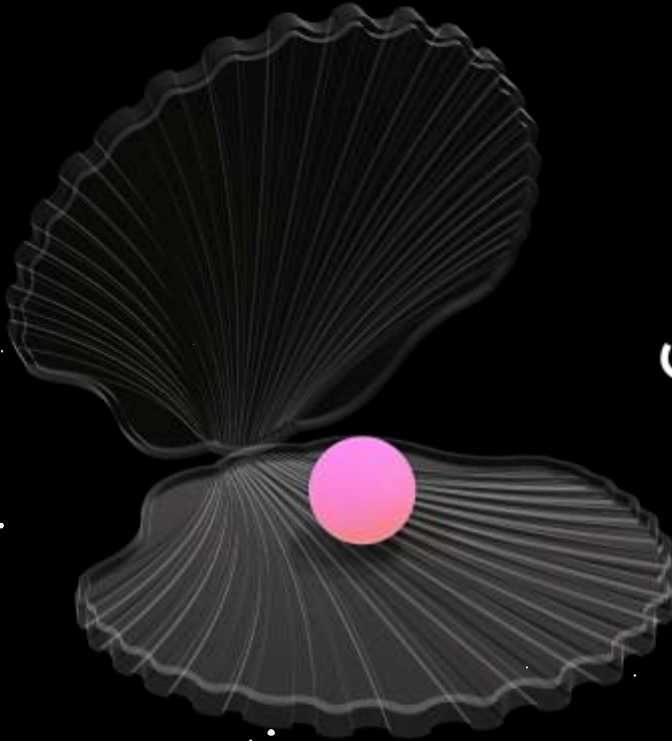




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



دراسة نقدية بعنوان

تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية

بجائحة كورونا: دراسة تجريبية

د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

معلومات الدراسة

رسالة ماجستير

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية
بجائحة كورونا:

دراسة تجريبية

The Effect of the Kingdom Channel's Use of Infographics and
Videos in Awareness Advertisements of the Corona

Pandemic:

Experimental Study

إعداد:

إيلاف خضير عباس البواسود

إشراف:

الدكتور أحمد علي عريقات

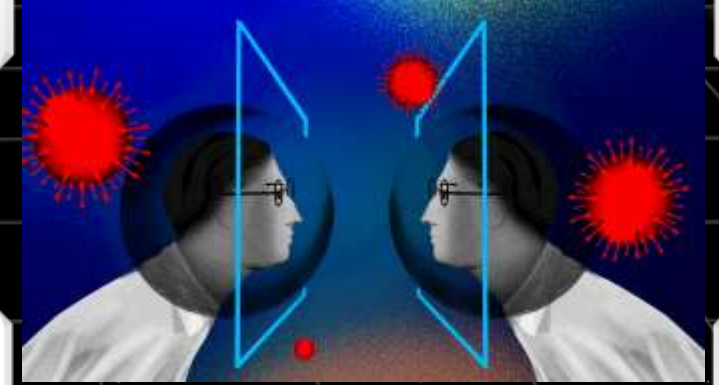
لقد تمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون أول - 2021



MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

إعداد الباحثة \ إيلاف خضير عباس البواسود

كانون الأول، 2021

المحاور الرئيسية

نقد مراجع رسالة الماجستير، عبر:

- تحليل مراجع الدراسة.
- تحديد نقاط القوة في مراجع الدراسة.
- تحديد نقاط الضعف في مراجع الدراسة.
- تحسينات مقترحة لمراجع الدراسة.

جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثير استخدام قناة المملكة للإتفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية
بجائحة كورونا:

دراسة تجريبية
The Effect of the Kingdom Channel's Use of Infographics and
Videos in Awareness Advertisements of the Corona

Pandemic:
Experimental Study

إعداد:
إيلاف خضير عباس البواسود
إشراف:

الدكتور أحمد علي عريقات

قمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام
كلية الإعلام
جامعة الشرق الأوسط
كانون أول - 2021

تحديد متغيرات الدراسة من العنوان

المتغير التابع

المتغير المستقل

تأثير استخدام قناة المملكة للإنتوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية

بجائحة كورونا:

دراسة تجريبية

نوع الدراسة

of the Kingdom Channel's Use of Infographics and

Videos in Awareness Advertisements of the Corona

Pandemic:

Experimental Study

إعداد:

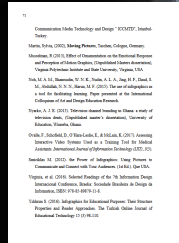
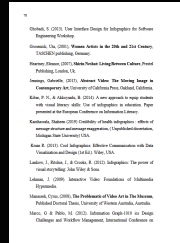
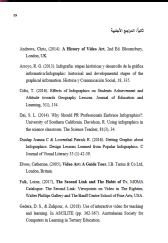
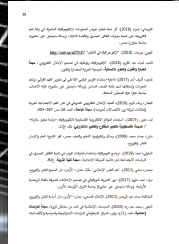
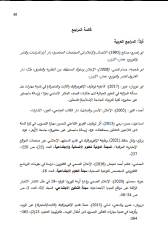
إيلاف خضير عباس البوأسود



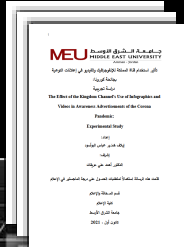
تحليل مراجع الدراسة

تحليل مراجع الدراسة

- تضمنت قائمة المراجع 60 مرجعًا، موزعة بين 32 مرجعًا عربيًا و28 مرجعًا أجنبيًا، وقد نُظمت بطريقة منهجية، حيث استُهلّت بالمراجع العربية تلتها الأجنبية وفق ترتيب هجائي تصاعدي يتماشى مع المعايير الأكاديمية.
- امتدت الفترة الزمنية للمراجع المستشهد بها بين عامي 1995 و2021، موزعة إلى 23 مرجعًا من السنوات الخمس الأخيرة قبل الدراسة، و25 مرجعًا من الفترة بين ست إلى عشر سنوات، و12 مرجعًا يزيد عمرها على عشر سنوات.
- تناولت المراجع المستخدمة موضوعات ذات صلة مباشرة بالدراسة، بما في ذلك استخدام الإنفوجرافيك كأداة إعلامية وتوعوية، مع تغطية مجالات الإعلام، والاتصال، والصحة، والأدوية.
- تم الالتزام بأسلوب التوثيق APA في توثيق الاقتباسات داخل النص وفي قائمة المراجع، وهو أسلوب واسع الانتشار في الأبحاث الأكاديمية.
- اعتمدت الدراسة على مصادر متنوعة تضمنت كتبًا أكاديمية، رسائل ماجستير منشورة وغير منشورة، وأبحاث علمية، مع التنوع في دور النشر.



