

إعداد مقترح بحثي متكامل Research Porposal

Prepared by عبدالله محمد السلطان

قضايا بحثية ٣

Lecture No. 8



مقدمة

Chapter

01

إعداد مقترح بحثي كامل (Research Proposal) 🖐

يشمل:

- العنوان
- المقدمة
- المشكلة والأسئلة
- الأهداف والأهمية
- الإطار النظري والدراسات السابقة
- المنهجية
- الحدود
- المراجع

أولاً: العنوان
أثر نضج التحول الرقمي بأبعاده (العمليات، نموذج العمل، تجربة العميل)
على الأداء الاستراتيجي في الشركات العائلية:
دور الثقافة التنظيمية كمتغير وسيط

مقدمة البحث

يشهد العالم تحولاً رقمياً متسارعاً، حيث أصبحت التقنيات الرقمية عنصراً أساسياً في تعزيز القدرة التنافسية للمنظمات.

وتُعد الشركات العائلية من أكثر الكيانات تأثراً بهذه التحولات، نظراً لاعتمادها الكبير على الموارد الداخلية والقيم التنظيمية.

ورغم الاهتمام المتزايد بالتحول الرقمي، إلا أن العديد من الدراسات تعاملت معه كمتغير عام، دون التمييز بين أبعاده المختلفة،

مثل التحول في العمليات، أو نموذج العمل، أو تجربة العميل.

كما أن تأثير الثقافة التنظيمية، خاصة في الشركات العائلية، لا يزال بحاجة إلى مزيد من التحليل، نظراً لدورها في دعم أو مقاومة التغيير.

مشكلة البحث وتساؤلاته

◆ مشكلة البحث:

تتمثل المشكلة في عدم وضوح تأثير أبعاد نضج التحول الرقمي على الأداء الاستراتيجي في الشركات العائلية، في ظل دور الثقافة التنظيمية كمتغير وسيط، وصعوبة قياس الموارد غير الملموسة المرتبطة بها.

◆ السؤال الرئيسي:

ما أثر نضج التحول الرقمي بأبعاده المختلفة على الأداء الاستراتيجي في الشركات العائلية؟

◆ الأسئلة الفرعية:

1. ما أثر التحول الرقمي في العمليات على الأداء الاستراتيجي؟
2. ما أثر التحول في نموذج العمل على الأداء؟
3. ما أثر التحول في تجربة العميل على الأداء؟
4. ما دور الثقافة التنظيمية في تعزيز أو إضعاف هذه العلاقة؟
5. ما التحديات المرتبطة بقياس الموارد غير الملموسة مثل الثقافة التنظيمية؟

أهداف البحث وأهميته

◆ الأهداف:

- تحليل أثر أبعاد التحول الرقمي على الأداء الاستراتيجي
- قياس دور الثقافة التنظيمية كمتغير وسيط
- تقديم نموذج بحثي متكامل يربط بين المتغيرات
- معالجة تحديات قياس الموارد غير الملموسة

◆ الأهمية:

✓ الأهمية العلمية:

- تطوير الأدبيات المتعلقة بالتحول الرقمي في الشركات العائلية
- دمج نظرية الموارد والقدرات مع الثقافة التنظيمية

✓ الأهمية التطبيقية:

- مساعدة الشركات العائلية في اتخاذ قرارات استراتيجية
- تحديد العوامل الأكثر تأثيرًا في الأداء

الإطار النظري والدراسات السابقة

◆ الإطار النظري:

تعتمد الدراسة على:

• نظرية الموارد والقدرات (RBV)

• نظرية القدرات الديناميكية

حيث يتم تفسير التحول الرقمي كقدرة تنظيمية، والثقافة التنظيمية كأحد الموارد غير الملموسة

◆ الدراسات السابقة :

دراسات ركزت على التحول الرقمي والأداء

دراسات تناولت الثقافة التنظيمية

نقص في الدراسات التي تجمع بين المتغيرات الثلاثة

👉 وهذا يمثل الفجوة البحثية.

المنهجية وإجراءات البحث

◆ تحليل البيانات:

- الإحصاء الوصفي
- تحليل الارتباط
- تحليل الانحدار

◆ التحديات ⚠

- صعوبة قياس الثقافة التنظيمية
- التحيز في إجابات القيادات
- صعوبة الوصول لبيانات دقيقة

◆ نوع المنهج:

منهج كمي (تحليلي)

◆ مجتمع الدراسة:

الشركات العائلية

◆ العينة:

القيادات الإدارية العليا

◆ أدوات جمع البيانات:

- استبيان (Likert Scale)

حدود البحث

◆ حدود موضوعية:

التحول الرقمي + الأداء + الثقافة

◆ حدود مكانية:

الشركات العائلية (السعودية)

◆ حدود زمنية:

2026

الخاتمة

ثامناً: المراجع (APA)

- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage.
- Teece, D. (2007). Dynamic capabilities.
- Vial, G. (2019). Digital transformation review.



Thank You