

إستبيان

بحث علمي بعنوان:

إتجاهات الشباب السعوديات في استخدام ChatGPT

للحصول على توصيات تسوق خاصة

دراسة ميدانية

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة البكالوريوس التسويق الرقمي

من كلية الإعلام والتسويق

عزيزتي المشاركة

نرجو منك التكرم بالإجابة عن جميع أسئلة هذا الاستبيان بكل صدق وشفافية، حيث تُستخدم البيانات التي سيتم جمعها لأغراض البحث العلمي فقط، مع التأكيد على سرية جميع المعلومات وعدم استخدامها لأي غرض آخر .

البيانات الشخصية:

1- هل سبق لك استخدام ChatGPT للحصول على توصيات تسوق ؟

- نعم
- لا

2- عدد مرات التسوق عبر الإنترنت

- يوميًا
- أسبوعيًا
- شهريًا
- سنويًا
- نادرًا
- حسب الحاجة

3- العمر

- 18-35 سنة
- 36-50 سنة
- 51 سنة فأكثر

4- المستوى التعليمي

- الثانوية العامة أو أقل
- دبلوم
- بكالوريوس
- دراسات عليا

5- الحالة الوظيفية

- طالبة
- موظفة
- غير موظفة
- عمل حر

6- ما معدل استخدام ChatGPT للحصول على توصيات تسوق

- دائماً
- أحياناً
- نادراً

7- ما نوع المنتجات أو الخدمات التي تستخدم ChatGPT للحصول على توصيات بشأنها

- (يمكن اختيار أكثر من إجابة)
- مستحضرات التجميل والعناية الشخصية
- الملابس والأزياء
- الأجهزة المنزلية
- الأغذية والمشروبات
- أخرى

8- ما أكثر أنواع التوصيات التي تطلبينها من ChatGPT

- (يمكن اختيار أكثر من إجابة)
- أفضل منتج يناسب احتياجي
- مقارنة بين المنتجات
- مقارنة بين العلامات التجارية
- أفضل قيمة مقابل السعر
- مزايا وعيوب المنتج

- ترشيحات حسب الميزانية
- اقتراح بدائل للمنتج
- مراجعة المواصفات الفنية
- أخرى

يرجى تحديد درجة موافقتك على العبارات التالية، وذلك بوضع علامة (✓) أمام الخيار المناسب.

○ موافق

- محايد
- غير موافق

القسم الأول : مدى اعتماد الشباب السعوديات على ChatGPT للحصول على توصيات التسوق

1. أستخدم ChatGPT للحصول على توصيات تسوق قبل شراء المنتجات
2. أعتمد على ChatGPT عند المقارنة بين المنتجات المختلفة
3. ألجأ إلى ChatGPT للحصول على معلومات تساعدني في إتخاذ قرار الشراء
4. أستخدم ChatGPT بشكل متكرر عند التسوق عبر الإنترنت
5. أرى أن ChatGPT مصدر مفيد للحصول على توصيات تسوق
6. أفضل استخدام ChatGPT للحصول على توصيات تسوق مقارنة بالبحث التقليدي

القسم الثاني : دوافع استخدام ChatGPT للحصول على توصيات التسوق

1. أستخدمه لأنه يوفر الوقت والجهد في البحث عن المنتجات
2. أستخدمه للحصول على اقتراحات تناسب احتياجي
3. يساعدني في التعرف على منتجات جديدة

4. أستخدمه للحصول على معلومات تفصيلية عن المنتجات
5. أستخدمه لأنه يقدم بدائل متعددة للمنتجات
6. أجد أن استخدام ChatGPT أسهل من البحث اليدوي في مواقع التسوق الإلكترونية

القسم الثالث : تأثير توصيات ChatGPT على قرارات الشراء

1. تؤثر توصيات ChatGPT في اختياري للمنتجات
2. تزيد توصيات ChatGPT من ثقتي عند اتخاذ قرار الشراء
3. ساعدتني توصيات ChatGPT من شراء منتجات تناسب احتياجي
4. ساهمت توصيات ChatGPT في تقليل الوقت اللازم لاتخاذ قرار الشراء
5. أصبحت أكثر رغبة في الشراء بعد استخدام توصيات ChatGPT
6. أشعر بالرضا عن قرارات الشراء التي اتخذتها بناء على توصيات ChatGPT

القسم الرابع : التحديات التي تواجه الشباب السعوديات في استخدام شات جي بي تي للحصول على توصيات التسوق

1. أجد صعوبة في الثقة بجميع التوصيات التي يقدمها ChatGPT
2. أحياناً تكون توصيات ChatGPT غير دقيقة أو غير مناسبة لاحتياجاتي
3. أواجه صعوبة في كتابة طلبات واضحة للحصول على توصيات مناسبة
4. أشعر أن ChatGPT لا يأخذ جميع تفضيلاتي الشخصية في الاعتبار
5. أفضل التأكد من المعلومات من مصادر أخرى قبل اتخاذ قرار الشراء
6. أعتقد أن تطوير ChatGPT سيجعله أكثر فاعلية في تقديم توصيات التسوق

