

جامعة الجميع الذكية

الفصل الثالث: منهجية البحث

عنوان البحث :

دور وسائل التواصل الاجتماعي في التفكير

إعداد الطالب :

محمد نبيل أقطيفان

الرقم الجامعي:

222001942

مقدمة

في هذا الفصل أتحدث عن المنهجية التي اتبعتها في بحثي حول "دور وسائل التواصل الاجتماعي في التفكير". لقد حرصت من خلال هذا الجزء على توضيح الطريقة العلمية التي سلكتها في إعداد البحث، بدءاً من تحديد المجتمع والعينة، ووصولاً إلى طرق جمع البيانات وتحليلها بما يحقق أهداف الدراسة ويعطي نتائج دقيقة وموضوعية.

لتعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

في هذا البحث أقصد بوسائل التواصل الاجتماعي تلك المنصات الرقمية مثل تويتر، سناب شات، تيك توك وإنستغرام، التي أصبحت جزءاً أساسياً من حياة الناس اليومية. أما التفكير، فأعني به العمليات الذهنية التي يستخدمها الإنسان لفهم المواقف وتحليلها واتخاذ القرارات وفقاً لما يراه مناسباً من معلومات وخبرات سابقة.

تصميم البحث (بصلة البحث)

اعتمدت في هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي، وهو الأنسب لدراسة العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وطريقة التفكير. يسمح هذا المنهج بوصف الظاهرة وتحليلها من خلال جمع البيانات من عينة محددة من الأفراد وتحليلها علمياً للوصول إلى نتائج واقعية.

مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

يتكون مجتمع البحث من الشباب الجامعي في المملكة العربية السعودية، لكونهم الفئة الأكثر استخداماً وتفاعلاً مع وسائل التواصل الاجتماعي. أما العينة فقد تم اختيارها بطريقة عشوائية بسيطة لضمان التمثيل الحقيقي للمجتمع المستهدف، بحيث تعكس وجهات نظر مختلفة حول تأثير هذه الوسائل على التفكير.

طريقة جمع البيانات

اعتمدت في جمع البيانات على استبانة إلكترونية قمت بإعدادها وتوزيعها عبر وسائل التواصل الاجتماعي. احتوت الاستبانة على مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة التي تهدف إلى التعرف على مدى تأثير استخدام هذه الوسائل على التفكير اليومي والقرارات الشخصية للمشاركين.

أنواع البيانات

استخدمت في بحثي نوعين من البيانات:

1. البيانات الأولية :

وهي البيانات التي جمعتها مباشرة من خلال الاستبانة.

2. البيانات الثانوية:

وهي المعلومات التي استندت إليها من الكتب والمراجع والدراسات السابقة التي تناولت نفس الموضوع، لدعم الجانب النظري للبحث.

إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات قمت بإدخالها وتحليلها باستخدام برنامج SPSS الإحصائي، واعتمدت على الأساليب الإحصائية الوصفية مثل التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية لتحليل الإجابات، بالإضافة إلى بعض الأساليب الاستنتاجية للتحقق من فرضيات البحث بشكل دقيق ومنهجي

الخاتمة

من خلال هذا الفصل عرضت بالتفصيل المنهجية التي اتبعتها في بحثي، بدءًا من تصميم البحث وحتى طريقة التحليل الإحصائي. وأرى أن هذه المنهجية كانت مناسبة لتحقيق أهداف الدراسة وفهم العلاقة بين وسائل التواصل الاجتماعي والتفكير، مما يمهد للفصل التالي الذي سيتناول عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها بشكل أوسع.