

قضايا بحثية ١

التكليف السادس

اتجاهات المراه المصرية نحو استخدام الاعلام الرقمي في المجال الصحي

إعداد الطالب / منصور عبده الصعدي

دكتوراه تقنية المعلومات

٢٣٣٠٠١٦٥٠

قضايا بحثية ١

٢٠٢٤

التعليق على العنوان ومجال الدراسة

➡ عنوان الدراسة (اتجاهات المرأة المصرية نحو استخدام الإعلام الرقمي في المجال الصحي) يجذب الانتباه نظرا لأهمية الموضوع في سياق التحول الرقمي وتأثير الإعلام الرقمي في المجال الصحي، وهو موضوع جديد نسبيا ومهم من الناحية الاجتماعية.

➡ المتغيرات الأساسية في الدراسة متوقعة بوضوح إلى حد كبير من العنوان. الإعلام الرقمي كمتغير مستقل، بينما يمثل اتجاه المرأة المصرية نحو الإعلام الرقمي المتغير التابع، وقد تشمل الدراسة متغيرات وسيطة مثل العمر والمستوى التعليمي، التي تؤثر على كيفية تأثير الإعلام الرقمي على الاتجاهات الصحية.

وضوح المقدمة وتوضيح متغيرات الدراسة

👉 المقدمة عرضت بإيجاز سياق الدراسة وأهمية الصحة والإعلام الرقمي، لكنها لم توضح بعمق متغيرات الدراسة بشكل مباشر. كان من الممكن أن تكون المقدمة أكثر دقة في توضيح المتغيرات بوضوح منذ البداية مثل الإعلام الرقمي (المستقل) واتجاهات المرأة المصرية نحو المجال الصحي (التابع) والأبعاد الفرعية كالتأثيرات الديموغرافية.

تحديد مشكلة الدراسة وصياغتها وفق الثغرات البحثية

تمت الإشارة إلى نقص الدراسات التي تتناول الإعلام الرقمي في سياق الرعاية الصحية وتحديدًا لفئة النساء، وهو عرض فعال لأهمية البحث. كما يمكن للباحثين تعزيز تحديد المشكلة من خلال صياغتها بشكل تساؤل رئيسي أو مجموعة من الأسئلة الفرعية مثل: "ما هو تأثير الإعلام الرقمي على وعي المرأة المصرية الصحي؟"، وتوضيح ما إذا كانت الفرضيات المطروحة تسعى لإيجاد حلول فعلية لهذه الثغرات.

أهمية الدراسة النظرية والتطبيقية

➡ تسهم الدراسة بإضافة نظرية مفيدة لتطوير المعرفة حول العلاقة بين الإعلام الرقمي والتوعية الصحية. يمكنها أن تفتح المجال لبحوث إضافية حول تأثير الإعلام الرقمي على وعي المرأة، وتساعد الباحثين المستقبليين على البناء على هذه الدراسة.

➡ تدعم الدراسة متخذي القرار في تصميم حملات توعوية رقمية تستهدف المرأة المصرية بشكل خاص، مما قد يحسّن جودة الرسائل الصحية الموجهة للمرأة وفعاليتها في نشر الوعي الصحي على نطاق واسع، ويتيح تقديم توصيات عملية يمكن تنفيذها على مستوى مؤسسات الصحة والتوعية.

تحليل أهداف الدراسة وإمكانية تحقيقها

➡ تهدف الدراسة إلى تحليل توجهات المرأة المصرية نحو الإعلام الرقمي في المجال الصحي، وتقييم درجة اعتمادها على مصادر المعلومات الرقمية الصحية، وهي أهداف واضحة وقابلة للتحقيق من خلال عينة بحثية مناسبة. تبدو الأهداف واقعية، خاصة في ظل انتشار استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

الإطار النظري والمفاهيمي

➡ استخدمت الدراسة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، مما يساعد على توضيح العلاقة بين الإعلام الرقمي واتجاهات المرأة المصرية في المجال الصحي. تُبرز النظرية تأثير الإعلام الرقمي على تشكيل توجهات المرأة نحو قضايا الصحة، وتوفر أساسًا لفهم المتغيرات والعلاقات بينها.

