

## العنوان

أثر ريادة الأعمال على الاقتصاد

أسم الطالب

كوثر أحمد عبدالرحمن جابري

الرقم الجامعي

٢٠٢١٢٠٢٧٩٦

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول- 2024

## الشكر والتقدير

الإهداء

المستخلص:

## جدول المحتويات:

| الموضوع                         | رقم الصفحة |
|---------------------------------|------------|
| صفحة الغلاف                     | ٠          |
| الشكر والتقدير                  | ١          |
| الإهداء                         | ٢          |
| المستخلص                        | ٣          |
| جدول المحتويات                  | ٤          |
| قائمة الأشكال                   | ٥          |
| قائمة الجداول                   | ٦          |
| المقدمة                         | ٧-٨        |
| مشكلة البحث                     | ٩-١٠       |
| أهمية البحث                     | ١١-١٢      |
| أسئلة البحث                     | ١٣         |
| أهداف البحث                     | ١٤         |
| فرضيات البحث                    | ١٥         |
| نموذج البحث                     | ١٦         |
| منهجية البحث                    | ١٧         |
| الدراسة الميدانية               | ١٨         |
| مخطط المشروع                    | ١٩         |
| الدراسات السابقة والإطار النظري | ٢٠         |
| الملخص                          | ٢١         |
| المراجع                         | ٢٢         |

## قائمة الأشكال:

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## قائمة الجداول:

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## المقدمة:

ما هي ريادة الأعمال؟

ريادة الأعمال هي عملية تحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع تجارية ناجحة. تبدأ هذه العملية بتحديد فرصة أو حاجة في السوق، ثم تطوير منتج أو خدمة تلبي هذه الحاجة، وأخيرًا إطلاق المشروع وإدارته لتحقيق النجاح

ريادة الأعمال تعني القدرة على المبادرة في إنشاء مشاريع خاصة جديدة ذات أفكار مختلفة والرقى بها نحو القمة، ومؤخرًا بدأ اهتمام الشباب العربي بزيادة بمواضيع الريادة، حتى بعض الدول العربية بدأت تهتم بالموضوع، وكذلك مستثمرين عرب وأجانب، غير أن المشكلة هي في انعدام المصادر المعرفية العربية التي يمكن أن تشجع الشباب المبادر وتقوده على طريق النجاح بأقل الخسائر، لذلك تبرز الحاجة إلى تنمية وتطوير المصادر العربية حول ريادة الأعمال

تعرف ريادة الأعمال في الاقتصاد السياسي بأنها أسلوب يوفر إطاراً لكيفية تحويل الفكرة العظيمة إلى عمل تجاري عظيم، مروراً بكافة مراحل التأسيس والنمو والتمويل بطريقة فعالة وغير تقليدية، مع الحرص على الاستمرارية؛ بغية الحصول على ربح وتحقيق الاستقلال المالي، من خلال تنمية شركة ناشئة تخلق الالفة والانطباع الإيجابي لدى العملاء والموردين والمستثمرين، فريادة الأعمال ليست شيئاً سهلاً حيث أن معظم الشركات الجديدة غير المنظمة جيداً تفشل، وتختلف أنشطة ريادة الأعمال باختلاف نوع النشاط الذي تتبعه هذه المنظمة الناشئة، وتتراوح ريادة الأعمال بين شركات فردية غالباً ما يعمل فيها الرائد بمفرده بدوام جزئي، وتعهدهات بتوفير فرص عمل جديدة أنواع ريادة الأعمال

مع بدايات القرن الحادي والعشرين شهد العالم تحولاً واهتماماً كبيراً في مجال الاهتمام بالمسؤولية المجتمعية، التي تجمع بين النمو الاقتصادي وتحسين البيئة وتنمية رأس المال الاجتماعي بالإضافة إلى التحسن المستمر والفعال للمنظمة، وأصبحت مجالاً تتنافس فيه منظمات الأعمال في الدول المتقدمة والنامية بشكل كبير، وظهر الدور الهام للشركات الريادية للبحث عن الفرص البيئية وتعظيم العوائد منها، حيث تمثل ريادة الأعمال القوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية

وأصبح هناك تحدى كبير يواجه رواد الأعمال في تطوير الفهم الذاتي، وتنمية الالتزام الشخصي والانضباط والتنظيم والتزود بالمعارف والمهارات المجتمعية لتحسين الأداء المجتمعي ممكن يمكنه من إثبات دوره في تعزيز الاقتصاد الوطني، ونظراً لأهمية هذا الموضوع والدور الحيوي الذي تلعبه المسؤولية المجتمعية في الإيفاء بمسؤولية الشركات اجتماعياً وأخلاقياً وبيئياً من خلال المشروعات الريادية كأداة مهمة لتجديد قيمة المنظمات وتطوير المنتجات

هناك العديد من أنواع ريادة الأعمال، بما في ذلك

ريادة الأعمال الصغيرة: هذا هو النوع الأكثر شيوعاً لريادة الأعمال ، وهو يتضمن بدء وتشغيل شركة صغيرة

ريادة الأعمال الاجتماعية: تركز على استخدام الأعمال التجارية لحل المشكلات الاجتماعية

ريادة الأعمال الناشئة: تتضمن بدء شركة ذات إمكانات عالية للنمو

المشاريع: تتضمن إنشاء منتج أو خدمة جديدة

## مشاكل ريادة الأعمال:

يواجه رواد الأعمال العديد من التحديات والعقبات، إليك بعضاً من أهمها:

### ١. التمويل

- الحصول على التمويل اللازم لبدء وتشغيل مشروع جديد هو أحد أكبر التحديات التي تواجه رواد الأعمال
- قد يواجه رواد الأعمال صعوبة في الحصول على قروض من البنوك أو المستثمرين، خاصة إذا لم يكن لديهم تاريخ انتمائي قوي أو خطة عمل مكتوبة بشكل جيد

### ٢. المنافسة

- يواجه رواد الأعمال منافسة قوية من الشركات القائمة، خاصة في الأسواق الناشئة
- قد يكون من الصعب على الشركات الجديدة التميز عن الشركات الراسخة التي لديها قاعدة عملاء قوية وموارد أكبر

### ٣. التسويق

- الوصول إلى العملاء المستهدفين وإقناعهم بشراء منتجاتك أو خدماتك هو تحدٍ كبير آخر يواجه رواد الأعمال
- قد لا يكون لدى رواد الأعمال الموارد المالية أو الخبرة اللازمة لتنفيذ حملات تسويقية فعالة

### ٤. الإدارة

- إدارة شركة جديدة تتطلب مهارات وخبرات متنوعة، مثل التخطيط والتنظيم والقيادة
- قد لا يمتلك رواد الأعمال جميع المهارات اللازمة لإدارة شركة ناجحة، مما قد يؤدي إلى مشاكل مثل انخفاض الإنتاجية وارتفاع معدل دوران الموظفين

### ٥. المخاطرة

- قد يخسر رواد الأعمال أموالهم أو استثماراتهم أو حتى وظائفهم إذا فشل مشروعهم بدء عمل تجاري هو مشروع محفوف بالمخاطر، حيث أن هناك فرصة كبيرة للفشل.

### ٦. الضغوط النفسية

- أن تكون ريادة الأعمال تجربة مرهقة للغاية، حيث يتعرض رواد الأعمال لضغوط كبيرة لتحقيق النجاح
- قد تؤدي هذه الضغوط إلى مشاكل صحية نفسية مثل القلق والاكتئاب

### ٧. البيروقراطي

- قد تواجه الشركات الجديدة صعوبات بسبب التعقيدات الإدارية والإجراءات البيروقراطية
- قد تستغرق هذه الإجراءات وقتاً طويلاً وتتطلب تكاليف كبيرة، مما قد يعيق نمو الشركة

### ٨. نقص الخبرة

- قد يفتقر رواد الأعمال إلى الخبرة اللازمة لإدارة شركة ناجحة، خاصة في المجالات التقنية أو المالية

