

قوانين وأخلاقيات الإعلام

إعداد: د. شريهان محمد

DGM 131

المحاضرة الثانية



تذكرة بما تم تناوله في المحاضرة الماضية

المحاضرة
الأولى



المسؤولية الاجتماعية للإعلام

- * ما المقصود بالمسؤولية الاجتماعية؟
- * أهمية الموازنة بين الحرية والمسؤولية.
- * فلسفة الحرية داخل السياق الإعلامي.
- * آليات وأدوات محاسبة الإعلام.

محتويات المحاضرة

الإطار التشريعي للعمل الإعلامي



- * ماهية التشريع الإعلامي.
- * مصادر التشريع الإعلامي.
- * خصائص التشريع الإعلامي.
- * التشريعات الإعلامية "المميزات والعيوب".
- * قانون الإعلام وعلاقته بالقوانين الأخرى.
- * الخلاصة.
- * المراجع المقترحة.

المحاضرة
الثانية



ماهية التشريع الإعلامي



يُعد الإعلام **ظاهرة اجتماعية**، وحاجة ضرورية
لكل مجتمع ودولة - لأنه جزء لا يتجزأ من البنيان
الاجتماعي والسياسي - ووسيلة مهمة في **تكوين الرأي**
العام ومنيراً معبراً عنه وجهازاً فعالاً لمعالجة قضايا
المجتمع **الملحة** والعمل على حلها.

وبذلك فهو يؤدي دوراً مؤثراً في خلق التوعية
السياسية والاجتماعية والاقتصادية وفي صقل المشاعر
القومية والإنسانية وجعلها تصب في قناة واحدة لخلق
المواطن الواعي الفعّال.

والأصل في الإعلام أن يكون حراً باعتباره
وجهاً من أوجه «حرية الرأي والتعبير» التي هي
واحدة من أهم الحريات السياسية، التي تعدّها
جميع الدساتير والتشريعات في مختلف دول
العالم حقوقاً مقدسة لكل مواطن حيث تشكل
«حرية الصحافة والطباعة والنشر» الوجه
العملي لممارسة هذا الحق.





بيد أن هذه الحرية ليست بلا حدود،
فإذا كانت الحرية عموماً لا تعني الفوضى فكيف
بحرية الإعلام التي تؤثر في الرأي العام، وتؤدي
دوراً مهماً في تكوينه، فهي بلا شك حرية مسؤولة،
لها ضوابط قانونية ينظمها المشرع.

ومن هنا كان اهتمام المشرع في جميع
دول العالم بتنظيم الإعلام لوضعه في خدمة
الدولة والمجتمع والمواطن، عملية التنظيم
هذه هي التي تخلق ما يدعى بـ «**التشريعات**
الإعلامية».





والتشريعات الإعلامية هي مجموعة
القواعد القانونية النازمة للعملية الإعلامية
ووسائلها ونشاطاتها كافة (من صحافة
ومطبوعات دورية وإذاعة وتلفاز وسينما وأفلام
وثائقية ووكالات أنباء... إلخ) حيث تبين هذه
القواعد ضوابط النشاط الإعلامي (حقوق
الإعلاميين وواجباتهم) والمسؤولية الناجمة عن
خرق هذه الضوابط.

وتعتبر التشريعات فرع من فروع القانون، وتحديدًا فرع من فروع القانون العام والتي تتميز بطبيعتها الخاصة حيث تتصل بالقانون الخاص والقانون الجزائي إضافة إلى اتصالها بالقانون الإداري والقانون الدستوري.





أما **صلتها بالقانون الخاص** فذلك يعود إلى أن قواعد القانون الخاص هي التي تحكم المسائل المتعلقة بالتعويض عن الضرر الناجم عن ممارسة النشاط الإعلامي بجميع صوره والمسؤولية المدنية المترتبة عليه.

وأما عن **صلتها بالقانون الجزائي**، فيتضح ذلك من خلال بيان هذا الأخير للجرائم التي ترتكب في حال انتهاك التشريعات الإعلامية والعقوبات المفروضة عليها.

وهناك كذلك صلة بين هذه
التشريعات والقانون الإداري من خلال
بيان الجهة الإدارية المختصة بمنح الترخيص
لمزاولة العمل الإعلامي.





وأخيراً هناك ارتباط وثيق بين هذه
التشريعات والقانون الدستوري حيث
يتناول القانون الدستوري بناء نشاط
السلطة العامة في الدولة وتنظيمه، وتتناول
التشريعات الإعلامية نشاط الحكومة في
تنظيم الوسائل الإعلامية، لتكون في خدمة
المجتمع والدولة.