نقاط القوة في مراجع الدراسة



نقاط القوة في مراجع الدراسة

- أثريت الدراسة بستين مرجعًا متنوعًا بين العربي والأجنبي، مما وفّر قاعدة معرفية مناسبة لدعم الدراسة، وأتاح استكشاف الموضوع من زوايا مختلفة وأضفى بُعدًا مقارنًا عليها.
- جاءت قائمة المراجع منظمة بأسلوب أكاديمي متسق، حيث بدأت بالمراجع العربية تلتها الأجنبية، وفق ترتيب هجائي يُسهل على القارئ الوصول إلى الاستشهادات المطلوبة.
- تم الاستناد إلى مراجع حديثة منها 23 مرجع يعود لآخر خمس سنوات قبل الدراسة وضعت الدراسة ضمن إطار حديث، إلى جانب مراجع تاريخية، مما أضفى عمقًا زمنيًا وأكاديميًا على البحث.
- ركزت الدراسة على الإعلام الصحي ودوره في مواجهة الأوبئة، مما يعزز التخصصية ويبرز ارتباط الدراسة بالتحديات الراهنة، إلى جانب تكاملها مع المراجع ذات الصلة المباشرة بموضوع البحث، مثل الإنفوجرافيك كأداة إعلامية، والإعلام التوعوي، وقضايا الصحة والأوبئة، مما يعكس انسجام المراجع مع أهداف البحث في نشر الوعي ودعم الرسائل الإعلامية الفعّالة.
- تنوعت مراجع الدراسة لتشمل المراجع النظرية والتطبيقية، حيث تم الاستناد إلى الكتب الأكاديمية، ورسائل الماجستير، بالإضافة إلى الأبحاث الميدانية، هذا التنوع أتاح توفير مصادر متعددة تدعم الأفكار وتعزز التكامل، مما ساهم في تحقيق التوازن بين الجانب النظري والعملي.
- التزمت الدراسة بأسلوب التوثيق APA، بما يتماشى مع معايير النشر المعتمدة من عمادة الدراسات العليا في مجلة جامعة الشرق الأوسط.

تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية

بجائحة كورونا:

دراسة تجريبية

66

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

أبو إسبع، صالح (1995). الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، دار آراء للدراسات والنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

أبو طعمية، حسام فتحي. (2008). الإعلان وسلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق، ط2، دار الفاروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

أبو عريان، عبير. (2017). قاعدية توظيف الإنفوجرافيك (الثابت والمتحرك) في تنمية مهارات حل مسألة المراهقة في العلوم الحياتية لدى طالبات الصف العاشر الأساسي بغزة، (رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، الجامعة الإسلامية) فلسطين.

أحمد، النور. (2005). الإعلان الآس والمبادئ، دار الكتاب الجامعي، العين. الإمارات.

اسماعيل، حسن، يحيى (2013). أثر توظيف الفيديو التفاعلي لتحسين مهارات التصوير في كرك السلة لدى اللاعبين الناشئين بمحافظات غزة. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الأزهر، غزة.

بركع، وفاق حافظ. (2021). وظيفة الإنفوجرافيك في تقديم المحتوى الإعلامي عبر صفحات المواقع الإخبارية العراقية، (المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد (22)، ص. 250-251).

Martin, Sylvia, (2002), *Moving Pictures*, Taschen, Cologne, Germany.

Musselman, R. (2013), Effect of Ornamentation on the Emotional Response and Perception of Motion Graphics, (Unpublished Masters dissertation), Virginia Polytechnic Institute and State University, Virginia, USA

Noh, M. A. M., Shamsudin, W. N. K., Nudin, A. L. A., Jing, H. F., Daud, S. M., Abdullah, N. N. N., Harun, M. F. (2015). The use of infographics as a tool for facilitating learning. Paper presented at the International Colloquium of Art and Design Education Research.

Nyarko, A. J. E. (2015). Television channel branding in Ghana: a study of television dents, (Unpublished master's dissertation), University of Education, Winneba, Ghana.

Ovalle, F., Schofield, D., O'Hara-Leslie, E., & McLain, K. (2017). Assessing Interactive Video Systems Used as a Training Tool for Medical Assistants. *International Journal of Information Technology (IJIT)*, 3(5).

Smiciklas M. (2012). the Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audiences. (1st Ed.). Que USA.

Virginia, et al. (2016). Selected Readings of the 7th Information Design International Conference, Brelia: Sociedade Brasileira de Design da Information, ISBN: 978-85-89879-11-8.

Yildirim S. (2016). Infographics for Educational Purposes: Their Structure Properties and Reader Approaches. *The Turkish Online Journal of Educational Technology* 15 (3) 98-110.