- قد يؤدي ذلك إلى اتخاذ قرارات خاطئة أو ارتكاب أخطاء يمكن أن تكلف الشركة الكثير من المال
- ٩. التوازن بين العمل والحياة
  - قد يكون من الصعب على رواد الأعمال تحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية، حيث يتطلب العمل في شركة جديدة الكثير من الوقت
  - قد يؤدي ذلك إلى مشاكل في العلاقات الأسرية والشخصية
- ١٠. التغيرات في السوق
  - قد تواجه الشركات الجديدة صعوبات بسبب التغيرات في السوق، مثل ظهور تقنيات جديدة أو تغير احتياجات العملاء

## أهمية البحث:

### ١- خلق فرص عمل جديدة

تؤدي السلع والخدمات الجديدة التي يقدمها رواد الأعمال إلى توفير فرص عمل جديدة تحفز الاقتصاد، عن طريق تحفيز الأعمال المرتبطة بالقطاعات التي تدعم المشروع الريادي الجديد، ما يؤدي إلى تحسين التنمية الاقتصادية، وهو ما يؤثر

بشكل مباشر على أفراد المجتمع الذي يتواجد فيه المشروع الريادي

### ٢- تحسين الدخل القومي

تساهم ريادة الأعمال بفتح باب جديد للثروة يدعم التنمية الاقتصادية للدول، لأن التأثير المتتابع الناجم عن زيادة فرص العمل وارتفاع الأجور إلى تحسين مستوى الدخل القومي بشكل أساسي، و الذي يترجم على شكل إيرادات ضريبية

تسنتشر في تطوير جميع قطاعات الدولة المتعثرة على اختلافها

### ٣- تطوير المجتمع

وجود ريادة أعمال في مجتمع ما يساعده على التطور والتغير بشكل أفضل، لأنه ببساطة يساعده على التخلص من الأنظمة والتقنيات القديمة واستبدالها بأخرى جديدة توفر من وقته وماله وجهده، لضمان التركيز على العمل والإنتاجية

بصورة أفضل لتحقيق النمو الاقتصادي

### ٤- تشجيع البحث والتطوير

تعتمد ريادة الأعمال على ابتكار السلع والخدمات وتطويرها، لذلك تساهم بتعزيز البحث والتطوير على كافة المستويات لتحقيق أفضل الابتكارات الناجحة والتي تمتلك مساهمة إنتاجية فعالة، ومن الجدير بالذكر أنه وبالرغم من أهمية إنتاج

أفكار تجارية جديدة فمن الضروري تنمية الأفكار لتطوير هيكل أعمال ناجح

### ٥- زيادة شعبية الأفكار المبتكرة

كثير أولئك الذين يخشون التفكير خارج الصندوق، ولكن رواد الأعمال وجدوا لكسر نمطية الصندوق بمطابقة أفكارهم المبتكرة، فعندما يتصدر الشاشة الأشخاص ذوي غريزة ريادة أعمال، سيسيطرون على العالم أجمع ويغيرون وجهه بأفكارهم وخطط أعمالهم الغير معتادة، وهو ما يزيد من فرص إيجاد منصات مخصصة لاكتشاف أفضل المشاريع

الريادية وأكثر كفاءة، وذلك لتحويلها إلى واقع ملموس

### ٦- أهمية ريادة الأعمال في الاقتصاد الوطني

تلعب ريادة الأعمال دوراً محورياً في عملية التنمية الاقتصادية للدول، وتشكّل في الوقت الحالي نسبةً كبيرةً من  
الآمال العالمية في مستقبل أفضل، فباستعراض عددٍ كبيرٍ من التجارب العالمية نجد أن أغنى رجال العالم اليوم  
وأكثرهم تأثيراً في الاقتصاد العالمي هم من رواد  
الأعمال، من هؤلاء بيل جيتس مؤسس شركة مايكروسوفت، وأغنى رجل في العالم، ومارك زوكربيرج مؤسس  
موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك، ودافيد كارب مؤسس منصة التدوين المصغر الإبداعية تمبلر، وغيرهم  
الكثيرون.. ما يُعطي مؤشراً على أهمية ريادة الأعمال  
وتأثيرها الواسع في اقتصاد اليوم، وفي الاقتصاد المستقبلي.

