

تحليل تقييم نتائج الدراسة وفحص مدى ارتباطها بالفرضيات

محمد صالح محمد الزهراني
الرقم الجامعي: 251002067



دراسات نقدية 3
Week 05



المهمة المطلوبة (4) :
تحليل تقييم نتائج رسالة دكتوراه وفحص مدى
ارتباطها بالفرضيات

01

رسالة دكتوراه بعنوان
دور التخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء المؤسسي
دراسة ميدانية على مجموعة من الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية

<https://www.ijrsp.com/pdf/issue-64/4.pdf>

[illegible]

عرض نتائج الدراسة واختبار الفرضيات



- أظهرت نتائج التحليل الإحصائي بشكل عام من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة مدى أهمية محور دور التخطيط الاستراتيجي والأهداف الاستراتيجية، في تحسين الأداء المؤسسي داخل المنظمة، حيث كان مرتفعاً، وتشكلت المقاربات في استجابات أفراد عينة الدراسة حول متغير (الأهداف الاستراتيجية) بقرائه، وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية هذا المتغير في دعم وتحسين الأداء المؤسسي داخل المنظمات في المملكة العربية السعودية.
- أظهرت نتائج التحليل الإحصائي بشكل عام من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة مدى أهمية محور تحسين الأداء المؤسسي داخل المنظمة، حيث كان متوسطاً، وتشكلت المقاربات في استجابات أفراد عينة الدراسة حول متغير (تحسين الأداء المؤسسي) بقرائه، وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية هذا المتغير في دعم وتحسين الأداء المؤسسي داخل المنظمات في المملكة العربية السعودية.
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي (الرؤية الاستراتيجية، الرسالة الاستراتيجية، الأهداف الاستراتيجية)، في تحسين الأداء المؤسسي (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء، تميز الأداء)، داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$).
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية للرؤية الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء، تميز الأداء)، داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$).
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية للرسالة الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء، تميز الأداء)، داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$).
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية للأهداف الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء، تميز الأداء)، داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$).

2.5. توصيات الدراسة:

بناءً على النتائج التي تم الوصول إليها يمكن صياغة عدد من التوصيات في النقاط التالية:

- ضرورة العمل على تعزيز ثقافة التخطيط الاستراتيجي بحيث تصبح جزءاً لا يتجزأ من ثقافة المنظمة والعاملين فيها.
- تشجيع التفكير الاستراتيجي والابتكاري والإداعي الذي من شأنه تحسين وتطوير المخطط الاستراتيجي لتحسين أداء المنظمة.
- ربط مخرجات عملية التخطيط الاستراتيجي من قبل المنظمات ببعضها لتحقيق البناء التراكمي بصورة منهجية وشمولية، والذي يمكن إحيائها على مستوى كفاءة الأداء المؤسسي على المدى البعيد.
- المداخلة على دعم الإدارة العليا لضمان نجاح تطبيق التخطيط الاستراتيجي.
- التأكيد على سرعة الاستجابة للخدمات المقدمة لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي لدى المنظمات.
- حت أصحاب المصلحة والمديرين بضرورة العمل على تحديد العوامل المختلفة التي أظهرت الدراسة أن هناك قصوراً فيها والتركيز عليها حتى تتمكن من تحسينها وتطويرها.
- ضرورة التخطيط الاستراتيجي قبل المباشرة في مشاريع المنظمة والتخطيط لرفع كفاءة الأعمال؛ لتجنب حالات الفشل مستقبلًا.

إحصائية، حيث يمكن استنتاج ذلك من قيمة (t) والدلالة المرتبطة بها. ويعني ذلك أنه كلما تحسنت الرسالة الاستراتيجية (كمؤشر مستقل) بمقدار وحدة واحدة تحسن مستوى الأداء المؤسسي (كمؤشر تابع) بمقدار (0.610). وحدت.

النتيجة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للرسالة الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء، تميز الأداء)، داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$).

3.1.2.4. الفرضية الفرعية الثالثة:

من أجل معرفة العلاقة بين أثر الأهداف الاستراتيجية وتحسين الأداء المؤسسي (بإبعاده)، وللتأكد من صحة الفرضية من عدمها، تم استخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد كما يلي:

جدول 13 - نتيجة تحليل معامل الانحدار الخطي المتعدد - الفرضية الفرعية الثالثة

المتغير التابع	المتغير المستقل (المفسرة)	R	R2	F	Sig. (F)	β	t	Sig. (t)	VIF
الأداء المؤسسي	الأهداف الاستراتيجية	0.653	0.598	54.621	0.000 ^a	0.362	7.637	0.000	1.00

أظهرت نتائج نموذج الانحدار أن نموذج الانحدار معنوي وذلك من خلال قيمة (F) البالغة (54.621) بدلالة (0.00) أقل من مستوى المعنوية (0.05)، وتفسر النتائج أن المتغيرات المفسرة (المتغير المستقل) تفسر (59.8%) من التباين الحاصل في الأداء المؤسسي (المتغير التابع) وذلك بالنظر إلى معامل التحديد (R^2). كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين الأداء المؤسسي (المتغير التابع) وأثر الأهداف الاستراتيجية (المتغير المستقل) بقيمة (0.362) وهي ذات دلالة إحصائية، حيث يمكن استنتاج ذلك من قيمة (t) والدلالة المرتبطة بها. ويعني ذلك أنه كلما تحسنت الأهداف الاستراتيجية (كمؤشر مستقل) بمقدار وحدة واحدة تحسن مستوى الأداء المؤسسي (كمؤشر تابع) بمقدار (0.362). وحدت.

النتيجة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للأهداف الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء، تميز الأداء)، داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$).

5. النتائج والتوصيات:

5.1. النتائج:

بناءً على هذه الدراسة تم الوصول إلى مجموعة من النتائج والتي يمكن تلخيصها في النقاط التالية:

- أكدت نتائج التحليل الإحصائي بشكل عام من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة مدى أهمية محور دور التخطيط الاستراتيجي (الرؤية الاستراتيجية)، في تحسين الأداء المؤسسي داخل المنظمة، حيث كان متوسطاً، وتشكلت المقاربات في استجابات أفراد عينة الدراسة حول متغير (الرؤية الاستراتيجية) بقرائه، وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية هذا المتغير في دعم وتحسين الأداء المؤسسي داخل المنظمات في المملكة العربية السعودية.
- أثبتت نتائج التحليل الإحصائي بشكل عام من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة مدى أهمية محور دور التخطيط الاستراتيجي (الرسالة الاستراتيجية)، في تحسين الأداء المؤسسي داخل المنظمة، حيث كان متوسطاً، وتشكلت المقاربات في استجابات أفراد عينة الدراسة حول متغير (الرسالة الاستراتيجية) بقرائه، وهو ما يعكس التقارب في وجهات نظر أفراد عينة الدراسة حول أهمية هذا المتغير في دعم وتحسين الأداء المؤسسي داخل المنظمة.

النتيجة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي (الرؤية الاستراتيجية، الرسالة الاستراتيجية، الأهداف الاستراتيجية)، في تحسين الأداء المؤسسي (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء، تميز الأداء)، داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$).

1.1.2.4. الفرضية الفرعية الأولى:

من أجل معرفة العلاقة بين أثر الرؤية الاستراتيجية والأداء المؤسسي (بإبعاده)، وللتأكد من صحة الفرضية من عدمها، تم استخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد كما يلي:

جدول 11 - نتيجة تحليل معامل الانحدار الخطي المتعدد - الفرضية الفرعية الأولى

المتغير التابع	المتغير المستقل (المفسرة)	R	R2	F	Sig. (F)	β	t	Sig. (t)	VIF
الأداء المؤسسي	الرؤية الاستراتيجية	0.785	0.357	79.720	0.000 ^a	0.636	10.302	0.000	1.00

أظهرت نتائج نموذج الانحدار أن نموذج الانحدار معنوي وذلك من خلال قيمة (F) البالغة (79.720) بدلالة (0.00) أقل من مستوى المعنوية (0.05)، وتفسر النتائج أن المتغيرات المفسرة (المتغير المستقل) تفسر (35.7%) من التباين الحاصل في الأداء المؤسسي (المتغير التابع) وذلك بالنظر إلى معامل التحديد (R^2). كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين الأداء المؤسسي (المتغير التابع) وأثر الرؤية الاستراتيجية (المتغير المستقل) بقيمة (0.636) وهي ذات دلالة إحصائية، حيث يمكن استنتاج ذلك من قيمة (t) والدلالة المرتبطة بها. ويعني ذلك أنه كلما تحسنت ممارسات الرؤية الاستراتيجية (كمؤشر مستقل) بمقدار وحدة واحدة تحسن مستوى الأداء المؤسسي (كمؤشر تابع) بمقدار (0.636). وحدت.

النتيجة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للرؤية الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء، تميز الأداء)، داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$).

2.1.2.4. الفرضية الفرعية الثانية:

من أجل معرفة العلاقة بين أثر الرسالة الاستراتيجية وتحسين الأداء المؤسسي (بإبعاده)، وللتأكد من صحة الفرضية من عدمها، تم استخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد كما يلي:

جدول 12 - نتيجة تحليل معامل الانحدار الخطي المتعدد - الفرضية الفرعية الثانية

المتغير التابع	المتغير المستقل (المفسرة)	R	R2	F	Sig. (F)	β	t	Sig. (t)	VIF
الأداء المؤسسي	الرسالة الاستراتيجية	0.723	0.354	35.169	0.000 ^a	0.610	7.993	0.000	1.00

