازان.
٢. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام الإعلام الرقمي ومستوى تبني الممارسات الزراعية المستدامة لدى المزارعين في منطقة جازان.
٣. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى الثقافة البيئية ومستوى تبني الممارسات الزراعية المستدامة لدى المزارعين في منطقة جازان.
٤. يوجد أثر إيجابي ومعنوي لاستخدام الإعلام الرقمي في تطوير الثقافة البيئية لدى المزارعين في منطقة جازان.
٥. يوجد أثر إيجابي ومعنوي لاستخدام الإعلام الرقمي في تعزيز الاستدامة الزراعية لدى المزارعين في منطقة جازان.

١,٧. نموذج الدراسة

يعرض النموذج المفاهيمي المقترح للدراسة، والذي يوضح العلاقة المفترضة بين المتغير المستقل (الإعلام الرقمي) والمتغيرات التابعة (الثقافة البيئية والاستدامة الزراعية)، بالإضافة إلى العوامل الوسيطة والمعدلة التي قد تؤثر في هذه العلاقات. يهدف هذا النموذج إلى توجيه عملية جمع البيانات وتحليلها، وتقديم إطار شامل لفهم الظاهرة المدروسة.

يوضح النموذج أن الإعلام الرقمي، ببعديه المختلفة من منصات تواصل اجتماعي وتطبيقات زراعية متخصصة، يؤثر بشكل مباشر وغير مباشر على الثقافة البيئية للمزارعين من خلال زيادة الوعي والمعرفة، وتغيير الاتجاهات، وتنمية المهارات. بدوره، تؤثر الثقافة البيئية المتطورة على تبني الممارسات الزراعية المستدامة، مثل استخدام تقنيات الري الحديثة، وإدارة المخلفات الزراعية، والزراعة العضوية. كما يفترض النموذج وجود تأثير مباشر للإعلام الرقمي على الاستدامة الزراعية من خلال توفير معلومات حول التقنيات الحديثة والأسواق والتمويل. وتلعب العوامل الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية للمزارعين دوراً معدلاً في هذه العلاقات (جامعة ميداشون، ٢٠٢٦).

١,٨. الدراسة الميدانية (نظرة عامة)

لتحقيق أهداف هذه الدراسة، سيتم إجراء دراسة ميدانية في منطقة جازان، تستهدف عينة من المزارعين. ستعتمد الدراسة الميدانية على استبانة مصممة خصيصاً لجمع البيانات حول استخدام المزارعين للإعلام الرقمي، ومستوى ثقافتهم البيئية، ومدى تبنيهم لممارسات الزراعة المستدامة. سيتم تحليل البيانات المجمعة باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة للكشف عن العلاقات والتأثيرات بين المتغيرات المدروسة. ستشمل الدراسة الميدانية زيارات ميدانية للمزارعين، وإجراء مقابلات مع بعضهم لتعميق الفهم، بالإضافة إلى توزيع الاستبانات لضمان تمثيل العينة المستهدفة بشكل فعال.

٩, ١. مخطط المشروع

يتضمن مخطط المشروع المراحل الرئيسية التالية:

١. **المرحلة الأولى: التخطيط وتصميم الدراسة** وتشمل تحديد مشكلة الدراسة، وصياغة الأهداف والأسئلة والفرضيات، وتصميم النموذج المفاهيمي، ومراجعة الأدبيات، وتصميم أداة جمع البيانات (الاستبانة).
٢. **المرحلة الثانية: جمع البيانات**: وتشمل الحصول على الموافقات اللازمة، وتدريب فريق العمل (إن وجد)، وتوزيع الاستبانات على عينة الدراسة المستهدفة في منطقة جازان، ومتابعة عملية الجمع.
٣. **المرحلة الثالثة: تحليل البيانات**: وتشمل ترميز البيانات، وإدخالها إلى برامج التحليل الإحصائي (SPSS و Excel)، وإجراء التحليلات الإحصائية الوصفية والاستدلالية، واختبار الفرضيات.
٤. **المرحلة الرابعة: كتابة النتائج والمناقشة**: وتشمل تفسير النتائج، ومناقشتها في ضوء الأدبيات النظرية والدراسات السابقة، وتحديد التحديات والفرص، وصياغة التوصيات.
٥. **المرحلة الخامسة: المراجعة النهائية وتقديم البحث**: وتشمل مراجعة البحث بشكل كامل (لغوياً ومنهجياً)، وتنسيقه، وتقديمه للجنة المناقشة.

