



منهجيات جمع البيانات للدراسة البحثية

المقرر: مهارات بحثية ١

اعداد الباحثة: هبة عبدالله المنيع

اشراف الدكتورة: اميرة جادو



أنواع البيانات في البحث العلمي

أنواع البيانات في البحث العلمي تتنوع بناءً على طبيعة الدراسة وأهدافها، ويمكن تصنيفها على النحو التالي:

1. البيانات النوعية QUALITATIVE DATA

- تعتمد على النصوص والكلمات، وتصف الظواهر من خلال فهم السياقات والمعاني.
- تشمل المقابلات، والملاحظات، والتحليل النصي.
- تُستخدم في الأبحاث الاجتماعية والإنسانية لفهم الخبرات الشخصية والظواهر الثقافية.

2. البيانات الكمية QUANTITATIVE DATA

- تعتمد على الأرقام والإحصائيات، وتستخدم لقياس العلاقات بين المتغيرات.
- تشمل الاستبيانات الكمية، والتجارب المعملية، والبيانات الإحصائية.
- تُستخدم في الأبحاث العلمية الدقيقة مثل العلوم الطبيعية والاقتصادية.



أنواع البيانات في البحث العلمي

3. البيانات الأولية PRIMARY DATA

- تُجمع مباشرة من المصادر الأصلية عبر أدوات مثل الاستبيانات، المقابلات، والملاحظات.
- تُستخدم للحصول على بيانات جديدة وغير مسبقة.

4. البيانات الثانوية SECONDARY DATA

- تُجمع من مصادر موجودة مسبقًا مثل الكتب، المقالات، والتقارير.
- تُستخدم لمراجعة الأدبيات أو لتحليل بيانات موجودة بالفعل.



أنواع البيانات في البحث العلمي

5. البيانات الاسمية **NOMINAL DATA**

- تصنيف البيانات إلى فئات دون ترتيب أو قيمة عددية.
- مثال: تصنيف الأفراد حسب الجنس (ذكر/أنثى).

6. البيانات الترتيبية **ORDINAL DATA**

- تصنيف البيانات بترتيب معين دون تحديد فرق دقيق بين الفئات.
- مثال: تصنيف الرضا (راضٍ جداً، راضٍ، غير راضٍ).



أنواع البيانات في البحث العلمي

7. البيانات الفاصلة INTERVAL DATA

- بيانات كمية يمكن ترتيبها وقياس الفرق بينها ولكن بدون نقطة صفر حقيقية.
- مثال: درجات الحرارة.

8. **البيانات النسبية RATIO DATA

- بيانات كمية يمكن ترتيبها وقياس الفرق بينها، وتحتوي على نقطة صفر حقيقية.
- مثال: الوزن، الطول، العمر.



أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي هي الأدوات التي يستخدمها الباحث لجمع بيانات جديدة ومباشرة من المصدر. من أهم هذه الأدوات:

1. الاستبيانات SURVEYS/QUESTIONNAIRES

- تتكون من مجموعة من الأسئلة التي تُطرح على المشاركين.
- يمكن أن تكون الأسئلة مفتوحة (تسمح بإجابات حرة) أو مغلقة (تتطلب اختياراً من بين خيارات محددة).
- تُستخدم لجمع بيانات كمية أو نوعية من عدد كبير من المشاركين.

2. المقابلات INTERVIEWS

- يمكن أن تكون مقابلات شخصية، عبر الهاتف، أو عبر الإنترنت.
- تُجرى المقابلات لجمع بيانات نوعية معمقة من المشاركين.
- يمكن أن تكون مقابلات موجهة (STRUCTURED) أو شبه موجهة (SEMI-STRUCTURED) أو غير موجهة (UNSTRUCTURED).



أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

3. الملاحظة OBSERVATION

- تعتمد على مراقبة وتسجيل سلوك أو أحداث معينة في بيئتها الطبيعية.
- يمكن أن تكون الملاحظة مفتوحة (يعرف فيها الأفراد أنهم تحت الملاحظة) أو مغلقة (لا يعرف الأفراد أنهم تحت الملاحظة).
- تُستخدم لجمع بيانات نوعية عن السلوكيات والتفاعلات الاجتماعية.

4. التجارب EXPERIMENTS

- تعتمد على التحكم في المتغيرات لتحديد العلاقات بين السبب والنتيجة.
- تُستخدم في الأبحاث العلمية لاختبار فرضيات محددة.
- تشمل تصميمًا تجريبيًا مثل المجموعة الضابطة والتجريبية.



