

مقترحات عناوين البحث

العنوان الأول:

أثر الذكاء الاصطناعي في الحملات التسويقية على إدراك المستهلك السعودي للعلامة التجارية
"دراسة حالة تطبيقية"

The Impact of Artificial Intelligence in Marketing Campaigns on Saudi Consumer
Perception of Brand Identity "An Applied Case Study"

العنوان الثاني:

فجوة التفاعل بين الجمهور والمحتوى التسويقي الآلي (المنتج بالذكاء الاصطناعي): تحديات
التواصل الإنساني في الحملات الرقمية.

The Engagement Gap Between Audiences and AI-Generated Marketing Content:
Human Communication Challenges in Digital Campaigns.

العنوان الثالث:

أثر المسابقات التسويقية على التفاعل والولاء في تويتر: دراسة تحليلية في السوق السعودي.

The Impact of Marketing Contests on Engagement and Loyalty on Twitter: An
Analytical Study in the Saudi Market.