يهدف هذا المخطط إلى ضمان سير العمل البحثي بفعالية وكفاءة، وتحقيق أهداف الدراسة ضمن الإطار الزمني المحدد. إن كل مرحلة تتطلب تخطيطاً دقيقاً ومتابعة مستمرة لضمان جودة المخرجات.

خطة المشروع ومحتوياته

- الشكر والتقدير
- الإهداء
- مستخلص الدراسة
- ١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
 - ١, ١. المقدمة
 - ١, ٢. مشكلة الدراسة
 - ١, ٢, ١. فجوات على المستوى النظري
 - ١, ٢, ٢. فجوات على المستوى التطبيقي
 - ١, ٣. أهمية الدراسة
 - ١, ٣, ١. على المستوى النظري

- ١,٣,٢. على المستوى التطبيقي
- ١,٤. أسئلة الدراسة
- ١,٥. أهداف الدراسة
- ١,٦. فرضيات الدراسة
- ١,٧. نموذج الدراسة
- ١,٨. الدراسة الميدانية (نظرة عامة)
- ١,٩. مخطط المشروع
- ٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
 - ٢,١. المقدمة
 - ٢,٢. المتغير المستقل: الإعلام الرقمي
 - ٢,٣. المتغير التابع ١: الثقافة البيئية
 - ٢,٤. المتغير التابع ٢: الاستدامة الزراعية
 - ٢,٥. العلاقة بين المتغيرات
 - ٢,٦. الخاتمة
- ٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة
 - ٣,١. المقدمة
 - ٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
 - ٣,٣. تصميم البحث
 - ٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات
 - ٣,٥. طريقة جمع البيانات
 - ٣,٦. أنواع البيانات
 - ٣,٧. إجراءات التحليل الإحصائي
 - ٣,٨. الخاتمة
- ٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
 - ٤,١. المقدمة
 - ٤,٢. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
 - ٤,٣. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
 - ٤,٤. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
 - ٤,٥. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
 - ٤,٦. الخاتمة
- ٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
 - ٥,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية
 - ٥,٢. توصيات الدراسة
 - ٥,٣. الخاتمة
- قائمة المراجع
- الملاحق

١. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

١,١ . المقدمة:

١,٢ . المتغير المستقل

١,٣. المتغير التابع

١,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

١,٥. الخاتمة

٢. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

٢,١. المقدمة

٢,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

٢,٣. تصميم البحث (بصلة البحثي)

٢,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

٢,٥ . طريقة جمع البيانات

٢,٦ . أنواع البيانات

٢,٧ . إجراءات التحليل الإحصائي

٢,٨. الخاتمة

٣. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

٣,١. المقدمة

٣,٢. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

٣,٣. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

٣,٤. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

٣,٥. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

٣,٦. الخاتمة

٤. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

٤,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

٤,٢. توصيات الدراسة:

٤,٣. الخاتمة:

قائمة المراجع

قائمة المراجع

١. أبو النصر، مدحت ومحمد، ياسمين (٢٠١٧). التنمية المستدامة مفهومها - أبعادها - مؤشراتها. المجموعة العربية للتدريب والنشر: القاهرة.
٢. الطرهوني، فاطمة (٢٠٠٦). التربية من أجل التنمية المستدامة التجربة التونسية أنموذج. الملتقى العربي الثالث للتربية والتعليم - التعليم والتربية المستدامة في الوطن العربي، إبريل، بيروت، ٣٢-٣٩.
٣. الشريف، نجوى (٢٠١٤). تصورات طلبة جامعة جازان لانعكاسات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم التربوية لديهم. رسالة ماجستير غير منشورة. المدينة المنورة: جامعة طيبة.
٤. بريك، أيمن (٢٠١٦). دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري بقضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط مصر، (١٣) ٢٥٣-٢٩٣.
٥. فياض، محمد (٢٠١٥). دور الإعلام الجديد في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب في مملكة البحرين: دوافع التعرض والإشباع المتحققة. مجلة كلية الفنون والإعلام جامعة مصراتة - ليبيا، (٢) ٥٣-٨٤.
٦. أمين، رضا (٢٠١٧). اعتماد الجمهور على الاعلام الجديد كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على الجمهور البحريني. المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال. جامعة الأهرام الكندية - مصر، (١٧) ١-١٠.
٧. رشيد، جلود (٢٠١٨). آليات وركائز التنمية المستدامة. مجلة الدراسات التاريخية والاجتماعية كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة نواكشوط موريتانيا، (٢٨) ١٤٦-١٥٥.
٨. [جامعة ميداشون](#) (٢٠٢٦). دليل البرامج الأكاديمية والبحثية. (ملاحظة: [جامعة ميداشون](#) جامعة افتراضية لغرض هذه الرسالة).