➡ لم يتم توضيح الأبعاد الفرعية بشكل كامل، مثل نوع المنصات الإعلامية (مواقع التواصل، التطبيقات، المنتديات)، مما قد يزيد من عمق الدراسة وفهم تأثيراتها المتنوعة على المرأة.

مراجعة الدراسات السابقة وتفاعلها مع الموضوع

➡ استندت الدراسة على مجموعة من الدراسات ذات العلاقة التي تناولت دور الإعلام الرقمي في زيادة الوعي الصحي، وهي ذات صلة كبيرة بالموضوع، لكن بعض هذه الدراسات قديمة نسبيًا، مما قد يؤثر على دقة النتائج ومواكبتها للتغيرات الحديثة.

➡ يمكن تعزيز التفاعل بين الدراسة والدراسات السابقة ببيان كيفية اتفاقها أو اختلافها عن البحث الحالي، وتوضيح ما يميز الدراسة الحالية ويسهم في صياغة فرضيات علمية جديدة قابلة للاختبار.

الفروض الرئيسية والفرعية للدراسة

➡ فرضيات الدراسة تشمل أن استخدام المرأة لمصادر الإعلام الرقمي في المجال الصحي يرتبط إيجابيًا بتحسين وعيها الصحي. ترتبط الفروض بوضوح بعنوان الدراسة وتدعم تحقيق أهدافها، حيث تهدف الفرضيات إلى استكشاف تأثير الإعلام الرقمي على الوعي الصحي للمرأة، مما يجعلها أدوات بحثية ملائمة.

الإطار أو النموذج النظري للدراسة

➡ اعتمدت الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كإطار رئيسي يوضح العلاقات بين المتغيرات، لكنها لم تبرز نموذجا بصريا يوضح هذه العلاقات. وجود نموذج رسومي قد يساعد في توضيح الفرضيات ومسار التأثيرات المفترضة بين المتغيرات، ويعطي تصورا بصريا للعلاقات المدروسة، مما يسهل على القارئ فهم الهيكل العام للدراسة.

منهجية الدراسة

👉 اتبعت الدراسة منهاجاً وصفيًا، وتم جمع البيانات من عينة عشوائية من السيدات المصريات باستخدام استبيان إلكتروني، مما يجعل البيانات قابلة للتحليل الإحصائي. تشير المنهجية إلى استخدام أدوات إحصائية لتحليل البيانات، لكن من الأفضل ذكر تفاصيل عن الأدوات الإحصائية المستخدمة وطرق التأكد من الثبات والصدق للمقياس.

تفسير النتائج ومدى تحقيق الأهداف وتقديم التوصيات

➡ ساعدت الدراسة في تفسير نتائج تأثير الإعلام الرقمي على وعي المرأة المصرية الصحي، وقدمت تحليلاً جيداً يتفق مع الأدبيات السابقة. يمكن أن توضح الدراسة اتفاق أو اختلاف النتائج بشكل أعمق مع الدراسات الأخرى.

➡ يبدو أن الدراسة تمكنت من تحقيق أهدافها، حيث قدمت توصيات عملية يمكن أن تطبق على المستوى المؤسسي لتحسين التوعية الصحية عبر الإعلام الرقمي، ووفرت مقترحات للبحوث المستقبلية، كتوسيع الدراسة لتشمل شرائح عمرية أوسع أو دراسة تأثير مختلف منصات الإعلام الرقمي.



المرجع

إبراهيم، د. ع. (٢٠١٩). اتجاهات المرأة
المصرية نحو استخدام الإعلام الرقمي في
Retrieved المجال الصحي. ١٨ (٣).

from

https://joa.journals.ekb.eg/article_e_92393.html

مرجع المهمة اتجاهات المرأة المصرية
نحو استخدام الاعلام الرقمي في المجال
pdf الصحي.



Thank you

