



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment 1 (Spring 2021)

Nasra jaseem alaradi.

نصراء جاسم العرادي

Student Name اسم الطالب

Students I.D 2021203649 الرقم الجامعي

.....

Section

Bachelor

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(CMM201)

COMMUNICATION SKILLS

Instructions:

- يغلق الواجب يوم الإثنين ١ مارس في تمام الساعة ٩ مساءً.
- الواجب سؤال واحد مقالي من ٤ درجات.
- لا تقل عدد الكلمات عن 400 كلمة ولا تزيد عن 600 كلمة.
- الإجابة متاحة باللغة الإنجليزية أو اللغة العربية مع مراعاة أن تكون المصطلحات العلمية باللغة الإنجليزية.
- يُمنع منعاً باتاً نسخ الإجابة من أي مصدر آخر. عكس ذلك، سيتم إلغاء درجة الواجب تماماً.
- يرجى ضرورة تحويل هذا الملف بعد الإجابة إلى صيغة pdf بعد الانتهاء من الواجب ورفعته على المودل.

Instructor's Name: Dr. Merna Emad

Read the story below and, as you evaluate the passage below, consider whether this behavior is appropriate for this professional context.

Mark is a top-performing salesperson at a pharmaceutical supply company. As a reward for his performance, he is treated to a trip to the corporate office in California to meet the chief executive officer, Ms. Mills. Ms.

Mills is known around the office as the “Wicked Witch of the West” because of her short and sometimes abrasive demeanor. Mark’s coworkers share “horror stories” of their encounters with her, stating that she rarely makes eye contact, never smiles, and dislikes being approached unless she initiates the conversation.

Although he is excited to travel, he is also nervous about what he and Ms. Mills might talk about. He prepares by thinking about how he can share his sales strategies and techniques. On the day of the meeting, he waits patiently for Ms. Mills’s assistant to call him into her office. When he is escorted in to meet her, he is shocked to see a petite woman behind the large desk smiling back at him with kind eyes. He approaches, shakes her hand, and waits for her permission to sit. Ms. Mills is nothing like the horrible person they made her out to be. Ms. Mills asks Mark several thoughtful questions about why he is successful, ways the staff can be supported, and how the company fits in with his professional goals. Mark feels more and more comfortable as she leans forward to listen intently to what he is saying. Mark loosens his tie, crosses his legs, and begins sharing stories of how he feels his immediate supervisor has dropped the ball on more than one occasion and that the team would be

better if more money were allocated to incentives and bonuses. Mark immediately sees Ms. Mills's eyes begin to squint and her brow furrow. She stands up abruptly and says in a gruff voice that their time is up and that her assistant will show him out.

Answer the following question accordingly:

1. Given the professional context, what would you have done the same and/or differently if you were in Mark's position?
2. Do you think Mark accurately evaluated the context? Why or why not?
3. What communication factors led to the change in the chief executive officer's disposition?
4. How could the KEYS process help Mark improve his communication skills?

ترجمة السؤال السابق

اقرأ القصة أدناه، وأثناء قيامك بتقييم القصة أدناه، فكر فيما إذا كان السلوك المُتبع أدناه مناسباً للسياق المهني.

يعمل مارك كمندوب مبيعات ناجح في شركة توريد الأدوية. كمكافأة على أدائه، تم إرساله في بعثة عمل إلى مكتب الشركة في كاليفورنيا للقاء الرئيس التنفيذي، السيدة ميلز.

تُعرف ميلز في المكتب باسم "ساحرة الغرب الشريرة" بسبب سلوكها القاسي في بعض الأحيان. يشارك زملاء مارك في العمل "قصص الرعب" عن لقاءاتهم معها، قائلين إنها نادرًا ما تتواصل بالعين، ولا تبتسم أبدًا، ولا تحب الاقتراب منها ما لم تبدأ المحادثة.

على الرغم من أن مارك كان يشعر بالحماس للسفر، إلا أنه كان قلق أيضًا بشأن ما قد يحدث بينه وبين السيدة ميلز. ولكنه، ركز أن يستعد لعرض استراتيجيات وتقنيات البيع المختلفة في اجتماعه مع ميلز.

في يوم الاجتماع، انتظر بصبر مساعد السيدة ميلز للاتصال به في مكتبها. عندما دخل المكتب للقائها، صُدم لرؤية امرأة صغيرة الحجم خلف المكتب الكبير تبتسم له بعيون لطيفة. يقترب ويصافحها وينتظر إذنها بالجلوس. السيدة ميلز لا تبدو هذا الشخص المرعب الذي كان يسمع عنه. تسأل السيدة ميلز مارك عدة أسئلة مدروسة حول سبب نجاحه، والطرق التي يمكن بها دعم الموظفين، وكيف تتناسب الشركة مع أهدافه المهنية.

