

مهارات بحثية ١

إعداد الباحث:

الاسم/ مبارك سرحان الاسمري
الرقم الجامعي/ ٢٥٢٠٠١٠٥٣

إشراف الدكتورة

د. ريم ورد



المهارة رقم -٧
مجتمع وعينة الدراسة

بيانات الرسالة

• عنوان الرسالة

أثر التحول الرقمي على استراتيجيات إدارة الموارد البشرية
"دراسة ميدانية على العاملين بشركات الاتصالات في مصر"

إعداد الباحث/ محمد علي محمود زلط

المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية

تاريخ النشر: ٢٠٢٣ م

مفهوم مجتمع الدراسة

❖ هو مجموعة من الوحدات أو المفردات أو المشاهدات والتي تتكون منها ظاهرة معينة، مثال ذلك:

➤ أن تكون على هيئة مفردات (الشخص - الحيوان - والنباتات).

➤ أن تكون على هيئة مجموعات (الأسرة - المستشفيات - المدن - القرى - وغيرها).

كما يعرف أيضاً بأنه جميع الأفراد أو الأشياء أو الأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث التي يسعى الباحث للوصول إلى نتائج الدراسة.

مفهوم عينة الدراسة

- ❖ هي مجموعة جزئية من مجتمع البحث، بحيث تكون ممثلة لعناصر المجتمع أفضل تمثيل وتحتفظ بجميع خصائص المجتمع الأصلي، إذ من الممكن تعميم نتائج تلك العينة على المجتمع بأكمله وعمل استدلالات حول معالم المجتمع.
- ❖ العينة (هي الجزء الذي يمثل المجتمع الأصل، والذي يجري الباحث مجمل عمله عليه).

مجتمع الدراسة الحالية

❖ يتمثل مجتمع الدراسة الحالية في العاملين بشركات الاتصالات المصرية حيث كانت كما يلي:

- (اورانج ٨٠٠٠ موظف).
- (فودافون ٦٥٠٠ موظف).
- (شركة WE ٥٣٣٣٢ موظف).
- إجمالي عدد الموظفين (٦٧٨٣٢) موظفاً، وتم استبعاد إحدى شركات الاتصالات لصعوبة الحصول على البيانات.

عينة الدراسة الحالية

❖ تم اختيار عينة الدراسة من العاملين في شركات الاتصالات المصرية شركة فودافون وشركة اورانج وشركة WE .

❖ تم تحديد حجم العينة باستخدام القانون التالي حيث تمثل n حجم العينة.

$$n = \frac{z^2 (N) (P) (1 - P)}{d^2 (N - 1) + z^2 (P) (1 - P)}$$

وبتطبيق المعادلة ظهرت قيمة n تساوي ٣٨٢ مفردة.

عينة الدراسة الحالية

❖ تم توزيع حجم العينة بالنسبة للعاملين في شركات الاتصالات طبقاً لقانون النسبة

كما يلي:

حجم العينة = اجمالي العينة × (حجم العاملين بالشركة ÷ اجمالي مجتمع الدراسة)

على شركات الاتصالات المصرية الثلاث (WE - فودافون - اورانج).

عينة الدراسة الحالية

تم توزيع ٣٨٢ قائمة استقصاء على العاملين في شركات الاتصالات والتي كانت محل الدراسة طبقا لقانون حجم العينة، وبلغ عدد القوائم الصحيحة والصالحة للتحليل ٢٦٢ قائمة موضحة كالتالي (٣٨ استثمار لشركة اورانج) و(٢٦ استثمار لشركة فودافون) و(١٩٨ استثمار شركة WE).

الخاتمة

في ضوء ما سبق، تؤكد هذه الدراسة أن التحول الرقمي لم يعد خياراً، بل ضرورة لإعادة تشكيل استراتيجيات إدارة الموارد البشرية، خاصة في قطاعات حيوية كالاتصالات. وقد سلط هذا العرض الضوء على الإطار النظري والتطبيقي للدراسة، مع استعراض نقاط القوة والفرص التي يمكن البناء عليها مستقبلاً.

المراجع

- ❖ المحمودي، محمد سرحان علي. (٢٠٢٠). **مناهج البحث العلمي. صنعاء: دار الكتب، الطبعة الثالثة.**
- ❖ كلية تربية عين شمس ٢٠١٨م **كتاب البحث العلمي خطوات ومهارات. وزراه الثقافة والاعلام.**
- ❖ بركات عبد العزيز. (٢٠١٢). **مناهج البحث الإعلامي. القاهرة: دار الكتب الحدي.**



Thank You