أدوات جمع البيانات الأولية في البحث العلمي

5. المجموعات المركزة FOCUS GROUPS

- تتكون من مجموعة صغيرة من الأفراد يتم اختيارهم لمناقشة موضوع معين.
- يُستخدم هذا الأسلوب لجمع بيانات ذوعية من خلال مناقشات وتفاعلات بين أفراد المجموعة.
- تُستخدم لفهم دوافع وسلوكيات وتصورات مجموعة معينة.

6. الاختبارات TESTS

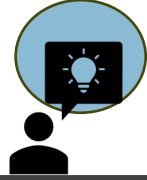
- تُستخدم لقياس مهارات، قدرات، أو معرفية معينة لدى المشاركين.
- تشمل اختبارات التحصيل، الذكاء، أو المهارات الخاصة.

كل أداة من هذه الأدوات لها مميزات وعيوب، ويجب على الباحث اختيار الأداة الأنسب بناءً على طبيعة الدراسة وأهدافها ونوع البيانات المطلوبة.

الاستبيان

الاستبيان هو أداة بحثية تُستخدم لجمع البيانات من الأفراد حول موضوع معين.

*يُعتبر الاستبيان من أكثر الوسائل فعالية لجمع المعلومات بسبب سهولة توزيعه وتحليل نتائجه.
يُستخدم الاستبيان في العديد من المجالات مثل البحوث الأكاديمية، الدراسات السوقية، واستطلاعات الرأي.



خطوات بناء الاستبيان الفعال



أنواع اسئلة الاستبيان

الاستبيان المغلق

الإجابة محدده (نعم او لا)

الاستبيان المفتوح

الإجابة حرة (بيانات تفصيلية)

الاستبيان المغلق المفتوح

الإجابة تجمع المغلق والمفتوح

فوائد الاستبيان

*الفعالية من حيث التكلفة:

يُعتبر الاستبيان من أدوات البحث قليلة التكلفة.

*سهولة التوزيع:

يمكن توزيع الاستبيان بسهولة على نطاق واسع، خاصة باستخدام الإنترنت.

*تنوع الأسئلة:

يمكن أن يحتوي الاستبيان على أنواع مختلفة من الأسئلة للحصول على بيانات متنوعة.

*سرعة جمع البيانات:

يسمح بتجميع كمية كبيرة من البيانات في وقت قصير.

قيود وتحديات الاستبيان

1. ****التحيز في الاستجابة:**
يمكن أن يؤدي التحيز في صياغة الأسئلة أو الخيارات المقدمة إلى توجيه المستجيبين نحو إجابات معينة.
 2. ****نسبة الاستجابة المنخفضة:**
قد يكون هناك صعوبة في الحصول على نسبة عالية من الردود، مما يؤثر على تمثيل العينة.
 3. ****عدم الصدق في الإجابات:**
قد لا يقدم المستجيبون إجابات صادقة أو دقيقة لأسباب متعددة، مثل الرغبة في تقديم صورة إيجابية عن أنفسهم.
 4. ****القيود اللغوية والثقافية:**
قد تكون هناك تحديات تتعلق بفهم الأسئلة بسبب الفروقات اللغوية والثقافية بين المستجيبين.
 5. ****القدرة على الوصول:**
قد يكون من الصعب الوصول إلى جميع الفئات المستهدفة، خاصة إذا كانت الفئة المستهدفة تتطلب وسائل تواصل محددة أو لديها قيود في الوصول إلى الإنترنت.
- فهم هذه القيود والتخطيط لها بعناية يمكن أن يساعد الباحثين في تصميم استبيانات أكثر فعالية والحصول على بيانات أكثر دقة وموثوقية.

برامج مفيدة في عمل الاستبيان



* GOOGLE FORMS :

مجاني وسهل الاستخدام، يوفر أدوات لإنشاء استبيانات وجمع البيانات بشكل منظم.



* SURVEYMONKEY

منصة متقدمة لإنشاء الاستبيانات وتحليل البيانات، تحتوي على خيارات متعددة للتصميم والتوزيع.



* QUALTRICS

أداة احترافية تستخدم في الأبحاث الأكاديمية والتجارية، تقدم ميزات متقدمة في تحليل البيانات وتصميم الاستبيانات.



* TYPE FORM

يوفر واجهة مستخدم تفاعلية وتصاميم جذابة، مما يجعل تجربة المستخدم سلسلة.



* MICROSOFT FORMS

جزء من حزمة Office 365، ويتميز بسهولة الاستخدام والتكامل مع برامج مايكروسوفت الأخرى.



