

الدراسة المختارة:

مدى تبني الشركات العائلية للرقمنة وتأثيرها على الأداء
دراسة ميدانية في محافظة رام الله
جامعة القدس

Prepared by عبدالله محمد السلطان

قضايا بحثية ٣

Lecture No. ٦



أثر التحول الرقمي على الأداء الاستراتيجي في الشركات العائلية

دراسة تطبيقية على الشركات العائلية في
المملكة العربية السعودية

Prepared by عبدالله محمد السلطان

قضايا بحثية ٣

Lecture No. 6



Chapter

01

مقدمة: التحول الرقمي في سياق الشركات العائلية

التصميم الكمي الوصفي التحليلي



تحديات هيكلية وإدارية خاصة

الحوكمة والثقافة التنظيمية تزيد تعقيد التحول

ركيزة الاستدامة التنافسية

عامل بقاء ونمو المنظمات في السوق

التسارع الرقمي العالمي

تأثير الثورة الصناعية الرابعة على نماذج الأعمال

العوائق السلوكية في تبني الابتكار الرقمي



نمط القوة

- الثور من المخاطرة بخسارة رئيسي
- حماية الثورة العاطفية تُمدد الابتكار
- تفضيل الاستثمارات التشغيلية التقليدية
- صعوبة تبني تغييرات ثقافية شاملة

الفجوات البحثية والعملية في البيئة العربية



الفجوات البحثية

- حدوثية الدراسات التطبيقية في السياق العربي
- نقص البيانات الموثوقة حول تأثير التحول الرقمي
- تباهاً في التحصيلات الفردية للشركات العائلية
- الاعتماد على نماذج غريبة غير ملائمة

نحو دراسة في السياق السعودي



التحدي

عدم خفية الأدلة حول تأثير التحول على الأداء

طبيعة التحول الرقمي

خصوصية البيئة السعودية تدفع للبحث

الحل

تطوير نماذج تحول رقمي ملائمة للسياق المحلي

مشكلة البحث وتساؤلاته الرئيسية

أثر التحول الرقمي على الأداء الاستراتيجي في الشركات العائلية بالمملكة العربية السعودية

الفجوة المعرفية الأدبية العلمية

غياب دراسات كافية حول أثر التحول الرقمي على الأداء الاستراتيجي في الشركات العائلية بالسعودية العربية



السؤال الرئيسي للبحث

ما أثر التحول الرقمي على الأداء الاستراتيجي في الشركات العائلية بالمملكة العربية السعودية؟



مستوى تبني التحول الرقمي

ما مدى تبني الشركات العائلية السعودية للتقنيات والممارسات الرقمية الحديثة؟



العوامل المؤثرة نجاح التحول

ما العوامل الداخلية والخارجية التي تحدد نجاح أو إخفاق multifaceted تحولات الرقمية؟



دور القيادة في التحول الرقمي

كيف تؤثر القيادة والثقافة التنظيمية على مسار التحول الرقمي وتحقيق الأداء المستهدف؟



العلاقة التحول الأداء الاستراتيجي

ما طبيعة العلاقة المباشرة وغير المباشرة بين مستوى التحول الرقمي ومؤشرات الأداء الاستراتيجي؟



أهمية البحث (النظرية والتطبيقية)

المساهمة العلمية والعملية المقترحة

الأهمية النظرية والبحثية



سد الفجوة البحثية في البيئة العربية

إثراء الأدبيات العلمية بدراسة نقدية في سياق عربي.



ربط متغيرات حديثة ومتكاملة

الجمع بين التحول الرقمي والأداء الاستراتيجي في نموذج واحد.



الأهمية التطبيقية والمجتمعية



دعم صناع القرار بأدوات عملية

تزويد المدربين باستراتيجيات فعالة لتحسين التحول الرقمي.



تعزيز الأداء المؤسسي والاستدامة

النيل الإيجابي على فقااعة الشراكات العائلية واستمراريتها.



دعم رؤية المملكة 2030

المساهمة في تحقيق أهداف التحول الرقمي الوطني للشراكات العائلية.



