

**تأثير الإدارة الاستراتيجية في رفع أداء المنظمة بالتطبيق على
شركة خبرات للمحاماة والاستشارات القانونية
في المملكة العربية السعودية بمدينة الرياض**

"دراسة حالة"

رهف فواز بريكة

2021204873

كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

إشراف

د/ منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس-كلية الإدارة-ميدأوشن

المقدمة:

في عصر العولمة والتكنولوجيا المتسارعة، تواجه المنظمات تحديات متزايدة تتطلب استراتيجيات فعالة لضمان البقاء والتميز في السوق. تمثل الإدارة الاستراتيجية أداة حيوية في توجيه المنظمات نحو تحقيق أهدافها ورؤيتها. تتعلق الإدارة الاستراتيجية بتحديد الأهداف طويلة الأجل وتطوير الخطط المناسبة لتحقيقها، مما يساهم في تحسين الأداء العام للمنظمات.

تظهر الدراسات أن هناك علاقة وطيدة بين الإدارة الاستراتيجية وأداء المنظمة، حيث يمكن أن تؤدي الاستراتيجيات المدروسة جيداً إلى زيادة الكفاءة وتحسين النتائج المالية. ومع ذلك، يواجه العديد من القادة والمديرين تحديات في تنفيذ هذه الاستراتيجيات بشكل فعال، مما يخلق فجوات بين الأهداف المحددة والنتائج الفعلية. هذه الفجوات تعكس الحاجة الملحة لفهم العوامل المؤثرة في هذه العلاقة، بما في ذلك الثقافة التنظيمية، القيادة، ومرونة الاستجابة للتغيرات في بيئة الأعمال. علاوة على ذلك، يُعتبر قياس الأداء من الجوانب الحيوية التي يجب مراعاتها عند دراسة تأثير الإدارة الاستراتيجية. فعدم وجود أدوات دقيقة لقياس الأداء يجعل من الصعب على المنظمات تقييم نجاح استراتيجياتها. لذا، يسعى هذا البحث إلى استكشاف تأثير الإدارة الاستراتيجية على أداء المنظمات، مع التركيز على التحديات التي تواجهها في التنفيذ وطرق قياس نجاحها.

مشكلة البحث:

تحديد العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية وأداء المنظمات:

تُعدُّ مشكلة البحث الأساسية هنا هي تحديد العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية وأداء المنظمات، حيث يواجه العديد من الباحثين والمديرين تحديًا في فهم كيف يمكن للإدارة الاستراتيجية أن تؤثر على الأداء العام للمنظمة.

أهمية البحث:

تحديد العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية وأداء المنظمات، تعتبر الإدارة الاستراتيجية من العوامل الحيوية في نجاح المنظمات، حيث تسهم في توجيه القرارات والتخطيط طويل الأمد. تحديد العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية وأداء المنظمات يساعد في فهم كيف يمكن لاستراتيجيات محددة أن تعزز من الكفاءة والفعالية وتحسن النتائج.

الأهمية النظرية:

١- تطوير الأدبيات الأكاديمية: يسهم البحث في إثراء المعرفة النظرية حول الإدارة الاستراتيجية، ويقدم نماذج وأساليب تحليل جديدة لفهم العلاقة بين الاستراتيجيات والأداء.

٢- توسيع نطاق البحث: يساعد البحث في استكشاف مجالات جديدة وتقديم رؤى نظرية تدعم فهم كيفية تأثير العوامل الداخلية والخارجية على الأداء.

الأهمية العملية:

١- تحسين الأداء التنظيمي: من خلال فهم العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والأداء، يمكن للمديرين اتخاذ قرارات مدروسة تساهم في تحسين الكفاءة والفعالية.

٢- توجيه الاستراتيجيات: يوفر البحث أدوات عملية لتوجيه وتعديل الاستراتيجيات بناءً على الأداء الفعلي، مما يؤدي إلى تحقيق الأهداف التنظيمية بشكل أفضل.

٣- زيادة القدرة التنافسية: تساعد النتائج المستخلصة من البحث المنظمات على تحديد الاستراتيجيات الأكثر فعالية، مما يعزز من قدرتها على التنافس في السوق.

قائمة المراجع:

- ١ - Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Harvard Business Review Press
- ٢ - David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases. Pearson
- ٣ - David, F. R. (2017). Strategic Management: Concepts and Cases. Pearson