

communication and  
Leadership  
الاتصال والقيادة

Prepared by Dr. Eman almasri

LDR 726

اللقاء التعريفي





مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY

communication and leadership

الاتصال والقيادة

المحاضرة التعريفية

LDR 726

Prepared by

Dr. Eman ALmasri

[www.midocean.ae](http://www.midocean.ae)

## برنامج ماجستير القيادة التربوية

| رمز المقرر | اسم المقرر                            | الساعات<br>المعتمدة |
|------------|---------------------------------------|---------------------|
| الفصل 1    |                                       |                     |
| ELD<br>711 | اتجاهات معاصرة في القيادة<br>التربوية | 3                   |
| ELD<br>712 | التخطيط التربوي                       | 3                   |
| RSC<br>701 | أساليب البحث                          | 3                   |
| الفصل 2    |                                       |                     |
| ELD<br>721 | سياسات التعليم                        | 3                   |
| ELD<br>723 | نظريات القيادة التربوية               | 3                   |
| LDR<br>725 | ريادة الأعمال والابتكار               | 3                   |
| LDR<br>721 | قيادة التغيرات                        | 3                   |
| الفصل 3    |                                       |                     |
| ELD<br>731 | تكنولوجيا التعليم                     | 3                   |
| LDR<br>726 | الاتصالات والقيادة                    | 3                   |
| LDR        | الأخلاقيات في القيادة                 | 3                   |

## مقدمة

تُعد القيادة ظاهرة إنسانية لا يمكن للحياة البشرية أن تستقيم بدونها ، فلا يمكن قيام دولة باعتبارها منظمة كبرى بدون قيادة ، وهذا ما ينطبق أيضاً على المؤسسات التربوية فهي بحاجة إلى قيادة فاعلة حكيمة قادرة على النهوض بها وصناعة رأس المال البشري ليقود مجتمعاته نحو التقدم.

لهذا فالقيادات التربوية بحاجة إلى المدخل الاتصالي الإعلامي والمعلوماتي الذي يمكنهم من التأثير في عناصر العملية التعليمية وكذلك من المستفيدين من خدمات المنظمات التربوية سواء أكان المجتمع المحلي أم أسواق العمل المحلية والإقليمية والعالمية.

## أهداف دراسة مقرر الاتصال والقيادة



الأهداف :

يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من دراسة هذا المساق أن يكون قادراً على تحقيق الأهداف التالية:

1. إدراك مفهوم الاتصال والقيادة.
2. التعرف إلى مفهوم التطوير التنظيمي والأداء الوظيفي.
3. تطوير قدرات الطلبة في تقييم الأداء الوظيفي.
4. التمييز بين الثقافة التنظيمية والانتماء التنظيمي.
5. تطبيق مهارات الاتصال في المواقف الحياتية المختلفة.

## نتائج التعلم

1. اكتساب مهارات الاتصال والتواصل.
2. تقييم عمليات التفاعل وتحديد الاختلافات في الاتصال واستخدام الاستراتيجيات والأساليب والتقنيات المناسبة لتحقيق الاتصال الفعال.
3. تحديد أدوات وطرق الاتصال المناسبة لتعزيز التواصل الفعال مع الموظفين.
4. توظيف مهارات اتصال محددة في عملية القيادة التربوية

## وصف المادة



يتناول هذا المساق التعريف بالمبادئ العامة لمفهوم الاتصال وأهميته وعناصره ، كما يلقي الضوء على مفاهيم مهمة في عملية الاتصال كالتنظيم الإداري والتطوير الإداري، ويتناول أهمية عملية الاتصال في القيادة التربوية، كما يبحث الموضوعات المتعلقة بالعلاقات العامة والتواصل الداخلي الفعال وكذلك أهمية الثقافة التنظيمية القوية والانتماء الوظيفي

## ● النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

تحقيق نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية الآتية:

1- المحاضرات.

2- اختبارات قصيرة.

3- الامتحان النهائي.