## أسئلة مهمة قبل أن تتجه إلى عالم ريادة الأعمال

### ١. هل تُعد نفسك قائدًا مبادرًا؟

لا تُعد نفسك ريادي ما لم تكن قائدًا، فأنت على بضع خطوات من توظيف أشخاص ليعملوا معك حتى تحقق هدفك وتؤسس اللبنة الأولى من مشروعك الناشئ، القيادة ليست ضرورة فقط عند التوظيف وتوجيه الأفراد، لكنك إذا لم تكن قائدًا لشركتك فهل ستوظف قائد آخر بديل؟ تحليلك بالقيادة سيضيف برصيدك الكثير حتى تضمن لمشروعك الاستدامة

### ٢. هل لديك خطة عمل؟

ما هي خطة عملك لتقديم الخدمة أو المنتج بالسوق، وهل يسبق إطلاق منتجك أي تدابير تسويقية، بالإضافة إلى هل لدى شركتك الناشئة رؤية بعد خمس سنوات أين ستكون، وما هو نموذج العمل؟ كل هذه أسئلة عن ريادة الأعمال تحتاج تحديد إجاباتها. لكن لا يصيبك هذا بالإحباط، كل ما في الأمر أنك تحتاج قبل أن تبدأ، أن تكون على علم بالتفاصيل وعلى أرض صلبة تنطلق منها.

### ٣. هل لديك رأس مال لتستثمره؟

المال عصب المشروعات، فإذا كان لديك المال فأنت لديك معظم الوسائل الممكنة للبدء في ريادة الأعمال. ما المبلغ المالي الذي تحتاجه لتبدأ مشروعك، هل ستقوم بكل الأمور الفنية من تسويق، وبرمجة وتصميم بنفسك أم أنك ستوظف بعض المتخصصين؟ وهل تحتاج لمواد تصنيع أم أن منتجك أو خدمتك هي رقمية مئة بالمئة؟ المطلوب منك للإجابة عن أسئلة ريادة الأعمال هذه هو الرجوع لمخطط النموذج التجاري وتقدير النفقات التي ستحتاجها لبدء المرحلة الأولى من مشروعك الناشئ، ومن ثم مقارنتها بما لديك من مدخرات

### ٤. هل أنت مستعد لاستثمار جُلّ وقتك ومالك من أجل العمل؟

من أسئلة ريادة الأعمال التي تميز ريادي الأعمال الناجح الذي يعرف أن الإقدام على تأسيس شركة ناشئة أو شركة خاصة هو بمنزلة استثمار وقته وماله في سبيل تحقيق نجاح هذا العمل التجاري عن غيره. لذلك، إذا لم تكن مستعدًا لتدفع العرق والدموع والدم في سبيل نجاح شركتك الناشئة، فربما أنت لست مستعدًا بعد لخوض غمار ريادة الأعمال.

### ٥. هل لديك خبرة بإدارة الموارد المالية؟

هل لديك خبرة بإدارة النفقات والموارد المالية لشركتك، تذكر أن مشروعك الناشئ هو مشروع تجاري غرضه الربح مقابل تقديم قيمة مناسبة للمستهلك في صورة منتج أو خدمة، فأحيانًا سيكون عليك توزيع الأرباح بطريقة معينة، أو صرف الرواتب لموظفيك، إلا أن الأهم أنه طالما أنك على علم بالأساسيات المالية ستستطيع تحديد هل مشروعك الناشئ ناجح أم أن الأرباح ليست بمستوى الجهود المبذولة. كما توجد بعض الدورات التعليمية بالإنترنت يمكنها أن تساعدك على تعلم المالية جيدًا، فقط لا تدخل مجال ريادة الأعمال دون هذه المهارة الهامة.

