

دكتوراه تقنية المعلومات

قضايا بحثية ١

إعداد الباحث / محمد أحمد مني
2024

الأسبوع ٥





المهمة المطلوبة لهذا الأسبوع:

تناول ورقة بحثية متعلقة بمجال التخصص (تقنية المعلومات) وتحليلها:

على أن يتم عرض الإجابة في شكل فيديو قصير تتراوح مدته من خمس الى عشر دقائق، ومرفقا به ملف PDF للإجابة المطلوبة.

تم اختيار هذا البحث لأنه يبحث في الذكاء الاصطناعي وأثره على تطوير الخدمات والتنافسية .



عنوان الدراسة:

البحث بعنوان : «تقييم مدى إمكانية تطبيق توجهات الذكاء الاصطناعي وأثره على تطوير الخدمات والتنافسية في القطاع الحكومي: دراسة تطبيقية على البنوك الحكومية (بنك مصر) بمحافظة القاهرة»
الباحثة: د. إيمان محمد أحمد الوكيل ر والمنشور في مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية، المجلد ٤، العدد ٤،
يناير ٢٠٢٤.



مجلة 4 عدد 4 يناير (2024)

مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية

تقييم مدى إمكانية تطبيق توجهات الذكاء الاصطناعي وأثره على تطوير الخدمات
والقدرة التنافسية بالقطاع الحكومي دراسة تطبيقية على البنوك الحكومية بنك مصر
محافظة القاهرة

Evaluating the extent of the possibility of applying artificial intelligence trends
and its impact on developing services and competitiveness in the government
sector. An applied study on government banks, Banque Misr,
Cairo Governorate.

د.إيمان محمد أحمد الوكيل
emanelwkeel1966@gmail.com

الملخص:

هدفت الدراسة الى بحث تقييم مدى إمكانية تطبيق توجهات الذكاء
الاصطناعي وأثره على تطوير الخدمات والقدرة التنافسية بالقطاع الحكومي دراسة
تطبيقية على البنوك الحكومية بنك مصر محافظة القاهرة ، ومن خلال محاولة
الإجابة على التساؤل الرئيسي للدراسة حول ما مدى إمكانية تطبيق توجهات الذكاء
الاصطناعي وأثره على تطوير الخدمات والقدرة التنافسية بالقطاع الحكومي دراسة

رابط الدراسة:

تقييم مدى إمكانية تطبيق توجهات الذكاء الاصطناعي
وأثره على تطوير الخدمات والقدرة التنافسية بالقطاع
الحكومي دراسة تطبيقية على البنوك الحكومية بنك مصر
محافظة القاهرة
Evaluating the extent of the
possibility of applying artificial intelligence
trends and its impact on developing services
and competitiveness in the government
sector. An applied study on governmen



العنوان:

- العنوان هو: "تقييم مدى إمكانية تطبيق توجهات الذكاء الاصطناعي وأثره على تطوير الخدمات والتنافسية في القطاع الحكومي: دراسة تطبيقية على البنوك الحكومية (بنك مصر) بمحافظة القاهرة".
- يعكس العنوان بدقة الموضوع الأساسي للدراسة وأهدافها، حيث يشير إلى استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين الخدمات وزيادة التنافسية في القطاع الحكومي، مع التركيز على بنك مصر كنموذج.



مقدمة الدراسة:

تطرقت المقدمة إلى تزايد أهمية الذكاء الاصطناعي على مستوى العالم وأثره على مختلف القطاعات، خاصة في القطاع الحكومي الذي يسعى لتطوير الخدمات وتعزيز الكفاءة والتنافسية. كما وضحت الحاجة المتزايدة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في مصر وتحديدًا في المؤسسات الحكومية، وذلك بهدف تقديم خدمات عالية الجودة تتوافق مع المتطلبات الحديثة والتنافسية العالمية.



الدراسات السابقة:

- استعرضت الورقة مجموعة من الدراسات التي تناولت الذكاء الاصطناعي في تحسين الخدمات وتطوير التنافسية في المؤسسات.
- كما شملت الدراسات الأبحاث التي بحثت في التحديات والفوائد المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في القطاع العام، وكيفية تأثيره على التنافسية والإنتاجية.
- أيضاً ركزت الدراسات السابقة على خبرات دولية ومحلية تتناول موضوعات مشابهة لتوسيع القاعدة المعرفية وتقديم أدلة داعمة لأهمية البحث الحالي.



مشكلة البحث:

- تتمثل المشكلة البحثية في مدى إمكانية تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الحكومية في مصر، وتحديدًا في بنك مصر بمحافظة القاهرة، وما إذا كان استخدامها سيؤدي إلى تحسين مستوى الخدمات المقدمة وزيادة التنافسية.
- طرحت المشكلة البحثية تساؤلًا حول الجاهزية المؤسسية ومدى قدرة الذكاء الاصطناعي على معالجة التحديات الحالية التي تواجه القطاع البنكي الحكومي.



أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى:

- تقييم إمكانية تطبيق الذكاء الاصطناعي في البنوك الحكومية في مصر.
- تحديد أثر الذكاء الاصطناعي على تحسين الخدمات البنكية وتطوير التنافسية.
- تقديم توصيات لتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي بما يتوافق مع احتياجات السوق والتطوير العالمي.



منهجية الدراسة:

- اعتمدت الدراسة على منهجية وصفية تحليلية.
- تم جمع البيانات من خلال استبيانات وزعت على الموظفين والعاملين في بنك مصر، بالإضافة إلى التحليل النظري للدراسات السابقة لتكوين فهم شامل حول الموضوع.
- تم استخدام أدوات إحصائية لتحليل البيانات المستخلصة، مما ساعد في تقديم نتائج علمية حول العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وتحسين الخدمات البنكية وزيادة التنافسية.



نتائج الدراسة:

- توصلت الدراسة إلى عدة نتائج رئيسية، أبرزها:
- وجود علاقة إيجابية بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وتطوير الخدمات البنكية في بنك مصر.
- يسهم الذكاء الاصطناعي بشكل فعال في تعزيز التنافسية، إذ يمكن أن يساعد البنك على تقديم خدمات مميزة تقلل من التكاليف وتزيد من رضا العملاء.
- أثبتت الدراسة صحة الفرضيات المطروحة حول دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة التشغيلية والقدرة التنافسية للبنوك الحكومية في مصر.



التوصيات:

- أوصت الدراسة بضرورة وضع استراتيجية متكاملة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في البنوك الحكومية، مع توفير الدعم اللازم والبنية التحتية لتحقيق الاستفادة الكاملة من التكنولوجيا.
- كما دعت إلى الاهتمام بتطوير مهارات العاملين من خلال التدريب، لضمان حسن استخدام الذكاء الاصطناعي، وتوجيه التصميم البنكي نحو تلبية احتياجات السوق ومواكبة التغيرات العالمية في هذا المجال.



Thank You