

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

تخصص إدارة أعمال



أثر ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء على الميزة التنافسية  
"دراسة تطبيقية على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي"

إعداد الطالب/

فكري سالم احمد العطاس

232002599

إشراف/

د. الفيصل عبد الحميد محمد حسن

د. فايز جراد

2024

|    |                                    |
|----|------------------------------------|
| 3  | .....مقدمة:                        |
| 4  | .....مشكلة الدراسة:                |
| 4  | .....أهمية الدراسة:                |
| 5  | .....أهداف الدراسة:                |
| 6  | .....تساؤلات الدراسة:              |
| 7  | .....فروض الدراسة:                 |
| 7  | .....نموذج الدراسة:                |
| 9  | .....الدراسات السابقة:             |
| 19 | .....المنطلقات النظرية للدراسة:    |
| 20 | .....المنهجية وطرق البحث:          |
| 20 | .....مصادر البيانات :              |
| 21 | .....أدوات الدراسة:                |
| 21 | .....الأساليب الإحصائية المستخدمة: |
| 22 | .....حدود الدراسة :                |
| 22 | .....المراجع:                      |

## مقدمة:

أدت التطورات الكبيرة والسريعة في بيئات الأعمال الاقتصادية، والتكنولوجية، والثقافية والاجتماعية والتنافسية والتجارية والبيئية في زيادة حدة المنافسة بين الشركات على المستوى المحلي والاقليمي والدولي، ولمواجهة هذه التحديات سعت الشركات إلى تقديم سلع وخدمات مبتكرة تلبي احتياجات ورغبات المستهلكين؛ لتضمن بقائها واستمرارها في الاسواق حيث ادركت إدارات الشركات المعاصرة بان الوسيلة الافضل والطريقة المثلى لتعزيز ودعم الميزة التنافسية، تتمثل في قدرتها على الابداع والابتكار، الأمر الذي يتطلب امتلاكها للطرق والأدوات والأساليب التي تمنحها القدرة على الابتكار ومن بين هذه الأدوات إدارة سلسلة التوريد الخضراء. (الواكد،2023)

يعتبر موضوع إدارة سلسلة التوريد الخضراء والميزة التنافسية من المواضيع التي نالت اهتماما كبيرا من قبل الباحثين والممارسين على حد سواء، كما أنه لم تعد المنافسة العالمية بين الشركات تعتمد على الأدوات التقليدية للتغلب على المنافسين بل امتدت لتشمل الأدوات الحديثة ومن بين هذه الأدوات سلسلة التوريد الخضراء، مما يستوجب صياغة استراتيجية سلاسل توريد خضراء لتتواءم مع الميزة التنافسية، فالتنافس بين الشركات مبني على ما تقدمه سلاسل التوريد وليس على ما تقدمه الشركات بحد ذاتها من خلال التركيز على رضا المستهلك، والاهتمام بالتكلفة، والتسليم، والمرونة، والاستجابة وصولا إلى التفوق التنافسي، وان مدخل إدارة سلسلة التوريد المستدامة أو الخضراء يدمج التفكير البيئي في أنشطة سلسلة الامداد و بالتالي فان محاولة التخفيف من الأثر البيئي السلبي لسلسلة التوريد سوف يضيف قيمة للمنظمات التي تشكل سلسلة الامداد للحد من التأثير البيئي الكلي، وللسلسلة التوريد ممارسات متعددة منها الإدارة البيئية، والشراء الأخضر، والتصميم والإنتاج الأخضر والخدمات اللوجستية العكسية، حيث يتم إعادة استرداد المنتجات القابلة لإعادة الاستخدام والتدوير، فضلا عن النفايات القابلة لإعادة التصنيع وهذا ما يتوافق مع مفهوم الاقتصاد الأخضر ومبادئه.(رشوان،2020)

ويعد مفهوم الميزة التنافسية ثورة حقيقية في عالم إدارة الأعمال على المستوى الأكاديمي والعملي، فأكاديميا لم يعد ينظر للإدارة على أنها هم داخلي أو مواجهة وقتية مع مشكلات ليست ذات بعد استراتيجي، ولكن أصبح ينظر للإدارة كعملية ديناميكية ومستمرة تستهدف معالجة الكثير من الهموم الداخلية والخارجية لتحقيق التفوق المستمر للمنظمة.(بو شوارب،2022)

كما أن إن إدارة سلسلة التوريد الخضراء أخذة في الظهور كاستراتيجية للتعامل بشكل استباقي مع اللوائح البيئية غير أن كثيراً من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم لا تدرك ضرورة اعتماده، وهي ليست مستعدة لاعتماده، لذا فإن هذا البحث يتناول أثر الممارسات الداخلية لسلسلة التوريد الخضراء على الميزة التنافسية للمنظمة من خلال التطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي.

## مشكلة الدراسة:

تعتبر الميزة التنافسية قضية أساسية للشركات كونها تساعد على التنبؤ بالفرص والتهديدات، نظراً لأن الإمارات العربية المتحدة دخلت في الاقتصاد الحر والمنافسة العالمية فعلى الشركات أن تعمل بمفهوم الميزة التنافسية لتمكينها من تحليل بيئتها، لاستغلال الفرص الاستثمارية أو تجنب التهديدات المحتملة، كما تساعد على الابتكار واتخاذ قرارات استراتيجية هامة، لأن الميزة التنافسية تزود الشركات بالمعلومات اللازمة من مصادر متعددة حول مستوى المنافسين والتغيرات الاقتصادية والاجتماعية، وقد قام الباحث بإجراء عدة مقابلات مع مجموعة من الأفراد من خلال استبانة واستعراض مجموعة من الأسئلة حول موضوع الدراسة، وقد توصل الباحث في نهاية المقابلة إلى وجود قصور في الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء على الميزة التنافسية. (الرشيدات، 2021)

ومما سبق يمكننا تلخيص مشكلة الدراسة في التعرف على أثر ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء على

الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي.

## أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في تناولها إحدى الموضوعات الحيوية في العصر الحديث حيث تناولت موضوع أثر ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي ، والتي لم تتم دراستها بشكل كاف لذلك، من المؤمل أن تكون الدراسة الحالية مجلة علمية حديثة، وتكون هدفاً

للباحثين لإجراء الدراسات المتعلقة بنوع الدراسات الحالية، كما تكمن أهمية الدراسات في معالجتها لإدارة سلاسل التوريد، الميزة التنافسية.

#### الأهمية العلمية:

تكمن أهمية الدراسة العلمية في أنها تساهم في توضيح الأطر النظرية لجميع المتغيرات التي تناولتها الدراسة من جهة، وفي تفصيل كيفية قياس تلك المتغيرات من جهة أخرى، وتنبع أهميتها مما يلي: تلقي الدراسة الضوء على مفاهيم إدارة سلاسل التوريد الخضراء، الميزة التنافسية بهذه المواضيع على وجه الخصوص، يقدم توصيات تتعلق بالتعرف على أثر ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي.

#### الأهمية العملية:

تنبع الأهمية العملية لهذه الدراسة من كونها تدرس أثر ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي على الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تحقيق مدى فاعلية تطبيق هذه الأنظمة في مؤسساتهم، ومن هنا فإن هذه الدراسة تساعد الشركات على تبني سياسات واضحة ومناسبة، واتخاذ القرارات المناسبة فيما يتعلق بإدارة سلاسل التوريد، الميزة التنافسية، وذلك من خلال الأخذ في الاعتبار التوصيات التي قدمتها هذه الدراسة.

#### أهداف الدراسة:

يكمن الهدف الرئيسي من هذه الدراسة في التعرف على أثر ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء بأبعادها (اللوجستيات العكسية الخضراء- الشراء الأخضر- التصميم البيئي- التصنيع الأخضر) على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي.

ويتفرع منه مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل فيما يلي:

- التعرف على أثر اللوجستيات العكسية الخضراء على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي.
- معرفة مدى تأثير الشراء الأخضر على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي.
- التعرف على وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتصميم البيئي بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي.
- التعرف على مدى تأثير التصنيع الأخضر على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي.
- التوصل إلى مجموعة من النتائج والتوصيات التي ترتبط بالدراسة.

### تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء بأبعادها (اللوجستيات العكسية الخضراء- الشراء الأخضر- التصميم البيئي- التصنيع الأخضر) على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي ؟

ويتفرع من هذا السؤال مجموعة من الأسئلة الفرعية التي تتمثل فيما يلي:

- السؤال الفرعي الأول: ما مدى تأثير اللوجستيات العكسية الخضراء على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي ؟
- السؤال الفرعي الثاني: إلى أي مدى تؤثر الشراء الأخضر على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي ؟
- السؤال الفرعي الثالث: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتصميم البيئي على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي ؟

- السؤال الفرعي الرابع: ما مدى تأثير التصنيع الأخضر على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي ؟

### فروض الدراسة:

الفرضية الرئيسية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) لممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء بأبعادها (اللوجستيات العكسية الخضراء- الشراء الأخضر- التصميم البيئي- التصنيع الأخضر) على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي.

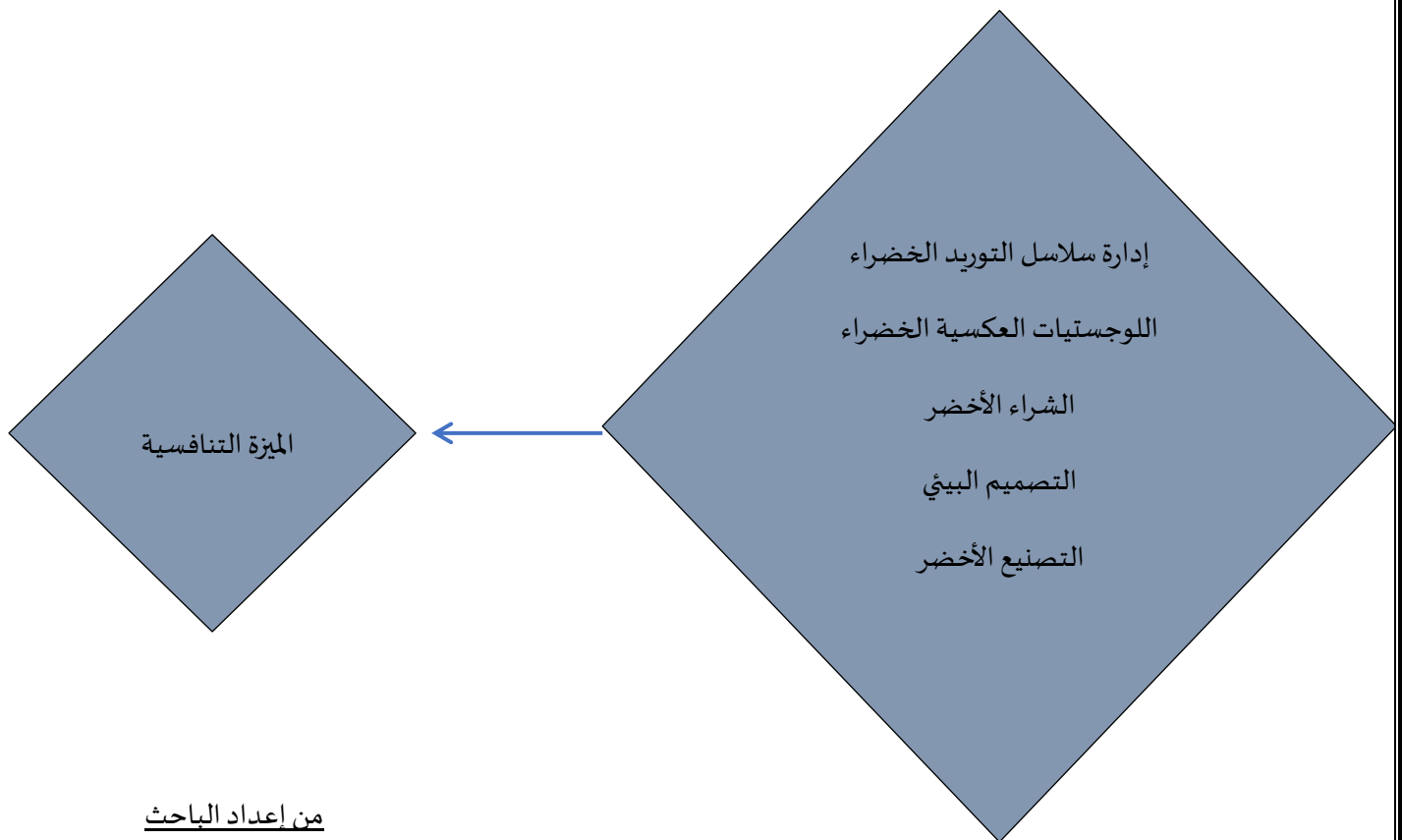
ويتفرع من الفرضية الرئيسية مجموعة من الفرضيات الفرعية التي تتمثل في:

- الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) للوجستيات العكسية الخضراء على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي.
- الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) لشراء الأخضر على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي.
- الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) للتصميم البيئي على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي.
- الفرضية الفرعية الرابعة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ( $\alpha \leq 0.05$ ) للتصنيع الأخضر على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي.

### نموذج الدراسة:

يتمثل أهم أهداف هذا النموذج في التعرف على أثر ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء بأبعادها (اللوجستيات العكسية الخضراء- الشراء الأخضر- التصميم البيئي- التصنيع الأخضر) على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي.

- المتغير المستقل: إدارة سلاسل التوريد الخضراء بأبعادها (اللوجستيات العكسية الخضراء- الشراء الأخضر- التصميم البيئي- التصنيع الأخضر)
- المتغير التابع: الميزة التنافسية.



## الدراسات السابقة:

### 1. دراسة (الواكد، 2023)

هدفت الدراسة التعرف إلى مستوى تطبيق ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء في الشركات الصناعية التعدينية الأردنية، وكذلك التعرف على واقع تطبيق الإدارة البيئية فيها، كما هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى تطبيق ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء على تحقيق الميزة التنافسية من خلال الدور الوسيط للإدارة البيئية في الشركات المبحوثة.

واعتمدت الدراسة في منهجها على المنهج الوصفي التحليلي (الكمي) لتحقيق أهداف الدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من الشركات الصناعية التعدينية الأردنية والبالغ عددها (11) شركة، حيث تم اختيار أكبر شركتين وهما: شركة مناجم الفوسفات الأردنية المساهمة العامة المحدودة وشركة اليوتاس العربية، وحسب طبيعة الدراسة تم اختيار عينة الدراسة من المجتمع الفرعي بأسلوب العينة القصدية وهم العاملين في اقسام: المستويات الإدارية العليا، والتصنيع، والصحة والسلامة العامة، وسلاسل التوريد، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات حيث تم توزيع (226) نسخة من الاستبيان الكترونيا وتم استرداد (209) نسخة صالحة للتحليل وورقيا.

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود وساطة جزئية إيجابية بين ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء والميزة التنافسية في الشركات المبحوثة، وأن هنالك أثر ذو دلالة إحصائية لممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء على الميزة التنافسية في الشركات الصناعية التعدينية بنسبة ر ذو دلالة إحصائية على تحقيق الميزة التنافسية (58.1%)، بينما لم يمكن للوجستيات العكسية الخضراء تأثيرا في الشركات الصناعية التعدينية الأردنية.

على هذه النتائج خرجت الدراسة بعدة توصيات منها: ضرورة قيام إدارة الشركات الصناعية التعدينية الأردنية بفرض ووضع ضوابط وقوانين تعمل على توفير الطاقة أثناء نقل المنتجات، وضرورة اهتمام إدارة الشركات التعدينية الأردنية باستخدام التقنيات الحديثة في مجال اللوجستيات العكسية الخضراء، و زيادة اهتمام إدارة

الشركات المبحوثة بنشاط اللوجستيات العكسية الخضراء لكي تصبح أكثر كفاءة من الناحية البيئية من خلال إعادة التدوير، وزيادة الاهتمام إدارة الشركات بالتدفق العكسي للمواد والمنتجات بهدف تقليل النفقات إلى أدنى حد ممكن.

## 2. دراسة (الخوالدة، 2023)

هدفت الدراسة إلى بيان أثر ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء على تحقيق ميزة تنافسية للشركات الصناعية في الأردن.

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي؛ إذ طبقت على عينة عشوائية بواقع (200) فرد ممن يعملون بالوظائف الإدارية العليا (مدير شركة) في الشركات الصناعية في المملكة الأردنية الهاشمية، تم استرجاع (177) استبانة صالحة للتحليل وبنسبة استرجاع بلغت (88.5%). ولجمع البيانات اللازمة استخدم الباحث استبانة اشتملت على مقياس إدارة سلسلة التوريد الخضراء ومقياس الميزة التنافسية، وتم التحقق من مؤشرات صدقها وثباتها.

وبينت نتائج الدراسة أن ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء في الشركات الصناعية في الأردن جاءت بدرجة متوسطة لجميع المجالات (الشراء الأخضر، والتصنيع الأخضر، التسويق الأخضر) والمقياس ككل، كما جاءت الميزة التنافسية في الشركات الصناعية في الأردن بدرجة مرتفعة للمقياس ككل وللمجالات (الإبداع، والجودة، والمرونة)، في حين جاءت بدرجة متوسطة للمجالين (التكلفة، والسمعة).

