

استراتيجيات القيادة التربوية في تعزيز الإبداع والابتكار في المدارس الإماراتية دراسة تطبيقية

إعداد الباحث فهد عبدالعزيز الصقهان

دراسات نقدية 1

التكليف الخامس

أسماء مسلم مهابيني، (2024).
استراتيجيات القيادة التربوية في تعزيز الإبداع والابتكار في المدارس
الإماراتية
مجلة ميد أوشن، جامعة ميد أوشن – المملكة العربية السعودية



فكرة الدراسة

تركز الدراسة على:

- دور القيادة التربوية في تعزيز الإبداع والابتكار
- العلاقة بين القيادة التربوية وجودة التعليم
- التحديات التي تواجه تطبيق الاستراتيجيات القيادية

المنهج المستخدم:

المنهج الوصفي التحليلي

مكان الدراسة:

ثلاث مدارس في مدينة العين – الإمارات

أهمية البحث في الدراسة



تنقسم أهمية البحث إلى:

الأهمية النظرية

- تطوير المعرفة في مجال القيادة التربوية
- إبراز دور القيادة في تعزيز الابتكار

الأهمية التطبيقية

- تحسين الممارسات القيادية في المدارس
- دعم صناع القرار في تطوير التعليم

نقد أهمية البحث

نقاط القوة

- موضوع حديث ومهم
- الربط بين القيادة التربوية والإبداع
- فائدة للقادة التربويين

نقاط الضعف

- عدم الربط الواضح مع مشكلة البحث
- الأهمية التطبيقية جاءت بشكل عام
- غياب أمثلة تطبيقية واضحة

التقييم النهائي

الدراسة تقدم إضافة علمية في مجال القيادة التربوية
توضح دور القيادة في دعم الابتكار داخل المدارس

لكنها تحتاج إلى:

- توضيح أكبر للأهمية التطبيقية
- ربط أوضح مع مشكلة البحث

التقييم العام للجانب المنهجي

نقاط ضعف

عدم اتساق توصيف "دراسة حالة"
ضعف توثيق الصدق والثبات
محدودية التحليل الإحصائي
ضعف تبرير العينة

نقاط قوة

وضوح المتغيرات
وجود فرضيات قابلة للاختبار
منهج منظم



Thank You