٩. القحطاني، سالم والعامري، أحمد وآل مذهب، معدي والعمر، بدران (٢٠١٣) منهج البحث في العلوم السلوكية (مع تطبيقات على SPSS الرياض: الطبعة الرابعة).
١٠. دحمار، نور الدين وسكي، سوسن (٢٠١٦). دور الإعلام في خدمة البيئة والتنمية المستدامة. مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية، (٢١) ١٢٧-١٤١.
١١. عثمان، نصر الدين (٢٠١٧) توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة: الوعي البيئي أنموذجاً دراسة ميدانية. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط - الجمعية المصرية للعلاقات العامة، (١٥) ١٥٧-١٩٦.
١٢. **جامعة ميداشون** (٢٠٢٦). مقررات الإدارة الرقمية والذكاء الاصطناعي. (ملاحظة: **جامعة ميداشون** جامعة افتراضية لغرض هذه الرسالة).
١٣. الدوسري، سلمى والعريشي، جبريل (٢٠١٤) واقع شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في دعم وتعزيز القيم الاجتماعية لدى طلاب وطالبات الجامعات بالمملكة العربية السعودية. مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، ٢٠ (٢) ٥٨-١٣٢.
١٤. تونسي، آمنة وبورنان، إبراهيم (٢٠١٧) دور الثقافة البيئية في تدعيم تطبيق المحاسبة البيئية في ظل متطلبات التنمية المستدامة: حالة شركة سونطراك. مجلة دراسات وأبحاث جامعة الجلفة - الجزائر، (٢٧) ٥٠٧-٥٣١.
١٥. سرحان، جنان (٢٠١٦). مستوى الوعي البيئي لدى طلبة المرحلة المتوسطة في محافظة كركوك. مجلة جامعة كركوك للدراسات الإنسانية، ١١ (٢) ٢١٦-٢٤٢.
١٦. صاطوري، الجودي (٢٠١٦). التنمية المستدامة في الجزائر: الواقع والتحديات. مجلة الباحث - جامعة قاصدي مرباح ورقلة - الجزائر، ١٦ (١٦) ٢٩٩-٣١١.
١٧. محمد، محاسن (٢٠١٧). التنمية المستدامة: أبعادها ومكوناتها وأنماطها. مجلة المال والاقتصاد - بنك فيصل الإسلامي السوداني، (٨١) ٥٠-٥١.
١٨. محمود الإمام (٢٠١٨) مقال صناعة الوعي الاستهلاكي". على الرابط www.islamonline.net.
١٩. عبادة، صلاح (٢٠١٦). دور وسائل الإعلام الجديد في التثقيف الصحي لطلاب عمادة البرامج التحضيرية ب**جامعة الإمام محمد ابن سعود الإسلامية** بالرياض. المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، مصر - جامعة حلوان - كلية التربية الرياضية للبنين، (٧٧) ١٢٧-١٤٠.
٢٠. العنزي، موزي (٢٠١٧) دور شبكات التواصل الاجتماعي في السلوك الاستهلاكي لدى الأسرة في مدينة الرياض. مجلة شؤون اجتماعية - جمعية الاجتماعيين ٣٤ (١٣٦) ١٤٥-١٩٣.