4- الحلقات النقاشية

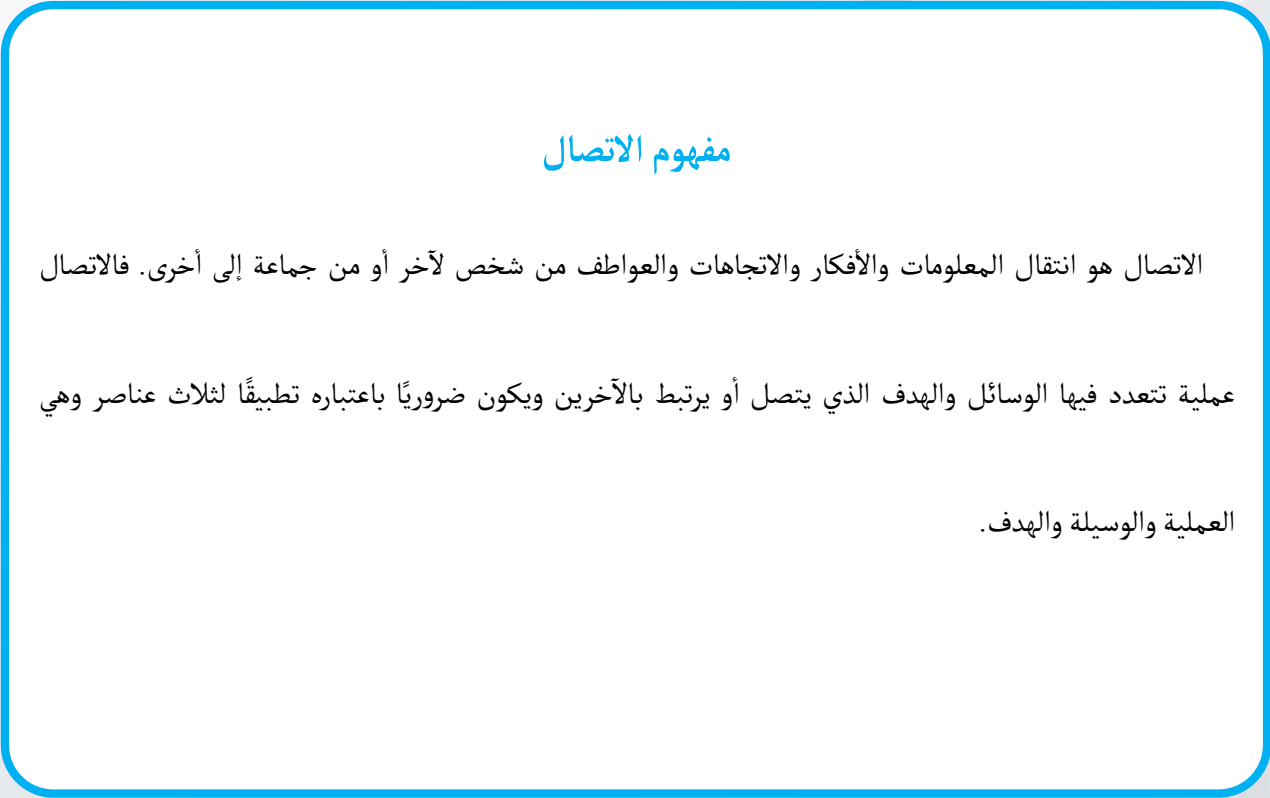
## محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني

| المحاضرة | الموضوع                               | التاريخ | ملاحظات |
|----------|---------------------------------------|---------|---------|
| 1        | الاتصال والقيادة                      |         |         |
| 2        | الاتصال التنظيمي                      |         |         |
| 3        | التنظيم الإداري                       |         |         |
| 4        | التطوير التنظيمي                      |         |         |
| 5        | الأداء الوظيفي و تقييم الأداء الوظيفي |         |         |
| 6        | الاتصال والإدارة الإلكترونية          |         |         |
| 7        | العلاقات العامة                       |         |         |
| 8        | الثقافة التنظيمية                     |         |         |
| 9        | الانتماء التنظيمي                     |         |         |
| 10       | البيئة التنظيمية                      |         |         |
|          | الامتحان النهائي                      |         |         |