Xinyi Yu; Lei Shi (2018) A Comparative Research on Cognitive Effect of Infographic and Animation Presentation in News, International Joint Conference on Information, Media and Engineering (ICIME), 12-14 Dec. 2018, Osaka, Japan, DOI: 10.1109/ICIME.2018.00024

نقاط القوة في مراجع الدراسة

- أثريت الدراسة بستين مرجعًا متنوعًا بين العربي والأجنبي، مما وفر قاعدة معرفية مناسبة لدعم الدراسة، وأتاح استكشاف الموضوع من زوايا مختلفة وأضفى بُعدًا مقارنًا عليها.
- جاءت قائمة المراجع منظمة بأسلوب أكاديمي متسق، حيث بدأت بالمراجع العربية تلتها الأجنبية، وفق ترتيب هجائي يُسهل على القارئ الوصول إلى الاستشهادات المطلوبة.
- تم الاستناد إلى مراجع حديثة منها 23 مرجع يعود لآخر خمس سنوات قبل الدراسة وضعت الدراسة ضمن إطار حديث، إلى جانب مراجع تاريخية، مما أضفى عمقًا زمنيًا وأكاديميًا على البحث.
- ركزت الدراسة على الإعلام الصحي ودوره في مواجهة الأوبئة، مما يعزز التخصصية ويبرز ارتباط الدراسة بالتحديات الراهنة، إلى جانب تكاملها مع المراجع ذات الصلة المباشرة بموضوع البحث، مثل الإنفوجرافيك كأداة إعلامية، والإعلام التوعوي، وقضايا الصحة والأوبئة، مما يعكس انسجام المراجع مع أهداف البحث في نشر الوعي ودعم الرسائل الإعلامية الفعّالة.
- تنوعت مراجع الدراسة لتشمل المراجع النظرية والتطبيقية، حيث تم الاستناد إلى الكتب الأكاديمية، ورسائل الماجستير، بالإضافة إلى الأبحاث الميدانية، هذا التنوع أتاح توفير مصادر متعددة تدعم الأفكار وتعزز التكامل، مما ساهم في تحقيق التوازن بين الجانب النظري والعملي.
- التزمت الدراسة بأسلوب التوثيق APA، بما يتماشى مع معايير النشر المعتمدة من عمادة الدراسات العليا في مجلة جامعة الشرق الأوسط.



نقاط الضعف في مراجع الدراسة

- إغفال توثيق بعض المراجع التي تم اقتباسها في متن البحث، ضمن قائمة المراجع مثل (Dun, 2014)، (العبدلي، 2010)، (برغوث، 2014)، (سكوت، 2008)، (عيسى، 2009)، (شحرور، 2010)، (موقع منبع، 2021)، (القطار، 2020)، (عبيدات وآخرون، 2014)، مما يؤثر على مصداقية البحث ويجعل من الصعب على القارئ الوصول إلى المصادر الأصلية.
- لوحظت أخطاء في دقة التوثيق بين الاقتباسات وقائمة المراجع، مثل تبديل الحرف G في الاقتباس (Gfsi, 2016) وتوثيقه بـ C في القائمة بـ (Cfsi)، أو نقصان الحروف كما في الاقتباس (Elw, 2005) وتوثيقه في القائمة بـ (ELowes)، هذا الخلل يربك القارئ ويؤثر على إمكانية التحقق من المصادر.
- تضمنت بعض الدراسات الموثقة في البحث نقصاً في التوثيق، مثل دراسة (قاسم، وعبد العزيز، وسعد الدين)، حيث تم الاستشهاد بها في النص بأسماء مختلفة، بينما وثقت في القائمة لباحث واحد فقط، مما يُضعف تكامل المراجع مع المحتوى.