تشعر مارك براحة أكبر لأنها تميل إلى الأمام لتستمع باهتمام لما يقوله. قام مارك بفك ربطة عنقه، ووضع ساق على ساق أثناء المحادثة، وبدأ في مشاركة قصص عن شعوره بأن مديره المباشر قد أسقط الكرة في أكثر من مناسبة وأن الفريق سيكون أفضل إذا تم تخصيص المزيد من الأموال للحوافز والمكافآت. يرى مارك على الفور أن عيون السيدة ميلز تبدأ في التحول. ووقفت فجأة وقالت بصوت خشن أن وقتهم قد انتهى الآن.

أجب عن الأسئلة التالية وفقاً لذلك:

1. بالنظر إلى السياق المهني، ماذا كنت ستفعل الشيء نفسه و / أو بشكل مختلف إذا كنت مكان مارك؟

2. هل تعتقد أن مارك تصرف على نحو دقيق وقيم الموقف بدقة؟ لما ولما لا؟

3. ما هي عوامل الاتصال التي أدت إلى التغيير في تصرف الرئيس التنفيذي؟

4. كيف يمكن لعملية KEYS أن تساعد مارك في تحسين مهارات الاتصال لديه؟

السؤال الاول .:

question1.:

- في حين أنني كنت في مكان مارك سوف أتصرف بلباقة وأدب مهما يكن الموقف يجب أن اكون قادراً على ملاءمة نفسي عند التواصل،
- يجب ان يكون السلوك الأخلاقي **Ethical behavior** بمثابة اساس لمعاملة الناس بإنصاف.
 - يجب على مارك فهم شخصيته وفهم مالذي يجب عليه تحسينه من نفسه؟ وماذا يترتب عليه كي يكون مهذباً ولبقاً قبل ان يقابل السيدة ميلز " **Chief Executive Officer** " .
 - يجب عليه فهم احتياجات الشخص الذي ذهب ليقابله
 - يجب عليه معرفة الشخص الذي ذهب كي يقابله وماهي احتياجاته ؟
 - ماذا تريد السيدة ميلز سماعه منه ؟
 - ماهي المهارات التي لدى مارك كي لا يتم فهمه بشكل خاطيء ؟
 - ماهي القيود " **Restrictions** " التي يجب ان تكون بينه وبين السيدة ميلز ؟

السؤال الثاني.:

question2.:

- . لم يتصرف على نحو دقيق ، ولم يقيم الموقف بدقة ، كان بإمكانه التصرف بشكل لبق اكثر ، وكان عليه الا يحكم على الشخص من كلام سمعه، وكان يجب عليه التصرف باحترام مع السيدة ميلز ،
- ايضا يجب عليه تعلم اخلاقيات الاتصال
- " **Ethics of communication** "

- لكي يكون متميزاً مهنياً " **Professional excellence** " يجب عليه معرفة كيفية التحضير للقاء وتوقع الاسئلة والنتائج، وايضاً التصرف بشكل اخلاقي لأنه في مكان عمل وليس مع احد الأصدقاء

السؤال الثالث:

Question 3.:

- تصرفات مارك بعضها لفظية " **verbal** " .
- حسب تصرفاته اللفظية وهي مشاركة قصص مع السيدة ميلز .
- وبعضها تصرفات غير لفظية " **Nonverbal** " .
- حسب تصرفاته الغير لفظية والتي يشار إليها ب أسم لغة الجسد " كانت جلسته " . وفك ربطة عنقه
- من رموز التواصل غير اللفظي **Physical Appearance** .
- يؤثر المظهر الجسدي للآخرين على تصورنا لهم وكيف نتحدث معهم، ومدى سهولة التواصل معهم وما الى ذلك.
- ايضاً قد يكون تصرفه مصنف كـ " التشفير الخاطيء " .
- (**encoding**) التشفير الخاطيء يؤدي الى ابطال الهدف الحقيقي لعملية الاتصال .
- في حالة مارك فإنه يكون مسؤولاً عن ترميز المعلومات ثم ارسالها لأنه يكون المرسل.

السؤال الرابع .:

question4.:

- . عملية **keys** :
- . يمكنها ان تساعد مارك في تطوير مهارات التواصل
- . **communication skills** " لديه ، كمتواصل يجب عليه التعلم من الاستفادة من نقاط قوته وتطوير نقاط ضعفه ايضاً .
- . يجب عليه عمل معالجة استباقية لفهم احتياجات وظيفته المهنية وفهم قيود موقف الاتصال **skills**