وأشارت النتائج إلى أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء وجميع مجالات الميزة التنافسية (التكلفة، والجودة، والإبداع، والسمعة، والمرونة) والميزة التنافسية ككل في الشركات الصناعية.

## 3. دراسة (عبد الحليم، 2018)

سعى البحث إلى التعرف على محددات تطبيق سلاسل التوريد الخضراء في صناعة الأدوية المصرية. سلاسل التوريدات هي مجموعة شركات مترابطة ومشاركة مع بعضها وتضيف قيمة إلى تيار المدخلات الواردة من مصدرها الأصلي ويتم تحويلها لمنتجات نهائية أو خدمات بناء على طلب المستهلك النهائي.

ولتطبيق إدارة سلسلة التوريد الخضراء عدة مزايا حيث هناك مزايا مالية، ومزايا تشغيلية، ومزايا متعلقة بالعملاء، ومزايا تنظيمية وتعمل إدارة سلسلة التوريد الخضراء وفق ممارسات محددة في الإدارة الداخلية، والتصميم الأخضر، والمشتريات الخضراء، والتصنيع وإعادة التصنيع، واللوجستيات، والتعاون مع العملاء، والتخلص من البواقي والمخلفات أو استرداد الاستثمار.

وجاءت أدوات البحث متمثلة في استمارة استقصاء لجمع البيانات والمعلومات، وثلاثة مقاييس تغطي ثلاثة جوانب وهم، القوى الدافعة، والقوى المعوقة، وممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء، وطبقت الأدوات على عينة قوامها (58) شركة من شركات الهيئة العامة للاستثمار

. وتوصل البحث إلى عدة نتائج منها، يوجد تأثير للقوى الدافعة وهي ضغوط العاملين، ونظم الغدارة البيئية، ولم يثبت تأثير المنافسين على تطبيق ممارسات إدارة سلسلة التوريد.

واختتم البحث بطرح عدة توصيات منها، أنه يجب على الإدارة العليا بالشركات أن تضع استراتيجيات وسياسات وأهداف عامة معلنة تبرز فيها مسئوليتها عن حماية البيئة والحفاظ على صحة وسلامة موظفيها.

#### 4. دراسة (الضخني، 2021)

تتمثل إدارة سلسلة التجهيز الخضراء في السياسات الخاصة بالتصنيع الأخضر والشراء الأخضر والتسويق الأخضر والتوزيع الأخضر وإدارة المواد الخضراء فضلا عن اللوجستيات العكسية.

يهدف هذا البحث لتحديد دور إدارة سلاسل التوريد الخضراء GSCM في تحقيق الاستدامة البيئية للفنادق الخضراء. من أجل تحقيق ذلك الهدف، ناقش البحث العديد من النقاط منها: مفهوم إدارة سلسلة التجهيز الخضراء ومزايا ومعوقات تطبيقه كما ناقش البحث بأبعاد التنمية المستدامة ومفهوم الفنادق الخضراء.

توصل البحث لمجموعة نتائج كان أبرزها، توجد علاقة تأثير إيجابية بين تطبيق إدارة سلسلة التجهيز الخضراء وتحقيق الاستدامة.

بناء على النتائج تم وضع مجموعة توصيات أهمها تشريع مجموعة من القوانين واللوائح التي تلزم الفنادق الخضراء بضرورة ما يثبت التزامها بتطبيق إدارة سلسلة التجهيز الخضراء عند تطبيق أبعاد الممارسات الخضراء عند تجديد الترخيص أو عند استخراج ترخيص جديد.

هدف البحث الحالي إلى اختبار أثر الممارسات الداخلية لسلاسل التوريد الخضراء على أداء البيئي والتشغيلي لشركات الحديد والصلب، وتحديد مدى وجود الفروقات المعنوية بين متغيرات البحث.

ولتحقيق هذه الأهداف قامت الباحثة بإجراء دراسة ميدانية من خلال تصميم قائمة استبيان، وتوزيعها على عينة البحث (الإدارة العليا والإدارة الوسطى والإدارة التنفيذية)، حيث تم توزيع (٤٥٠) قائمة استبيان، وتم تحليلها عن طريق استخدام برنامج (SPSS)، وإجراء التحليل الإحصائي المناسب لتحليل البيانات واختبار الفروض، اعتمدت الباحثة على الأساليب التالية "الإحصاء الوصفي (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل الاختلاف)، الإحصاء التحليلي (معامل ألفا كرونباخ، معامل الارتباط، معامل التحديد  $R^2$ ، اختبار "T"، "F"، "كا2"، اختبار فريدمان اختبار كروسكال ويلز، اختبار مان ويتني).

وتوصل البحث إلى عدة نتائج أهمها: تطبيق نظام سلاسل التوريد الخضراء في الشركات محل الدراسة له تأثير إيجابي على أداء شركات الحديد والصلب أي أنه كلما كان تطبيق نظام سلاسل التوريد الخضراء أكبر كلما تحسن أداء شركات الحديد والصلب، كما توصلت الدراسة إلى وجود تأثير معنوي ذات - دلالة إحصائية الأبعاد نظام سلاسل التوريد الخضراء ( الإدارة البيئية الداخلية -التصميم الصديق للبيئة - التصنيع الأخضر) كلا على حدة على الأداء البيئي والتشغيلي للشركات محل الدراسة.

كما توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المستقضي منهم حول أبعاد الدراسة حسب الخصائص الديموغرافية أي أنه توجد اختلافات بين آراء المستقضي منهم حسب الخصائص الديموغرافية محل الدراسة حول أبعاد الدراسة.

وقد أوصى البحث بعدة توصيات أهمها: ضرورة الاهتمام بعملية التدقيق الدوري والمتابعة لنظام الإدارة البيئية في الشركات، يتعين على الشركات دمج برامج التوعية المتعلقة بإدارة النفايات الخضراء، ضرورة إجراء دورات تدريبية للإدارة التنفيذية لتوعيتهم بمفهوم سلاسل التوريد ومدى تأثيره على العملية التصنيعية بشكل عام وعلى أدائهم وسلامتهم والذي بدوره يؤثر على أداء الشركة، ضرورة عمل المزيد من التقارير الخاصة ببيانات تلوث البيئة الناتجة عن

صناعة الحديد والصلب وذلك لندرتها الشديدة في الجهات المسئولة عن ذلك كوزارة البيئة، ضرورة وضع المزيد من اللوائح والتشريعات القانونية التي بموجبها تعطى الحق للشركات بالحصول على شهادات الإدارة البيئية.

6. دراسة (ابراهيم، 2022)

يهدف البحث إلى: التعرف على ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء في المجال الصحي (المنظمات الرعاية الصحية) ومدى شموليتها أو محدوديتها وكذلك التعرف على أثر تطبيق إدارة سلاسل التوريد الخضراء على تحسين جودة الخدمات المقدمة بالمستشفيات الجامعية بمحافظة القاهرة الكبرى.

منهج البحث: للحصول على البيانات الأولية المتعلقة بمتغيرات الدراسة تم إعداد استمارة استقصاء موجهة إلى عينتين، العينة الأولى من العاملين بالإدارات العليا والمخازن والمشتريات الصحة والسلامة المهنية، والعينة الثانية من المرضى المترددين على المستشفيات محل الدراسة. وتم الاستعانة بمقاييس لإثبات صلاحيتها في الدراسات السابقة وتكييفها للاستخدام بالدراسة الحالية حيث أن معظم الدراسات تمت ببيئة غير مصرية ولتحليل البيانات اعتمد الباحث على الإحصاء الوصفي (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، ومعاملات الارتباط، تحليل الانحدار المتعدد والبسيط) لاختبار فروض الدراسة.

وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك تأثير إيجابي لإدارة سلاسل التوريد الخضراء على تحسين جودة الخدمة المقدمة بالمستشفيات محل الدراسة كما أظهر تحليل الانحدار المتدرج أن أكثر الممارسات تأثيراً هي الخدمات اللوجستية الخضراء والتعاون مع العملاء.

وتوصلت إلى وجود فروق جوهرية في تصورات مفردات الدراسة من المرضى تجاه جودة الخدمة المقدمة ترجع إلى خصائصهم الشخصية والوظيفية.

7. دراسة (أبو شوارب، 2022)

هدفت الدراسة الحالية إلى قياس أثر إدارة سلسلة التوريد الخضراء (الشراء الأخضر، التصنيع الأخضر التوزيع الأخضر) في الميزة التنافسية (تقليل الكلف، زيادة الحصة السوقية، الاستدامة البيئية) في الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية.

كما تكون مجتمع الدراسة من الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية حيث تم اعتماد العينة القصدية بناء على رأس المال وعدد العاملين حيث بلغت عينة الدراسة (29) شركة من أصل (66) شركة صناعية. وتكونت وحدة المعاينة من المديرين ونوابهم ومساعدتهم ورؤساء الأقسام في الشركات الصناعية المساهمة العامة في الأردن محل الدراسة. ويبلغ عددهم (264) فردا حيث تم إتباع أسلوب المسح الشامل لعينة الدراسة، وتم استبعاد (16) استبانة لعدم صلاحيتها للتحليل، وتم تحليل (248) استبانة بنسبة (93.9%).

وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي.

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان من أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية لبعء إدارة سلسلة التوريد الخضراء (التصنيع الأخضر) على الميزة التنافسية، أما الشراء الأخضر والتوزيع الأخضر فليس لها أثر على الميزة التنافسية أي أن أثرها ظاهريا وليس معنويا.

وفي ضوء هذه النتائج أوصت الدراسة بعدد من التوصيات كان من أهمها تعزيز الاستخدام المستدام للموارد في المؤسسات لجعلها صديقة للبيئة، وتعزيز ممارسات الاستدامة البيئية والاقتصادية للحفاظ على بيئة صحية من خلال زيادة وعي الموظفين وتعزيز التزامهم بقضايا الاستدامة.

#### 8. دراسة (رشوان، 2020)

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء كمتغير وسيط للعلاقة بين الضغوط المؤسسية وأداء المنظمة.

وأجريت الدراسة على عدد من المنظمات الصناعية العاملة في القطاع الصناعي في جمهورية مصر العربية. وفي سبيل الوصول لهذا الهدف تم تنمية سبعة فروض، وتم الاعتماد على قائمة استقصاء طورها الباحث لجمع البيانات الأولية التي تخدم غرض الدراسة، ومن خلال مقياس كرونباخ الفا تم التأكد من ثبات مقاييس متغيرات الدراسة، وباستخدام أسلوب تحليل الانحدار المتعدد لاختبار نموذج وفروض الدراسة.

توصلت الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي للضغوط المؤسسية على أداء المنظمة في المنظمات الصناعية محل الدراسة، تأثير إيجابي لممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء على أداء المنظمة، كما تؤثر الضغوط المؤسسية تأثير إيجابي على ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء وأخيراً، تلعب ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء كمتغير وسيط دوراً في تفسير العلاقة بين الضغوط المؤسسية وأداء المنظمة، وبالتالي تم التحقق من صحة نموذج وفروض الدراسة وتم رفض الفرض الأخير.

#### 9. دراسة (الرشيدات، 2021)

هدفت هذه الدراسة إلى قياس أثر ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء على الأسبقيات التنافسية في قطاع الانشاءات الأردني.