نقاط الضعف في مراجع الدراسة

- إغفال توثيق بعض المراجع التي تم اقتباسها في متن البحث، ضمن قائمة المراجع مثل (Dun, 2014)، (العبدلي، 2010)، (برغوث، 2014)، (سكوت، 2008)، (عيسى، 2009)، (شحرور، 2010)، (موقع منبع، 2021)، (القطار، 2020)، (عبيدات وآخرون، 2014)، مما يؤثر على مصداقية البحث ويجعل من الصعب على القارئ الوصول إلى المصادر الأصلية.
- لوحظت أخطاء في دقة التوثيق بين الاقتباسات وقائمة المراجع، مثل تبديل الحرف G في الاقتباس (Gifsi, 2016) وتوثيقه بـ C في القائمة بـ (Cifsi)، أو نقصان الحروف كما في الاقتباس (Elw, 2005) وتوثيقه في القائمة بـ (ELowes)، هذا الخلل يُربك القارئ ويؤثر على إمكانية التحقق من المصادر.
- تضمنت بعض الدراسات الموثقة في البحث نقصاً في التوثيق، مثل دراسة (قاسم، وعبد العزيز، وسعد الدين)، حيث تم الاستشهاد بها في النص بأسماء مختلفة، بينما وُثِّقَت في القائمة لباحث واحد فقط، مما يُضعف تكامل المراجع مع المحتوى.



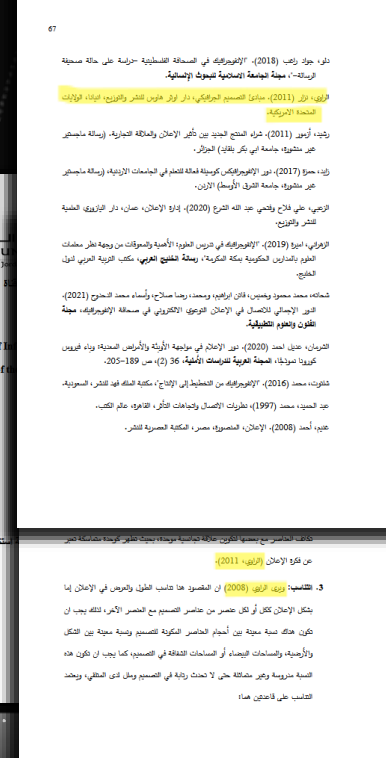
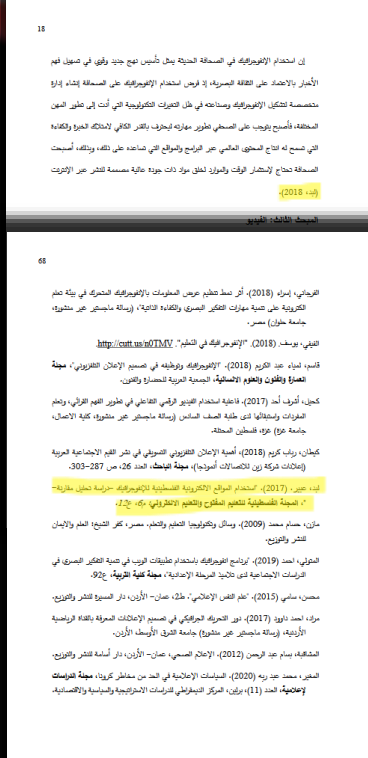
نقاط الضعف في مراجع الدراسة

- إغفال توثيق بعض المراجع التي تم اقتباسها في متن البحث، ضمن قائمة المراجع مثل (Dun, 2014)، (العبدلي، 2010)، (برغوث، 2014)، (سكوت، 2008)، (عيسى، 2009)، (شحرور، 2010)، (موقع منبع، 2021)، (القطار، 2020)، (عبيدات وآخرون، 2014)، مما يؤثر على مصداقية البحث ويجعل من الصعب على القارئ الوصول إلى المصادر الأصلية.
- لوحظت أخطاء في دقة التوثيق بين الاقتباسات وقائمة المراجع، مثل تبديل الحرف G في الاقتباس (Gifsi, 2016) وتوثيقه بـ C في القائمة بـ (Cifsi)، أو نقصان الحروف كما في الاقتباس (Elw, 2005) وتوثيقه في القائمة بـ (ELowes)، هذا الخلل يربك القارئ ويؤثر على إمكانية التحقق من المصادر.
- تضمنت بعض الدراسات الموثقة في البحث نقصاً في التوثيق، مثل دراسة (قاسم، وعبد العزيز، وسعد الدين)، حيث تم الاستشهاد بها في النص بأسماء مختلفة، بينما وثقت في القائمة لباحث واحد فقط، مما يُضعف تكامل المراجع مع المحتوى.