أظهرت نتائج نموذج الانحدار أن نموذج الانحدار معنوي وذلك من خلال قيمة (F) البالغة (35.169) بدلالة (0.00) أقل من مستوى المعنوية (0.05)، وتفسر النتائج أن المتغيرات المفسرة (المتغير المستقل) تفسر (35.4%) من التباين الحاصل في تحسين الأداء المؤسسي (المتغير التابع) وذلك بالنظر إلى معامل التحديد (R^2). كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين تحسين الأداء المؤسسي (المتغير التابع) وأثر الرسالة الاستراتيجية (المتغير المستقل) بقيمة (0.610) وهي ذات دلالة



تحليل تقييم نتائج الدراسة ومدى ارتباطها بالفرضيات البحثية

من خلال العرض السابق، نجد أن نتائج الدراسة أظهرت مايلي:

- وجود ارتباط إيجابي ذو دلالة إحصائية بين التخطيط الاستراتيجي بأبعاده (الرؤية الاستراتيجية، الرسالة الاستراتيجية، الأهداف الاستراتيجية) وبين تحسين الأداء المؤسسي بأبعاده (كفاءة الأداء، فاعلية الأداء، تميز الأداء) بقيمة $r = 0.541$ عند مستوى الدلالة $\text{Sig} = 0.000$ ، كما أظهر نموذج الانحدار الخطي المتعدد قيمة: $F = 90.61$ عند مستوى الدلالة $\text{Sig} = 0.000$ ، بناء على هذه النتائج تم رفض الفرضية الرئيسية الصفرية والتي تنص على: "لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء المؤسسي داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)، وقبول الفرضية البديلة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء المؤسسي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)".
- أما بالنسبة لتحليل الفرضيات الفرعية، فكانت النتائج كالتالي:
 - الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للرؤية الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي وأبعاده، تم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للرؤية الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)"، حيث أظهرت النتائج أن وضوح الرؤية الاستراتيجية يساعد في توجيه الجهود وتحديد الاتجاه العام للمنظمة مما يعزز كفاءة وفاعلية الأداء
 - الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للرسالة الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي، تم رفض هذه الفرضية أيضاً وقبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للرسالة الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)"، حيث أظهرت النتائج أن الرسالة الفعالة تعزز قيم الالتزام والانتماء وتوضح هوية المنظمة مما ينعكس على جودة الأداء
 - الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للأهداف الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي، تم رفض هذه الفرضية وقبول الفرضية البديلة "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للأهداف الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)"، حيث أظهرت النتائج أن صياغة أهداف واضحة وقابلة للقياس والمتابعة تؤدي إلى تحسين التخطيط التنفيذي وتقليل الأخطاء وزيادة التميز، كما تبين من النتائج أن الأهداف الاستراتيجية كانت البعد الأكثر تأثيراً في تحسين الأداء المؤسسي مقارنة بالرؤية والرسالة.



تحليل تقييم نتائج الدراسة ومدى ارتباطها بالفرضيات البحثية

تفسير النتائج وارتباطها بالدراسات الأخرى :

- جاءت النتائج متسقة مع نتائج الدراسات السابقة والتي أثبتت أن التخطيط الاستراتيجي يعد من العوامل الأساسية في رفع كفاءة الأداء المؤسسي وتعزيز التميز، خاصة في بيئات تتسم بالمنافسة والتغير المستمر مما يؤكد أن الشركات التي تعتمد على تخطيط استراتيجي واضح تكون أكثر قدرة على التطوير والاستجابة للمتغيرات
- كما أظهرت النتائج في ضوء الواقع التنظيمي ما يلي:
- تبني التخطيط الاستراتيجي يساهم في تنسيق الجهود داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة محل الدراسة
- وضوح الرؤية والرسالة يساعد في خلق اتجاه عام مشترك للعاملين
- وجود أهداف استراتيجية قابلة للقياس يوفر أداة تقييم واضحة لتحسين الأداء المؤسسي
- دعم الإدارة العليا للتخطيط الاستراتيجي كان عنصراً حاسماً في تحقيق الأثر الفعال

ارتباط النتائج بالفرضيات الرئيسية والفرعية:

- أظهرت النتائج أن جميع الاختبارات الإحصائية المتعلقة بالفرضية الرئيسية والفرضيات الفرعية جاءت دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) مما يعني أن النتائج جاءت متوافقة مع فرضيات الدراسة، وبناءً على ذلك:
- تم رفض الفرضيات الصفرية التي تنص على عدم وجود أثر للتخطيط الاستراتيجي في تحسين الأداء المؤسسي
- قبول الفرضيات البديلة التي تؤكد على وجود أثر للتخطيط الاستراتيجي بأبعاده في تحسين الأداء المؤسسي داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة
- يتضح أن نتائج الدراسة قد ارتبطت مباشرة بالفرضيات الرئيسية والفرعية حيث دعمتها النتائج الإحصائية السابق ذكرها وبذلك تكون الدراسة قد حققت أهدافها في الكشف عن العلاقة بين متغيراتها



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

