

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الاعلام الرقمي
دور المحتوى الرقمي الموجّه للأطفال في تعزيز القيم التربوية

اعداد الطالبة : سندس السوادي
الرقم الاكاديمي : 233001718

اشراف الدكتور :

توفيق عمري

2026

Midocean University

College of Media and Digital Marketin

Bachelor of Digital Media

Research proposal submitted for a Bachelor's degree in Digital
Media

**The role of digital content aimed at children in
promoting educational values**

Prepared by: Sundus Al-Sawadi

Academic ID: 233001718

Supervised by:

Dr. Tawfiq Omari

2026

الملخص:

Summary:

الفهرس:

المقدمة

المقدمة :

يشهد العالم المعاصر تحولاً تقنياً وتاريخياً متسارعاً أدى إلى إعادة تشكيل خارطة الاتصالية والتربوية؛ حيث أضحى المحتوى الرقمي بمختلف منصاته وأشكاله وسيطاً أساسياً في تشكيل وعي الأطفال، ومصدراً رئيساً لتلقي المعارف والخبرات. ومع تزايد معدلات ارتباط الأطفال بالوسائط الرقمية، برزت حاجة ملحة لتوظيف هذا المحتوى كأداة فاعلة في تعزيز القيم التربوية والسلوكية الإيجابية، وتوجيهه بما يتوافق مع الأبعاد الفكرية والأخلاقية للمجتمع.

وتواجه المؤسسات التربوية والاجتماعية اليوم تحدياً محورياً يتمثل في كيفية استثمار جاذبية المحتوى الرقمي وتطبيقاته التفاعلية وتحويلها إلى فرص حقيقية لغرس القيم الاصلية، بدلاً من ترك الطفل مستهلكاً لمضامين عشوائية قد تؤثر سلباً على سلامته الفكرية والأخلاقية.

ومن هذا المنطلق، تبرز المسؤولية التكاملية بين الأسرة والمؤسسات التربوية (كالروضة والمدرسة) في فحص طبيعة هذا المحتوى، وتوجيه الأطفال نحو المواد الرقمية ذات الأثر التربوي البناء.

إن بناء "الطفل الرقمي" يتطلب الانتقال من الرقابة التقليدية إلى مرحلة التمكين؛ عبر تقديم محتويات رقمية هادفة تنمي مهارات التفكير والنقد، وتغرس القيم الأخلاقية والاجتماعية والجمالية

وبناءً على ما تقدم، يأتي هذا البحث ليسلط الضوء على

(دور المحتوى الرقمي الموجه للأطفال في تعزيز القيم التربوية)

مستهدفاً تحليل أبعاده القيمة ورصد واقع التحديات والفرص المتاحة في هذا الفضاء الافتراضي

- موضوع الدراسة وإشكاليته:

الإشكالية :

تعد التحولات المتسارعة في صناعة وإنتاج المحتوى الرقمي الموجه للطفل أحد أبرز التحديات الثقافية والتربوية في العصر الراهن. فالطفل اليوم لم يعد مجرد متلقي سلبي، بل أصبح فاعلاً رقمياً يتأثر بشكل مباشر بالمضامين والقيم المضمرة والمعلنة في المحتويات التي يستهلكها يومياً عبر الأجهزة الذكية.

وفي هذا السياق، تؤكد مقاربات التربية الإعلامية الحديثة أن هذا المحتوى الرقمي (بما يحمله من نصوص، وصور، وألعاب، ومؤثرات) لم يعد مجرد أداة للتسلية والترفيه، بل أصبح بيئة دلالية موازية تسهم بشكل هيكلي في بناء الهوية، وغرس القيم، وتشكيل التمثلات الثقافية والاجتماعية. ورغم وجود محتويات رقمية تربوية هادفة (كالبرامج التعليمية والتطبيقات التفاعلية الموجهة لتعزيز المهارات والقيم البناءة)، إلا أن الساحة الرقمية تشهد تدفقاً هائلاً لمحتويات تجارية ومستوردة تفتقر للتأطير البيداغوجي (التربوي)، وتحمل في طياتها خطابات وقيم استهلاكية أو أنماطاً سلوكية غريبة عن البيئة المحلية كالعنف أو التنمر.

