

دراسة قضية بحثية بعنوان:

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة  
والتميز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة

الباحث: منيف السبيعي

241002459

دكتوراه تقنية معلومات – قضايا بحثية 2 - الفصل الثاني

بإشراف: د. دعاء محمد

أغسطس 2025

التكليف الثامن



## المهمة المطلوبة:

تقييم رسالتين من حيث طرق عرض النتائج و اتفاقها مع الادبيات وهل تم شرح أسباب الاتفاق وإيضاح الأسباب

## عنوان الرسالة

## عنوان الرسالة:

الرسالة بعنوان:

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة  
والتمايز كأحد آليات الميزة التنافسية المستدامة.

مجلة 4 عدد 8 يناير (2024)

مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية

أثر تفعيل الذكاء الاصطناعي التسويقي في دعم التكلفة والتمايز كأحد  
آليات الميزة التنافسية المستدامة

The impact of activating marketing artificial intelligence in  
supporting cost and differentiation as one of the  
mechanisms for sustainable

دكتورة/ إنتصار طة عبد الوهاب<sup>1</sup>

[entsartaha99@gmail.com](mailto:entsartaha99@gmail.com)

## تقييم عرض النتائج

## تقييم عرض النتائج (الإيجابيات):

تم عرض النتائج بشكل واضح ومنظم، حيث تم تقسيمها إلى نقاط رئيسية توضح تأثير الذكاء الاصطناعي على تخفيض التكاليف ودعم التمايز. حيث استخدمت الباحثة لغة سهلة ومباشرة، مما يجعل النتائج مفهومة للقارئ. و قدمت الباحثة إجابات واضحة على أسئلة البحث كما تم ربط النتائج بالأهداف الفرعية للدراسة، مثل تقييم الأثر الإيجابي للذكاء الاصطناعي في تخفيض التكاليف. و استندت النتائج إلى تحليل البيانات الأولية والثانوية، بما في ذلك الاستبيانات والدراسات السابقة، و كذلك تم الاستشهاد بأعمال باحثين آخرين لدعم النتائج، مما يعزز مصداقيتها.

## تقييم عرض النتائج (الإيجابيات):

و قدمت الباحثة توصيات عملية مستمدة مباشرة من النتائج، مثل زيادة وعي المنشآت بأهمية الذكاء الاصطناعي وتدريب تقنياته في كليات التجارة، لذا كانت التوصيات واقعية وقابلة للتطبيق، مما يعكس فهما عميقا للنتائج. و أيضاً قدمت الباحثة ملخص مختصر للنتائج في نهاية القسم، مما ساعد على توحيد الأفكار الرئيسية.

## تقييم فصل النتائج (السلبيات):

نلاحظ عدم وجود رسوم بيانية أو جداول لتلخيص النتائج، وهو أمر كان يمكن أن يزيد من وضوح العرض ويجعل البيانات الكمية أكثر قابلية للفهم.

## تقييم عرض النتائج:

تم عرض نتائج الدراسة بطريقة واضحة ومنظمة، مع دعم قوي بالأدلة والتحليل. ومع ذلك، يمكن تحسين العرض بإضافة وسائل بصرية مثل الجداول أو الرسوم البيانية لتلخيص البيانات المعقدة. التوصيات كانت عملية ومدعومة بالنتائج، مما يعكس جودة البحث وأهميته.

## اتفاق النتائج مع الأدبيات السابقة

## اتفاق النتائج مع الأدبيات السابقة:

نتائج الدراسة اتفقت بشكل كبير مع الأدبيات السابقة، و أكدت العديد من الأبحاث والدراسات تأثير الذكاء الاصطناعي في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة من خلال تخفيض التكاليف ودعم التمايز حيث أظهرت النتائج أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي يساهم في قياس التكاليف بدقة وتقليل الأخطاء البشرية و تخفيض التكاليف التشغيلية عبر أتمتة العمليات الروتينية و تحسين كفاءة الموارد من خلال تحليل البيانات الضخمة.

## اتفاق النتائج مع الأدبيات السابقة:

و أيضا أظهرت النتائج أن تخصيص المنتجات والخدمات بناءً على تحليل تفضيلات العملاء يحسن جودة القرارات باستخدام البيانات الموثوقة و يطور استراتيجيات تسويقية مخصصة مثل أنظمة التوصية الذكية.