* SURVEYGIZMO

المعروف الآن باسم (ALCHEMER) يقدم أدوات متقدمة لتصميم وتحليل الاستبيانات، ويستخدم في الأبحاث الأكاديمية والتجارية.

**** كل برنامج له ميزاته الخاصة ويمكن اختياره بناءً على احتياجاتك ومتطلبات البحث الخاصة بك.**

نماذج الاستبيان

*نموذج من الاستبيان المغلق :

نشكرك على تخصيص الوقت للإجابة على هذا الاستبيان. ستساعدنا إجاباتك في تحسين خدماتنا ومنتجاتنا الإلكترونية.

**** 1. ما هو جنسيتك؟ ****

- (أ) ذكر
- (ب) أنثى

**** 2. ما هو عمرك؟ ****

- (أ) أقل من 18 سنة
- (ب) 18-24 سنة
- (ج) 55 سنة فأكثر

**** 3. كم مرة تستخدم الإنترنت يومياً؟ ****

- (أ) أقل من ساعة
- (ب) من 1-4 ساعات
- (ج) أكثر من 6 ساعات

**** 4. هل قمت بالشراء عبر الإنترنت في الأشهر الستة الماضية؟ ****

- (أ) نعم
- (ب) لا

**** 5. ما هو الجهاز الذي تستخدمه عادةً للتسوق عبر الإنترنت؟ ****

- (أ) هاتف ذكي
- (ب) جهاز لوحي
- (ج) حاسوب

نماذج الاستبيان

*نموذج من الاستبيان المفتوح :

معلومات عامة:

1. ما هو عمرك؟

2. ما هو جنسك؟

3. ما هي مستواك التعليمي؟

تجربة التسويق الإلكتروني:

4. كيف تعرفت على مفهوم التسويق الإلكتروني؟

5. هل لديك أي خبرة في التسويق الإلكتروني؟ إذا كانت الإجابة نعم، يرجى توضيح نوع التجربة والمدة.

6. ما هي القنوات التي تفضل استخدامها في التسويق الإلكتروني؟ ()

تأثير التسويق الإلكتروني:

8. كيف ترى تأثير التسويق الإلكتروني على سلوك المستهلك؟

9. ما هي الفوائد الرئيسية التي تراها في استخدام التسويق الإلكتروني؟

10. هل تعتقد أن التسويق الإلكتروني يمكن أن يكون بديلاً كاملاً للتسويق التقليدي؟ لماذا؟

تحسين التسويق الإلكتروني:

11. ما هي التحديات الرئيسية التي تواجهك في التسويق الإلكتروني؟

12. كيف يمكن تحسين استراتيجيات التسويق الإلكتروني من وجهة نظرك؟

13. ما هي الأدوات أو التقنيات التي تعتقد أنها ستكون أكثر فعالية في المستقبل؟

رأيك العام:

14. هل لديك أي اقتراحات أو ملاحظات عامة حول التسويق الإلكتروني؟

يرجى الإجابة على الأسئلة بأكبر قدر ممكن من التفصيل. شكراً لمشاركتك!

نماذج الاستبيان

*نموذج من الاستبيان المغلق المفتوح :

لاعداد استبيان مغلق مفتوح عن التسويق الإلكتروني، يمكن تقسيم الأسئلة إلى نوعين: أسئلة مغلقة (اختيار من متعدد، نعم/لا) وأسئلة مفتوحة (إجابة نصية). إليك مثالاً على ذلك:

القسم الأول: معلومات عامة

1. **الجنس:**

-]

2. **الفئة العمرية:**

3. **المستوى التعليمي:**

- [] أقل من الثانوية العامة

- [] الثانوية العامة

- [] بكالوريوس

- [] دراسات عليا

القسم الثاني: استخدام التسويق الإلكتروني

4. **هل سبق لك استخدام التسويق الإلكتروني للترويج لمنتجاتك أو خدماتك؟**

- [] نعم

- [] لا



المراجع

1. **كتب ومقالات حول منهجية البحث العلمي**:
RESEARCH DESIGN: QUALITATIVE, QUANTITATIVE, AND MIXED " -
METHODS APPROACHES" BY JOHN W. CRESWELL

** 2. مقالات علمية وأدلة على الإنترنت**:
- مقالات من المجلات الأكاديمية مثل " JOURNAL OF RESEARCH PRACTICE و
" RESEARCH IN HIGHER EDUCATION"
- أدلة ومقالات من مواقع الجامعات الكبرى، مثل دليل البحث العلمي

- منصة KHAN ACADEMY