

تكليف تطبيقي (الإعلان الصحفي والتسويق الرقمي)

بعد دراستنا لأساليب إنتاج المحتوى الإعلاني المعتمد على تقنيات التصميم ثلاثي الأبعاد (CGI) باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، أصبح لديكم الآن القدرة على إنتاج إعلان بصري جذاب يجمع بين الواقعية والخيال الإبداعي. يهدف هذا التكليف إلى تنمية مهاراكم في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لإنتاج إعلان احترافي، مع الالتزام بالقواعد البصرية والإعلانية التي تم تناولها خلال المحاضرات.

المطلوب:

❑ اختر أحد أنواع المنتجات التالية:

(منتج صديق للبيئة - منتج غذائي - مشروب - منتج تكنولوجي - خدمة تعليمية)

❑ قم بإنتاج إعلان فيديو بصيغة CGI باستخدام الذكاء الاصطناعي، بحيث تتراوح مدته بين (10 - 20) ثانية. ويتضمن جميع العناصر التي تمت دراستها:

1. العنوان الإعلاني
2. النص الإعلاني
3. العناصر البصرية اللازمة
4. العلامة التجارية
5. عبارة التحفيز أو الحث على اتخاذ إجراء: (Call-to-Action - CTA)

التسليم النهائي: ✓

1. ملف فيديو بصيغة MP4 ، لا يتجاوز حجمه عن 10 ميجا بايت.
2. ملف PDF يحتوي على:
 - ❑ وصف الإعلان: فقرة واحدة توضح الفكرة الإعلانية والهدف منه.
 - ❑ النصوص المستخدمة (العنوان - النص - عبارة CTA).
 - ❑ أدوات الذكاء الاصطناعي والمنصات المستخدمة في إنتاج مشاهد الـ CGI.
 - ❑ البرومبت Prompt المستخدم كاملاً في إنتاج الفيديو.