

عنوان البحث

كيف يغير الذكاء الاصطناعي مجال إدارة الأعمال

إعداد الطالب/

Mohammad Alkhuraidah

إشراف/

د. الفیصل عبد الحمید

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2025

مقدمة:

يشهد العالم ثورة رقمية غير مسبوقة تقودها تقنيات الذكاء الاصطناعي، والتي أصبحت تلعب دورًا متزايدًا في تطوير مختلف القطاعات، وعلى رأسها قطاع إدارة الأعمال. لقد تغيرت الأساليب الإدارية التقليدية وأصبحت المؤسسات تعتمد بشكل متزايد على تقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز الكفاءة التشغيلية، دعم اتخاذ القرار، وتحسين تجربة العملاء. لذلك تهدف هذه الدراسة إلى تحليل التأثيرات التي أحدثها الذكاء الاصطناعي في إدارة الأعمال المعاصرة.

مشكلة الدراسة:

على الرغم من التقدم السريع في تبني الذكاء الاصطناعي، إلا أن العديد من المؤسسات ما زالت تفتقر إلى فهم شامل لطبيعة هذا التحول، ومدى تأثيره على ممارسات الإدارة التقليدية.

السؤال المحوري:

ما مدى تأثير الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة الأعمال، وما هي الجوانب الإدارية الأكثر تأثرًا بهذه التكنولوجيا؟

أهمية الدراسة:

- تسلط الضوء على أحد أبرز التحولات التكنولوجية في مجال الإدارة.
- تساعد الإداريين والباحثين على فهم التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي.
- تساهم في بناء رؤية مستقبلية حول التطور الإداري المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

أهداف الدراسة:

1. توضيح مفهوم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مجال الأعمال.
2. تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على عمليات اتخاذ القرار الإداري.
3. التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمل وجودة الخدمات.
4. اقتراح توصيات للمؤسسات للاستفادة المثلى من الذكاء الاصطناعي.

تساؤلات الدراسة

- ما هو الدور الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في إدارة الأعمال؟
- كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار الإداري؟
- ما التحديات التي تواجه المؤسسات في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
- ما أبرز المجالات الإدارية التي يمكن تحسينها باستخدام الذكاء الاصطناعي؟

فروض الدراسة:

- هناك علاقة إيجابية بين تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين كفاءة العمليات الإدارية.
- استخدام الذكاء الاصطناعي يؤدي إلى قرارات أكثر دقة وسرعة.
- تطبيق الذكاء الاصطناعي يعزز من رضا العملاء وتحسين تجربة المستخدم.

الدراسات السابقة:

- دراسة: Harvard Business Review (2017) تناولت كيف يمكن للذكاء الاصطناعي إعادة تشكيل العمليات الإدارية التقليدية.
- تقرير: McKinsey (2023) رصد حالة الذكاء الاصطناعي في المؤسسات العالمية وأثره على الاستراتيجية والكفاءة التشغيلية.
- دراسة: Deloitte (2021) ركزت على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في سلاسل التوريد والخدمات اللوجستية.

المنطلقات النظرية للدراسة:

- نظرية النظم: تفترض أن المؤسسة هي نظام متكامل يتأثر بكل تغيير تقني.
- نظرية اتخاذ القرار: تركز على تأثير أدوات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات الإدارية.
- نظرية الابتكار: تنظر إلى الذكاء الاصطناعي كأداة ابتكارية تعيد تشكيل أساليب العمل والإدارة

المنهجية وطرق البحث:

- نوع البحث: وصفي تحليلي
- المنهج المستخدم: المنهج الكمي والكيفي
- مجتمع الدراسة: مدراء إداريون وموظفو أقسام التقنية والإدارة في مؤسسات الأعمال
- عينة الدراسة: عينة عشوائية بسيطة من العاملين في شركات تستخدم الذكاء الاصطناعي
- أدوات جمع البيانات: الاستبانة، المقابلة شبه الموجهة

أدوات الدراسة:

- الاستبانة: لقياس أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على العمل الإداري.
- المقابلات: للحصول على رؤى متعمقة من مدراء مختصين بالتقنية أو التحول الرقمي.

حدود الدراسة:

- الحدود الزمنية: تشمل الفترة بين عامي 2022 و2025.
- الحدود المكانية: مؤسسات تجارية وخدمية داخل السعودية.
- الحدود الموضوعية: تركز الدراسة فقط على أثر الذكاء الاصطناعي في الجوانب الإدارية.

المراجع:

1. Harvard Business Review (2017). *The Business of Artificial Intelligence*.
 <https://hbr.org/2017/07/the-business-of-artificial-intelligence>
2. McKinsey & Company (2023). *The State of AI in 2023*.
 <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-in-2023-generative-ais-breakout-year>
3. Deloitte (2021). *Artificial Intelligence in the Supply Chain*.
 <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/operations/articles/artificial-intelligence-supply-chain.html>
4. OECD (2022). *OECD Principles on Artificial Intelligence*.
 <https://www.oecd.org/digital/artificial-intelligence/>

