

التكليف الثامن

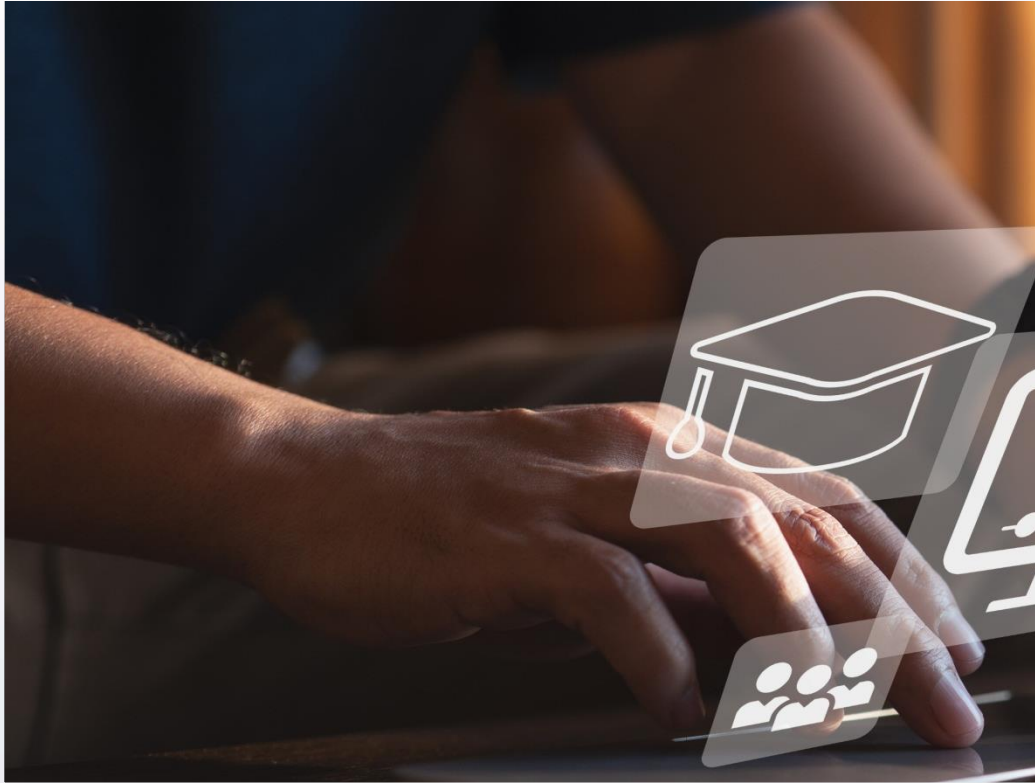
إعداد الباحثة/

منال أنيس شودي

مهارات بحثية ٣







أولاً: عرض مجتمع وعينة الدراسة لدراسة حالة

بيانات الدراسة

مجلي، محمود بكار عبد التواب. (٢٠٢٥). الدور الوسيط للبراعة التنظيمية في العلاقة بين الذكاء الإستراتيجي والميزة التنافسية المستدامة: دراسة تطبيقية على البنوك المصرية. مجلة البحوث المالية والتجارية، جامعة بورسعيد، المجلد (٢٦)، العدد (١).

أ- مجتمع الدراسة

تمثل مجتمع البحث في العاملين بالأفرع الرئيسية للبنوك المسجلة لدى البنك المركزي المصري، والبالغ عددها ٣٧ بنكاً، وذلك وفقاً للنشرة السنوية للإحصاءات والمؤشرات المالية والصادرة عن الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، وهي تشمل ٤ بنوك قطاع عام هي بنك مصر، البنك الأهلي المصري، البنك العقاري المصري العربي، البنك الزراعي المصري، و٣٣ بنكاً قطاع خاص، وتشمل البنوك التجارية المشتركة ١٨ بنك، وبنوك الاستثمار والأعمال المشتركة ١٠، وفروع البنوك الأجنبية ٥.

، اعتمد الباحث علي البنوك صاحبة الحصة السوقية الأكبر والتي بالطبع تقدم العديد من الخدمات المتنوعة لعملائها، ولذلك قام الباحث باستبعاد البنوك التالية من مجتمع البحث.

