

استراتيجيات القيادة التربوية في تعزيز الإبداع والابتكار في المدارس الإماراتية: دراسة تطبيقية

إعداد الباحث فهد عبدالعزيز الصقهان

قضايا بحثية 1

التكليف الخامس

أسماء مسلم مهايبي، (2024).
استراتيجيات القيادة التربوية في تعزيز الإبداع والابتكار في المدارس الإماراتية
مجلة ميد أوشن، جامعة ميد أوشن – المملكة العربية السعودية



تحليل عنوان الدراسة

العنوان يتضمن:

- المتغير المستقل: استراتيجيات القيادة التربوية
- المتغير التابع: الإبداع والابتكار في المدارس

مشكلة الدراسة



تتمثل المشكلة في:

- اعتماد بعض المدارس على أساليب قيادية تقليدية
- ضعف المعرفة بالاستراتيجيات القيادية الحديثة
- تحديات تؤثر على تعزيز الإبداع داخل المدارس

Chapter

01

أهمية الدراسة

الأهمية العلمية:

تطوير المعرفة في مجال القيادة التربوية

الأهمية التطبيقية:

دعم تطوير البيئة التعليمية

تحسين جودة التعليم

تحليل الأدبيات السابقة

اعتمدت الدراسة على:

- دراسات حول القيادة الإدارية
- دراسات حول الإبداع التنظيمي
- دراسات حول الإدارة المدرسية

تحليل الفجوة البحثية

الفجوة البحثية تتمثل في:

- محدودية الدراسات التطبيقية في المدارس الإماراتية
- نقص الدراسات التي تربط بين القيادة التربوية والابتكار
- الحاجة إلى فهم تأثير القيادة على البيئة التعليمية

اعتمدت الدراسة على:

المنهج الوصفي التحليلي
الاستبيان كأداة رئيسية
عينة من 29 مشاركًا

Chapter

01

منهجية الدراسة



تحليل النتائج

أظهرت النتائج أن:

- القيادة التربوية تؤثر في تعزيز الإبداع
- المشاركة في اتخاذ القرار تعزز الابتكار
- البيئة المدرسية تؤثر في التفكير الإبداعي

التحليل النقدي للدراسة

نقاط القوة:

- موضوع حديث ومهم
- دراسة تطبيقية في المدارس

نقاط الضعف:

- حجم العينة محدود
- الاعتماد على منهج وصفي فقط
- غياب نموذج مفاهيمي واضح

الخلاصة

- القيادة التربوية عامل أساسي في تعزيز الإبداع
- البيئة المدرسية تؤثر في الابتكار
- الحاجة إلى تطوير استراتيجيات القيادة التعليمية



Thank You