أهداف الدراسة المقترحة

أهداف محددة وقابلة للقياس لتحقيق غايات الدراسة



تحليل أثر التحول الرقمي على الأداء
الإداري الاستراتيجي

قياس العلاقة بين التحول الرقمي ومؤشرات
الأداء في الشركات العائلية السعودية



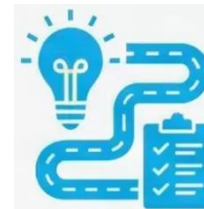
تحديد عوامل نجاح التحول الرقمي

استكشاف العوامل الحاسمة كثقافة تنظيمية
 وإدارة التغيير ونظامية المعلومات



دراسة دور القيادة والثقافة التنظيمية
النظرية الرقمي

تحليل تأثير القيادة والثقافة كمتغيرات وسية في
مسار التحول الرقمي



تقديم توصيات عملية لتعزيز الأداء

صياغة متغيرات استراتيجية تساعد صانع القرار
على تحسين مسيرة التحول الرقمي

الإطار النظري ومتغيرات الدراسة

أولاً: نظريات الدراسة

نظريات التحول الرقمي
تفسر كيف تعيد التقنيات بشكل ناهج الأعمال وخلق
قيمة في بيئة الأعمال.



نظريات الموارد والقدرات (RBV)
الموارد الرقمية مصدر للميزة التنافسية المستدامة
للمؤسسة.



نظريات حوكمة الشركات العائلية
تحدد أثر البنية العائلية وحكمتها على القرارات
الاستراتيجية الرقمية.



ثانياً: متغيرات الدراسة

المتغير المستقل: التحول الرقمي
مستوى تبني التقنيات الرقمية في العمليات
والاستراتيجية والمنتجات.



المتغير التابع: الأداء الاستراتيجي
مؤشرات الكفاءة والنمو والقدرة التنافسية للشركة في
السوق.



المتغيرات الوسيطة: القيادة والثقافة
دور القيادة والثقافة التنظيمية في تعزيز أثر التحول
الرقمي على الأداء.