١. بنوك القطاع العام: استبعد الباحث البنك العقاري المصري العربي، والبنك الزراعي المصري وذلك بسبب اختلاف طبيعة نشاطهما عن البنوك التجارية للقطاع العام.
٢. بنوك القطاع الخاص: اعتمد الباحث علي البنوك المقيدة بالبورصة المصرية، والبالغ عددها ١٢ بنك حيث أن هذه البنوك تعتبر من أكثر البنوك بحثاً عن الفرص والتهديدات، ومحاولة استشراف المستقبل حتي ترفع من قيمه أسهمها داخل السوق، وجعلها جذابة للمستثمرين، وهو ما يمكن تحقيقه من خلال الذكاء الإستراتيجي، بالإضافة إلى ارتفاع حجم الأصول لدي هذه البنوك، وهو الأمر الذي يجعل لديها الرغبة، والقدرة على الإنفاق في تطبيق البراعة التنظيمية لتعزيز العلاقة بين الذكاء الإستراتيجي والميزة التنافسية المستدامة، وأخيراً لاعتبارات الوقت والجهد والتكلفة، وبناء على ما سبق تمثلت عينه البحث في ١٤ بنك.

جدول (1) توزيع عينه البحث وفقاً لاعداد العاملين ببنوك القطاع العام والخاص في محافظتي القاهرة والجيزة.

حجم العينة		اعداد العاملين بالبنوك بمحافظتي القاهرة والجيزة		بيان
العدد	%	العدد	%	
153	40%	33505	40%	بنوك القطاع العام
230	60%	50517	60%	بنوك القطاع الخاص
383	100%	84022	100%	الإجمالي

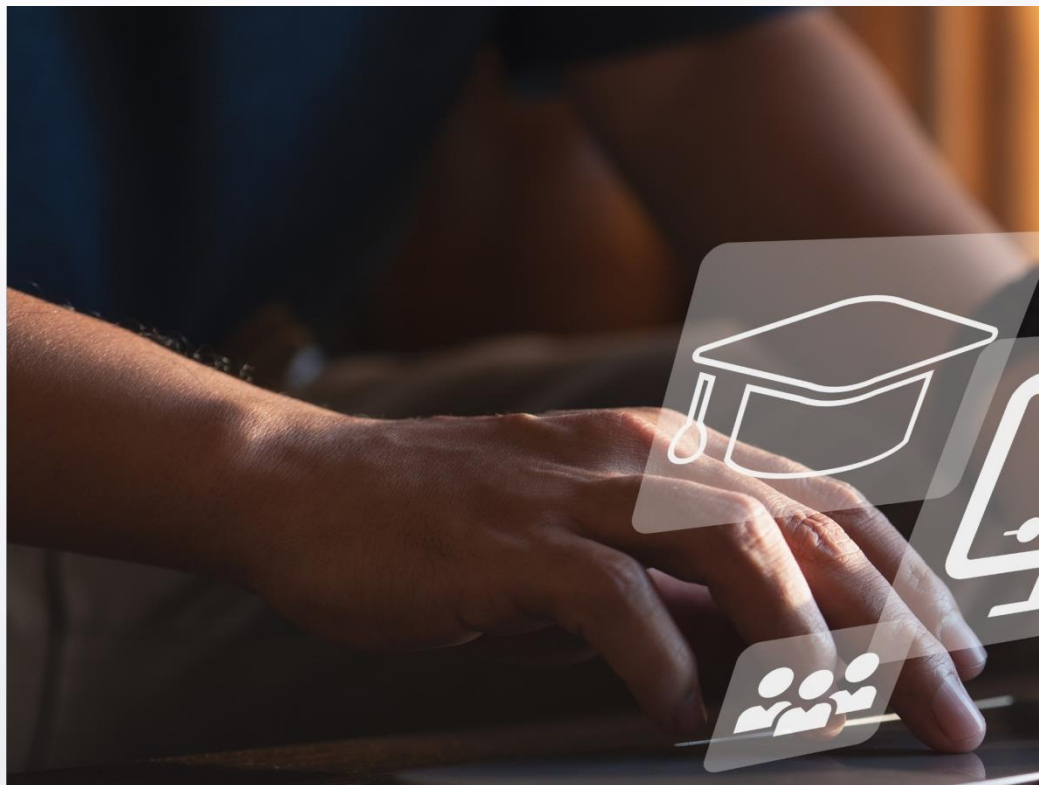
المصدر: إعداد الباحث بالإعتماد على الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للإحصاءات والمؤشرات المالية للبنوك وشركات التأمين والصرافة والسمسرة، 2022/2021 اصدار ديسمبر 2023.

في ضوء عدم توافر إطار لمجتمع البحث، وعدم إمكانية تكوينه من قبل الباحث، فقد اعتمد الباحث على عينة ميسرة من العاملين في المراكز الرئيسية في محافظتي القاهرة والجيزة والتي أمكن الحصول على تعاونهم مع الباحث، من خلال اتباع الخطوات التالية:

أولاً: تم تحديد حجم العينة على أساس أن نسبه توافر الخصائص المطلوب دراستها في مجتمع البحث 50% ومعامل الثقة 95% وحدود الخطأ $\pm 5\%$ ، وبلغ حجم هذه العينة 383 مفردة من مجتمع حجمه 84022 باستخدام الموقع الإلكتروني

<https://www.calculator.net/sample-size-calculator.html>

ثانياً: تم توزيع حجم العينة على المراكز الرئيسية للبنوك محل البحث بحيث يتناسب مع إجمالي عدد العاملين بالبنوك العامة والخاصة (قطاع عام وقطاع خاص) بمحافظتي القاهرة والجيزة



ثانياً: عرض مجتمع وعينة الدراسة لرسالة دكتوراه:

بيانات الدراسة

خليل، عبد المعز على العبد الشيخ. (٢٠١٧). نموذج مقترح لاستخدام التسويق الشبكي على تنمية الاستثمار غير المباشر في البنوك التجارية المحلية في قطاع غزة: دراسة ميدانية. رسالة دكتوراه، (جامعة قناة السويس، كلية التجارة، قسم ادارة الاعمال).

أ- مجتمع الدراسة

تمثل مجتمع البحث في جميع العاملين بالبنوك الفلسطينية في الوظائف الإدارية العليا بمختلف وظائفهم ومناصبهم وتخصصاتهم حيث بلغ ١٣٠ مفردة حسب التقرير المالي عن عام ٢٠١٥م، بالإضافة الى جميع العملاء مع البنوك الفلسطينية بمختلف فئاتهم وعددهم أكثر من ٢٥٠.٠٠٠ مفردة حسب التقرير المالي لعام ٢٠١٥م.

ب- عينة الدراسة

- العاملون: اقتصر على عينة من العاملين بالبنوك الفلسطينية وتم الاعتماد على أسلوب الحصر الشامل وعددهم ١٣٠ مفردة.
- العملاء: تم اختيار عينة من العملاء من البنوك الفلسطينية بلغت ٣٨٤ مفردة طبقاً لجدول حجم العينة عند معامل ثقة ٩٥ ونسبة خطأ ٥%

جدول رقم (7)
مجتمع وعينة الدراسة

الرقم	البنك	عدد العاملين	العينة	عدد العملاء	العينة
1.	فلسطين	71	71	136550	209
2.	القدس	48	48	92300	141
3.	الاستثمار الفلسطيني	11	11	21150	34
	المجموع	130	130	250000	384