المحاضرة
الثانية

مصادر التشريع الإعلامي



يعدّ الدستور المصدر الأساسي
للتشريعات الإعلامية حيث يبين الحقوق
الأساسية والحريات العامة المضمونة للأفراد
والجماعات والأحزاب، وبمعنى آخر يقوم الدستور
بوضع القواعد الأساسية لتنظيم المجتمع.

ومن هذه القواعد تُستمد التشريعات
الأخرى التي تقوم بتنظيم أجهزة السلطة
ونشاطاتها، وبذلك فإن النصوص القانونية
التي تحكم النشاط الإعلامي تستند إلى قواعد
الدستور ومبادئه الأساسية.





أما المصدر الثاني للتشريعات
الإعلامية فهو القوانين الصادرة عن
السلطة التشريعية في الدولة وفقاً لأحكام
الدستور، إضافة إلى الأنظمة الإدارية الصادرة
تنفيذاً لهذه القوانين.

وأخيراً القانون الدولي والمعاهدات التي
تقرها السلطة التشريعية في الدولة، ومن ذلك
الإعلان العالمي لحقوق الإنسان والذي يعدّ من
أهم النصوص القانونية الدولية التي تشكل
أساساً تستقي منه دساتير الدول أحكامها فيما
يتعلق بحرية الإعلام.





ولاسيما **المادة 19** منه والتي تنص على أن
«لكل فرد الحق في حرية الرأي والتعبير، ويشمل
هذا الحق حرية اعتناق الآراء دون تدخل،
واستقاء المعلومات والأفكار وتلقيها ونقلها من
خلال أية وسيلة كانت دون اعتبار للحدود».

وكذلك القرار رقم 59 للجمعية العامة
للأمم المتحدة والصادر عام 1946 والذي عُدَّ أول
نص دولي تناول الحقوق الإعلامية مؤكداً أن
«حرية الإعلام حق إنساني أساسي وملك لكل
الحریات التي كرست لها الأمم المتحدة».



المحاضرة
الثانية

خصائص التشريع الإعلامي



تتميز التشريعات الإعلامية بالخصائص

الآتية:

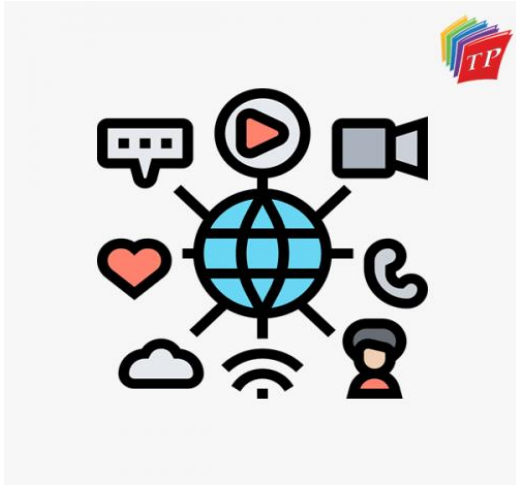
- 1- التشريعات الإعلامية تحكمها قواعد خاصة.
- 2- التشريعات الإعلامية غير مقننة.
- 3- التشريعات الإعلامية حديثة العهد ومرنة.

1- التشريعات الإعلامية تحكمها قواعد

خاصة:

فهذه التشريعات تصدر عن السلطة السياسية العليا في الدولة وتبدو وكأنها مستقلة، فتارةً تحكمها قواعد القانون الخاص، وتارةً يرجع فيها إلى القانون المدني والجزائي، وعندما توضع لها قواعد خاصة؛ فإن المشرع يستلهمها من فكرة السلطة العامة ومن الامتيازات المعترف بها للإدارة العامة.





2- التشريعات الإعلامية غير مقننة:
إذ لا وجود لقانون واحد للإعلام كما
هو الحال في القانون المدني أو قانون
العقوبات أو غيرها من القوانين المكتوبة
المتعارف عليها.

وإنما هناك مجموعة من التشريعات
والقوانين الناظمة لعملية الإعلامية، أبرزها قانون
يدعى بـ «قانون المطبوعات» والذي يحتوي نصوفاً
متعددة حول عملية تنظيم المطبوعات، والتي يقصد
بها في أغلب الأحيان وسائل الإعلام المكتوبة لا وسائل
الإعلام المرئية أو المسموعة.



3- التشريعات الإعلامية حديثة العهد

ومرنة:



فالقوانين المدنية وغيرها من فروع القانون وليدة قرون طويلة، يرتبط أصلها بالحقوق الرومانية والتشريعات القديمة، أما التشريعات الإعلامية؛ فهي حديثة العهد، ظهرت بعد ظهور الطباعة وانتشار الصحافة.

المحاضرة
الثانية



التشريعات الإعلامية "المميزات والعيوب"

أولاً: مميزات التشريع:

1- يمتاز التشريع بأنه يصدر نتيجة لنشاط

قوة عاقلة ومفكرة:



يمر التشريع عبر لجان متخصصة، قبل
صدوره، تبحث في مدى صلاحيته، ومدى استجابته
للمطالب الشعبية، كما تقوم بالتنسيق بين أحكامه
وأحكام التشريعات السابقة، ومن ثم يصدر التشريع
منسجماً مع الظروف الاجتماعية وملبياً لحاجات
المجتمع.

2- يمتاز التشريع بسرعة إنشائه وتعديله وإلغاءه:

يمكن عن طريق التشريع سن القواعد القانونية التي تتطلبها ظروف الحال فإذا دعت دواعي العجلة إلى الإسراع في إصدار تشريع معين، أمكننا أن نصدره ونجعله نافذاً في فترة زمنية وجيزة، خلافاً لما عليه الحال في العرف الذي يتطلب وقتاً طويلاً لنشوئه. وكذلك الوضع عندما يصبح التشريع غير ملائم لظروف المجتمع فإنه يمكن التدخل بتعديل القواعد القانونية القائمة أو إلغائها، كل ذلك في سرعة ويسر كبيرين.



3- يمتاز التشريع بأنه واضح جلي:
يرد التشريع في وثيقة رسمية مكتوبة
لا تدع أي مجال للشك حول إثبات وجود
القاعدة القانونية أو تاريخ نشأتها.

4- يمتاز التشريع بعمومية قواعده:

فهو يصدر ليطبق على كل أجزاء

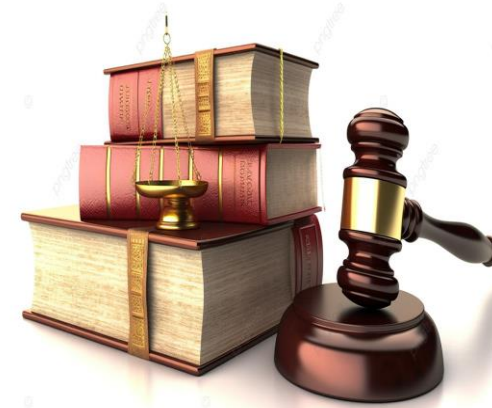
الدولة، وبذلك يكون عاملاً هاماً في تحقيق
الوحدة الوطنية وترسيخ التضامن بين أبناء
الشعب الواحد.



ثانيًا: عيوب التشريع:

1- جمود صياغة التشريع:

قواعده التشريع توضع في عبارات محددة لا تتغير تلقائيًا مع تغير احتياجات المجتمع، فقد تتغير ظروف الحال ومع ذلك لا تتغير نصوص التشريع، وبذلك يصبح التشريع جامدًا غير مواكب للمستجدات التي تطرأ على المجتمع.





2- لا يخلو التشريع من النقص:

مهما بلغت قدرة المشرع ودقته لا يستطيع
أن يتناول بالتنظيم القانوني كل المشكلات التي تواجه
المجتمع، وهذا أمر طبيعي خصوصا وأننا نعرف أن
التشريع من صنع البشر، وما هو من صنع البشر
لابد وأن يفتقد إلى الكمال .

المحاضرة
الثانية



قانون الإعلام وعلاقته بالقوانين الأخرى

علاقة قانون الإعلام بقانون العقوبات:

ثمة علاقة وطيدة بين قانون الإعلام وقانون العقوبات،
الذي يسمى أيضاً بالقانون الجنائي. وهو مجموعة القواعد التي
تحدد الأفعال التي جرمها المشرع، والعقوبات والتدابير المقررة لها.
وكذلك قواعد ملاحقة المجرم، والتحقيق معه، ومحاكمته، وتنفيذ
العقاب فيه.



وفي **المجال الإعلامي** نقصد بذلك،
العقوبات الخاصة بالصحافة وكافة القواعد
القانونية التي تتناول كيفية توجيه الاتهامات في
الجرائم الخاصة بالنشر. وأصل المحاكمات التي
تصدر عن المحاكم في جرائم خاصة تُحدد
المتسببين فيها.

كما أن ثمة **رابطة قوية** بين القانون الجنائي وقانون الإعلام نتجت عن قيام هذين الفرعين من فروع القانون العام بإضفاء الحماية على الحريات العامة عن طريق **تسليط العقوبات** على المتعدين عليها سواء من خلال قانون المطبوعات والنشر أو قوانين العقوبات، كما يبدو جلياً أن العلاقة بين قانوني الإعلام والقانون الجنائي قد نشأت واستندت معاً على بعض قواعد الإعلان العالمي لحقوق الإنسان.



علاقة قانون الإعلام بالقانون الدستوري:

يتضح جلياً أن هنالك علاقة مشتركة تجمع بين قانون الإعلام والقانون الدستوري بحكم انتمائهما إلى فرع قانوني واحد هو القانون العام بمعناه الواسع، بحيث يختص كل واحد منهما بمعالجة مختلف المواضيع المختلفة المتعلقة بنظرية الدولة.

علاقة قانون الإعلام بالقانون الدولي:

يختص القانون الدولي بحل النزاعات التي تنشأ بين الدول، حيث تكون الدولة فيها طرفاً وكذلك قانون الإعلام يختص أيضاً بحل النزاعات الناشئة عن مسؤولية الدولة في مجالات الإعلام، سواء عن فعل الأفراد المسيء للدول من خلال جرائم النشر أو من فعل الدولة المسيء للدول المجاورة أو غيرها والذي ينتج عن طريق النشر والإذاعة والتلفزيون، إلخ.



وقد تولدت هذه المسؤولية الدولية عن
الشعور بأن مثل هذه الأفعال المسيئة تعرض أمن
الدول والسلام العالمي إلى المخاطر. وعليه، فقد
نصت أغلبية المعاهدات الدولية للإعلام على
مكافحة هذه الأفعال الضارة وتوقيع العقوبات
عن طريق لجنة حرية الإعلام التابعة للأمم
المتحدة على الدول المخالفة لنصوص هذه
الاتفاقيات الإعلامية.

علاقة قانون الإعلام بالقانون الإداري:

من دون شك أن علاقة قانون الإعلام
بالقانون الإداري تتضح من خلال التعامل مع
الإدارة العامة مثل اعتماد تصاريح ممارسة
النشاط الإعلامي كالبيع والتوزيع ومختلف
الخدمات الإدارية الأخرى والقانون الإداري يسعى
للمحافظة على النظام العام ومكوناته، فهو
يرتبط حينئذ بما يعرف بالحريات.



ولقد كان لتقدم وتطور مفهوم الوظائف الإدارية للدولة خاصة في النظم السياسية الحديثة عقب تطور مفهوم الحريات في الوقت الحاضر أثر في قيام وإعاقة نشاط الأفراد في التمتع بتلك الحريات والتدخل في تنفيذها. وباعتقادنا فإن تلك الحريات من دون تدخل الدولة تبقى حريات قانونية أو شكلية مُجردة حرية لا معنى لها، لأن تلك الحريات هي حقوق نسبية ويجب أن توضع بين أيدي الأفراد الإمكانيات المادية والمعنوية كالتثقيف والعمل لكي يتحول مفهوم الحرية الفردية إلى نوع من الحريات الاجتماعية.

محتويات المحاضرة

الإطار التشريعي للعمل الإعلامي



- * ماهية التشريع الإعلامي.
- * مصادر التشريع الإعلامي.
- * خصائص التشريع الإعلامي.
- * التشريعات الإعلامية "المميزات والعيوب".
- * قانون الإعلام وعلاقته بالقوانين الأخرى.

المراجع المُقترحة:

- 1- عبد العزيز الدليهي، أخلاقيات الإعلام وتشريعاته في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2019.
- 2- ليلى عبد المجيد، التنظيم التشريعي والقانوني للإعلام التقليدي والإلكتروني، العربي للنشر والتوزيع، 2020.
- 3- إبراهيم السيد حسنين، أخلاقيات الإعلام وقوانينه، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، 2015.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY



Thank You





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY
BY EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

قوانين وأخلاقيات الإعلام

المحاضرة الثانية

DGM 131

إعداد: د. شريهان محمد

www.midocean.ae