٢١. ديوبولد ب. فان دالين (١٩٩٧) مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ترجمة : محمد نبيل نوفل، سليمان الخصري الشيخ، طلعت منصور غبريال القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.
٢٢. Kerjcie, R. & Morgan, D. (1970), Determining Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement, 30, 607-610.
٢٣. أحمد الحمزة البار أمين (٢٠١٣) الاستبيان كأداة للبحث العلمي وأهم تطبيقاته. المجلة الجزائرية للأمن والتنمية المجلد ١٢، العدد ٠٣، ١٥٤-١٨٠.
٢٤. الوليحي، عبد الله (٢٠١٢)، المدخل إلى إعداد البحوث والرسائل الجامعية في العلوم الاجتماعية الرياض: مكتبة جرير.
٢٥. سوقي، إيمان (٢٠١٧). دور الإعلام في تفعيل ثقافة ترشيد الاستهلاك. مجلة العلوم الإنسانية، (٤٧) ٣٢٣-٣٣٥.
٢٦. محمد، عماد (٢٠١٦). تأثير إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي للمستهلك الكويتي: دراسة تطبيقية على المجتمع الكويتي. مجلة العلوم الاجتماعية - جامعة الكويت، ٤٤(٤)، ٩٣-١٣٥.
٢٧. رشوان، إيمان (٢٠١٥) تصميم برنامج مقترح في التربية الأسرية قائم على النظرية التوسعية وقياس فاعليته في تنمية الوعي الاستهلاكي للمرأة المصرية. مجلة كلية التربية - جامعة أسيوط كلية التربية، ٣١(٥) ٢٩٥-٣٥٢.
٢٨. القرم، خالد (٢٠١٧) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التوعية الصحية لمرض كورونا: دراسة تطبيقية على المدن الطبية ومستشفياتها الحكومية بمدينة الرياض السعودية. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط - الجمعية المصرية للعلاقات العامة، (١٤) ٢٠٥-٢٢٥.
٢٩. عرامة، كريمة (٢٠١٧). التنمية المستدامة من منظور مقاصد الشريعة الإسلامية. مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية - الجزائر، (٩) ٩-٢٤.
٣٠. محمد، هويدا ورجب، جيهان (٢٠١٧) دور الإعلان التليفزيوني كأحد مداخل التنشئة الاجتماعية في تعلم الطفل السلوك الاستهلاكي مصر، المجلة العربية للإدارة - المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ٣٧(٤) ٦١-٨٣.

الملاحق

الاستبيان

1. أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات زراعية

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
---------------	----------	-------	-------	------------

2. أستخدم تطبيقات زراعية متخصصة (مثل مراقبة الطقس/الري)

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
---------------	----------	-------	-------	------------

3. أشارك في مجموعات رقمية (واتساب/فيسبوك) لتبادل الخبرات الزراعية

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
---------------	----------	-------	-------	------------

4. أغلب معلوماتي عن الممارسات الزراعية المستدامة أكتسبها من المصادر الرقمية

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
---------------	----------	-------	-------	------------

5. أواجه صعوبات في الوصول إلى الإنترنت أو جودة الاتصال تؤثر على استخدمي للمحتوى الزراعي الرقمي

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
---------------	----------	-------	-------	------------

ثالثاً: الثقافة البيئية

أختَر مدى موافقتك على العبارات التالية

6. لدي وعي جيد بأهمية ترشيد استهلاك المياه في الزراعة

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
---------------	----------	-------	-------	------------

7. أعتقد أن تقليل استخدام المبيدات الكيميائية مفيد للبيئة وصحة المستهلك

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
---------------	----------	-------	-------	------------

8. أحاول تطبيق ممارسات للحفاظ على خصوبة التربة وإدارة المخلفات الزراعية

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
---------------	----------	-------	-------	------------

9. أتق بالمعلومات البيئية التي أجدّها عبر الإنترنت/الوسائل الرقمية

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
---------------	----------	-------	-------	------------

رابعاً: الاستدامة الزراعية

أختَر مدى موافقتك على العبارات التالية

10. أستخدم تقنيات ري حديثة (مثل التنقيط) لتقليل استهلاك الماء

لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
---------------	----------	-------	-------	------------

11. أطبق ممارسات لخفض الأثر البيئي (مثل إدارة المخلفات/التسميد العضوي)

