

مادة مهارات بحثية ٣

إعداد الباحث

م. علي الشهري



التكليف الاول

01

المحتوى للتكليف الاول

تحليل جودة العناوين

إن اختيار عنوان رسالة أو أطروحة علمية هو خطوة محورية في البحث العلمي، إذ يعكس موضوع البحث، ومنهجيته، وحدوده، والمساهمة العلمية المتوقعة منه، وبالتالي فالعنوان الجيد يجب أن يكون واضح، دقيق، يعبر عن مشكلة بحثية معاصرة، ويعكس حداثة الموضوع وأصالته، وفي ضوء ذلك سيتم اجراء تحليل لمناقشة جودة عنوانين بحثيين في مجال إدارة الأعمال، وذلك من حيث مدى توافقهما مع معايير العنوان الجيد، ومن ثم إعادة صياغة عنوان جديد كمقترح يعالج نقاط القصور.

سليم، تامر شفيق محمد البهنسي. (٢٠٢٣). إطار مقترح لتطبيق نظم نكاء الأعمال لرفع الميزة التنافسية للمنظمة: دراسة تطبيقية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة حلوان، القاهرة. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1435079>

- من حيث حداثة وأصالة الموضوع: إن فكرة الحديث عن نظم ذكاء الأعمال تعتبر من الموضوعات الحديثة التي تلقى اهتمامًا متزايدًا في مجال إدارة الأعمال خلال الآونة الأخيرة، وتعتمد المؤسسات الحديثة بشكل متزايد على أدوات التحليل والذكاء الصناعي لتحسين عملياتها، ولذلك، فإن تناول نظم ذكاء الأعمال في البحث هو خطوة جيدة من حيث حداثة، لكن بالرغم من ذلك نجد أن مصطلح "إطار مقترح" قد يكون فضفاضًا وغير محدد، حيث لا يوضح طبيعة النموذج الذي يقترحه الباحث، هل هو نموذج تحليلي؟ أم أداة تكنولوجية محددة؟ أم مجموعة من الإجراءات الإدارية؟ وبالتالي نجد أن هذا الغموض قد يؤثر على وضوح البحث وتحديد مساهمته العلمية الفعلية.

- الارتباط بالمشاكل المعاصرة: يرتبط البحث بمشكلة أساسية تواجه المؤسسات في العصر الحديث، وهي الحاجة إلى تحسين القدرة التنافسية من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة، ومع ذلك فإن العنوان لا يوضح المشكلة البحثية بشكل مباشر، بل يركز على الحل (تطبيق نظم ذكاء الأعمال) دون الإشارة بوضوح إلى الفجوة التي يحاول البحث معالجتها، وكان من الأفضل أن يتضمن العنوان إشارة أوضح إلى المشكلة، مثل التحديات التي تواجه المؤسسات في الاستفادة من نظم ذكاء الأعمال، أو القصور الحالي في استخدامها.

- **وضوح النطاق وحدود البحث:** يفقر العنوان إلى التحديد الدقيق لنطاق البحث، حيث لم يذكر نوع المنظمات التي سيتم تطبيق الدراسة عليها بوضوح، صحيح أن البحث تناول مجموعة السويدي للصناعات، لكنه لم يحدد ذلك في العنوان، كما أن مصطلح "الميزة التنافسية" واسع جدًا، وكان من الأفضل تحديد الجوانب التي ستتم دراستها، مثل خفض التكاليف، تحسين جودة القرارات، أو تعزيز سرعة الاستجابة للسوق، إضافةً إلى ذلك كان من الأفضل أن يكون العنوان أكثر تحديدًا ليعكس نطاق البحث بدقة.

من خلال تحليل هذا العنوان نجد أنه وبالرغم من أهمية الموضوع، إلا أن العنوان يعاني من بعض أوجه القصور في التحديد والدقة، ويمكن تحسينه ليكون أكثر وضوحًا ودقة من خلال تعديل بسيط، مثل: "إطار استراتيجي لتطبيق نظم ذكاء الأعمال في تحسين الميزة التنافسية: دراسة تطبيقية على قطاع التصنيع"

إذ أن هذا العنوان من وجهة نظري يجعل البحث أكثر تركيزًا، حيث يوضح أن الدراسة تركز على قطاع التصنيع، ويستخدم مصطلح "إطار استراتيجي" بدلًا من (إطار مقترح)، مما يجعل التوجه البحثي أكثر وضوحًا.

