

الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية: الفرص والتحديات

Family Businesses in Saudi Arabia: Opportunities and Challenges

خطة البحث

كلية الريادة والإبتكار

ماجستير ريادة الأعمال

إشراف الدكتور / أحمد راجح

2025

اسم الطالب / عبدالله أحمد حميش

243001293 / رقم الطالب

1. عنوان البحث

الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية: الفرص والتحديات

Family Businesses in Saudi Arabia: Opportunities and Challenges

2. مقدمة

تشكل **الشركات العائلية** عصب الاقتصاد السعودي، فهي ليست مجرد كيانات تجارية، بل هي نسيج حيوي يربط بين الأجيال ويحافظ على الإرث الاقتصادي والاجتماعي للمملكة. إن وجودها الطويل والمتجذر يعكس قدرتها على التكيف والصمود في وجه المتغيرات الاقتصادية، فضلاً عن دورها المحوري في توفير فرص العمل ودفع عجلة التنمية الشاملة. فمنذ عقود، ساهمت هذه الشركات في بناء قطاعات حيوية، من التجارة والصناعة إلى الخدمات والابتكار، مقدمة بذلك دعماً لا غنى عنه للاقتصاد الوطني.

وعلى الرغم من هذه الأهمية القصوى، تواجه الشركات العائلية في السعودية مجموعة معقدة من **التحديات** التي قد تعرقل مسيرتها نحو الاستدامة والنمو. تنصدر هذه التحديات قضايا **الحوكمة الرشيدة** التي تضمن فصل الملكية عن الإدارة وتطبيق مبادئ الشفافية والمساءلة. كما أن **استمرارية القيادة بين الأجيال** تمثل تحدياً كبيراً، حيث تتطلب عملية الانتقال السلس للقيادة تخطيطاً استراتيجياً دقيقاً لضمان نقل المعرفة والخبرة دون المساس بالقيم الأساسية للشركة. يضاف إلى ذلك، **المنافسة الشديدة** في السوق المحلي والعالمي، والاحتياج المستمر لتبني الابتكار والتكنولوجيا لمواكبة التطورات السريعة.

في المقابل، تزخر هذه الشركات بفرص واعدة** تدفعها نحو التوسع والنمو، لا سيما في ظل رؤية المملكة 2030 التي تفتح آفاقاً جديدة للاستثمار والتنوع الاقتصادي. إن قدرة الشركات العائلية على اتخاذ القرارات السريعة ومرونتها في التكيف مع الظروف المتغيرة، بالإضافة إلى ارتباطها الوثيق بالمجتمع المحلي، تمنحها ميزة تنافسية فريدة. يمكن لهذه الشركات أن تستفيد من التطورات التكنولوجية لتعزيز كفاءتها التشغيلية وتوسيع نطاق أعمالها، كما أن انفتاح السوق على الاستثمارات الأجنبية المشتركة يوفر لها فرصاً للدخول في شراكات استراتيجية تعزز من قدرتها التنافسية.

يهدف هذا البحث إلى تقديم **قراءة وصفية تحليلية شاملة** لطبيعة الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية. سيتم ذلك من خلال استعراض نقدي لأبرز الأدبيات والدراسات السابقة المتعلقة بهذا الموضوع، لتحديد الأطر النظرية والمفاهيم الأساسية التي تحكم عمل هذه الشركات. كما سيسلط الضوء على **أبرز الفرص والتحديات** التي تواجهها هذه الشركات في السياق الاقتصادي الحالي، مع تقديم تحليلات معمقة تساهم في فهم أعمق لدينا إمكانياتها الداخلية والخارجية، وصولاً إلى استنتاجات وتوصيات قد تساهم في تعزيز استدامتها ونموها المستقبلي.

