

مهارات بحثية 2
المهمة الخامسة
نورة مبارك البقمي
اشراف أ. د / أميرة جادو



عنوان الرسالة

أثر المزيج التسويقي المستدام على السلوك
الشرائي للمستهلك الأردني في مراكز التسوق
الرئيسية في مدينة إربد

إعداد/ آية إبراهيم الصبيحي
جامعة اليرموك – كلية الأعمال - الأردن
(رسالة ماجستير) 2023

لينك الرسالة

[https://o81og86zi-1103-y-https-search-mandumah-
com.mplbci.ekb.eg/Record/1464140](https://o81og86zi-1103-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/1464140)

مجتمع وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من مجموع المتسوقين في مراكز التسوق الرئيسية في مدينة إربد وهي: (إربد سيتي سنتر، أربىلا مول، إربد مول، المختار مول)

عينة الدراسة:

تم استخدام عينة غير احتمالية، وذلك بالرجوع للدراسات السابقة المشابهة، لعدم وجود إحصائية دقيقة لأعداد المستهلكين في مراكز التسوق في مدينة إربد.

وقد بينت الدراسات السابقة أن العينات تراوحت بين (300-600) مفردة. لذا حددت الباحثة عينة ميسرة حجمها (600) مفردة، وهي عينة كبيرة نسبياً لأغراض التحليل الإحصائي.

وقد تم استخدام أسلوب اعتراض المتسوقين (Mall Intercept) في جمع البيانات بالطريقة المباشرة

وقد بلغ حجم العينة النهائي الكلي (485) مفردة من المتسوقين

عنوان الدراسة

أثر جودة خدمة الموقع ؟إلإلكتروني على الاحتفاظ بالعميل:
تحليل الدور الوسيط للقيمة المدركة للخدمة
دراسة تطبيقية على قطاع الاتصالات المصري

إعداد

تسنيم إبراهيم أحمد الشرقاوي
كلية التجارة- جامعة طنطا- مصر
2024

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع عملاء قطاع الاتصالات المصري المسجلين على الموقع الإلكتروني برقم الهاتف النقال بمحافظة الغربية والبالغ عددهم 3011904 مشترك / 2022 ممن يستفيدوا من الخدمات الإلكترونية على الموقع الإلكتروني للشركة

عينة الدراسة الثانية

عينة الدراسة:

تعذر استخدام الحصر الشامل في جمع البيانات الخاصة بالدراسة نظراً لكبر حجم مجتمع الدراسة وتم استخدام المعادلة التالية لتحديد حجم العينة والتي تناسب المجتمعات المحددة وكبيرة الحجم:
حيث:

$$N = \frac{C(C-1)}{\frac{C}{2} + \frac{C(C-1)}{10}}$$

ن: حجم العينة

ق: نسبة الحد الأقصى لتوافر

الخصائص المطلوب دراستها في أي مجتمع وقد
اعتبرتها الباحثة 50%

د: نسبة الخطأ المسموح به واعتبرته الباحثة 5%

د.م: الدرجة المعيارية المقابلة لمعامل الثقة والذي اعتبرته الباحثة 95% وبذلك تكون الدرجة
المعيارية المقابلة = 1096

ن1: حجم مجتمع الدراسة = 3011904



خداوند