ومن أجل تحقيق هدف الدراسة تم تطوير استبانة بعدة محاور، وبعد التأكد من الصدق الظاهري وثبات أداة الدراسة، تم توزيع الاستبانة على عينة الدراسة والتي تتكون من 234 مديراً من مدرء المشاريع الانشائية ضمن قطاع الانشاءات الأردني.

وقد تم استخدام برمجية (SPSS) لتحليل البيانات المجمعة. كما تم الحصول على البيانات الثانوية من دراسات وابحات سابقة ومراجع مكتبية، بينما تم الحصول على البيانات الأولية من نتائج الاستبانة.

وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية لممارسات ادارة سلسلة التوريد الخضراء على الأسبقيات التنافسية لمنظمات قطاع الانشاءات الأردني، مع وجود فروقات ذات دلالة إحصائية تعزى إلى المتغيرات التالية: تصنيف الشركة - الفئة، حيث يمكن القول ان شركات المقاولات والانشاءات الأردنية التي تتصنف حسب الفئة الأولى والفئة الثانية كانت أفضل من حيث مستوى ممارسات سلاسل التوريد الخضراء ومستوى الأسبقيات التنافسية، بالإضافة الى وجود فروقات ذات دلالة إحصائية تعزى الى متغير المؤهل العلمي للمدير، عمر الشركة خبرة المدير.

وبناء على النتائج التي توصلت اليها الدراسة، فقد أوصت الدراسة بعدة توصيات منها أنه يجب زيادة المشاركة بين الموردين ومنظمات قطاع الانشاءات الأردني لتقديم خدمات لوجستية صديقة للبيئة تجعل من العمل أكثر كفاءة وتوفر في الموارد المالية.

## الدراسات الأجنبية:

### 1. دراسة (Amjad et al., 2022)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء على الشركة من خلال الدور الوسيط للقدرة التنافسية وانتعاش الاستثمار.

تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات وجمعت البيانات من (12) شركة ISO 9001 و ISO 14001 للصناعات الجلدية ومقرها في باكستان.

وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي ، وقد تم استخدام برمجية (SPSS) لتحليل البيانات المجمعة.

وأوضحت هذه الدراسة كيفية تأثير سلوك المنظمة بالموارد الخارجية للشركة، وكشفت النتائج الفعلية أن أنشطة إدارة سلسلة التوريد الخضراء تؤثر بشكل إيجابي على أداء الشركة، حيث تلعب القدرة التنافسية وانتعاش الاستثمار دوراً وسيطاً بين الممارسات الخضراء داخل المنظمة.

### 2. دراسة (Nureen et al., 2022)

هدفت الدراسة الى تطوير نموذج مفاهيمي يسلط الضوء على تأثير الممارسات الفنية والسلوكية السلاسل التوريد الخضراء إلى جانب تأثير الضغط المؤسسي على الأداء التنظيمي .

و أجريت هذه الدراسة في دولة الباكستان، وتم جمع البيانات من (260) مصنع باكستاني كما استخدمت الدراسة نهج نمذجة المعادلة الهيكلية SEM لتحليل الفرضيات.

وكشفت النتائج إلى أن الممارسات السلوكية الإدارة سلاسل التوريد الخضراء تتوسط في العلاقة مع ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء التقنية، وتظهر النتائج أيضاً أن الضغط المؤسسي يؤدي بشكل إيجابي إلى تعديل العلاقة بين الممارسات الفنية والأداء التنظيمي.

### 3. دراسة (Khan et al., 2022)

هدفت الدراسة إلى دراسة أثر إدارة سلاسل التوريد الخضراء على الأداء التشغيلي بواسطة الابتكار التكنولوجي في الشركات الصناعية الباكستانية

وتم استخدام نموذج الجزئية الهيكلية المربعة لتحليل بيانات هذا البحث باستخدام برنامج Smart PLS وتم جمع البيانات من (223) شركة تصنيع مختلفة في الباكستان.

وبعد إجراء التحليل للبيانات أوجدت الدراسة أن ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء لها تأثير إيجابي على كل من الابتكار التكنولوجي والأداء التشغيلي، وللا ابتكار التكنولوجي تأثير مباشر على الأداء التشغيلي وله تأثير وسيط جزئي على العلاقة بين ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء والأداء التشغيلي.

### 4. دراسة (Farida & Setiawan, 2022)

هدفت الدراسة إلى دراسة تأثير استراتيجيات الأعمال في تحسين المزايا التنافسية لمنظمات الأعمال الصغيرة والمتوسطة الحجم.

كما تناولت الدراسة أهمية الابتكار والأداء كمتغيرات وسيطة في العلاقة بين استراتيجيات العمل والميزة التنافسية، تكونت عينة الدراسة من (150) منظمة صغيرة ومتوسطة الحجم في قطاع صناعة البناء والعقارات تم إجراء الاستطلاع باستخدام استبيان عبر نموذج Google وتم توزيعه على جميع المشاركين في إندونيسيا عبر البريد الإلكتروني أو من خلال منتديات جمعية المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم في مجال البناء والعقارات في كل مقاطعة من مقاطعات إندونيسيا.

تم تحليل بيانات هذا البحث وتضمن تطبيق تحليل التحقق ثلاث مراحل: قياس النموذج الخارجي، تقييم النموذج الهيكلي النموذج الداخلي)، واختبار فرضيات البحث

تظهر النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن استراتيجيات العمل لها تأثير إيجابي على الميزة التنافسية وتعمل استراتيجيات الأعمال الأفضل على تحسين الميزة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة علاوة على ذلك، فإن أداء الأعمال والابتكار يتوسطان أيضاً في العلاقة بين استراتيجيات العمل والمزايا التنافسية، وتقدم هذه النتائج دليلاً على أهمية الأداء والابتكار لتحسين الميزة التنافسية.

