

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
تأثير ضغط العمل على الإنتاجية في القطاع التجاري في مدينه جدة

اسم الطالبة
أمانى علي الأهدل

مشروع تخرج- 2
كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبد الرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

٢٠٢٥/٠٢/٢٨ - الفصل الثاني ٢٠٢٦

المحتويات

٤	الفصل الثالث: منهجية البحث.....
٤	٣,١ المقدمة.....
٤	٣,٢ التعريفات الإجرائية.....
٤	٣,٣ تصميم البحث.....
٤	٣,٤ مجتمع الدراسة والعينة.....
٤	٣,٥ أداة جمع البيانات.....
٥	٣,٦ أنواع البيانات.....
٥	٣,٧ التحليل الإحصائي.....
٥	خاتمة الفصل 3.8.....

الفصل الثالث: منهجية البحث

يُعد هذا البحث امتدادًا لما تم تناوله في مشروع التخرج الأول، والذي ركّز على الجانب النظري لدراسة تأثير ضغط العمل على الإنتاجية، حيث يهدف هذا الجزء إلى استكمال الدراسة من خلال الجانب التطبيقي.

٣,١ المقدمة

يهدف هذا الفصل إلى توضيح المنهجية العلمية التي تم اتباعها في هذه الدراسة، وذلك لتحقيق أهداف البحث والإجابة عن تساؤلاته واختبار فرضياته. وتُعد المنهجية عنصرًا أساسيًا في أي دراسة علمية، إذ تحدد الإطار الذي يتم من خلاله جمع البيانات وتحليلها بطريقة منظمة وموثوقة. وعليه، يتضمن هذا الفصل عرضًا لتصميم البحث، وتعريف المتغيرات إجرائيًا، وتحديد مجتمع الدراسة وعينتها، بالإضافة إلى أدوات جمع البيانات، وأنواع البيانات المستخدمة، وأسلوب التحليل الإحصائي المعتمد..

٣,٢ التعريفات الإجرائية

ضغط العمل: يُقصد به مجموعة الضغوط المهنية التي يتعرض لها العامل داخل بيئة العمل، والتي تنشأ نتيجة زيادة متطلبات العمل أو غموض الأدوار أو تعارضها، ويتم قياسه من خلال أبعاد العبء الوظيفي، وصراع الدور، وغموض الدور، باستخدام استجابات أفراد العينة على فقرات الاستبانة.

الإنتاجية: تُعرف بأنها مستوى كفاءة العامل في أداء مهامه الوظيفية، من حيث جودة الأداء، وكمية الإنجاز، والالتزام بالمواعيد المحددة، ويتم قياسها من خلال مجموعة من المؤشرات الواردة في أداة الدراسة.

٣,٣ تصميم البحث

اعتمدت الدراسة على نموذج "بصلة البحث" لتحديد المنهجية، وذلك على النحو التالي:

فلسفة البحث: الوضعية (Positivism)، حيث تعتمد الدراسة على البيانات الكمية والتحليل الإحصائي.

منهج البحث: المنهج الوصفي التحليلي، لوصف الظاهرة وتحليل العلاقات بين المتغيرات.

إستراتيجية البحث: المسح (Survey)، من خلال توزيع استبانة على أفراد العينة.

نوع الدراسة: دراسة مقطعية (Cross-sectional)، حيث يتم جمع البيانات خلال فترة زمنية محددة.

٣,٤ مجتمع الدراسة والعينة

تم اختيار عينة عشوائية بسيطة من العاملين لضمان تمثيل المجتمع بشكل عادل، حيث بلغ حجم العينة (١٢٠) مفردة، تم استرجاع (١٠٢) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي.

٣,٥ أداة جمع البيانات

تتم استخدام الاستبانة (Questionnaire) كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث تم تصميمها بالاعتماد على الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث.

وتتكون الاستبانة من قسمين:

البيانات الديموغرافية

فقرات تقيس متغيرات الدراسة

وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس استجابات المشاركين.

كما تم التأكد من صدق وثبات الأداة من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين، وحساب معامل الثبات (Cronbach's Alpha.

٣,٦ أنواع البيانات

البيانات الأولية: تم جمعها من خلال الاستبانة

البيانات الثانوية: تم الحصول عليها من الكتب والدراسات السابق.

٣,٧ التحليل الإحصائي

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج SPSS ، وذلك من خلال:

الإحصاء الوصفي (المتوسطات والانحراف المعياري)

معامل الارتباط (Correlation)

تحليل الانحدار (Regression)

وقد تم اعتماد مستوى دلالة ($0.05 \geq \alpha$) للحكم على معنوية النتائج.

3.8 خاتمة الفصل

تم في هذا الفصل عرض المنهجية العلمية التي تم اتباعها في الدراسة، والتي تُعد الأساس الذي سيتم الاعتماد عليه في تحليل البيانات واستخلاص النتائج في الفصل التالي.