

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي "16"

"يكتب هنا عنوان بحثك" "18"

إعداد: اسم الطالب "16"

الرقم الأكاديمي:

إشراف: "16"

د. توفيق عمري

"13" 2026

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Media



A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

Title the study".."

Prepared by: name

ID:

Supervised by:

Dr. Tewfik amri

2026

1- الإشكالية : (في حدود صفحة أو أكثر)

عادة تتناول:

1. تحديد المشكلة العلمية
أي وصف الظاهرة أو المشكلة التي لاحظها الباحث.
2. توضيح سبب دراسة المشكلة
لماذا هذا الموضوع مهم؟ وما الفائدة من دراسته؟
3. تحديد العلاقة بين المتغيرات
مثل العلاقة بين سبب ونتيجة أو بين عاملين مختلفين.
4. طرح سؤال رئيسي للبحث :
غالبًا تنتهي الإشكالية بسؤال رئيسي تتفرع عنه أسئلة فرعية.(التساؤلات الفرعية للدراسة)

2- الفرضيات :

فرضيات الدراسة هي توقعات أو إجابات مؤقتة يضعها الباحث للإجابة عن إشكالية البحث، ويتم اختبارها لاحقًا بالبيانات والتحليل لمعرفة هل هي صحيحة أم لا(في العادة هي إجابة متوقعة لكل تساؤل فرعي).

3- أسباب اختيار الموضوع:

تكون على شكل نقاط تتضمن الدوافع الذاتية والموضوعية والعلمية والمهنية لاختيارنا هذه الدراسة.
مثلا :

- لقلة الدراسات الميدانية التي تناولت الموضوع .
- لاهتمام الباحث بالإعلام الرقمي وتأثيره على سلوك الأفراد والمجتمع.
- لأن منصات التواصل الاجتماعي الحديثة ساهمت في انتشار الأخبار المضللة بسرعة، ما يجعل الموضوع ملائمًا للزمن الحالي.
- لحدثة وجديّة الموضوع الذي أثار اهتمام الباحث.

4- أهمية الدراسة : لماذا هذا البحث مهم وما الفائدة العلميّة و العملية منه، أي أنها تبين القيمة التي ستضيفها الدراسة للمعرفة أو للمجتمع.

5- أهداف الدراسة : توضح ما الذي يريد الباحث تحقيقه أو اكتشافه من خلال البحث.

6- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

ضبط معاني الكلمات الأساسية التي يستخدمها الباحث في الدراسة- وتعريفها لغويا واصطلاحيا وإجراءيا.

7- الدراسات السابقة :

هي البحوث والدراسات التي أجريت سابقاً حول نفس موضوع البحث أو موضوعات مشابهة، وكلما كان عدد الاستشهاد بالدراسات السابقة أكثر زاد ثراء دراستنا ، عادة يُعرض كل بحث سابق بطريقة منظمة كالآتي:

1. اسم الباحث والسنة.
2. موضوع الدراسة (عنوانها).
3. منهج الدراسة وأدواتها ومنظورها والعينة المستخدمة .
4. أهم النتائج المتوصل إليها.
5. علاقتها بدراستنا (أوجه الاستفادة من الدراسة).

8 – المقاربة النظرية للدراسة :

- عرض النظريات ذات الصلة بموضوع دراستنا مثال (نظرية الاستخدامات والاشباع، نظرية التأثير الإعلامي، نظرية دوامة الصمت ،نظرية التآطير الإعلامي، نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام،.....إلخ).
- نعطي تعريفا موجزا للنظرية مفهومها ، أساليب إستخدامها، نشأتها وروادها ، وسياق استخداماتها.
- نعطي اسقاط هذه النظرية على دراستنا ومقاربتها وماهي أوجه الاستفادة منها.

9 – منهج ونوع الدراسة :

أغلب دراستكم تعتمد على المنهج الوصفي التحليلي (نعرفه) ونؤكد على أنه الأقرب استخداما وتوظيفا لدراستنا باعتبار انه يصف الظاهرة او المشكلة التي نحن بصدد معالجتها وتحليل نِسبها ومعطياتها التي حصلنا عليها وتفسيرها .

10 – عينة الدراسة : أغلبكم اختار العينة القصدية ، "، هي أحد أنواع العينات غير الاحتمالية التي يختار فيها الباحث أفراد عينة دراسته بناءً على معرفته الشخصية وبشكل مقصود لخدمة أهداف بحثه. ببساطة: أنت لا تختار الأشخاص بالصدفة أو بالقرعة، بل تختارهم لأنهم "يمتلكون الخصائص" التي تحتاجها لدراستك.

- نعطي تعريف على العينة القصدية .
- نبرر إختيارنا لها في دراستنا ونحدّد حجم العينة (عدد المبحوثين) الذين وزعنا عنهم استمارة الاستبيان .

11- أدوات جمع البيانات :

إستعنا في جمع بيانات الدراسة ب:

- استمارة الاستبيان وكانت في شكلها الورقي او الالكتروني وبلغ عدد الاستثمارات الموزعة على المبحوثين (60 مثلا) وتم استرجاع (40 منها فقط) نظرا لعدم التزام المبحوثين بالاجابة عنها . وتعرّف الاستبانة .
- الملاحظة:.....
- المقابلة:.....(ان وجدت).

12- مجالات الدراسة :

- أ/ **المجال المكاني**: أجريت دراستنا الميدانية على عدد من المبحوثين بمحافظة جدة السعودية مثلا .
- ب/ **المجال الزمني**: أجريت الدراسة في الفترة ما بين : 12 / 02 / 2026 الى غاية 25 / 04 / 2026 وكانت مقسمة بين العمل النظري في اعداد السند النظري ومن ثم العمل الميدانية في توزيع الاستثمار وجمعها وتحليل نتائجها .(مثلا).
- ج/ **المجال البشري**: أجريت الدراسة على 45 ولي من أولياء الأطفال المتمدرسين في روضة النسيم بالمدينة المنورة بالسعودية وقسمت على 15 استمارة لكل فئة من ذوي سن 3 سنوات و4 سنوات و5 سنوات (مثلا).

إعداد : د. توفيق عمري -أستاذ المقرر

بالتوفيق للجميع