5. دراسة (Lin, 2023) بعنوان

لاكتشاف الآليات وظروف الحدود والتي تفسر العلاقة بين القيادة التحويلية وسلوك العمل الابتكاري للموظفين بناء على نظرية التبادل الاجتماعي.

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وتكون مجتمع الدراسة من جميع موظفي ومديري الفنادق في الصين، وجمعت البيانات من موظفي ومدراء يعملون في (140) فندقاً من أربعة محافظات في الصين، واستخدمت الاستبانة لجمع البيانات.

وقد توصلت نتيجة تحليل البيانات إلى أن القيادة التحويلية لها الأثر الإيجابي على سلوك العمل الابتكاري، وأن العلاقة بين القيادة التحويلية وسلوك العمل الابتكاري للموظفين بناء على نظرية التبادل الاجتماعي، وأن مستوى القيادة التحويلية كان بدرجة مرتفعة وأن سلوك العمل الابتكاري للموظفين، وقد أوصت الدراسة بمزيد من التدريب للعاملين في الفنادق لإكسابهم المهارات المختلفة، وأوصت الدراسة بضرورة الوجود لبيئة عمل تواصلية من أجل تعزيز الابتكار وتشجيع الموظفين على تطوير الأفكار الجديدة واكتشاف المداخل الجديدة للتكنولوجيا وللإجراءات.

6. دراسة (Shah & Soomro 2023)

لاكتشاف إدارة الموارد البشرية الخضراء في صناعة السيارات في باكستان

استخدمت الدراسة المنهج الكمي (الوصفي التحليلي).

تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في صناعة السيارات في باكستان وجمع البيانات من خلال الاستبانة التي وزعت على (400) موظفاً واسترجاع (190) استبانة، واستخدمت الأساليب الإحصائية المتنوعة.

توصلت الدراسة إلى وجود آثار إيجابية وبدلالة للمشاركة الخضراء للموظفين للتعويض والمكافئة الخضراء، والتدريب الأخضر، وأن مستوى إدارة الموارد البشرية الخضراء كان بدرجة مرتفعة وأن مستوى توظيف الموارد البشرية الخضراء كان بدرجة متوسطة، وقد أوصت الدراسة بضرورة إجراء مزيد من الدراسات حول إدارة الموارد البشرية الخضراء.

وأوصت الدراسة بالبحث عن التأثير والأهمية لتطبيق سلوكيات خضراء في علاقة مع المهام من خلال ممارسات خضراء لإدارة الموارد البشرية في القطاعات المتنوعة.

## المنطلقات النظرية للدراسة:

هناك مجموعة من المصطلحات الخاصة بالدراسة تتمثل في:

### إدارة سلاسل التوريد الخضراء:

تعرف على أنها هي طريقة الإدارة التشغيلية ونهج التحسين لتقليل التأثير البيئي خلال دورة حياة المنتج، بدءاً من المادة الخام وحتى المنتج النهائي، وينبغي أن تؤدي هذه الأنشطة إلى النمو الاقتصادي وحماية البيئة والتقدم الاجتماعي. يمكن تعريف إدارة سلسلة التوريد الخضراء: على أنها دمج المؤسسات الصناعية نظم حماية البيئة من التلوث في إدارة أنشطة عملياتها كافة من: إنتاج كافة السلع والمنتجات، والتشغيل والتسويق والتوزيع، بكافة المراحل بدءاً من المادة الخام ومروراً بالمستهلك، وبما يحقق الاستدامة البيئية. (الواكد، 2023)

### الميزة التنافسية:

هي سطوة الشركة على منافسيها من الممكن تحقيق ذلك عن طريق تقديم قيمة أفضل وأكبر للعملاء. يثير الإعلان عن المنتجات أو الخدمات التي تتمتع بجودة أفضل أو أسعار أخفض اهتمام العملاء. يقصد بمفهوم الميزة التنافسية: هو تميز شركة ما في تقديم جميع خدماتها ومهاراتها، كالسلع والموارد بطريقة تجعلها تتفوق على غيرها من الشركات الأخرى التي تتيح نفس الخدمات، بما يحقق زيادة ولاء العملاء لها، ورضاهم عن مستوى خدماتها، وبالتالي زيادة حجم أرباحها وتحسين سمعتها في سوق العمل. (الخوالدة، 2023)

هي سمة تتيح للشركة التفوق على منافسيها، وتكون إما ابتكاراً جديداً أو اكتشافاً لطرق جديدة في التصنيع أو التسويق أو التطوير، وفي كل ما قد يؤدي لخلق قيمة مضافة أفضل.

## المنهجية وطرق البحث:

نظرا لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف على أثر ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء بأبعادها (اللوجستيات العكسية الخضراء- الشراء الأخضر- التصميم البيئي- التصنيع الأخضر) على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة ، وعلى هذا الأساس تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها و يعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة.

## مصادر البيانات :

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- المصادر الثانوية: قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.
- المصادر الأولية: قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة، حيث تكونت من عدد من الفقرات بهدف التعرف على أثر ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء بأبعادها (اللوجستيات العكسية الخضراء- الشراء الأخضر- التصميم البيئي- التصنيع الأخضر) على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة.

## أدوات الدراسة:

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- القسم الأول: وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة من بالإمارات العربية المتحدة والمتمثلة ب: النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، والوضع المهني.
- القسم الثاني: اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

## الأساليب الإحصائية المستخدمة:

لاختبار أسئلة وفرضيات الدراسة والإجابة عنها قام الباحث باستخدام التقنيات الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences - SPSS كما يلي:

— أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي Descriptive Statistic Measures: والتي تم استخدامها لوصف الخصائص الديمغرافية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة، وتشمل:

- التكرارات: لوصف الخصائص الشخصية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة.
- النسب المئوية: تم استخدامها لمعرفة التوزيعات التكرارية للعاملين عينة الدراسة.
- المتوسط الحسابي: استخدم لمعرفة متوسط إجابات للعاملين عينة الدراسة عن فقرات الأبعاد.
- الانحراف المعياري: استخدم لمعرفة تشتت إجابات العاملين عينة الدراسة عن المتوسط الحسابي.

