

قضايا بحثية 2 - د. ميار السيد - الفصل الدراسي

الثالث 2024م.

التكليف الأول

Prepared by

اسم الباحث

م. نايف زويد المطيري

(232000736)



• يتناول الطالب قضيته بحثية في التخصص

شفافية القائد ودورها في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة ميدانية بالتطبيق على قطاع الأعمال المصرفي

<https://0810gcge5-1105-y-https-search-mandumah-com.mplbci.ekb.eg/Record/933270>

المقدمة:

في هذه الدراسة، تم تناول موضوع الشفافية القيادية ودورها في تحقيق التميز المؤسسي، وهو موضوع ذو أهمية متزايدة في ظل التحديات التي تواجه المؤسسات، وخاصة المصرفية منها. المقدمة تعطي خلفية جيدة حول مفهوم الشفافية وكيف يمكن أن تؤثر على الأداء المؤسسي، مما يجعل هذا الموضوع ذو أهمية كبيرة للقيادات الراغبة في تحقيق التفوق في مؤسساتهم. الاختيار المناسب لهذا الموضوع يمثل ميزة واضحة للدراسة، لكنه كان يحتاج إلى مزيد من الربط بالسياق المحلي والبيئة المصرفية التي تجري فيها الدراسة.

مشكلة الدراسة:

تمت صياغة مشكلة البحث بوضوح من خلال طرح السؤال حول تأثير الشفافية القيادية على التميز المؤسسي. مشكلة البحث كانت محددة وموجهة نحو استكشاف العلاقة السببية بين المتغيرين، وهذا يعد من نقاط القوة. ولكن كان من الممكن إضافة المزيد من التفصيل في تحديد المتغيرات وكيفية قياسها، وكذلك تقديم توضيح حول كيفية التأكد من تأثير الشفافية على جوانب محددة من التميز المؤسسي، مثل الابتكار أو رضا العملاء.

أهمية الدراسة:

➤ أهمية البحث كانت علمية وعملية. من الناحية العلمية، تسعى الدراسة إلى سد فجوة معرفية حول دور الشفافية القيادية في تحسين الأداء المؤسسي. من الناحية العملية، تقدم الدراسة أدوات يمكن أن تستخدمها المؤسسات المصرفية لتعزيز الشفافية وتحقيق التميز. ومع ذلك، كان يجب أن تكون الأهمية العملية أكثر وضوحًا وتفصيلًا، مثل التركيز على كيفية تطبيق النتائج عمليًا داخل بيئة العمل المصرفية وتقديم أمثلة ملموسة لكيفية استخدام هذه النتائج في تحسين القيادة المؤسسية...

أهداف الدراسة

الأهداف العامة للدراسة كانت واضحة، حيث تسعى إلى تحليل دور الشفافية القيادية في تعزيز التميز المؤسسي. هذه الأهداف تعطي للبحث توجيهًا واضحًا، لكنها كانت تحتاج إلى تقسيم أكثر تفصيلاً. على سبيل المثال، من المفيد لو تم تقديم أهداف فرعية لتناول تأثيرات محددة، مثل تأثير الشفافية على الفاعلية التنظيمية أو الابتكار المؤسسي، مما يعطي الدراسة مزيدًا من العمق والشمول.

الفرضيات:

تم تقديم فرضية رئيسية تفترض وجود علاقة إيجابية بين الشفافية القيادية وتحقيق التميز المؤسسي. الفرضية كانت واضحة ومنطقية، ولكن كان من الممكن تحسين هذا الجانب بتقسيم الفرضية إلى فرضيات فرعية تتناول جوانب مختلفة من التميز، مثل تأثير الشفافية على الابتكار أو الأداء المالي. هذا كان سيسهم في توفير تحليل أكثر تفصيلاً وعمقاً للموضوع.

الدراسات السابقة:

الإطار النظري للدراسة اعتمد على مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت الشفافية القيادية والتميز المؤسسي. هذا الإطار أضاف مصداقية علمية للدراسة، لكن كان هناك نقص في التحليل المقارن بين ما توصلت إليه هذه الدراسة ونتائج الدراسات الأخرى. أيضًا، كان من المفيد التركيز بشكل أكبر على السياق المحلي أو العربي في تناول الشفافية القيادية في القطاع المصرفي، وهو ما لم يتم توضيحه بشكل كافٍ.

