

جامعة ميدأوشن
كلية العالم والتسويق
برنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث :

تأثير التجارة الالكترونية على سلوك المستهلك

إعداد:

اسم الطالبه : لبنى راشد العكيلي

الرقم الأكاديمي : 233000071

الفصل الدراسي الثاني 2026

تقرير علمي مختصر

عنوان التقرير: تأثير التجارة الإلكترونية على سلوك المستهلك في ضوء أخلاقيات البحث العلمي والأمانة العلمية

المقدمة

شهدت التجارة الإلكترونية نموًا كبيرًا خلال السنوات الأخيرة، مما أدى إلى تغييرات واضحة في سلوك المستهلك من حيث طرق الشراء، والمقارنة بين المنتجات، واتخاذ القرار الشرائي. ويستلزم البحث في هذا المجال الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي والأمانة العلمية لضمان صحة النتائج وموثوقيتها.

مشكلة الدراسة

كيف تؤثر التجارة الإلكترونية على سلوك المستهلك؟ وما أهمية الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي والأمانة العلمية عند دراسة هذا الموضوع؟

أهداف الدراسة

- التعرف على مفهوم التجارة الإلكترونية وسلوك المستهلك .
- توضيح أثر التجارة الإلكترونية في قرارات الشراء .
- بيان أهمية أخلاقيات البحث العلمي والأمانة العلمية في الدراسات المتعلقة بالتجارة الإلكترونية .

أخلاقيات البحث العلمي

أخلاقيات البحث العلمي هي مجموعة من المبادئ التي يلتزم بها الباحث أثناء إعداد وتنفيذ البحث، وتشمل:

- الصدق في جمع البيانات وتحليلها .
- الموضوعية والحياد في عرض النتائج .
- احترام خصوصية المشاركين وسرية بياناتهم .
- توثيق جميع المصادر والمراجع المستخدمة .
- عدم تزوير أو تحريف النتائج .

الأمانة العلمية

تعني الأمانة العلمية نسبة الأفكار والمعلومات إلى أصحابها الحقيقيين، وتجنب الانتحال أو النسخ دون توثيق، والالتزام بالدقة في نقل المعلومات وتحليلها.

تأثير التجارة الإلكترونية على سلوك المستهلك

ساهمت التجارة الإلكترونية في إحداث تغييرات عديدة في سلوك المستهلك، من أبرزها:

- سهولة الوصول إلى المنتجات والخدمات في أي وقت .
- إمكانية مقارنة الأسعار والمنتجات قبل الشراء .
- زيادة الاعتماد على تقييمات وآراء العملاء .
- تشجيع الشراء السريع من خلال العروض والخصومات .

- ارتفاع مستوى الثقة في الدفع الإلكتروني مع تطور وسائل الحماية .

وفي المقابل، قد تؤثر الإعلانات الرقمية والتسويق الإلكتروني بشكل كبير في قرارات المستهلك، مما يجعل من الضروري دراسة هذه الظواهر بأساليب علمية دقيقة.

العلاقة بين أخلاقيات البحث ودراسة التجارة الإلكترونية

عند إجراء دراسة حول التجارة الإلكترونية وسلوك المستهلك، يجب على الباحث:

- الحصول على البيانات بطرق مشروعة .
- الحفاظ على سرية معلومات المشاركين .
- عدم التلاعب بنتائج الاستبيانات أو التحليلات .
- توثيق جميع المراجع المستخدمة .
- عرض النتائج كما هي دون تحيز .

الخاتمة

تعد التجارة الإلكترونية من أهم العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك في العصر الحديث، ولذلك فإن دراسة هذا الموضوع تتطلب الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي والأمانة العلمية لضمان الوصول إلى نتائج دقيقة وموثوقة يمكن الاستفادة منها في تطوير قطاع التجارة الإلكترونية واتخاذ القرارات المناسبة.