نقاط الضعف في مراجع الدراسة

- التباين في تواريخ المراجع والمصادر، مثل مرجع (الراوي) الذي تم الاستشهاد به بسنتين مختلفتين (2008 و2011) في الصفحة ذاتها وتم توثيقه في القائمة بسنة 2011 ، ومرجع (لبد) الذي اقتُبس بسنة 2018 ووُثق في القائمة بسنة 2017 هذه التناقضات تُربك القارئ وتثير التساؤلات حول دقة التوثيق.
- تضم قائمة المراجع 13 مرجعًا لم يتم الإشارة إليها أو الاقتباس منها في متن الدراسة، مما يثير احتمال عدم استخدامها فعليًا في البحث، ويزيد من اللبس حول مصادر الأفكار المدرجة.
- وجود 12 مرجعًا يعود تاريخها إلى أكثر من عشر سنوات يؤثر على الإطار النظري ويضعف مواكبة المستجدات، خاصة في الدراسات التي تتناول موضوعات مرتبطة بالتقنيات الحديثة، مثل الإنترنت والجغرافيا والإعلام الرقمي.
- غياب الاقتباس بالمراجع العلمية والإحصائيات الحديثة عن مشكلة الدراسة ومقدمتها، مما يفصل الاتصال عن السياق البحثي الأوسع وعن الدراسات السابقة، وهذا يضعف من إبراز الفجوة البحثية وتبرير أهمية الدراسة، ويجعلها تعتمد على اجتهاد الباحثة بدلًا عن الاستناد العلمي.



نقاط الضعف في مراجع الدراسة

- التباين في تواريخ المصادر بين قائمة المراجع والاقتباسات، مثل مرجع (الراوي) الذي تم الاستشهاد به بسنتين مختلفتين (2008 و 2011) في الصفحة ذاتها وتم توثيقه في القائمة بسنة 2011 ، ومرجع (لبد) الذي اقتبس بسنة 2018 ووُثق في القائمة بسنة 2017 هذه التناقضات تُربك القارئ وتثير التساؤلات حول دقة التوثيق.
- تضم قائمة المراجع 13 مرجعًا لم يتم الإشارة إليها أو الاقتباس منها في متن الدراسة، مما يثير احتمال عدم استخدامها فعليًا في البحث، ويزيد من اللبس حول مصادر الأفكار المدرجة.
- وجود 12 مرجعًا يعود تاريخها إلى أكثر من عشر سنوات يؤثر على حداثة الإطار النظري ويضعف مواكبة المستجدات، خاصة في الدراسات التي تتناول موضوعات مرتبطة بالتقنيات الحديثة، مثل الإنفوجرافيك والإعلام الرقمي.
- غياب الاقتباس بالمراجع العلمية والإحصائية الحديثة عن مشكلة الدراسة ومقدمتها، مما يفصل الاتصال عن السياق البحثي الأوسع وعن الدراسات السابقة، وهذا يضعف من إبراز الفجوة البحثية وتبرير أهمية الدراسة، ويجعلها تعتمد على اجتهاد الباحثة بدلًا عن الاستناد العلمي.