3. مشكلة البحث

تُعدُّ **الشركات العائلية** بمثابة الشريان الحيوي الذي يغذي الاقتصاد الوطني للمملكة العربية السعودية. إن إسهاماتها المتواصلة في الناتج المحلي الإجمالي، وتوفيرها لملايين فرص العمل، ودعمها للابتكار في شتى القطاعات، لا يمكن إغفالها أو التقليل من شأنها. فمنذ عقود، كانت هذه الشركات هي القوة الدافعة وراء نمو العديد من الصناعات وتطور الأسواق، مما جعلها ركيزة أساسية في بناء مجتمع اقتصادي مزدهر ومستقر.

على الرغم من هذا الدور المحوري والإسهامات الجليلة، تواجه الشركات العائلية في المملكة جملة من **التحديات المتراكمة** التي تُلقي بظلالها على مسيرتها وتُهدد استمراريته على المدى الطويل. يأتي في طليعة هذه التحديات **غياب الحوكمة الفعالة والشفافية**، التي تُعد صمام الأمان لأي كيان اقتصادي. ففي كثير من الأحيان، تتداخل أدوار الملكية والإدارة، مما قد يؤدي إلى اتخاذ قرارات متسرعة أو غير موضوعية، أو نشوء تضارب في المصالح، وهو ما يُعيق النمو المستدام ويعرض الشركة للمخاطر. يضاف إلى ذلك، **الصراع المحتمل بين الأجيال**، فمع انتقال دفة القيادة من جيل المؤسسين إلى الأجيال اللاحقة، قد تنشأ خلافات في الرؤى والتوجهات، أو تحديات في نقل الخبرات والمعرفة، مما يؤثر سلباً على الانسجام الداخلي وكفاءة الأداء. كما يُشكل **ضعف التخطيط الاستراتيجي طويل المدى** تحدياً كبيراً، حيث تغيب الرؤية المستقبلية الواضحة والخطط التفصيلية لمواجهة المتغيرات الاقتصادية والتنافسية، مما يجعل الشركات عرضة للتحديات الطارئة دون وجود إطار عمل قوي يمكن الاعتماد عليه.

بناءً على هذه التحديات المعقدة والمتشابكة، تتجلى مشكلة البحث في الحاجة الماسة إلى فهم أعمق لهذه الديناميكيات وتحديد كيفية التعامل معها بفعالية. وبالتالي، يمكن صياغة مشكلة البحث الرئيسية في التساؤل التالي:

ما أبرز التحديات التي تواجه الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية، وما الفرص التي يمكن استغلالها لتعزيز استمراريته وتطوير أدائها في ظل المتغيرات الاقتصادية الحالية والمستقبلية؟

يهدف هذا البحث إلى تقديم إجابة شاملة لهذا التساؤل من خلال تحليل معمق للبيئة الداخلية والخارجية لهذه الشركات، وتقديم رؤى قيمة تساهم في تعزيز مرونتها وقدرتها على الصمود والازدهار.

يسعى هذا البحث إلى تحقيق مجموعة من الأهداف المتكاملة التي تهدف إلى تقديم فهم شامل لواقع الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية، ودعم استدامتها وتطوير أدائها. تتجلى هذه الأهداف في النقاط التالية:

**** التعرف على الواقع الحالي للشركات العائلية في المملكة العربية السعودية ودورها الاقتصادي المحوري **:** يهدف هذا البند إلى إجراء مسح وتحليل معمق للوضع الراهن للشركات العائلية في المشهد الاقتصادي السعودي. سيتضمن ذلك دراسة حجم مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي، وتحديد القطاعات الاقتصادية التي تتواجد فيها بكثافة، بالإضافة إلى تقييم دورها في توفير فرص العمل ودعم التنمية الاقتصادية الشاملة. الهدف هو رسم صورة واضحة وشاملة لأهمية هذه الشركات كركيزة أساسية للاقتصاد الوطني، وتبسيط الضوء على الأثر الإيجابي الذي تحدثه في المجتمع والاقتصاد السعودي على حد سواء.

**** تحديد وتحليل التحديات الرئيسية التي تواجه الشركات العائلية في المملكة **:** يركز هذا الهدف على استقصاء وتصنيف التحديات المتنوعة التي تعترض مسيرة الشركات العائلية نحو النمو والاستمرارية. سيتم التعمق في قضايا مثل ضعف الحوكمة المؤسسية، وصعوبة انتقال القيادة بين الأجيال، والتحديات المتعلقة بإدارة الصراعات الداخلية، فضلاً عن تأثير المنافسة المتزايدة والتغيرات التكنولوجية المتسارعة. الهدف هو فهم الأسباب الجذرية لهذه التحديات وتأثيرها على استدامة هذه الشركات، وتقديم تحليل شامل يوضح طبيعة هذه المعوقات وكيفية تفاعلها مع بعضها البعض.

**** استكشاف أبرز الفرص الواعدة المتاحة أمام الشركات العائلية في ظل التغيرات الاقتصادية والتوجهات الحديثة **:** يسعى هذا الهدف إلى تحديد وتقييم الفرص الاستراتيجية التي يمكن للشركات العائلية استغلالها لتعزيز نموها وتطوير أدائها. سيتم التركيز على الفرص التي تنبثق من رؤية المملكة 2030، والتحول الرقمي، وتنوع الاستثمارات، بالإضافة إلى إمكانات الشراكات المحلية والدولية. الهدف هو تبسيط الضوء على المسارات الممكنة التي يمكن للشركات العائلية أن تسلكها لتحقيق التوسع والابتكار، وتحويل التحديات إلى فرص للنمو والازدهار في بيئة اقتصادية متغيرة.

**** تقديم توصيات واقعية وعملية لدعم استمرارية الشركات العائلية وتعزيز قدرتها التنافسية **:** يهدف هذا البند إلى صياغة مجموعة من التوصيات المبنية على النتائج المستخلصة من التحليل السابق. ستقدم هذه التوصيات إلى أصحاب الشركات العائلية، والجهات الحكومية، والمؤسسات المعنية، بهدف توجيههم نحو أفضل الممارسات في مجالات الحوكمة، والتخطيط للخلافة، وإدارة الابتكار، وتعزيز القدرة التنافسية. الهدف النهائي هو المساهمة بفعالية في بناء مستقبل أكثر استدامة وازدهاراً للشركات العائلية في المملكة العربية السعودية، لضمان استمراريته كقوة دافعة للاقتصاد الوطني.

5. أهمية البحث

تتبع **أهمية هذا البحث** من كونه يتناول قطاعاً حيوياً وأساسياً في نسيج الاقتصاد السعودي، ألا وهو قطاع **الشركات العائلية** **. لا تمثل هذه الشركات مجرد كيانات اقتصادية، بل هي جزء لا يتجزأ من الإرث التاريخي والاجتماعي للمملكة، حيث ساهمت على مدى عقود طويلة في بناء وتطوير مختلف القطاعات، وخلق فرص عمل مستدامة، ودعم مسيرة التنمية الشاملة. إن فهم ديناميكيات هذا القطاع، وتحديد مواطن القوة والضعف فيه، يصبح أمراً بالغ الأهمية في سياق التحولات الاقتصادية الكبرى التي تشهدها المملكة حالياً.

يكتسب البحث أهمية خاصة في ظل **متطلبات التحديث المتسارعة** التي تفرضها البيئة الاقتصادية العالمية والمحلية. فمع تسارع وتيرة التقدم التكنولوجي، وتغير أنماط الاستهلاك، وازدياد حدة المنافسة، تجد الشركات العائلية نفسها أمام ضرورة ملحة للتكيف والتطوير لضمان بقائها وازدهارها. هذا البحث يسعى إلى تحليل هذه المتغيرات وتأثيرها على الشركات العائلية، مما يجعله مصدراً قيماً للمعلومات لأصحاب القرار والمهتمين بهذا القطاع.

علاوة على ذلك، تتضاعف أهمية هذا البحث في ضوء **رؤية المملكة 2030 الطموحة**، التي تهدف إلى تنويع مصادر الدخل، وتعزيز دور القطاع الخاص، ورفع مستوى التنافسية. تلعب الشركات العائلية دوراً محورياً في تحقيق أهداف هذه الرؤية، من خلال قدرتها على الابتكار، والتوسع، والمساهمة في بناء اقتصاد أكثر استدامة ومرونة. ومن هنا، يأتي هذا البحث ليسلط الضوء على الكيفية التي يمكن لهذه الشركات من خلالها أن تستفيد من الفرص التي تتيحها الرؤية، وأن تتغلب على التحديات لتعزيز مساهمتها في الاقتصاد الوطني.

أخيراً، ومن منظور تطبيقي وعملي، يكتسب البحث أهمية كبيرة كونه قد **يساهم في زيادة الوعي بأهمية الحوكمة الرشيدة والتخطيط الاستراتيجي المستقبلي** كأدوات أساسية لضمان استدامة هذه الشركات واستمراريتها عبر الأجيال. فغياب الأطر الواضحة للحوكمة، وضعف التخطيط، قد يعرض الشركات العائلية لمخاطر كبيرة تؤثر على استقرارها وفعاليتها. من خلال تحليل هذه الجوانب وتقديم توصيات مبنية على أسس علمية، يمكن للبحث أن يوفر خارطة طريق تساعد الشركات العائلية على تعزيز قدرتها التنافسية، وحماية أصولها، وضمان انتقال سلس للقيادة، مما يضمن استمراريتها كقوة دافعة للاقتصاد السعودي لسنوات وعقود قادمة.

6. أسئلة البحث

- يسعى هذا البحث إلى الإجابة على مجموعة من التساؤلات المحورية التي من شأنها توفير فهم شامل وعميق لوضع الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية، وتحديد سبل تعزيز استدامتها وفعاليتها. تتركز هذه الأسئلة حول التحديات والفرص، بالإضافة إلى الآليات التي تسهم في تطويرها.

- ** * ما طبيعة التحديات الرئيسية التي تواجه الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية، وكيف تختلف هذه التحديات باختلاف حجم الشركة، قطاعها، وجيل القيادة الحالي؟**
- * * يتوسع هذا السؤال ليشمل جوانب تحليلية أعمق للتحديات، مع الأخذ في الاعتبار المتغيرات المختلفة التي قد تؤثر على طبيعة وحجم التحديات التي تواجهها الشركات العائلية.*
- ** * ما هي العوامل الداخلية والخارجية التي تعزز أو تعيق استمرارية الشركات العائلية في المملكة، وما هو تأثيرها النسبي على بقاء هذه الشركات ونجاحها عبر الأجيال؟**
- * * يهدف هذا السؤال إلى تحديد العوامل المعقدة التي تؤثر على دورة حياة الشركة، سواء كانت مرتبطة بالهيكل الداخلي للأسرة أو بالبيئة الاقتصادية والتشريعية المحيطة.*
- ** * ما أبرز الفرص المتاحة أمام الشركات العائلية في المملكة في ظل التحولات الاقتصادية الكبرى، مثل رؤية المملكة 2030، والتحول الرقمي، وتنوع مصادر الاستثمار، وكيف يمكن استغلال هذه الفرص بفعالية؟**
- * * يركز هذا السؤال على الجانب الإيجابي، محاولاً استكشاف كيف يمكن للشركات العائلية أن تتكيف وتستفيد من التغيرات الديناميكية لتعزيز مكانتها.*
- ** * كيف يمكن تعزيز دور الحوكمة المؤسسية في الشركات العائلية بالمملكة لضمان الشفافية، المساءلة، وفصل الأدوار، وبما يساهم في حل النزاعات وتحقيق التوافق بين أفراد العائلة المالكة والإدارة؟**
- * * يتعمق هذا السؤال في الآليات العملية للحوكمة، وكيف يمكن أن تصبح أداة فعالة لتحقيق الاستقرار والنمو، خاصة في ظل التداخلات المحتملة بين الأبعاد العائلية والمهنية.*
- ** * ما هي أفضل الممارسات الدولية والإقليمية التي يمكن للشركات العائلية في المملكة العربية السعودية الاستفادة منها في مجالات التخطيط للخلافة، وإدارة الابتكار، وتطوير القيادات المستقبلية؟**
- * * يبحث هذا السؤال عن حلول مستوحاة من تجارب ناجحة أخرى، مع الأخذ في الاعتبار خصوصية السياق السعودي.*
- ** * ما التوصيات الاستراتيجية والتشغيلية الممكنة التي يمكن تقديمها للشركات العائلية في المملكة، وللجهات الحكومية والخاصة المعنية، لضمان استدامتها وتعزيز مساهمتها في الاقتصاد الوطني على المدى الطويل؟**