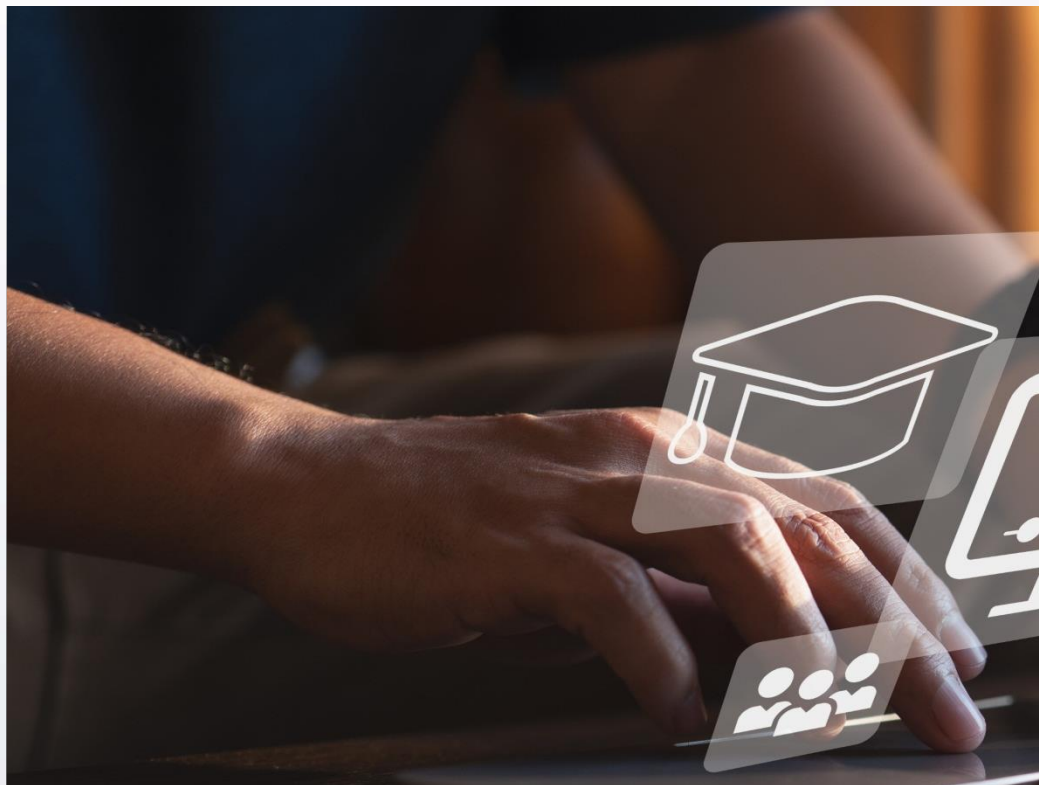
المصدر: من إعداد الباحث.

ويوضح الجدول التالي مجتمع وعينة الدراسة والاستثمارات الموزعة لجميع مفردات الدراسة:

جدول رقم (8)
الاستثمارات الموزعة والمستردة والمستبعدة ونسبة الاستجابة

فئات مجتمع الدراسة	مجتمع الدراسة	عينة الدراسة	الاستثمارات الموزعة	الاستثمارات المستردة	الاستثمارات المستبعدة	نسبة الاستجابة
العاملين	130	130	130	130	0	100%
العملاء	250000	384	384	352	32	91.67%

المصدر: من إعداد الباحث.



ثالثاً: الفرق بين مجتمع وعينة الدراسة:

يختلف معنى مجتمع الدراسة عن معنى عينة الدراسة، إذ يشير معنى مجتمع الدراسة إلى "المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة".

بينما يشير معنى عينة الدراسة إلى "تلك العينة التي تتوزع فيها خصائص المجتمع بنفس النسب الواردة في المجتمع".

وبالطبع فإن درجة الصعوبة التي يواجهها الباحث في تحديد المجتمع، تعتمد على نوع المشكلة والغرض من دراستها، أي ان المجتمع هو كامل الأفراد أو الاحداث او المشاهدات موضع البحث أو الدراسة. تمر عملية اختيار عينة الدراسة بخطوات متتالية، هي:

- تحديد المجتمع الأصلي:

تتطلب هذه الخطوة تحديداً واضحاً ودقيقاً لمفردات مشكلة الدراسة. فمثلاً إذا أراد الباحث أن يدرس مشكلات المراهقة المتعلقة بالبنات في منطقة جدة، للمرحلة الثانوية، وهكذا.