### ٦. هل تأكدت أن خطتك تلبي حاجة بالسوق أو تحل مشكلة؟

هل تؤمن بقيمة ما ستقدمه للمستهلك؟ هل تعتقد أنه يلبي حاجة أو يحل مشكلة بالسوق؟ إذا كنت تؤمن فعلاً بذلك فأنت مستعد، إذا راودتك بعض الشكوك فعد له وأدرس السوق مرة أخرى جيدًا، أدرس حجم السوق والمنافسين، المهم أن يكون منتجك أو خدمتك هي أنسب الحلول بالنسبة للمستهلكين للإجابة عن هذا السؤال بكل ثقة.

أحد أهم أهداف الأساسية لريادة الأعمال هي تحقيق الربحية والنمو، إذ يسعى المبتكرون والرياديون إلى إنشاء شركات متفوقة وناجحة ومستدامة، وتحقيق أرباح عالية ونمو مستمر، وذلك يتطلب عمليات تخطيط جيدة، ويحتاج وضع استراتيجيات فعالة لتحقيق الأهداف المرغوبة.

## أهداف البحث:

- تعزيز الابتكار: تُساهم ريادة الأعمال في تعزيز الابتكار من خلال طرح منتجات وخدمات جديدة.
- تطوير الاقتصاد: تُساهم مشاريع ريادة الأعمال في تطوير الاقتصاد الوطني من خلال خلق فرص عمل جديدة وجذب الاستثمارات.
- تعزيز التنافسية: تُساهم ريادة الأعمال في تعزيز التنافسية في السوق من خلال تقديم منتجات وخدمات متنوعة.

من المهم أن يُحدد كل رائد أعمال أهدافه الخاصة من ريادة الأعمال قبل البدء في أي مشروع، لكي يُساعده ذلك على التخطيط بشكل صحيح واتخاذ القرارات المناسبة.

بعض النصائح لتحقيق أهداف ريادة الأعمال:

- إجراء دراسة جدوى شاملة للمشروع قبل البدء فيه.
- وضع خطة عمل واضحة تحدد الأهداف والخطوات اللازمة لتحقيقها.
- امتلاك مهارات إدارية وقيادية جيدة.
- التحلي بالصبر والمثابرة.
- التعلم من التجارب والأخطاء.
- البحث عن الدعم من الجهات المختصة.

## • فرضيات البحث:

في ريادة الأعمال، تُعدّ الفرضيات عنصرًا أساسيًا لاختبار صحة أفكار الأعمال وتحليل إمكانية نجاحها قبل البدء بتنفيذها.

### • ما هي فرضيات ريادة الأعمال؟

هي عبارة عن تنبؤات أو توقعات حول كيفية عمل مشروع تجاري معين، ويتم اختبارها من خلال جمع البيانات وتحليلها.

### • أهمية فرضيات ريادة الأعمال:

- تحديد فرص السوق: تساعدك على اختبار ما إذا كان هناك طلب على منتجك أو خدمتك في السوق.
- تقييم المخاطر: تُمكنك من تحديد المخاطر المحتملة التي قد تواجهها في مشروعك.
- توجيه عملية صنع القرار: تُساعدك على اتخاذ قرارات مستنيرة حول كيفية تطوير مشروعك.
- جذب المستثمرين: تُساعدك على إقناع المستثمرين بجدوى مشروعك.

### • أنواع فرضيات ريادة الأعمال:

- فرضيات حول السوق: تتعلق بحجم السوق واحتياجات العملاء وسلوكهم.
- فرضيات حول المنتج أو الخدمة: تتعلق بقيمة المنتج أو الخدمة وفوائدها وطريقة تقديمها.
- فرضيات حول الفريق: تتعلق بكفاءة الفريق وقدرته على تنفيذ المشروع.
- فرضيات حول النمو: تتعلق بكيفية نمو المشروع وتحقيق الربح.

### • اختبار فرضيات ريادة الأعمال:

- جمع البيانات: من خلال البحث السوقي واختبارات النموذج الأولي.
- تحليل البيانات: باستخدام أدوات تحليل البيانات وتقنيات الإحصاء.
- تعديل الفرضيات: بناءً على نتائج تحليل البيانات.