نقاط الضعف في مراجع الدراسة

- التباين في تواريخ المصادر بين قائمة المراجع والاقتباسات، مثل مرجع (الراوي) الذي تم الاستشهاد به بستين مختلفتين (2008 و2011) في الصفحة ذاتها وتم توثيقه في القائمة بسنة 2011 ، ومرجع (البد) الذي اقتُبِس بسنة 2018 ووُثِق في القائمة بسنة 2017 هذه التناقضات تُترك القارئ وتثير التساؤلات حول دقة التوثيق.
- تضم قائمة المراجع 13 مرجعًا لم يتم الإشارة إليها أو الاقتباس منها في متن الدراسة، مما يثير احتمال عدم استخدامها فعليًا في البحث، ويزيد من اللبس حول مصادر الأفكار المدرجة.
- وجود 12 مرجعًا يعود تاريخها إلى أكثر من عشر سنوات يؤثر على حداثة الإطار النظري ويضعف مواكبة المستجدات، خاصة في الدراسات التي تتناول موضوعات مرتبطة بالتقنيات الحديثة، مثل الإنفوجرافيك والإعلام الرقمي.
- غياب الاقتباس بالمراجع العلمية والإحصائيات الحديثة عن مشكلة الدراسة ومقدمتها، مما يفصل الاتصال عن السياق البحثي الأوسع وعن الدراسات السابقة، وهذا يضعف من إبراز الفجوة البحثية وتبرير أهمية الدراسة، ويجعلها تعتمد على اجتهاد الباحثة بدلًا عن الاستناد العلمي.



نقاط الضعف في مراجع الدراسة

- التباين في تواريخ المصادر بين قائمة المراجع والاقتباسات، مثل مرجع (الراوي) الذي تم الاستشهاد به بسنتين مختلفتين (2008 و2011) في الصفحة ذاتها وتم توثيقه في القائمة بسنة 2011 ، ومرجع (لبد) الذي اقتبس بسنة 2018 ووُثق في القائمة بسنة 2017 هذه التناقضات تُربك القارئ وتثير التساؤلات حول دقة التوثيق.
- تضم قائمة المراجع 13 مرجعًا لم يتم الإشارة إليها أو الاقتباس منها في متن الدراسة، مما يثير احتمال عدم استخدامها فعليًا في البحث، ويزيد من اللبس حول مصادر الأفكار المدرجة.
- وجود 12 مرجعًا يعود تاريخها إلى أكثر من عشر سنوات يؤثر على حداثة الإطار النظري ويضعف مواكبة المستجدات، خاصة في الدراسات التي تتناول موضوعات مرتبطة بالتقنيات الحديثة، مثل الإنفوجرافيك والإعلام الرقمي.
- غياب الاقتباس بالمراجع العلمية والإحصائية الحديثة عن مشكلة الدراسة ومقدمتها، مما يفصل الاتصال عن السياق البحثي الأوسع وعن الدراسات السابقة، وهذا يضعف من إبراز الفجوة البحثية وتبرير أهمية الدراسة، ويجعلها تعتمد على اجتهاد الباحثة بدلًا عن الاستناد العلمي.

MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية

بجائحة كورونا:

دراسة تجريبية

The Effect of the Kingdom Channel's Use of Infographics and
Videos in Awareness Advertisements of the Corona

Pandemic:

Experimental Study

إعداد:

إيلاف خضير عباس البواسود

إشراف:

الدكتور أحمد علي عريقات

قمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانون أول 2021



تحسينات مقترحة لمراجع الدراسة

تحسينات مقترحه لمراجع الدراسة

مراجعة قائمة المراجع لتتطابق تمامًا مع الاقتباسات المستخدمة في المتن، مع حذف أي مصادر لم يتم الاستشهاد بها أو توظيفها بوضوح في النص، لتحقيق انسجام بين القائمة ومحتوى الدراسة.

التأكد من التزام جميع المراجع بأسلوب التوثيق الموحد، والقيام بمراجعة دقيقة لتفاصيل التواريخ، وأسماء المؤلفين، وعناوين المراجع، لضمان تحقيق المصداقية.