ثانياً: الإحصاء التحليلي:

- معامل الثبات كرونباخ الفا: للتعرف على مدى الاتساق الداخلي لفقرات ابعاد متغيرات الدراسة.
- الانحدار المتعدد: لاختبار اثر المتغير المستقل في المتغير التابع.

- ارتباط بيرسون: للتحقق من عدم وجود ارتباط ذاتي عالي بين ابعاد المتغير المستقل.
- Kolmogorov-Smnnov للتعرف على تحقق ظاهرة التوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة.
- تحليل الانحدار الهرمي: لاختبار دور المتغير المعدل في تحسين أثر المتغير المستقل في المتغير التابع

### حدود الدراسة :

- حدود موضوعية: قامت الدراسة بقياس أثر ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء بأبعادها (اللوجستيات العكسية الخضراء- الشراء الأخضر- التصميم البيئي- التصنيع الأخضر) على الميزة التنافسية بالتطبيق على مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع - أبوظبي بالإمارات العربية المتحدة.
- حدود مكانية: مجموعة اللولو العالمية قطاع التوزيع في إمارة أبوظبي دولة الإمارات العربية المتحدة.
- حدود زمانية: العام الدراسي 2024.
- حدود بشرية: تم التطبيق على العاملين في قطاع التوزيع لدى مجموعة اللولو العالمية – في أبوظبي في الإمارات العربية المتحدة.

### المراجع:

- إبراهيم، إسرائ السيد أحمد، السيد، خالد قدري، و الأحمدي، بسام محمد. (2022). إطار مقترح لتطبيق إدارة سلاسل التوريد الخضراء كمدخل لتحسين جودة الخدمة الصحية: دراسة ميدانية على المستشفيات الجامعية بمحافظة القاهرة الكبرى. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، ع3 ، 1491 - 1509. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1373278>
- أبو شوارب، هبة عبد القادر، و السكارنة، بلال خلف. (2022). إدارة سلسلة التوريد الخضراء وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية في شركات الصناعة الغذائية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الاسراء الخاصة، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1257443>
- الخوالدة، محمد أحمد. (2023). أثر ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء على الميزة التنافسية: دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية في الأردن. مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، مج20، ع3 ، 1 - 31. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1413493>
- رشوان، أحمد محمد عبدالعال. (2020). تأثير الضغوط المؤسسية على أداء المنظمة: الدور الوسيط لممارسات سلاسل التوريد الخضراء: دراسة تطبيقية على قطاع الشركات الصناعية في مصر. مجلة البحوث المالية والتجارية، ع3 ، 952 - 983. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1090653>
- الرشيدات، حلا خلدون عصام، و الخطيب، صالح فهد صالح. (2021). ممارسات إدارة سلسلة التوريد الخضراء والأسبقيات: دراسة تحليلية لقطاع الإنشاءات الأردني (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة اليرموك، إربد. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1262326>
- السنباري، أمينة أحمد مختار، شفيق، منى يوسف، عوض، محمد محمود عبدالعليم، و عوض، إنجي أحمد. (2023). أثر الممارسات الداخلية لسلاسل التوريد الخضراء على الأداء البيئي والتشغيلي لشركات الحديد والصلب: دراسة ميدانية. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، مج14، ع2 ، 445 - 468. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1444873>
- الصخني، محسن عبدالحسين مهدي، و فيضي، نور حسين. (2021). دور إدارة سلاسل التوريد الخضراء GSCM في تحقيق الاستدامة البيئية للفنادق الخضراء: حالة العراق. المجلة العربية لعلوم السياحة والضيافة والآثار، ع3 ، 93 - 110. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1170837>

- عبدالحليم، آية جمال عبدالقادر، و السيد، خالد قدري. (2018). محددات تطبيق سلاسل التوريد الخضراء في صناعة الأدوية المصرية. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، ع1 ، 29 - 42. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1065861>

- الواكد، رهدف سالم عبدالله، و أبو رمان، جمانة بشير. (2023). أثر ممارسات إدارة سلاسل التوريد الخضراء على الميزة التنافسية: الدور الوسيط للإدارة البيئية: دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية التعدينية الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1460277>

#### المراجع الأجنبية:

- Amjad, A., Abbas, K., Hussain, Y., Khan, F., and Sadiq, S (2022), Effects of the green supply chain management practices on firm performance and sustainable development, Environmental Science and Pollution Research, 29(4),
- Farida, L., and Setiawan, D(2022), Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation, Journal of open Innovation, 8 (3), 163.
- Khan, M. T (2022), Green Supply Chain Management Practices' Impact on Operational Performance with the Mediation of Technological Innovation, Sustainability, 14(6),3362
- Lin, Q. (2023). Transformational Leadership and Innovative Work Behavior: The Role of Identification, Voice and Innovative Climate, International Journal of Hospitality Management. 113(1): 1-14.
- Nureen, N., Liu, D., Ahmad, B., and Irfan, M (2022), Exploring the technical and behavioral dimensions of green supply chain management: a roadmap toward environmental sustainability, Environmental Science and Pollution Research volume, 29(42),
- Shah, N and Soomro, B. (2022). Effects of Green Human Resources Management Practices on Green Innovation and Behavior, Management Decision, 61(1): 1-30.

**Mid-Ocean University**

**College of Management**

**Department of Business Administration**



**The Impact of Green Supply Chain Management Practices on  
Competitive Advantage "An Applied Study on Lulu Group International -  
Abu Dhabi "**

**Preparation:**

**Fekri Salem Ahmed Al-Atas**

**232002599**

**Supervision:**

**Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan**

**Dr. Fayez Jarad**

**1445-2024**