## عنوان الرسالة

## عنوان الرسالة:

الرسالة بعنوان:

أثر استخدام ادارة المشاريع على تنفيذ مشاريع تكنولوجيا  
المعلومات والاتصالات في المملكة العربية السعودية



Journal of University Studies for Inclusive Research (USRIJ)  
مجلة الدراسات الجامعية للبحوث الشاملة

ISSN: 2707-7675

Journal of University Studies for Inclusive Research

Vol.15, Issue 32 (2024), 14367- 14391

USRIJ Pvt. Ltd

أثر استخدام ادارة المشاريع على تنفيذ مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المملكة العربية  
السعودية

إعداد/

هلا عبدالرحمن ناصر الفهادي

Hala Abdulrahman Nasir Alfahadi

جامعة ميد أوشن، كلية الإدارة، تخصص إدارة مشاريع

طالب ماجستير

## تقييم عرض النتائج

## تقييم عرض النتائج (الإيجابيات):

تم عرض النتائج بشكل منظم ومنطقي، حيث بدأ الباحث بالوصف الإحصائي للبيانات، متبوعاً بتحليل العلاقات بين المتغيرات الرئيسية و من ثم تقسيم النتائج إلى أقسام واضحة مثل الوصف الإحصائي للبيانات و مصداقية وموثوقية البيانات والعلاقة بين المتغيرات، مما سهل على القارئ متابعة التحليل. و أيضاً استخدم الباحث جداول لعرض نتائج الاختبارات الإحصائية مثل اختبار كاي سكوير مما سهل فهم العلاقات بين المتغيرات، حيث تضمنت الرسوم البيانية توضيحاً مرئياً للبيانات، مما يعزز فهم النتائج، خاصة للقارئ غير المتخصص في الإحصاء.

## تقييم عرض النتائج (الإيجابيات):

كذلك تم تطبيق تحليل إحصائي دقيق باستخدام برنامج SPSS، بما في ذلك اختبارات موثوقية البيانات مثل معامل كرونباخ ألفا وتحليل العلاقات بين المتغيرات. و قدم الباحث توصيات عملية مستندة إلى النتائج، مثل تعزيز ثقافة إدارة المشاريع، وتدريب الموظفين، واعتماد منهجيات وأدوات حديثة.

## تقييم فصل النتائج (السلبيات):

لا يوجد نقاط سلبية يمكن ذكرها و لكن هناك مجال للتحسن من خلال جعل الرسوم البيانية أكثر وضوحاً مع إضافة مزيد من التفاصيل لتعميق الفهم حيث كان التحليل في بعض الأقسام موجزاً.

## تقييم عرض النتائج:

بشكل عام، تم عرض النتائج بطريقة علمية ومنظمة، مع استخدام أدوات إحصائية ومنهجية مناسبة. ومع ذلك، هناك مجال لتحسين التنسيق البصري والتفصيل في بعض أجزاء التحليل. الدراسة تقدم مساهمة قيمة في مجال إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في السعودية.

## اتفاق النتائج مع الأدبيات السابقة

## اتفاق النتائج مع الأدبيات السابقة:

نتائج الدراسة اتفقت بشكل كبير مع الأدبيات السابقة في مجال إدارة المشاريع وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث أن نتائج الدراسة توصلت إلى أن تطبيق ممارسات إدارة المشاريع الحديثة يحسن الأداء ويقلل التكاليف والوقت. و أظهرت الدراسة أن التدريب المستمر للموظفين يعزز مهاراتهم في إدارة المشاريع، مما يحسن الجودة ويقلل المخاطر. و يمكننا القول أن الدراسة اتفقت مع الأدبيات السابقة في أهمية إدارة المشاريع في تحسين جودة وتكلفة مشاريع تكنولوجيا المعلومات و دور التدريب والتطوير في تعزيز كفاءة الفرق.

المراجع:

chrome- ❖  
extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclclefindmkaj/https://journals.ekb.eg/article  
\_350231\_04614d9f91630abb1236058fbed4fb55.pdf



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

