

دراسات نقدية ٣



مقارنة بين رسالتين دكتوراه وتوضيح اوجه
الشبه والاختلاف
رابط كلا الدراستين

PDF
3#.pdf

PDF

9801-005-016-0083-1.pdf

Chapter

01

بشكل مبدئي

انه على الرغم من اختلاف الموضوعين، إلا أن كلتا الدراستين تتناولان تأثير الإعلام في توجيه الرأي العام وتحقيق أهداف معينة، سواء كانت هذه الأهداف تتعلق بالسياسة الخارجية أو بالوعي الديني. الفرق يكمن في الأدوات المستخدمة (الدبلوماسية الرقمية مقابل الصحافة التقليدية) والمجالات الجغرافية والاجتماعية التي تتعلق بها كل دراسة.

التركيز الأساسي للموضوع في كلا الدراستين

- الدراسة الأولى: استخدام الدبلوماسية الرقمية في أنشطة العلاقات العامة الدولية وانعكاساتها على تحقيق أهداف السياسة الخارجية المصرية (دراسة تطبيقية) "تركز على دراسة تأثير الوسائل الرقمية في تحسين وتطوير أساليب الدبلوماسية والعلاقات العامة على المستوى الدولي، وبالتحديد كيف يمكن للسياسة الخارجية المصرية استخدام هذه الأدوات لتحقيق أهدافها.
- الدراسة الثانية: الصحافة الجزائرية وتنمية الوعي الديني لدى القراء "تركز على دور الصحافة الجزائرية في تشكيل وتنمية الوعي الديني لدى الجمهور، وكيف تسهم وسائل الإعلام في نشر الوعي الديني وتوجيه الرأي العام في هذا المجال.

المنهجية

. الدراسة الأولى: تعتمد على الدراسة التطبيقية، وهذا يعني أنها قد تستخدم بيانات حقيقية أو دراسات حالة لدراسة تأثير الدبلوماسية الرقمية على السياسة الخارجية المصرية.

. الدراسة الثانية: ربما تعتمد على تحليل المحتوى الصحفي واستطلاعات الرأي أو بيانات أخرى تتعلق بمدى تأثير الصحافة في تنمية الوعي الديني بين الجمهور الجزائري.

. الدراسة الأولى: تتعامل مع السياسة الخارجية وتأثير الدبلوماسية الرقمية في السياسة الدولية، وهذا يمكن أن يؤدي إلى نتائج اجتماعية وسياسية كبيرة على المستوى الوطني والدولي، حيث يمكن أن تؤثر على صورة الدولة المصرية في العالم

. الدراسة الثانية: تتعامل مع التأثير الثقافي والديني من خلال الصحافة الجزائرية، وبالتالي فهي تركز على كيفية استخدام الإعلام المحلي لتنمية وعي الناس في القضايا الدينية، وهو أمر ذو تأثير اجتماعي وثقافي كبير، ولكنه يظل محصورًا في نطاق محلي.

التأثير الاجتماعي
والسياسي

المجال الجغرافي

- الدراسة الأولى: تتعلق بمصر على مستوى السياسة الخارجية والتأثير العالمي.
- الدراسة الثانية: تتعلق بالصحافة الجزائرية وتأثيرها المحلي على الوعي الديني في الجزائر.



الادوات الاعلامية

- الدراسة الأولى: تركز على الدبلوماسية الرقمية، وهي تستخدم الوسائل الإلكترونية مثل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، وكذلك تقنيات التواصل عبر الشبكات الرقمية.
- الدراسة الثانية: تركز على الصحافة التقليدية (الصحف والمجلات) وربما بعض وسائل الإعلام الأخرى المحلية مثل التلفزيون والراديو في الجزائر، مع التركيز على دور الإعلام في نشر الوعي الديني.



أوجه التشابه:

من حيث التأثير الإعلامي:

كلا الدراستين تتعامل مع تأثير وسائل الإعلام على الجمهور، سواء كان ذلك عبر الإنترنت أو عبر الصحافة التقليدية.



أما من حيث الهدف المجتمعي :

تسعى كل من الدراسات إلى التأثير في المجتمع، إما عن طريق تحسين صورة الدولة وتنفيذ السياسة الخارجية (في الدراسة الأولى) أو تنمية الوعي الديني في المجتمع (في الدراسة الثانية).

التوجهات المستقبلية: يمكن أن تسهم كل من الدراستين في تحسين استراتيجيات التواصل، سواء على المستوى الدولي أو المحلي.

أوجه الاختلاف:

بالنسبة للمجال والمحتوى:

- تختلف الدراستين في الموضوعات، حيث تركز الدراسة الأولى على السياسة الخارجية والدبلوماسية الرقمية، بينما تركز الدراسة الثانية على الصحافة والوعي الديني.

المنهجية والأدوات :

- الدراسة الأولى تستخدم الأدوات الرقمية (الدبلوماسية الرقمية)، بينما الثانية تعتمد على الأدوات التقليدية (الصحافة).

المجال الجغرافي :

- الدراسة الأولى تتعلق بمصر وسياساتها الخارجية، بينما الدراسة الثانية تتعلق بالجزائر ووسائل إعلامها المحلية.