بناءً على ذلك، تتبلور مشكلة البحث الحالي في وجود فجوة واضحة بين الإمكانيات الهائلة للمحتوى الرقمي وقدرته التوعوية على غرس السلوكيات الإيجابية، وبين واقع المضامين الرقمية الفعلية المتداولة بين الأطفال ومدى كفاءتها التربوية والأخلاقية؛ وهو ما يستدعي تقييم هذا الدور واستكشاف آلياته.

- تساؤلات الدراسة :

السؤال الرئيسي

(ما هو دور المحتوى الرقمي الموجه للأطفال في تعزيز القيم التربوية، وما هي أبرز التحديات والآليات المقترحة لتفعيل هذا الدور) ؟

الأسئلة الفرعية :

- 1- ما هي أبرز القيم التربوية (الأخلاقية، والاجتماعية، والتعليمية) المتضمنة في المحتوى الرقمي الحالي الموجه للأطفال؟
- 2- ما هي التحديات والمعوقات التي تحول دون تحقيق المحتوى الرقمي لدوره المأمول في تعزيز القيم التربوية لدى الطفل؟
- 3- ما هي الآليات والحلول المقترحة (للأسرة والمؤسسات التربوية وصناع المحتوى) لتطوير محتوى رقمي يساهم بفاعلية في البناء القيمي للطفل؟

- أسباب اختيار الموضوع :

- 1- خريجة سابقة لرياض الأطفال عام 2019 وأريد دمج بين دراستي السابقة في دراستي الحالية .
- 2- حاجة المجتمع الملحة مع تزايد أدوار الوسائط الرقمية .
- 3- سد الفجوة البحثية و توفير اطار نظري حديث .
- 4- تطوير مهارات التخطيط الاعلامي التربوي لتقديم دليل استرشادي عملي .

- أهداف الدراسة :

- 1- تحليل المضامين والقيم التربوية
- 2- قياس كفاءة المحتوى من منظور تربوي
- 3- تحديد أدوار المؤسسات (الروضة و المدارس)
- 4- بناء الوعي النقدي التربوية الإعلامية

- الدراسات السابقة

الدراسة الأولى :

تصور مقترح لتعزيز قيم المواطنة الرقمية والهوية الوطنية باستخدام تكنولوجيا ثلاثية الابعاد لأطفال الروضة من وجهه نظر المعلمات

المجلد 2020، العدد 60 - الرقم المسلسل للعدد 60

أكتوبر 2020

المؤلفون : عبير عبد ربه - صالحة السفيري - دعاء الرفاعي - رحاب محمد - رشا عبد المقصود

الملخص:

هدف البحث الى بناء تصور مقترح لتعزيز قيم المواطنة الرقمية والهوية الوطنية باستخدام تكنولوجيا ثلاثية الابعاد لأطفال الروضة من وجهة نظر المعلمات، مما استلزم تحديد قيم المواطنة الرقمية والهوية الوطنية، والتعرف على اكثر هذه القيم مناسبة لأطفال الروضة ، ومعرفة محاور بُعد الانتماء في الهوية الوطنية الاكثر مناسبة لهم. اتبع البحث المنهج الوصفي لملاءمته لطبيعة البحث ، واستخدم البحث الاستبانة كأداة لجمع المعلومات من عينة البحث المكونة من (200) معلمة برياض الأطفال بمدينة الطائف، وتوصل البحث للنتائج الآتية: ضرورة تعزيز أبعاد المواطنة الرقمية والهوية الوطنية لأطفال الروضة ، من خلال تدريب الأطفال على الاستخدام الأمثل للتكنولوجيا ثلاثية الأبعاد، كما توصل إلى وضع التصور المقترح لتعزيز قيم المواطنة الرقمية والهوية الوطنية باستخدام التكنولوجيا ثلاثية الأبعاد ، وأوصى البحث بضرورة وضع سياسة عامة لتطوير مناهج رياض الأطفال لتتضمن برامج ثلاثية الأبعاد لتنمية قدرة الأطفال على التعلم، وتوجيه الأطفال من قبل المعلمات لتعزيز قيم المواطنة الرقمية والهوية الوطنية في نفوس الأطفال.