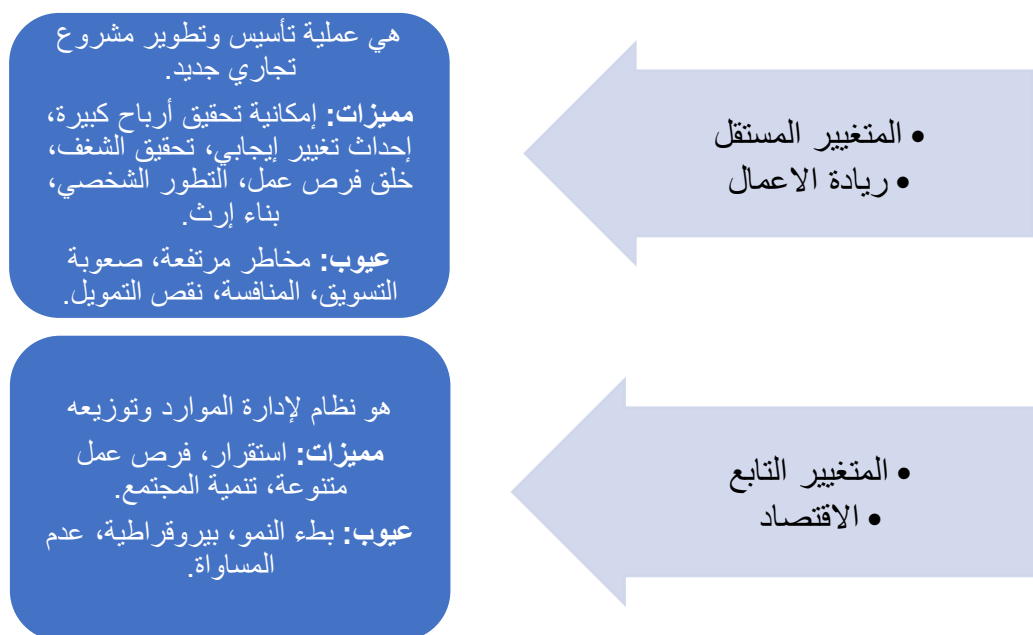
### • أمثلة على فرضيات ريادة الأعمال:

- فرضية: "هناك طلب كبير على تطبيق الهاتف المحمول هذا في السوق".
- اختبار الفرضية: "سأقوم بإجراء استطلاع للرأي لتحديد عدد الأشخاص المهتمين باستخدام التطبيق".
- نتيجة اختبار الفرضية: "أظهر الاستطلاع أن ٧٠٪ من الأشخاص المهتمين باستخدام التطبيق".
- استنتاج: "الفرضية صحيحة، وهناك طلب كبير على التطبيق".