- * * يهدف هذا السؤال إلى استخلاص نتائج قابلة للتطبيق العملي، توجه الأطراف المعنية نحو اتخاذ قرارات مستنيرة تدعم مستقبل الشركات العائلية.*

7. منهجية البحث

يعتمد هذا البحث على * * منهجية متعددة الأوجه * * تجمع بين العمق النظري والتحليل العملي، وذلك لضمان تقديم رؤى شاملة ودقيقة حول الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية. لتحقيق أهداف البحث والإجابة على تساؤلاته المطروحة، سيتم توظيف * * المنهج الوصفي التحليلي * * كإطار أساسي للعمل.

يتضمن تطبيق هذا المنهج في المرحلة الأولى * * جمع المعلومات وتحليلها من مصادر ثانوية موثوقة وذات جودة عالية * *. تشمل هذه المصادر مجموعة واسعة من البيانات والإصدارات العلمية والرسمية، مثل:

* * الكتب المتخصصة * * في إدارة الشركات العائلية، الحوكمة المؤسسية، الاقتصاد السعودي، وتاريخ الأعمال. * * المقالات والدراسات العلمية المحكمة * * المنشورة في الدوريات الأكاديمية المرموقة، والتي تتناول قضايا الشركات العائلية على الصعيدين المحلي والدولي.

* * الدراسات السابقة والأبحاث * * التي تناولت التحديات والفرص التي تواجه الشركات العائلية في مناطق جغرافية وسياقات اقتصادية مختلفة، للاستفادة من التجارب والمقارنات.

* * التقارير الصادرة عن الهيئات الاقتصادية المحلية والدولية * *، مثل الغرف التجارية الصناعية، الهيئات الحكومية المعنية بالاستثمار والقطاع الخاص، المؤسسات المالية الكبرى، والمنظمات الدولية التي تركز على التنمية الاقتصادية وريادة الأعمال. ستوفر هذه التقارير بيانات إحصائية، مؤشرات أداء، وتحليلات قطاعية ذات صلة.

في المرحلة الثانية، ولإثراء التحليل النظري وربطه بالواقع العملي، سيتم دمج عناصر من * * المنهجية النوعية والتطبيقية * *. يشمل ذلك:

* * تحليل المحتوى النظري المتوفر * * بشكل معمق، وتصنيف المعلومات، وتحديد الثغرات البحثية، وربط المفاهيم النظرية بالتحديات والفرص الفعلية التي تواجه الشركات العائلية في السياق السعودي. هذا التحليل سيسمح ببناء إطار مفاهيمي قوي يدعم الاستنتاجات.

* ** الاستفادة من أدوات بحث ميدانية نوعية** لجمع بيانات مباشرة وغير مباشرة. قد يشمل ذلك إجراء مقابلات شبه منظمة** مع عدد من رواد الأعمال، وأعضاء مجالس الإدارة في شركات عائلية رائدة، ومستشارين متخصصين في الحوكمة وتخطيط الخلافة. تهدف هذه المقابلات إلى استخلاص خبراتهم العملية، وتحدياتهم الواقعية، ورؤاهم حول مستقبل الشركات العائلية في المملكة.