Chapter  
**01**



الاتصال والقيادة





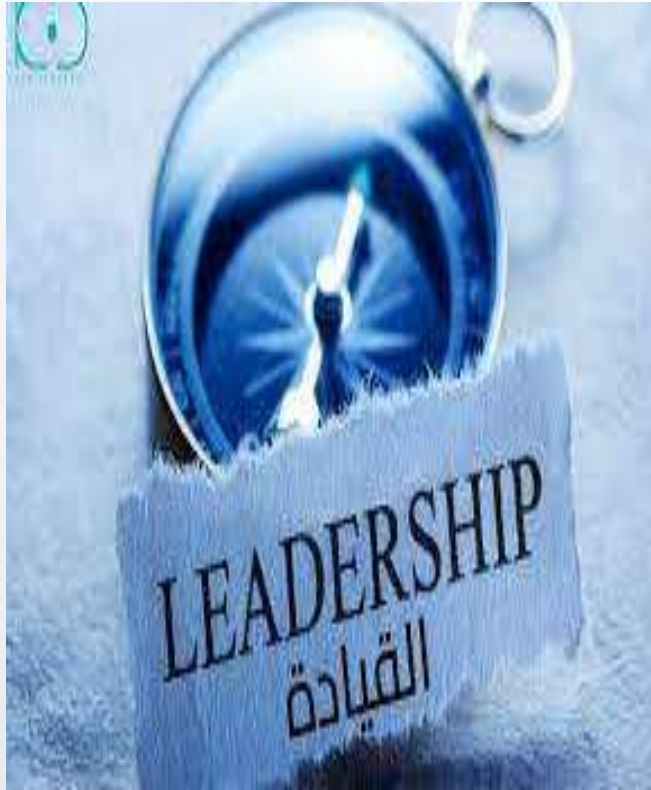
## عناصر الاتصال

المرسل

المستقبل

الوسيلة

الرسالة



### مفهوم القيادة

القيادة هي التأثير على الآخرين وتوجيه سلوكهم نحو تحقيق الأهداف المشتركة ، فهي مسؤولة تجاه المجموعة لتحقيق النتائج المرسومة.

وهي عملية التأثير في نشاطات الجماعة بهدف تحقيق الأهداف ، و تعبر القيادة بوجه عام عن القيام بتلك الأعمال التي تساعد الجماعة على تحقيق أهدافها

Chapter  
02



الاتصال التنظيمي

Chapter  
02



## أنواع الاتصال التنظيمي

الاتصال الرسمي

الاتصال غير الرسمي

الاتصال الأفقي

الاتصال العمودي

Chapter  
03

التنظيم الإداري

عبارة عن سلسلة من المهام والوظائف التي تساعد المنظمات على تحقيق أهدافها وقياس مدى إنجازها وهي عملية فرعية من العمليات الإدارية الخاصة في المنظمة

Chapter  
04

التطوير التنظيمي

التطوير التنظيمي هو جهد منظم يتم لزيادة فعالية المنظمة والمساعدة على تنفيذ التغيير التنظيمي ، ويركز على مجال واحد للتغيير ، ويهتم بتطوير الأداء التنظيمي من خلال تطوير مهارات الموظفين والعاملين داخل المنظمة ، كما يساعد

التطوير التنظيمي

على تحقيق أهداف المنظمة وقيادتها نحو التنافسية.

Chapter  
**05**



الأداء الوظيفي و تقييم الأداء الوظيفي

Chapter  
06



الاتصال والإدارة الإلكترونية

Chapter  
**07**



العلاقات العامة

Chapter  
07

أهداف العلاقات العامة

ايجاد التفاهم بين المنظمة والمنظمات الأخرى

تعريف الجمهور بالمنظمة والخدمة التي تؤديها

شرح سياسة المنظمة للجمهور والاقتناع بها

التأكد بأن جميع الأخبار التي تنقل عن المنظمة صحيحة

Chapter  
**08**



الثقافة التنظيمية

Chapter  
08



مكونات الثقافة التنظيمية

القيم التنظيمية

الأفكار والمفاهيم

المبادئ والمعتقدات

الأعراف والتوقعات

Chapter  
09



الانتماء التنظيمي

Chapter  
09

أهمية الانتماء التنظيمي

تحقيق الانتاجية الفاعلة بمستوى مرتفع

تحقيق الجودة في العمل

الرضا الوظيفي والرغبة في العمل

حفظ المؤسسة على الميزة التنافسية

Chapter  
10



البيئة التنظيمية



### من عناصر البيئة التنظيمية

الهيئات التنظيمية الحكومية

المنافسين

ضغوطات الجمهور

العملاء والموردين



## مراجع المادة

المغربي, محمد(2020). الاتصال التنظيمي. القاهرة: دار حميثرا للنشر.

السكرانة ، بلال (2014). القيادة الإدارية الفعالة. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