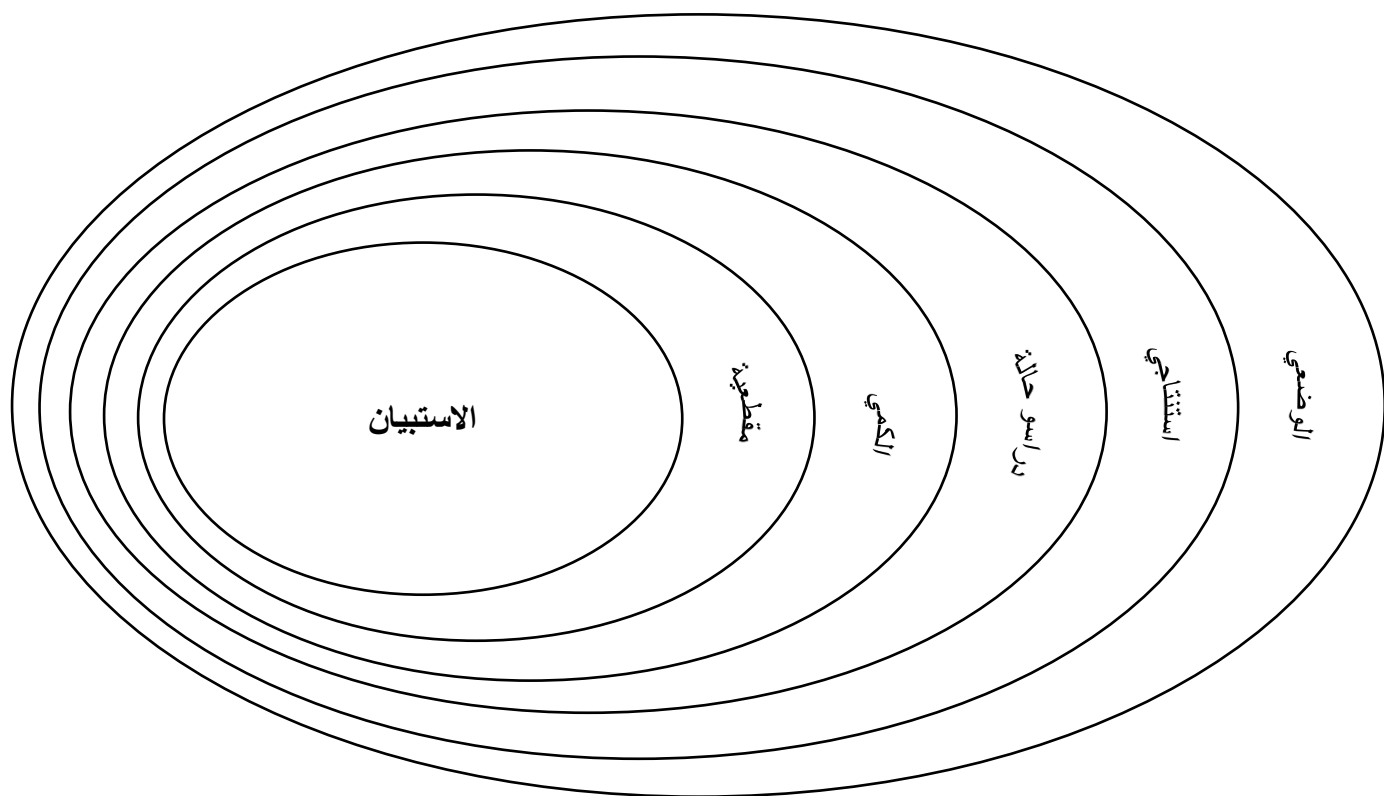
### • نصائح لاختبار فرضيات ريادة الأعمال:

- ابدأ بفرضيات قابلة للاختبار: تأكد من إمكانية اختبار فرضياتك من خلال جمع البيانات وتحليلها.
- استخدم أدوات تحليل البيانات: هناك العديد من الأدوات المتاحة لمساعدتك على تحليل البيانات واختبار فرضياتك.
- كن مرناً: قد تحتاج إلى تعديل فرضياتك بناءً على نتائج اختبارك.
- لا تخف من الفشل: الفشل هو جزء من عملية التعلم في ريادة الأعمال.

## نموذج البحث:



## منهجية البحث :



## المكان الميداني لتطبيق ريادة الأعمال:

يعتمد تحديد المكان الميداني المناسب لتطبيق ريادة الأعمال على عدة عوامل، أهمها:

### أنوع المشروع:

- مشاريع تعتمد على الإنترنت: يمكن تطبيقها في أي مكان في العالم.
- مشاريع تعتمد على الموقع الجغرافي: مثل المطاعم أو محلات التجزئة، يجب تطبيقها في مكان مناسب للسوق المستهدف.

مخطط المشروع:

هيكل مشروع المقترح

الفصل الأول: الاطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الاطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة

الفصل الاول: الاطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الاطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

## الدراسات السابقة والإطار النظري:

الملخص:

المراجع:

[/https://ae.linkedin.com/pulse](https://ae.linkedin.com/pulse)

[/https://adsc.nu.edu.sa](https://adsc.nu.edu.sa)

الملاحق: