

التكليف العاشر

الباحثة: فاطمة الزهراء هشام

دكتوراه التسويق الرقمي



دراسات نقدية

التكليف العاشر

نقد ورقة بحثية من حيث (مراجع البحث)

الدراسة المختارة لتطبيق التكليف بعنوان:

"أثر التسويق الرقمي على ولاء العملاء بالتطبيق على شركة الاتصالات المصرية

رابط الدراسة: chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://fcom.stafpu.bu.edu.eg/Management/6980/publications/hala%20fouad%20abd%20elrahman%20abd%20elaziz_digital%20markteing.pdf

تلعب المراجع دورًا محوريًا في أي دراسة علمية، إذ تمثل الإطار المعرفي الذي ينطلق منه الباحث، وتكشف عن مدى إلمامه بالأدبيات السابقة، وتساعد على تحديد موقع بحثه ضمن الجهود العلمية القائمة. جودة المراجع وتنوعها وحدائتها تعكس قوة البحث ورصانته العلمية، في حين أن أي قصور فيها قد يضعف من مصداقية النتائج أو يقلل من القيمة المضافة للبحث. ومن هذا المنطلق، سنقدم فيما يلي نقدًا علميًا لمنهجية الاستشهاد بالمراجع في هذه الدراسة.

النقاط الإيجابية

غلبة المراجع الأجنبية: معظم المراجع الواردة أجنبية (باللغة الإنجليزية)، وهو ما يعكس انفتاح الباحث على الأدبيات العالمية الحديثة في موضوع التسويق الرقمي وولاء العملاء.

التنوع في المصادر: الدراسة اعتمدت على مراجع عربية وأجنبية، مما يعكس سعي الباحث للاستفادة من الأدبيات المحلية والدولية ذات الصلة بمجال التسويق الرقمي وولاء العملاء.

ارتباط المراجع بالموضوع: معظم المراجع ذات صلة مباشرة بالتسويق الرقمي، ولقاء العملاء، والتسويق في بيئة الاتصالات، وهو ما يدعم انسجام البحث مع أدبيات المجال.

توظيف دراسات متخصصة: المراجع تضمنت كتبًا أكاديمية وأبحاثًا منشورة في مجالات محكمة، مما يعزز الجانب العلمي والرصانة.

الاستعانة بمراجع حديثة نسبيًا: الدراسة تضمنت عددًا من المراجع من العقد الأخير (٢٠١٠-٢٠٢٠)، وهو أمر مهم في مجال سريع التطور كالتسويق الرقمي.

النقاط السلبية:

قلة المراجع العربية: المراجع العربية محدودة جدًا مقارنة بالأجنبية، وهو ما يضعف جانب الربط بالسياق المحلي (المصري/العربي) الذي تم تطبيق البحث فيه.

قلة الدراسات التطبيقية على قطاع الاتصالات: رغم أن الدراسة ميدانية في شركات الاتصالات المصرية، فإن المراجع لم تتضمن بشكل كافٍ دراسات تطبيقية سابقة على نفس القطاع، خاصة في البيئة العربية.

الخلاصة

يمكن القول إن البحث نجح في توظيف مراجع أجنبية حديثة وذات صلة مباشرة، وهو ما يُعد نقطة قوة بارزة. لكن في المقابل، قلة المراجع العربية تمثل ثغرة واضحة، خاصة أن البحث يطبق على السوق المصري، ما كان يستدعي تضمين دراسات عربية مشابهة لتقوية السياق المحلي

بوجه عام، اعتمدت الدراسة على مراجع أجنبية حديثة وثرية دعمت الإطار النظري والفرضيات بشكل جيد، إلا أنها افتقرت للتوازن بين المراجع الأجنبية والعربية، ولم تستفد بما يكفي من الدراسات المحلية المرتبطة بسوق الاتصالات المصرية. إن تدعيم المراجع العربية كان سيُضفي قوة أكبر على الدراسة ويجعلها أكثر تماسكًا من الناحية الأكاديمية.



Thank You