* ** توظيف الخبرة العملية للباحث** في بيئة الشركات العائلية، لدعم عملية التحليل وتفسير البيانات. هذه الخبرة ستوفر بعداً تطبيقياً للبحث، مما يسمح بفهم أعمق لديناميكيات العمل داخل هذه الشركات، وتأثير القرارات على المديين القصير والطويل. ستساعد هذه المعرفة في غرلة المعلومات، وتحديد الأولويات، وتقديم توصيات أكثر واقعية وعملية.

تمكن هذه المنهجية المزدوجة – النظرية والعملية – البحث من تقديم تحليل شامل ودقيق، يجمع بين الأكاديمي والصلة بالواقع، مما يعزز من موثوقية النتائج وقابلية التوصيات للتطبيق العملي في سياق الشركات العائلية السعودية.

8. حدود البحث

لضمان التركيز والعمق في التحليل، يلتزم هذا البحث بحدود واضحة تحدد نطاقه وتوجهاته. تبرز هذه الحدود في النقاط التالية:

- * ** النطاق الجغرافي والتركيز: ** يقتصر هذا البحث بشكل كامل على ** الشركات العائلية العاملة داخل المملكة العربية السعودية فقط **. هذا التركيز الجغرافي يتيح فهماً معمقاً للتحديات والفرص التي تواجه هذه الشركات في السياق الاقتصادي والاجتماعي والثقافي السعودي الفريد، مع الأخذ في الاعتبار خصوصية الأنظمة والتشريعات المحلية التي تؤثر على بيئة الأعمال العائلية.
- * ** الجوانب التحليلية: ** ينصب التحليل بشكل أساسي على ** الجوانب الإدارية والتنظيمية ** للشركات العائلية. يشمل ذلك دراسة قضايا الحوكمة، وهيكل القيادة والخلافة، وآليات اتخاذ القرار، وإدارة الصراعات الداخلية، والتخطيط الاستراتيجي، بالإضافة إلى ديناميكيات العلاقة بين أفراد العائلة والإدارة. لن يتعمق البحث في الجوانب القانونية المعقدة (مثل قانون الشركات أو قضايا الميراث التفصيلية) أو الجوانب المحاسبية والمالية الفنية (مثل التحليلات المالية التفصيلية للميزانيات العمومية أو قوائم الدخل)، إلا بالقدر الذي تتقاطع فيه هذه الجوانب مع التأثيرات الإدارية والتنظيمية.
- * ** مصادر البيانات: ** يعتمد البحث بشكل رئيسي على ** المعلومات المتوفرة في الدراسات السابقة والمصادر الثانوية الموثوقة **. تشمل هذه المصادر الكتب، المقالات الأكاديمية المحكمة، التقارير الصادرة عن

الهيئات الاقتصادية والمنظمات المتخصصة، والأبحاث المنشورة المتعلقة بالشركات العائلية. في حين قد تُستخدم الخبرة العملية للباحث لدعم التحليل وتفسير البيانات، فإن البحث لا يتضمن جمع بيانات أولية واسعة النطاق من خلال استبيانات شاملة أو دراسات حالة معمقة لعدد كبير من الشركات، بل يكتفي بالمقابلات النوعية المحدودة إن لزم الأمر لإثراء الرؤى المستخلصة من المصادر الثانوية.

- تُسهم هذه الحدود في توجيه البحث نحو تحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية، وتقديم تحليل مركز ومفيد ضمن الإطار الزمني والموارد المتاحة.

9. الدراسات السابقة

سيتم عرض ومقارنة عدد من الدراسات والمقالات التي تناولت الشركات العائلية في المملكة والمنطقة العربية، مع التركيز على تحليل ما ورد فيها من تحديات وفرص، وربطها بالواقع الحالي، مع الاستفادة من بعض التقارير الصادرة عن غرف التجارة والهيئات الحكومية.

المقالات

SN	عنوان المقال	الرابط
1	التحديات والحلول في إدارة الشركات المتعددة	هنا
2	الشركات العائلية العمود الفقري للاقتصاد	هنا
3	الشركات العائلية في ميزان الاستدامة	هنا
4	التحالفات الاستراتيجية خيار فعال لاستمرار الشركات العائلية السعودية	هنا
5	الشركات العائلية بين استغلال فرصة الأزمة وسندان الانغلاق	هنا
6	الشركات العائلية في منطقة الشرق الأوسط... هل هي حقاً في موقع القوة؟	هنا
7	استمرارية الشركات العائلية	هنا
8	الشركات العائلية هي القوة الرئيسية لمواجهة قضايا تغير المناخ والبيئة	هنا
9	المرأة السعودية ودورها في الشركات العائلية	هنا
10	5 عوامل تهدد الشركات العائلية	هنا

الدراسات السابقة

- ١- أثر التدريب والتطوير المهني على تعزيز الكفاءة وتطوير واستدامة الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية
د. حنان عبدالله - جامعة ميداوشن ٢٠٢٤ [هنا](#)
- ٢- أثر تطبيق ابعاد الحوكمة على اداء الشركات العائلية بالمملكة العربية السعودية
د مصطفى صلاح المقدم - عبدالله اسامة منصور - مجلة المعهد العالي للدراسة النوعية [هنا](#)
- ٣- الخصائص التشغيلية للشركات كمتغيرات معدلة للعلاقة بين الملكية العائلية وجودة الافصاح عن الاستدامة
د. حنان محمد - د. احمد شوقي - جامعة الاسكندرية [هنا](#)
- ٤- مشكلات المرجعة الداخلية في الشركات السعودية
محمد قسم الله - اية قيم الله - جامعة السودان المفتوحة [هنا](#)
- ٥- حوكمة الشركات العائلية ودورها في تحقيق تنمية مستدامة
عبدالرحمن النصبان - جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية [هنا](#)
- ٦- قياس أثر رأس المال الفكري في دعم القدرة التنافسية للشركات العائلية السعودية
د. فايز عوض - جامعة الملك خالد [هنا](#)

الفهرس

الفصل الأول

1.1** المقدمة**

1.2** مشكلة البحث**

1.3** أهداف البحث**

1.4** أهمية البحث**

1.5** أسئلة البحث**

1.6** حدود البحث**

الفصل الثاني: الإطار النظري للشركات العائلية

2.1** مفهوم الشركات العائلية وخصائصها**

2.2** نظريات الشركات العائلية**

2.3** الحوكمة المؤسسية في الشركات العائلية**

2.4** تخطيط الخلافة وانتقال القيادة**

الفصل الثالث: الدراسات السابقة

3.1** منهجية استعراض الدراسات السابقة**

3.2** دراسات سابقة عن الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية**

3.2.1 دراسات مختارة

3.3** دراسات سابقة عن الشركات العائلية في المنطقة العربية**

الفرص والتحديات

3.4 تحليل ومقارنة الدراسات السابقة

الفصل الرابع: الإطار المنهجي للبحث

4.1 منهجية البحث

4.2 مصادر جمع البيانات

4.3 مجتمع وعينة البحث

4.4 إجراءات تحليل البيانات

4.5 مصداقية البحث وأخلاقياته

الفصل الخامس: تحليل وعرض النتائج ومناقشتها

5.1 واقع ودور الشركات العائلية السعودية

5.2 أبرز التحديات التي تواجه الشركات العائلية السعودية

5.3 الفرص الواعدة المتاحة للشركات العائلية السعودية

5.4 مناقشة النتائج

الفصل السادس: الخاتمة والتوصيات

6.1 الخلاصة

6.2 التوصيات

6.3 مقترحات لدراسات مستقبلية

قائمة المراجع