العليمات، صفاء سليمان محمد. (٢٠٢٤) أثر الذكاء الاستراتيجي في إدارة الأزمات: الدور الوسيط للريادة في شركات صناعة الأدوية الأردنية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان .

- من حيث حداثة وأصالة الموضوع: يُعد الذكاء الاستراتيجي أحد المفاهيم الحديثة والمهمة في الإدارة، وهو مجال يتطور باستمرار ليشمل تقنيات تحليل البيانات، التنبؤ بالمخاطر، واتخاذ القرارات الاستراتيجية، ومن خلال مراجعة البحث نجد أنه يتطرق إلى العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي وإدارة الأزمات، وهي قضية حيوية تواجه الشركات، لا سيما في القطاعات الحساسة مثل صناعة الأدوية، وبإضافة عنصر "الدور الوسيط للريادة" نجد ذلك يعكس تحليلاً متقدماً للعلاقات بين المتغيرات، مما يُضفي قيمة علمية على الدراسة، وبناءً على ذلك نجد أن العنوان يُظهر حداثة وأصالة، إذ أنه يتناول موضوعاً لم يُدرس بشكل كافٍ في البيئة الأردنية.

- الارتباط بالمشاكل المعاصرة: يرتبط البحث بمشكلة واقعية تواجه الشركات في بيئة مليئة بالتحديات مثل قطاع الأدوية، حيث تواجه الشركات أزمات تتعلق بالإمدادات، التنظيمات الصحية، والتقلبات الاقتصادية، ويحدد العنوان بشكل دقيق أن الدراسة تركز على شركات الأدوية الأردنية، مما يجعله أكثر ارتباطاً ببيئة بحثية واضحة، على عكس العنوان في الأطروحة الأولى والذي لم يحدد بوضوح نوع المنظمات المستهدفة.

- **وضوح النطاق وحدود البحث:** يتميز العنوان بوضوح المتغيرات البحثية، حيث يحدد العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي وإدارة الأزمات، مع توضيح دور الريادة كمتغير وسيط، وهذا الوضوح يجعل من السهل فهم مجال البحث والتوقعات منه، كما أن ذكر "شركات صناعة الأدوية الأردنية" يحدد بيئة الدراسة بدقة، مما يعزز من قوة البحث وارتباطه بالمجال العملي.

بناءً على التحليل السابق، يتضح أن العنوان يتميز بجودته العالية وفقاً للمعايير الأكاديمية لاختيار العناوين البحثية، فهو يجمع بين الحداثة والأصالة من خلال تناوله لموضوع الذكاء الاستراتيجي وعلاقته بإدارة الأزمات، مع تقديم بعد إضافي عبر دراسة الدور الوسيط للريادة، مما يعزز القيمة العلمية للبحث، كما أنه مرتبط بالمشاكل المعاصرة التي تواجه قطاع صناعة الأدوية، مما يجعله ذا أهمية تطبيقية واضحة. علاوة على ذلك، يتميز العنوان بالوضوح والتحديد من حيث نطاق البحث، حيث يحدد بوضوح المتغيرات البحثية والعلاقات بينها، بالإضافة إلى تحديد بيئة الدراسة بدقة، وهذه العوامل مجتمعة تجعل العنوان متماسكاً، واضحاً، وذو قيمة علمية وعملية، مما يعزز من أهميته في البحث الأكاديمي والتطبيقي. أسفل النموذج

من خلال هذا التحليل أن العنوان الثاني جاء موافقًا بشكل أكبر مع معايير العنوان الجيد، حيث يتميز بالوضوح، التحديد، والارتباط بالمشكلة البحثية، وفي المقابل يعاني العنوان الأول من بعض الغموض وعدم التحديد في نطاق البحث، وبناءً على ذلك، تم اقتراح عنوان جديد يعكس موضوعًا متطورًا وحديثًا، ويجمع بين الحداثة والدقة، مما يجعله مناسبًا للدراسات الأكاديمية المتقدمة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكرا لكم