الدراسة الثانية :

دور القصة الرقمية في تنمية مهارات الاطفال ذوي صعوبات التعلم من وجهة نظر المعلمين والمعلمات في المدارس الحكومية في محافظة رام الله والبيرة

February 2025,

المؤلفون :

ثائرة صباح - تخصص تربية خاصة - عضو هيئة تدريس، كلية التنمية - الاجتماعية والأسرية، جامعة القدس المفتوحة، رام الله والبيرة، فلسطين

الملخص :

هدفت الدراسة إلى تحسين مهارات الأطفال ذوي صعوبات التعلم باستخدام القصة الرقمية من منظور المعلمين والمعلمات في المدارس الحكومية في محافظة رام الله والبيرة. اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي كمنهج للدراسة، حيث تم اختيار عينة مستهدفة من المعلمين والمعلمات في هذه المدارس باستخدام العينة القصدية. شملت عينة الدراسة (51) معلمًا ومعلمة، وتم توزيع استبيانات عليهم، حيث كانت جميعها صالحة للتحليل وشكلت العينة النهائية للدراسة. أظهرت نتائج الدراسة أن دور القصة الرقمية في تطوير مهارات الأطفال ذوي صعوبات التعلم من وجهة نظر المعلمين كان متوسطًا بشكل عام. حيث أن دور القصة الرقمية في تعزيز المهارات الأكاديمية جاء بدرجة مرتفعة، بمتوسط حسابي بلغ 3.45. أما فيما يتعلق بدورها في تنمية المهارات اللغوية، والقدرة على التفكير، والمهارات الحياتية، فقد جاءت هذه الأدوار بدرجة متوسطة، بمتوسطات حسابية بلغت 3.37، 3.30، و 3.36 على التوالي. أوضحت الدراسة أنه لا توجد فروق ذات أهمية إحصائية عند مستوى الدلالة $\alpha \geq 0.05$ في متوسطات استجابات أفراد العينة حول تأثير القصص الرقمية في تعزيز مهارات الأطفال الذين يعانون من صعوبات التعلم، وذلك بناءً على متغيرات الدراسة مثل الجنس، سنوات الخبرة، والمؤهل العلمي. وبناءً على هذه النتائج، قدمت الباحثة عدة توصيات، منها ضرورة تنظيم دورات تدريبية للمعلمين تبرز أهمية دمج القصص الرقمية في التعليم، وخاصة في تعليم الأطفال ذوي صعوبات التعلم. كما اقترحت تعزيز التعاون بين معلمي صعوبات التعلم وخبراء تقنيات التعليم لتطوير وتصميم قصص رقمية تتماشى مع المعايير التربوية والعلمية، إضافة إلى تشجيع الإدارات المدرسية على دعم استخدام القصص الرقمية في التعليم من خلال توفير الأدوات والدعم اللازم للمعلمين.

الدراسة الثالثة :

العلاقة بين استخدام التكنولوجيا الذكية والنمو المعرفي والاجتماعي لدى الأطفال في مرحلة التعليم الابتدائي

الاثنين، ١ يونيو ٢٠٢٦

المؤلفون : سائدة خضر - لبنى يحيى

الملخص :

