

تكليف تطبيقي (الإعلان الصحفي والتسويق الرقمي)

لقد درسنا معًا عناصر الرسالة الإعلانية الأساسية التي تشكل جوهر أي إعلان رقمي ناجح: العنوان الجذاب، النص المقنع، الصورة المؤثرة، والعلامة التجارية المميزة. الآن، حان الوقت لتطبيق هذه المعارف في مشروع عملي.

يهدف هذا التكليف إلى تطوير قدراتكم في التفكير الإبداعي والتصميم الإعلاني، وتقديم إعلان متكامل يبرز منتجًا مختارًا بشكل فعال ومقنع.

المطلوب:

اختر أحد أنواع المنتجات التالية (منتج صديق للبيئة، منتج غذائي، قهوة) وقم بتصميم إعلان رقمي واحد له باستخدام أحد برامج التصميم، على أن يتضمن جميع العناصر التي تم دراستها:

1. العنوان الإعلاني
2. النص الإعلاني
3. الصور الإعلانية اللازمة
4. العلامة التجارية
5. عبارة الحث على اتخاذ إجراء: (Call-to-Action - CTA)

التسليم النهائي:

1. صورة الإعلان الذي تم تصميمه، توضع في ملف PDF.
2. ملخص من فقرة واحدة يحتوي على نوع الأسلوب المستخدم في كل من: العنوان والنص والصور المستخدمة في الإعلان. ويتم وضعه في نفس الملف.