

## أثر الإعلانات الرقمية على منصة Tik Tok على سلوك المستهلك لدى عملاء شركة سيفورا في مدينة جدة (دراسة ميدانية)

إعداد: افنان أبو بكر العمودي  
الرقم الأكاديمي: ٢٣٣٠٠١٦٨٨

الفصل الدراسي الثالث ٢٠٢٦

Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing



## The Impact of Digital Advertising on Tik Tok on Consumer Behavior among Sephora Customers in Jeddah (A Field Study)

Prepared by: Afnan Abu Bakr Al-Amoudi

Academic ID: 233001688

Third Trimester 2026