



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

الكتابة الإعلامية

DGM123

أ. عبدالفتاح نبيل

المحاضرة التعريفية

- وصف مقرر مادة الكتابة الإعلامية
- مخرجات التعلم
- موضوعات المقرر



محتويات

المحاضرة التعريفية

وصف المقرر

يتناول مقرر الكتابة الإعلامية عددًا من الموضوعات الأساسية المرتبطة بالكتابة الإعلامية والتحرير الإعلامي في الصحافة أو التلفزيون أو العلاقات العامة، والتعرف على مفهوم التحرير الإعلامي، ورصد دور اللغة الإعلامية ومدى تأثيرها على عملية التحرير، وكذلك رصد تأثير السياسة التحريرية للمؤسسة الإعلامية على التحرير

ورصد الفروق بين مبادئ التحرير الصحفي، والتحرير الإذاعي،
والتحرير التليفزيوني، والتحرير الإلكتروني، والكتابة للعلاقات
العامة، والتعرف على قوالب بناء الفنون التحريرية، ودور المحرر
الإعلامي في العملية التحريرية.

مخرجات التعلم

في نهاية هذا المقرر ، سيكون الطلاب قادرون على ما يلي:

- التعرف على مفهوم التحرير الإعلامي.
- التعرف على عناصر العملية الإعلامية والتحرير الإعلامي.
- التعرف على خصائص التحرير الإعلامي.

- التعرف على العوامل المؤثرة على التحرير الإعلامي.
- رصد تأثير اللغة الإعلامية على التحرير الإعلامي.
- تأثير السياسة التحريرية للمؤسسة على التحرير الإعلامي.
- التعرف على مبادئ التحرير الصحفي.

- التعرف على مبادئ التحرير الإذاعي.
- التعرف على مبادئ التحرير التليفزيوني.
- التعرف على مبادئ التحرير الإلكتروني.
- التعرف على طرق الكتابة للعلاقات العامة.

- التعرف على قوالب بناء الفنون التحريرية.
- دور المحرر الإعلامي في العملية التحريرية.
- الكتابة للتلفزيون والصحافة الورقية والإلكترونية وللعلاقات العامة والإذاعة.

موضوعات المقرر

مقدمة في التحرير الإعلامي

- تعريف التحرير الإعلامي
- العلاقة بين عناصر العملية الاتصالية والتحرير الإعلامي
- خصائص التحرير الإعلامي

العوامل المؤثرة في التحرير الإعلامي

- المنافسة بين وسائل الإعلام
- تأثير المنافسة بين وسائل الإعلام في التحرير الإعلامي

العوامل المؤثرة في التحرير الإعلامي

- تأثير نوع الوسيلة الإعلامية في التحرير الإعلامي
- تأثير ثقافة المحرر وشخصيته في التحرير الإعلامي

اللغة الإعلامية وتأثيرها في التحرير الإعلامي

- لغة الصحافة
- لغة الإذاعة
- لغة التلفزيون

اللغة الإعلامية وتأثيرها في التحرير الإعلامي

- لغة الصحافة الإلكترونية
- لغة الكتابة للعلاقات العامة

السياسة التحريرية وتأثيرها في التحرير الإعلامي

- العوامل المؤثرة في السياسة التحريرية
- الأيديولوجيا

السياسة التحريرية وتأثيرها في التحرير الإعلامي

- العوامل غير المباشرة المؤثرة في السياسة التحريرية
- الجهاز التحريري

مبادئ التحرير الإعلامي

- مبادئ التحرير الصحفي
- مبادئ التحرير الإذاعي
- مبادئ التحرير التليفزيوني

مبادئ التحرير الإعلامي

- مبادئ التحرير الإلكتروني
- مبادئ الكتابة للعلاقات العامة

قوالب بناء الفنون التحريرية

- تعريف الفنون التعريفية
- أنواع الفنون التحريرية
- خصائص ومميزات الفنون التحريرية

الكتابة للعلاقات العامة

- تعريف الكتابة للعلاقات العامة
- طرق الكتابة للعلاقات العامة
- أشكال الكتابة للعلاقات العامة

المحرر الإعلامي ودوره في التحرير

مهام المحرر

طرق تأهيل المحرر الصحفي والتلفزيوني والإلكتروني والإذاعي
وكاتب العلاقات العامة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