منهجية الدراسة:

الدراسة اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يعد مناسبًا لتحليل العلاقة بين الشفافية القيادية ومتغيرات التميز المؤسسي. تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وهو ما يعد اختيارًا موفقًا نظرًا لطبيعة البيانات المطلوبة. لكن، كان هناك نقص في التفاصيل حول تصميم الاستبانة وآلية اختبارها للتأكد من الثبات والمصدقية. كذلك، لم يتم توضيح آلية اختيار العينة بشكل كافٍ، مما يثير بعض التساؤلات حول مدى تمثيلية العينة للمجتمع البحثي المستهدف.

التحليل الإحصائي:

تم استخدام تحليل الانحدار لتحليل العلاقة بين الشفافية القيادية والتميز المؤسسي، وهو اختيار مناسب للتحليل الإحصائي. ومع ذلك، كان هناك نقص في التفسير الإحصائي للنتائج، حيث لم يتم تقديم شروحات كافية حول دلالات الأرقام ومدى ارتباطها بالفرضيات. كان من الأفضل تضمين جداول ورسوم بيانية تساعد على توضيح النتائج بشكل أكثر وضوحًا، مما يجعل القارئ يفهم العلاقة بين المتغيرات بشكل أفضل.

النتائج :

النتائج التي توصلت إليها الدراسة أكدت على وجود علاقة إيجابية بين الشفافية القيادية وتحقيق التميز المؤسسي، وهو ما يدعم فرضية الدراسة. هذه النتائج تقدم إسهامًا علميًا مهمًا وتؤكد على أهمية الشفافية كعامل رئيسي في تحسين الأداء المؤسسي. لكن، التوصيات المقدمة كانت عامة ولم تتضمن تفاصيل كافية حول كيفية تطبيق النتائج على أرض الواقع. كان من المفيد تقديم خطط تنفيذية واضحة، مثل برامج تدريبية لتطوير الشفافية في القيادة أو أدوات محددة لقياس وتحسين الشفافية في المؤسسات المصرفية.

مميزات الدراسة :

تتميز الدراسة بعدة جوانب قوية تجعلها إسهامًا مهمًا في مجال القيادة المؤسسية، خصوصًا في قطاع المصارف. من أبرز المميزات اختيار الموضوع الذي يتناول العلاقة بين الشفافية القيادية وتحقيق التميز المؤسسي، وهو موضوع ذو أهمية عملية وعلمية. كما أن مشكلة البحث كانت واضحة وتمت صياغتها بشكل مباشر مما يسهل فهم العلاقة المدروسة. استخدام المنهج الوصفي التحليلي كان موفقًا لتحليل العلاقة بين المتغيرات، إلى جانب اعتماد الأدوات الإحصائية المناسبة مثل تحليل الانحدار، مما أضاف قوة إلى النتائج واستنتاجاتها. الدراسة كذلك سلطت الضوء على أهمية الشفافية في تحسين أداء المؤسسات، ما يعزز قيمتها العلمية والتطبيقية.

عيوب الدراسة :

ومع ذلك، هناك بعض العيوب التي تؤثر على شمولية ودقة الدراسة. كان هناك نقص في التفاصيل حول المنهجية، مثل كيفية تصميم الاستبانة واختبارها، وآلية اختيار العينة، مما يثير تساؤلات حول مدى تمثيلية العينة. كما أن التحليل الإحصائي لم يكن مفصلاً بشكل كافٍ، حيث كان من المفترض توضيح النتائج بشكل أعمق واستخدام جداول ورسوم بيانية لتسهيل فهم العلاقات بين المتغيرات. بالإضافة إلى ذلك، التوصيات كانت عامة للغاية ولم تقدم خطوات تنفيذية محددة لتطبيق نتائج البحث على أرض الواقع، ما كان سيزيد من الفائدة العملية للبحث في تطوير المؤسسات المصرفية.



Thank You