تبحث هذه الدراسة في العلاقة بين استخدام التكنولوجيا الذكية والنمو المعرفي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الابتدائية في الطيبة، مما يعكس التوسع الكبير في استخدام الأجهزة الذكية في المدارس الفلسطينية. اعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي، وشمل 387 طالبًا وطالبة، من الصف الثالث إلى الصف السادس، تم اختيارهم من خلال لجنة امتياز طبقية. ولتحقيق أهداف الدراسة، قام خبير من ثلاثة أقسام رئيسية بتقييم استخدام التكنولوجيا الذكية، والنمو المعرفي، والنمو الاجتماعي. كشفت النتائج عن مستوى عالٍ من استخدام التكنولوجيا الذكية بين الطلاب، كما يوفر التحليل الوصفي حوافز مهمة للنمو المعرفي والاجتماعي. كشفت معاملات الارتباط عن وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام التكنولوجيا الذكية والنمو المعرفي ($r = 0.68$) وعلاقة إيجابية متوسطة الدلالة مع النمو الاجتماعي ($r = 0.45$). يشير تحليل التباين (ANOVA) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستويات الاستخدام حسب الصف، لصالح الصفوف العليا. تقدم الدراسة تفسيرًا شاملاً لهذه النتائج في ضوء الأدبيات الحالية، وتسلط الضوء على خصائص البيئة التعليمية الفلسطينية. وبناءً على هذه النتائج، يقدم الاستوديو مجموعة من التوصيات العملية، بما في ذلك القضاء على الحاجة إلى الاستخدام المنتظم للتكنولوجيا في المدارس، وتحديث برامج تدريب المعلمين، وتعزيز دور الأسرة في التوجيه الرقمي، وتنزيل التطبيقات التعليمية التي تدعم التعاون والنمو الاجتماعي.

الدراسة الرابعة :

مدى تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية للطفل في مدارس الطفولة المبكرة

Jun 23, 2024 المؤلفون : روزه الدوسري

الملخص :

هدفت الدراسة إلى الكشف عن واقع مدى تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية في مدارس الطفولة المبكرة من وجهة نظر معلمات مرحلة الطفولة المبكرة، ومعرفة متطلبات الاستفادة من الإعلام الجديد في تشكيل القيم التربوية الإيجابية للأطفال في مدارس الطفولة المبكرة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وأداة الاستبانة التي تم تطبيقها على عينة بلغ عددها (332) من معلمات مدارس الطفولة المبكرة في مدينتي الدمام، والخبر. وتوصلت الدراسة إلى نتائج من أهمها: يساعد استخدام الطفل لأدوات الإعلام الجديد على تنمية قيم التعاون، والمبادرة، والاعتماد على النفس، وحب العمل. يؤثر الاستخدام المستمر لأدوات الإعلام الجديد على عدم اكتراث الطفل بفقدان العلاقات مع الآخرين.

جاءت أعلى نسبة استجابات أفراد العينة على عبارة توفر دورات تدريبية للمعلمات على كيفية استخدام تطبيقات الإعلام الجديد في تنمية قيم الأطفال التربوية. في ضوء ما توصلت له الدراسة من نتائج في إطارها النظري توصي بما يلي: تعزيز التأثير الإيجابي للإعلام الجديد على القيم التربوية لدى طفل مدارس الطفولة المبكرة، وتعزيز علاقات الطفل بمن حوله وإبعاده عن الانعزال، وتقوية الانتماء للمجتمع والاعتزاز بعرف وقيم المجتمع بالقيام بالأنشطة الجماعية، والاحتفال بالمناسبات الاجتماعية، والدينية، والوطنية.

الدراسة الخامسة :

القنوات الرقمية وتعديل السلوك: دراسة لأثر وسائل التواصل الحديثة على البناء القيمي لأطفال الروضة / October 2025 / المؤلفون : نور صالح الراجحي

الملخص :