- اختيار عينة البحث:

وتتطلب هذه الخطوة أن تتوافر جميع خصائص أفراد مجتمع الدراسة في الأفراد الذين يتم اختيارهم ليكونوا أعضاء في العينة، فإذا كان أفراد مجتمع الدراسة متجانسين، فإن أي عدد منهم يمثل المجتمع الأصلي، أما إذا كان أفراد المجتمع غير متجانسين فلا بد من اختيار عينة وفق شروط معينة. فمثلاً إذا كان مجتمع الدراسة، هو: جميع المعلمات الجامعيات التربويات من ذوي الخبرات الوظيفية القديمة واللاتي يدرسن في تخصصات معينة، يدعى هذا المجتمع بالمجتمع المتجانس، أما إذا كان المجتمع، هو جميع المعلمات من ذوي التأهيل العلمي المختلف، والخبرات الوظيفية المختلفة، ويعملن في تخصصات متباينة، فإن هذا المجتمع يسمى بالمجتمع غير المتجانس.

- اختيار عددٍ كافٍ من الأفراد:

تتطلب هذه الخطوة مراعاة مدى تجانس مجتمع الدراسة من تباينه، ومنهج البحث المستخدم، ودرجة الدقة المطلوبة. فإذا أراد الباحث أن يصل إلى نتائج دقيقة قابلة لتعميم نتائج بحثه، فعليه أن يعتمد على عينة كبيرة.

- اختيار نوع العينة:

وتتطلب هذه الخطوة القيام بالخطوات السابقة بالترتيب، ومراعاة شروط أنواع العينات. ويجب على الباحث أن يحذر من الوقوع في أخطاء اختيار العينة، ومنها:

- خطأ الصدفة (الخطأ العشوائي)، وسببه قلة أفراد العينة مقارنة بأعداد المجتمع الأصلي للدراسة، وقلة تجانس أفرادها. فمثلاً إذا كان المجتمع الأصلي للدراسة عن الفتيات المرهقات في مراحل تعليمية مختلفة بمحافظة جدة، هو ١٧٠٠ طالبة، واختار الباحث من المجتمع ١٥٠ طالبة لعينة دراسته، فإن هذا يؤدي إلى حدوث هذا النوع من الخطأ.

- خطأ التحيز، وسببه يعود للباحث، وذلك بتفضيله أفراد دون غيرهم تتوافر فيهم خصائص معينة، ويترتب على هذا الخطأ أن أفراد العينة غير ممثلين لخصائص المجتمع الأصلي للدراسة.



رابعاً: مستقبلاً مجتمع وعينة البحث التي أرغب في استخدامها:



سوف أستخدم مجتمع البحث من جميع أعضاء هيئة التدريس بكليات إدارة الاعمال في المملكة العربية السعودية من مدرس الى أستاذ.

سوف أستخدم العينة العنقودية:

بحيث يختار الباحث هذا النوع من العينات إذا كان مجتمع الدراسة على مستوى دولة كبيرة. حيث يصعب عليه استخدام العينة البسيطة أو العينة المنتظمة أو العينة الطبقية. ويتبع الباحث في هذه الحالة تقسيم الدولة إلى مناطق ثم إلى محافظات حتى يصل إلى الأفراد المطلوبين للعينة، والصالحين لتمثيل مجتمع الدراسة. فمثلاً إذا أراد الباحث أن يتعرف على مدى استخدام أعضاء هيئة التدريس بكليات إدارة الاعمال في المملكة للتقنيات الحديثة في التدريس فإنه لا يلزم الباحث القيام بزيارة كل كلية على حدة، بل يكفي بعدد ممثل من هذه الكليات.

ومن مبررات استخدام العينة العنقودية:

- اختصار الوقت والجهد والتكاليف.
- يمكن الحصول على النتائج بسرعة وبسهولة وبصورة كاملة لأن العينة أصغر حجماً من المجتمع.
- يمكن الحصول على بيانات أكثر بواسطة العينة مما نستطيع الحصول عليه من افراد المجتمع كله.
- هناك بعض الحالات لا يمكن فيها الحصر الشامل للمجتمع، لذا نلجأ الى اسلوب العينة.
- ليس هناك طريقة لمعرفة مدى الدقة التي تنتج عن الحصر الشامل بينما في طريقة العينات فان هناك طرائق لتحديد مدى الدقة للنتائج الحاصلة ونسبة تمثيلها للمجتمع.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

