

التكليف العملي الثاني

عنوان التكليف:

تحليل دور التقنيات الحديثة في إدارة وتطوير المنتجات من خلال تجربة شخصية أو خبرة مهنية

الهدف:

يهدف هذا التكليف إلى تمكين الطالب من فهم وتقييم دور التقنيات الحديثة (الذكاء الاصطناعي، تحليل البيانات، الواقع المعزز، إنترنت الأشياء) في تطوير المنتجات، من خلال ربط المفاهيم النظرية بتجربة واقعية عاشها الطالب كمستهلك أو ضمن خبرة مهنية/تدريبية.

الحالة التطبيقية (موجهة وليست بحثية):

يعتمد تطوير المنتجات الحديثة في العديد من الشركات على تقنيات متقدمة مثل:

- الذكاء الاصطناعي في تحليل سلوك العملاء وتخصيص المنتجات .
- تحليل البيانات الضخمة في فهم تفضيلات السوق .
- الواقع المعزز في تجربة المنتج قبل الشراء .
- إنترنت الأشياء في متابعة أداء المنتج بعد الاستخدام .

وتستخدم شركات عالمية مثل Nike و Apple هذه التقنيات بشكل مكثف في تطوير منتجاتها وتحسين تجربة المستخدم.

المطلوب من الطالب:

اعتمادًا على تجربة شخصية أو خبرة مهنية/تدريبية، يُطلب من الطالب إعداد تقرير تحليلي يتضمن ما يلي:

وصف التجربة أو الحالة الواقعية

- تجربة استخدام منتج يعتمد على تقنيات حديثة .
- أو تجربة مهنية/تدريبية داخل مؤسسة .
- أو تفاعل مباشر مع منتج ذكي أو رقمي .

تحديد التقنيات المستخدمة في المنتج أو التجربة

- الذكاء الاصطناعي .
- تحليل البيانات .
- الواقع المعزز/الافتراضي .
- إنترنت الأشياء .

تحليل كيفية توظيف هذه التقنيات

- في فهم احتياجات المستخدم .
- في تطوير أو تحسين المنتج .
- في اختبار المنتج قبل أو بعد الإطلاق .
- في متابعة أداء المنتج .

تقييم أثر التقنيات على التجربة

- جودة المنتج .
- سهولة الاستخدام .
- تجربة العميل .
- القيمة المضافة .
- القدرة التنافسية .

التقييم الشخصي

- مدى نجاح استخدام التقنيات في الحالة التي عاشها الطالب .
- نقاط القوة والضعف .
- اقتراحات تطوير مستقبلية .

ملاحظات:

- المطلوب تحليل وتقييم وليس جمع معلومات .
- التسليم بصيغة PDF.