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن واقع تأثير الإعلام الجديد على القيم التربوية لدى أطفال مدارس الطفولة المبكرة بمدينة الدمام والخبر من وجهة نظر المعلمات، وتحديد دور المعلمة في الاستفادة من هذا الإعلام لتشكيل القيم الإيجابية، ومتطلبات تحقيق ذلك. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، واعتمدت على استبانة طبقت على عينة عشوائية طبقية بلغت (332) معلمة من معلمات الطفولة المبكرة. وأظهرت النتائج أن لبرامج الإعلام الجديد تأثيرات سلبية واضحة يوافق عليها أغلب المعلمات بدرجة عالية، أبرزها: عدم اكتراث الطفل بفقدان العلاقات مع الآخرين، والانطواء، وغياب قيمة الانتماء، وضعف قيمتي الاحترام والقناعة. في المقابل، يوافق بدرجة أقل على التأثيرات الإيجابية المتعلقة بـ (التعلم الذاتي وحل المشكلات). أما بخصوص دور المعلمة، فقد أظهرت النتائج موافقة شديدة على ممارستها لأدوارها، خاصة في نصح الأطفال بعدم التقليد الأعمى وتوجيههم للمصادر المفيدة. كما أكدت المعلمات بشدة على ضرورة توفير دورات تدريبية لهن حول توظيف هذه التطبيقات في تنمية قيم الأطفال. وكشفت النتائج عن فروق دالة إحصائية في دور ومتطلبات المعلمة لصالح فئة الخبرة الأكبر (أكثر من 35 سنة)

الدراسة السادسة :

برنامج تدريبي لتوعية معلمات رياض الأطفال بالتربية الإعلامية وأثره على الطفل ضمن متطلبات الحصول على درجة الدكتوراة تخصص إعلام الطفل

ديسمبر 2025 / المؤلفون : صفاء محمد - شهناز عبدالله - محمود إسماعيل - لمياء كدواني .

الملخص:

هدف البحث إلى تدريب وتوعية معلمات رياض الأطفال بالتربية الإعلامية، وإكساب الأطفال هذه التوعية، واعتمد البحث على المنهج شبه التجريبي ذو المجموعة الواحدة ذات القياسات القبليّة والبعديّة، لمناسبتة لطبيعة البحث، وبلغت عينة البحث (25) معلمة من معلمات رياض الأطفال، (50) طفل وطفلة من أطفال المستوى الثاني بالروضة

(6:5) سنوات، وتكونت أدوات البحث من مجموعة من الأدوات :- برنامج تربوي توعوي موجه للمعلمات (إعداد الباحثة) ،- مقياس التربية الإعلامية موجه للمعلمات (إعداد الباحثة) ،- اختبار التربية الإعلامية المصور موجه للأطفال (إعداد الباحثة)، وأسفرت النتائج عن النتائج التالية: تبين وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات القياسين القبلي والبعدي وذلك في اتجاه القياس البعدي، حيث كانت قيمة (ت) $79,67 =$ وهي دالة عند مستوى (0.01)، مما يدل على فاعلية البرنامج التدريبي التوعوي في إكساب التربية الإعلامية لدى المعلمات، كما أن قيمة (حجم الأثر = $995,0$) للبرنامج التدريبي التوعوي كبيرة، مما يدل على حجم الأثر المرتفع الذي أحدثه البرنامج التدريبي التوعوي في إكساب التربية الإعلامية لدى المعلمات.

كما تبين وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات القياسين القبلي والبعدي وذلك في اتجاه القياس البعدي ، حيث كانت قيمة (ت) $42,156 =$ وهي دالة عند مستوى (0.01)، مما يدل على فاعلية البرنامج التدريبي التوعوي في إكساب التربية الإعلامية لدى أطفال الروضة ، كما أن قيمة (حجم الأثر = $99,0$) للبرنامج التدريبي التوعوي كبيرة ، مما يدل على حجم الأثر المرتفع الذي أحدثه البرنامج التدريبي التوعوي في إكساب التربية الإعلامية لدى أطفال الروضة.

الدراسة السابعة :

دور الاعلام في ترسيخ القيم التربوية لدى الطفل العراقي

Noah Izzidden Al- / Thanaa Mutalib Hoisin : المؤلفون / 2021-06-15

Salihi

الملخص:

يهدف بحثنا الحالي معرفة دور وسائل الاعلام في ترسيخ القيم التربوية لدى الطفل العراقي، وذلك بعد وسائل الإعلام طريقة لتواصل الطفل مع المجتمع المحيط به، فهي تساعد على التفاعل السليم وخلق الإبداع وتحسين التعلم، فالشبكات الاعلام الاجتماعية تعمل على جذب الاطفال كونها شبكات جديدة، وغير تقليدية، لأنها تساهم في تشجيع الخجولين والمنعزلين منهم على كيفية التعبير عن أنفسهم بسهولة ويسر. ومن اجل التوصل للتحقق من اهداف البحث وفرضياته، قام الباحثان بتحديد مجموعة من القيم التربوية بلغ عددها (14) قيمة تربوية، والتي تعمل وسائل الاعلام في ترسيخها لدى الأطفال تبعاً لما تم ذكره في الأدبيات السابقة، ومن ثم قاما ببناء استبانة استطلاعية تتألف من (34) سؤالاً، والتي تم توزيعها على عينة من الأطفال بلغت أعمارهم من (11- 16) سنة ، ولقد تكونت عينة البحث من (600) طفل ، بواقع (300) طفلاً من الذكور ، و (300) طفلاً من الاناث ، وبعد استخراج معاملات الصدق والثبات لاستبانة البحث ، ومن ثم تطبيق فقراتها على العينة ، تم تحليل إجابات الأطفال للتأكد من دور وسائل الاعلام في ترسيخ القيم التربوية لديهم ، ولقد أظهرت النتائج ان لوسائل الاعلام دور كبير في ترسيخ القيم التربوية لدى الطفل العراقي.

الدراسة الثامنة :

البرامج التعليمية الالكترونية وفعاليتها في تنمية مهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى الوالدين

2021-09-19 / المؤلفون : ليث عبد الستار عيادة اللهبي

الملخص :

لقد وضعت وسائل الإعلام الرقمية في مواجهة عصر جديد يستحق ان يطلق عليه بكل جدارة (عصر سيادة الإعلام الالكتروني) وبطريقة تكاد ان تكون مصيرية، وأصبحت السلطة المؤثرة على القيم والمعتقدات والممارسات في مختلف الجوانب اقتصادياً وثقافياً واجتماعياً، وهذا ما يدفع الآباء والأمهات إلى التعرف على دور التربية الاعلامية الرقمية في تربية أبنائهم واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الذي يسعى لرصد وتوصيف اثر الوسائل الاتصالية الإعلامية الالكترونية الحديثة على الأطفال، اذ تم اعتماد منهج المسح لأنه الأكثر ملاءمة لأغراض هذه الدراسة خاصة مع قلة الدراسات العربية السابقة التي أجريت في هذا المجال، وتم اختيار عينة عشوائية قوامها (217) أباً وأماً من أولياء الأمور من مدارس في محافظة ديالى بمدينة بعقوبة. وخرجت الدراسة بجملة من النتائج أبرزها موافقة أفراد العينة على مشاركة الطفل للوسيلة الإعلامية الالكترونية(جهاز الموبايل، تصفح اليوتيوب، مواقع التواصل الاجتماعي) وإنهم يشاركون أبناءهم الوسائل التقليدية (مشاهدة قنوات الاطفال الخاصة في جهاز التلفاز) أكثر من الوسائل الإعلامية الالكترونية الحديثة واغلبهم يتركون الأطفال يستخدمون الوسائل الإعلامية الالكترونية من اجل الترفيه واللعب وأوصت الدراسة بضرورة دمج مناهج التربية الاعلامية الرقمية في المدارس والجامعات فضلاً عن إعداد دورات تدريبية عن مفهوم التربية الاعلامية الرقمية للآباء والأمهات وتثقيف الأطفال والأسر للاستخدام الآمن لشبكة الانترنت.

الدراسة التاسعة :

مستقبل الاعلام التربوي في ظل التحول الرقمي

May 2022 / المؤلفون : مبارك الحازمي

الملخص :

