

مقرر مشروع التخرج
كود المقرر: MKT500

أستاذ المقرر: د. توفيق عمري
مدير المقرر: أ. رغد عيسى

دوافع اعتماد الجمهور على المنصات الرقمية كمصدر للمحتوى الترفيهي
دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي المنصات الرقمية

إعداد الطالب:
سعيد باعشن

الرقم الأكاديمي:
222000362

استمارة استبيان

دوافع اعتماد الجمهور على المنصات الرقمية كمصدر للمحتوى الترفيهي

القسم الأول: البيانات الأولية وأنماط الاستخدام

1- الجنس:

() ذكر () أنثى

2- الفئة العمرية:

18-24 () سنة () 25-34 سنة () 35 سنة فأكثر

3- المستوى التعليمي:

() متوسط أو أقل () ثانوي

4- المنصة الأكثر استخداماً للترفيه:

() منصات تفاعلية (TikTok / YouTube)

() منصات مشاهدة حسب الطلب (Netflix / Shahid)

() كلاهما بالتساوي

5- ما نوع المحتوى الترفيهي المفضل لديك؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

() أفلام ومسلسلات () فيديوهات قصيرة () ألعاب إلكترونية () محتوى المؤثرين

6- كم ساعة تقضي يومياً على المنصات الرقمية للترفيه؟

() أقل من ساعة () من 1 إلى 3 ساعات () أكثر من 3 ساعات

القسم الثاني: محاور الدراسة

5: موافق بشدة | 4: موافق | 3: محايد | 2: غير موافق | 1: غير موافق بشدة

المحور الأول: الدوافع النفسية

7- ألجأ للمنصات الرقمية للهروب من ضغوط العمل أو الدراسة اليومية.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

8- يساعدني المحتوى الترفيهي الرقمي في تحسين مزاجي وكسر روتيني اليومي.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

9- أشعر بالتسلية الفورية عند استخدام هذه المنصات في أوقات فراغي.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

المحور الثاني: الدوافع الاجتماعية

10- أتابع المنصات الرقمية لأكون مواكباً لأحدث الترنادات والمواضيع الشائعة.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

11- أشعر بالانتماء لمجتمعات رقمية تشاركني اهتماماتي الترفيهية.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

12- أعتد على المنصات الرقمية كمادة للحديث والنقاش مع أصدقائي ومعارفي.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

المحور الثالث: الدوافع التقنية والوظيفية

13- سهولة الوصول وجودة العرض تجعلان تجربتي الترفيهية على المنصات الرقمية أكثر إشباعاً.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

14- دقة خوارزميات التوصية ومنحي التحكم الكامل في المحتوى يزيدان من اعتمادي على هذه المنصات.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

المحور الرابع: دور استراتيجيات التسويق الرقمي

15- إعلانات المنصات وتوصيات المؤثرين تدفعني لاكتشاف محتوى ترفيهي جديد وتجربته.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

16- خوارزميات التوصية التلقائية والعروض الترويجية تشجعانني على الاستمرار في الاستخدام لفترات أطول.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

المحور الخامس: مستوى الاعتماد الكلي

17- أصبحت المنصات الرقمية مصدري الأول للترفيه بدلاً من الوسائل التقليدية كالتلفاز.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

18- عندما أُرغب في الترفيه يكون خيار الأول دائماً المنصات الرقمية لا غيرها.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

19- أنوي الاستمرار في الاعتماد على المنصات الرقمية كمصدر رئيسي للترفيه مستقبلاً.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()

20- أجد صعوبة في قضاء يوم كامل دون متابعة محتوى ترفيهي على المنصات الرقمية.

1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()