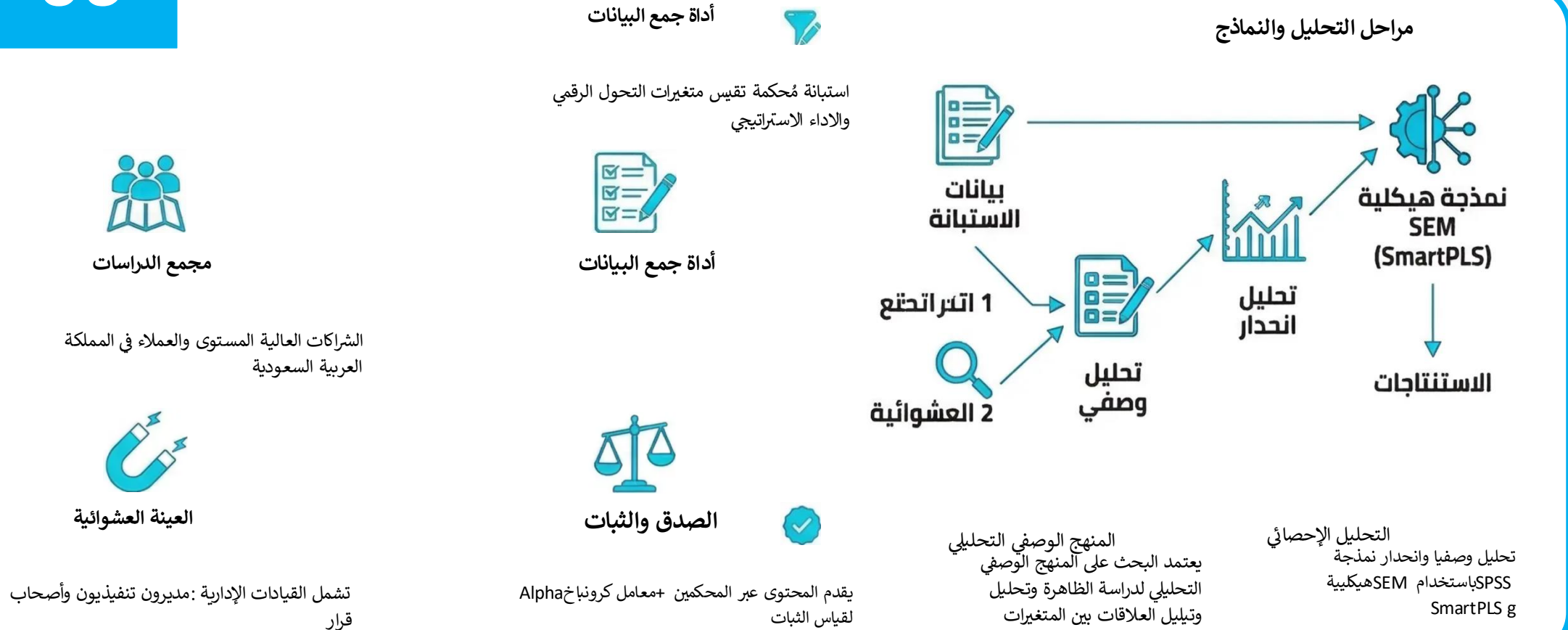


تكامل الإطار النظري ومتغيرات البحث

تدمج الدراسة نظريات التحول الرقمي والموارد والقدرات وحوكمة الشركات العائلية لفهم شامل ومتكامل لكيفية تأثير تبني التقنيات الرقمية (المتغير المستقل) على الأداء الاستراتيجي (المتغير التابع) (في الشركات العائلية المالكة للعائلة السعودية. مع تحليل الأثر الوسيط لكل من القيادة والثقافة التنظيمية.

Chapter
06

المنهجية المقترحة وتصميم البحث



Chapter

01

أدوات جمع البيانات والتحليل الإحصائي

الاستبانات كأداة رئيسية



تُورَع إلكترونيًا على القيادات الإدارية في الشركات
الحالية السعودية لجمع البيانات الأولية.

صدق الأداة وثباتها



للتحقق من صدق المحتوى وثبات الأداة باستخدام
معامل كرونباخ ألفا قبل التطبيق.

التحليل الوصفي والاستدلالي



قياس مستوى التحول الرقمي وتحديد
العوامل المؤثرة باستخدام الانتشار المتعدد.

النمذجة الهيكلية (SEM)



لاختبار العلاقات السببية بين المتغيرات المستقلة والتابعة
بSmartPLS باستخدام.



تحليل المسار والوساطة



دراسة دور القيادة والثقافة التنظيمية كمتغيرات وسطية في العلاقة
الهدف الاستراتيجي من التحليل الإحصائي

استخدام تحليل إحصائي دقيق وموثوق ب elearning نتائج البحث ويدقق معايير القبول للنشر في مجلات عالمية ذات تصنيف مرتفع (Q1/Q2)



النموذج المقترح وحدود الدراسة

تحديد الحدود الرئيسية ونماذج العلاقات المقترحة للبحث الحالي

الرؤية التطويرية المنهجية

تعد الدراسة نموذجية بدءًا بالبحث التطبيقي على المستوى المحلي، حيث نبحث عن فاعلية نموذج المقاييس في تحسين نتائج الطلاب.

تمتيزات الوسيطة في النموذج
القيادة والثقافة التنظيمية تتوسط العلاقة بين المتغيرين
لتقييم فهم أعمق للتحويل الرقمي.

نطاق الدراسة المكاني والزمني

تقتصر الدراسة على الشركات العائلية العاملة داخل المملكة.

الحدود الموضوعية وعينة البحث

التحول الرقمي يتركز على أثر التحويل الرقمي في الشركات العائلية فقط.
القيادات الإدارية تقتصر على القيادات وأصحاب القرار في الشركات العائلية.

المراجع العلمية الأساسية

Vial, G. (2019) مراجع وأجندة بحثية، : فهم التحول الرقمي
Journal of Strategic Information Systems

Verhoef, P. C., et al. (2021)
مراجع شاملة ومسار بحثي مستقبلي، : التحول الرقمي
Journal of Business Research

Kraus, S., et al. (2022)
مراجع منهجية، : التحول الرقمي في الشركات العائلية
Journal of Family Business Strategy

Warner, K. S. R., & Wäger, M. (2019)،
بناء القدرات الديناميكية للتحول الرقمي،
Tecnovation

Thank You