

المهمة الثانية – تحليل منهجية البحث وتقييمها

إعداد

م. حسام الناجم



□ المعلومات الأساسية عن الرسالة:

العنوان: أثر الإدارة الاستراتيجية على كفاءة وفعالية الأداء - دراسة في قطاع الاتصالات السودانية.

المؤلف: محمد حنفي محمد نور تبيدي.

الجامعة: جامعة الخرطوم.

سنة النشر: 2010.

المجال: إدارة الأعمال (إدارة استراتيجية).

الهدف: دراسة أثر تطبيق الإدارة الاستراتيجية على كفاءة وفعالية الأداء في قطاع الاتصالات السودانية.

□ نقد الإطار النظري:

شمولية الإطار النظري:

الإطار النظري يغطي بشكل شامل مفاهيم الإدارة الاستراتيجية وأثرها على أداء المنظمات. تم تناول العناصر الرئيسية للإدارة الاستراتيجية مثل التخطيط، التنفيذ، والتحليل البيئي الداخلي والخارجي.

ملءمة الإطار النظري:

الرسالة تربط بشكل جيد بين المفاهيم الاستراتيجية والواقع العملي في قطاع الاتصالات السودانية، مما يجعلها ذات أهمية كبيرة في دراسة فعالية الإدارة في بيئات متغيرة.

□ أهمية البحث:

- الرسالة تلقي الضوء على أهمية الإدارة الاستراتيجية في تحسين أداء الشركات في قطاع الاتصالات السودانية.
- توفر الرسالة معلومات قيمة حول كيفية مواجهة الشركات للتحديات الناتجة عن التطور التكنولوجي والاقتصادي.

□ الأهداف:

- دراسة مدى تطبيق الإدارة الاستراتيجية في شركات الاتصالات السودانية.
- تحليل تأثير الإدارة الاستراتيجية على كفاءة وفعالية أداء هذه الشركات.

المراجع المستخدمة:

الرسالة اعتمدت على مصادر أكاديمية متعددة، بما في ذلك كتب، دوريات، وتقارير متعلقة بالإدارة الاستراتيجية، بالإضافة إلى استبيانات تم توزيعها على عينة من العاملين في قطاع الاتصالات.

نقد عنوان الرسالة:

العنوان يعكس بوضوح محتوى الدراسة، حيث يوضح الأثر المباشر لتطبيق الإدارة الاستراتيجية على كفاءة وفعالية الأداء، ويشير إلى السياق الذي تم فيه إجراء الدراسة (قطاع الاتصالات السودانية).

□ تحليل منهجية البحث المستخدمة وتقييمها:

1. المنهج المستخدم:

المنهج الوصفي التحليلي:

تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة. هذا المنهج يُستخدم لوصف الظواهر المدروسة وتفسيرها بناءً على البيانات المتاحة. يعتمد الباحث على وصف متغيرات محددة وربطها بالموضوع قيد الدراسة، ومن ثم تقديم تحليل يعتمد على البيانات الميدانية.

منهج دراسة الحالة:

تم استخدام منهج دراسة الحالة لتحليل قطاع الاتصالات السوداني بشكل خاص، مما يوفر تفصيلات دقيقة حول بيئة العمل والظروف التي تواجهها الشركات هناك.

التحليل الإحصائي:

استخدم الباحث أساليب التحليل الإحصائي، وتحديداً برنامج SPSS برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية، لتحليل الاستبيانات التي تم توزيعها. تم استخدام أساليب مثل اختبار الفرضيات، وتحليل البيانات لاستخلاص النتائج المتعلقة بكفاءة وفعالية الإدارة الاستراتيجية.

2. أدوات جمع البيانات:

الاستبيان: كان الاستبيان الأداة الرئيسية لجمع البيانات الأولية. تم تصميم استبيانين وتوزيعهما على العاملين في شركات الاتصالات السودانية لتحليل مدى معرفتهم بالإدارة الاستراتيجية وتأثيرها على أداء الشركات.

المصادر الثانوية: تضمنت الدراسة أيضًا استخدام المراجع النظرية مثل الكتب والدراسات السابقة لتأطير مفاهيم الإدارة الاستراتيجية والاستفادة منها في تحليل النتائج.

3. مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة: شمل العاملين في قطاع الاتصالات السودانية، مثل شركات سوداتل، زين، وكنار، بالإضافة إلى الهيئة القومية للاتصالات.

حجم العينة: تم اختيار عينة تمثيلية من العاملين في مختلف المستويات الإدارية في هذه الشركات. تم تحليل استجاباتهم لتقييم مدى تطبيق الإدارة الاستراتيجية وتأثيرها على الأداء.

4. الاختبارات الإحصائية: استخدم الباحث مجموعة من الاختبارات الإحصائية مثل اختبار T لقياس الفروق بين المتغيرات واختبار الفرضيات. كما تم استخدام معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقات بين المتغيرات الديموغرافية ونتائج الدراسة.

□ تقييم منهجية البحث:

أ. الإيجابيات:

شمولية التحليل: استخدام المنهج الوصفي التحليلي مناسب جداً لمثل هذه الدراسة التي تحتاج إلى وصف وتحليل ظواهر معقدة مثل الإدارة الاستراتيجية وتأثيرها على الأداء.

استخدام أدوات إحصائية قوية: استخدام SPSS ومعامل بيرسون أضاف دقة وثقلاً علمياً للبحث، مما يعزز من مصداقية النتائج المستخلصة.

استناد إلى بيانات ميدانية: الاعتماد على استبيانات تم توزيعها على العاملين في القطاع يجعل البحث أكثر ارتباطاً بالواقع العملي ويسمح باستخلاص نتائج قابلة للتطبيق.

ب. النقاط التي تحتاج إلى تحسين:

تفاصيل أكثر حول العينة: رغم أن الباحث أشار إلى استخدام عينة من العاملين في القطاع، إلا أن تفاصيل مثل حجم العينة الكلي، وطريقة اختيار العينة، وكيفية ضمان تمثيل جميع المستويات الإدارية قد تكون غير واضحة بما فيه الكفاية. توفير معلومات أدق حول هذه الجوانب يمكن أن يعزز من مصداقية النتائج.

تحليل معمق للعوامل الخارجية: الدراسة ركزت بشكل أساسي على العوامل الداخلية المرتبطة بالإدارة الاستراتيجية في الشركات. كان يمكن أن يتضمن التحليل مزيداً من العوامل الخارجية (مثل البيئة الاقتصادية والتشريعية) التي قد تؤثر بشكل كبير على فعالية الإدارة الاستراتيجية في السودان.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لكم