تعزيز الاعتماد على المراجع الحديثة التي لا تتجاوز عشر سنوات من تاريخ الدراسة، خاصة في المجالات المرتبطة بالتقنيات الرقمية والإعلام الرقمي، لمواكبة المستجدات العلمية وإثراء الإطار النظري.

توظيف الاقتباسات والإحصائيات الحديثة يربط مشكلة الدراسة بالسياق البحثي العام، ويبرز امتدادها للدراسات السابقة، مما يعزز أهميتها ويؤكد الحاجة العلمية لتناولها.

توظيف أدوات إدارة المراجع مثل Zotero، EndNote، Mendeley، التي تتميز بالدقة في التوثيق، والقدرة على تنظيم المراجع تلقائياً، وسهولة تحديثها، كذلك يتيح برنامج معالجة النصوص Microsoft Word إدارة دقيقة للمراجع ويضمن تنظيمها بما يتوافق مع النمط الأكاديمي المعتمد للتوثيق.

تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية
بجائحة كورونا:

دراسة تجريبية

The Effect of the Kingdom Channel's Use of Infographics and Videos in Awareness Advertisements of the Corona

Pandemic:

Experimental Study

(ع:د:

إيلاف خضير عباس البوأسود

إشراف:

الدكتور أحمد علي عريقات

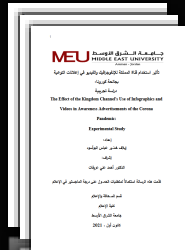
قمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

قسم الصحافة والإعلام

كلية الإعلام

جامعة الشرق الأوسط

كانتون أول ، 2021



تأثير استخدام قناة المملكة للإنفوجرافيك والفيديو في إعلانات التوعية
بجائحة كورونا: دراسة تجريبية

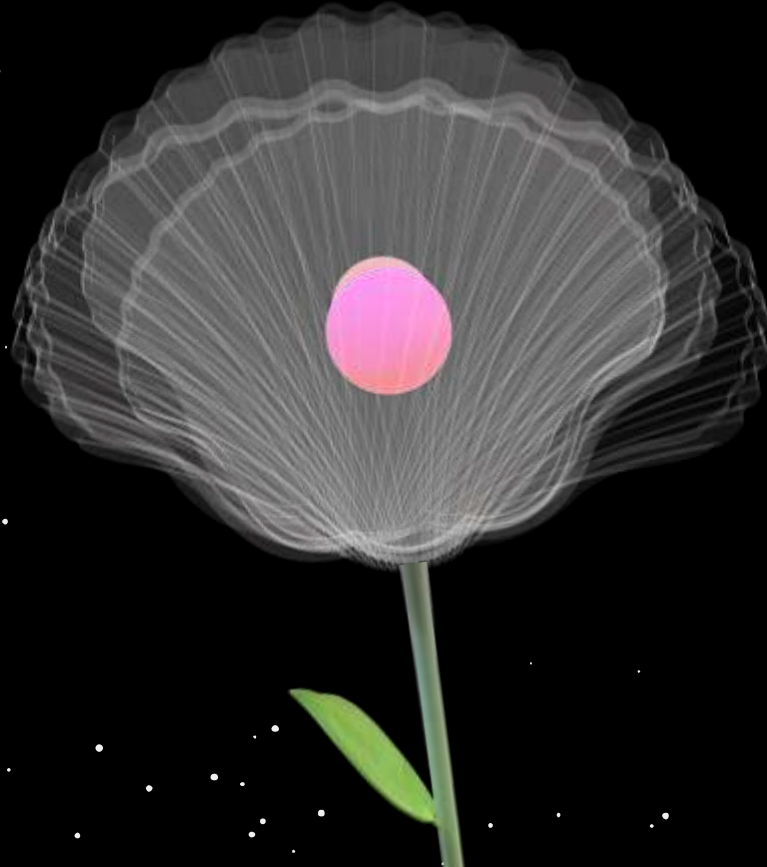
[MEU2021CVD19.pdf](#)



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