توظف تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في المجال التربوي خدمة للعملية التعليمية لقدرتها على تسهيل عملية الحصول على المعلومات العلمية، وإمكانية الرجوع إليها للاستفادة منها في تنمية العملية التربوية، من خلال ربط التكنولوجيات المتقدمة بما يسمح تطوير قدرات الطلاب الفكرية مما يمكنهم من التحكم المعرفي لتفعيل ونجاح العملية التعليمية على جميع المستويات. ولتحقيق هذه المرحلة الانتقالية في كيفية توظيف آليات الوسائل المتقدمة يجب إعادة النظر في صياغة أدوار كل الأطراف الفاعلة التي يعول عليها في هذه المهام، بضبطها من خلال وضع التعليم والمعلم والتربية في مقدمة أولويات استراتيجيات التخطيط سعياً لإدارة وتوجيه وتسير الميدان التعليمي والتربوي بمناهج وأساليب وتقنيات حديثة في الاتصال تضمن لنا التنمية التي تهدف مواطن فعال ومسؤول،

والتحريير الفرد المواطن المستهلك.
تسعى الدراسة الحالية إلى التعرف على أهم التحديات التي تواجه الاعلام التربوي في ظل
التحول الرقمي في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي من خلال مجموعة من الأهداف
تحدد فيما يلي:

التعرف على التحديات الاجتماعية والثقافية والسلوكية والتربوية والقيمية والأخلاقية
والمهنية ذات الصلة بالطالب (المتعلم) في ضوء التحول الرقمي.
التوصل لتصور مقترح للتغلب على ما تواجهه التربية الإعلامية من تحديات في ضوء التحول
الرقمي.

الدراسة العاشرة والأخيرة :

توظيف الخيال في برامج الأطفال: دراسة تحليلية لقناة إم بي سي 3

2025-10-11 / المؤلفون : مصطفى عبيد – عامر كاظم

الملخص :

يهدف هذا البحث إلى دراسة توظيف الخيال في برامج الأطفال عبر تحليل المحتوى الذي
تقدمه قناة إم بي سي 3 كنموذج لما تحتله القناة من مكانة تجعلها واحدة من أبرز المنصات
الموجهة للطفل في العالم العربي. يسعى البحث إلى معرفة الأساليب الفنية والتربوية التي
تعتمدها البرامج في استثمار عنصر الخيال وصولاً إلى تحفيز الإبداع وتنمية المهارات
المعرفية والاجتماعية لدى الطفل. كما يتناول البحث التوافق الذي تحققه هذه البرامج مع
الاحتياجات النفسية والعمرية لهم.
اعتمدت الدراسة على المنهج التحليلي لعدد من البرامج المختارة، مع التركيز على تقنيات
السرد البصري والسمعي، ودور الشخصيات الخيالية في تقديم القيم التربوية. وخلصت
النتائج إلى أن الخيال يعد أداة محورية في تشكيل وعي الطفل، مع وجود حاجة ماسة لمزيد
من البرامج التي تدمج بين التشويق والمضمون الهادف

- الاستفادة من الدراسة :

شكلت الدراسات السابقة رافداً أساسياً للبحث الحالي؛ حيث تمت الاستفادة منها من
الناحية النظرية في تحديد وتصنيف القيم التربوية والأبعاد السلوكية التي يمكن بثها عبر
الوسائط الرقمية. كما ساعدت في إدراك التباين الواضح بين الأثر الإيجابي للمحتوى الرقمي
(كالتعلم الذاتي وحل المشكلات) والأثر السلبي (كالانطواء وضعف الانتماء)، إلى جانب
استكشاف بيئات المحتوى المتنوعة من خلال معرفة كيفية توظيف عناصر الجذب
البصري كالخيال والسرد القصصي في قنوات الأطفال لغرس القيم التربوية.

ومن الناحية المنهجية والتطبيقية، أفادت هذه الدراسات في تحديد المنهج الأنسب
للدراسة الحالية، كما استلهم البحث الأثر البالغ والمثبت إحصائياً لبرامج التربية الإعلامية في
تمكين معلمات رياض الأطفال وإكساب التوعية الرقمية للأطفال أنفسهم؛ مما يدعم بقوة

التوصيات والرؤى المستقبلية للمشروع. يضاف إلى ذلك الاستفادة منها في إبراز دور الأسرة، ورصد واقع الاستهلاك المنزلي للتقنية، وتحديد مدى حاجة أولياء الأمور للتوعية والإرشاد الرقمي